



LEFAY RESORTS

VISION

Orte zu erschaffen, von denen wir träumen.

MISSION

Unser Ziel ist es, durch den Aufbau einer Kollektion von Eco-Resorts, welche dem italienischen Stil und der italienischen Lebensart gerecht werden, zu einem italienischen Markenzeichen auf dem internationalen Markt des Luxus-Wellness-Urlaubs zu werden, das mit einzigartigen Konzepten in Sachen Luxus neue Maßstäbe setzt.

GESCHICHTE

Die Lefay Resorts entstammen einer Vision von Domenico Alcide und Liliana Leali aus dem Jahr 2006.

Nachdem Domenico Alcide Leali sein Wirtschafts- und Handelsstudium abgeschlossen hat, beginnt er als Verwaltungs- und Finanzprüfer im familieneigenen Stahl- und Eisenbetrieb der „Acciaierie e Ferriere Leali Luigi“ zu arbeiten. Die hier erworbene Erfahrung und stetig zunehmende Verantwortung für das Unternehmen, bringen Domenico Alcide Leali im Jahr 1987 den Posten als Geschäftsführender Leiter der Leali-Gruppe ein, deren Vorsitz er schließlich 1995 übernimmt.

Gemeinsam mit seiner Gattin Liliana, einer diplomierten Architektin, gründet er im Jahr 1989 die Fluggesellschaft Air Dolomiti, um Geschäftsleuten eine qualitativ hochwertige Dienstleistung zu bieten und die wichtigsten Flughäfen Italiens mit den bedeutendsten Destinationen Europas zu verbinden. Aufgrund ihres hohen Ansehens als Qualitätsunternehmen und der strategischen Bedeutung des

LEFAY RESORTS SRL

Via Santigaro, 4 · 25010 San Felice del Benaco (BS) · Italia

T. +39 0365 441760 · F. +39 0365 441719

E. corporate@lefoyresorts.com · W. lefoyresorts.com



relevanten Marktes rückt Air Dolomiti schon bald in den Fokus der wichtigsten Branchenvertreter: 1992 wird ein Partnerschaftsabkommen mit Crossair unterzeichnet, dem europäischen Vorreiter für regionale Transporte, und 1994 mit der Lufthansa. Dank der Übereinkunft mit dem deutschen Carrier tritt Air Dolomiti der weltgrößten Luftfahrtallianz Star Alliance bei. Das Bündnis mit der Lufthansa wird 1999 noch vertieft, als diese Anteile am Aktienkapital von Air Dolomiti erwirbt. 2001 beginnt für Air Dolomiti eine neue Wachstumsphase mit dem Gang an die Börse und der Erweiterung der Flotte um neue Regionaljets. Das Abenteuer Air Dolomiti endet im März 2003 mit einem Erfolgserlebnis, als Domenico Alcide Leali die Entscheidung trifft, das Unternehmen an die Lufthansa abzutreten.

Nach der weltweit bekundeten Anerkennung für Air Dolomiti entschließt sich das Unternehmerehepaar dazu, eine innovative Marke im Bereich der luxuriösen Wellnessdestinationen auf den Markt zu bringen und erlesene Wohlfühlorte zu schaffen, die sich durch eine einzigartige Lage, geringe Umweltauswirkungen, modernste Wohlfühlangebote und einem integrierten Dienstleistungsmanagement auszeichnen. Im Jahr 2006 werden die Lefay Resorts aus der Taufe gehoben. Am Ufer von Gargnano, das zur Provinz Brescia gehört, eröffnet 2008 das Lefay Resort & SPA Lago di Garda als erste der geplanten Anlagen.

Binnen kürzester Zeit nach seiner Eröffnung wird das Lefay Resort & SPA Lago di Garda geradezu von internationalem Lob überschüttet, das im Jahr 2016 in der Auszeichnung als weltweit bestes „Destination-SPA“ gipfelt, die anlässlich des prestigeträchtigen „Worldwide SPA & Wellness Award 2016“ verliehen wird. Daneben strebt das Lefay Resort & SPA Lago di Garda unablässig danach, das angebotene Erlebnis noch umfangreicher zu gestalten: Im Jahr 2013 wird die Royal Pool & SPA Suite mit einer Gesamtfläche von 600 m² sowie der neue Meeting-Bereich vorgestellt und 2016 folgt die Erweiterung des Lefay SPA um einen neuen, dem Charme D’Orient gewidmeten Bereich. Aufgrund dieser Maßnahmen erstreckt sich das Resort nun über insgesamt 3.800 m² und gilt als eines der größten Wellness-Hotels Italiens. Unermüdlich setzt das Unternehmen



sein Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit fort, wovon bedeutende internationale Zertifizierungen zeugen, darunter ISO 14001, Green Globe und die Ökozertifizierung „Being Organic and Ecological SPA“. Im Jahr 2014 veröffentlichen die Lefay Resorts ihre erste zertifizierte „Nachhaltigkeitsbilanz“.

UNSERE WERTE

Neuer Luxus: Wir glauben, dass das Konzept von Luxus neu definiert wird und, dass der Fokus immer mehr auf Aspekte wie Raum, Natur, Ruhe, Zeit für sich selbst und diskreten Service gelegt wird, ohne aber auf die Liebe zum Detail zu verzichten.

Ganzheitliches Wohlbefinden: Für Lefay steht das Wohlbefinden während der gesamten Urlaubserfahrung im Vordergrund. Weite Räume, sowohl im Innen- als auch im Außenbereich, die Harmonie der Architektur, die Natürlichkeit der verwendeten Materialien, die „vitalen“ mediterranen Gerichte und vor allem die Philosophie der Lefay SPA Methode sind Ausdruck des Lefay Global Wellbeing.

Nachhaltigkeit: Für die Lefay Resorts bedeutet Nachhaltigkeit, ein profitables Geschäftsmodell zu entwickeln, in dessen Rahmen etwas Sinnvolles kreiert wird. Lefay nimmt die Verantwortung sowohl gegenüber der Gesellschaft als auch der Umwelt sehr ernst, denn sie ist ein wichtiger Bestandteil der Philosophie.

Menschen: Der eigentliche Schlüssel zum Erfolg liegt in den herausragenden Leistungen der Mitarbeiter, deren Zufriedenheit für das Lefay Resort & SPA Lago di Garda ebenso wichtig ist, wie die Zufriedenheit der Gäste.

Italianischer Charakter: Lefay bietet italienischen Stil, Geschmack und Eleganz. Alles, vom Interior Design über die mediterrane Küche, dem freundlichen Service bis hin zum Wellness-Angebot, wird mit viel Liebe zum Detail auf authentische und traditionelle Art und Weise vermittelt.



UNSERE EXPANSIONSSTRATEGIE

Die erste Expansionsphase der Lefay-Gruppe wird sich auf die Vervollständigung des italienischen Portfolios sowie dem Management weiterer mitteleuropäischer Strukturen konzentrieren.

Das zweite Resort der Lefay Kollektion wird in Trentino-Alto Adige, in Madonna di Campiglio (Gemeinde Pinzolo), einem der berühmtesten Skigebiete der Alpen, umrahmt von den atemberaubenden Dolomiten, welche als UNESCO Welterbe gelistet sind, umgesetzt. Lefay Resort & SPA Dolomiti wird 84 Zimmer und 25 Residenzen in neuinterpretiertem, traditionellem Stil der Region haben. Die neue Interpretation der traditionellen Architektur wird durch die Wiederbelebung der Elemente der althergebrachten Bauweisen der Berge (Holz, Stein, rigorose Einfachheit der Oberflächen) erzeugt – als Tribut an die natürliche Perfektion der Dolomiten. Die Eröffnung ist für Sommer 2019 geplant.

Durch den Erfolg des Projekts Lefay Resort & SPA Lago di Garda und seines einzigartigen Managementmodells, hegt die Lefay-Gruppe die Absicht, neue Formen der Zusammenarbeit mit Partnerinvestoren auszuprobieren, welche die gleichen Werte hochhalten und vergleichbare Ziele verfolgen – Unter einem Managementvertrag wird geplant an einer begrenzten Anzahl ausgewählter Anlagemöglichkeiten zu arbeiten.

PR Kontakte:

Schaffelhuber Communication
Tel: +49 89.78 79 791 -02
natascha.s@pr-sc.de

Lefay Resorts
Mirella Prandelli
Public Relations
Tel: + 39 0365 441748
m.prandelli@lefayresorts.com