



LEFAY RESORTS

VISION

Creare Luoghi Sognati.

MISSION

Diventare il Brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso attraverso la creazione di una collezione di Eco-Resort all'insegna dell'Italian Style & Living e secondo i criteri del Nuovo Lusso Lefay.

LA STORIA

Lefay Resorts nasce nel 2006 dalla visione di Domenico Alcide e Liliana Leali.

Domenico Alcide Leali, dopo la laurea in Economia e Commercio, inizia la sua attività lavorativa nel gruppo di famiglia, le "Acciaierie e Ferriere Leali Luigi", occupandosi del controllo di gestione e del settore finanziario. L'esperienza acquisita e le responsabilità aziendali in continua crescita portano Domenico Alcide Leali alla nomina di Amministratore Delegato del Gruppo Leali nel 1987 e alla nomina di Presidente nel 1995.

Insieme a sua moglie Liliana, laureata in Architettura, fonda nel 1989 la Compagnia aerea Air Dolomiti con l'obiettivo di dare all'uomo d'affari un servizio di qualità, offrendo collegamenti dai principali aeroporti italiani verso le più importanti destinazioni europee. Proprio grazie alla sua reputazione di compagnia di qualità e alla strategicità del mercato di riferimento, Air Dolomiti diventa ben presto oggetto di attenzioni da parte dei più importanti operatori del settore: nel 1992 firma un accordo di partnership con Crossair, pioniere in Europa dei trasporti regionali, e nel 1994 con Lufthansa, compagnia di bandiera tedesca. Grazie all'accordo con il carrier tedesco, Air Dolomiti entra nella più grande alleanza mondiale, la Star Alliance. Il sodalizio con Lufthansa viene rafforzato nel 1999, con l'ingresso nel capitale azionario di Air Dolomiti. Nel 2001 si inaugura

LEFAY RESORTS SRL

Via Santigaro, 4 · 25010 San Felice del Benaco (BS) · Italia

T. +39 0365 441760 · F. +39 0365 441719

E. corporate@lefoyresorts.com · W. lefoyresorts.com



una nuova fase di crescita per Air Dolomiti con la quotazione in Borsa e l'ampiamiento della flotta con i nuovi regional jet. L'esperienza Air Dolomiti si chiude con successo nel marzo del 2003, quando Domenico Alcide Leali decide di cedere la Compagnia a Lufthansa.

Dopo i riconoscimenti ottenuti a livello mondiale con Air Dolomiti, la coppia di imprenditori decide di lanciare un brand innovativo nel panorama dell'ospitalità benessere di lusso attraverso la creazione di strutture ricettive di alta gamma caratterizzate da location uniche, basso impatto ambientale, offerta benessere all'avanguardia e gestione integrata dei servizi.

Nel 2006 viene fondata la Lefay Resorts. Nel 2008 apre la prima struttura della Collezione, il Lefay Resort & SPA Lago di Garda, a Gargnano sulla sponda bresciana del Lago di Garda. Sin dall'apertura, Lefay Resort & SPA Lago di Garda ottiene in breve tempo i più importanti riconoscimenti a livello internazionale che culminano nel 2016 con il premio di "Miglior Destination SPA al Mondo" conferito in occasione dei prestigiosi "World SPA & Wellness Award 2016". Nello stesso tempo, Lefay Resort & SPA Lago di Garda continua ad arricchire le esperienze offerte all'Ospite: nel 2013 viene presentata la Royal Pool & SPA Suite con una superficie totale di 600 mq e la nuova area Meeting, mentre nel 2016 Lefay SPA viene ampliata con la nuova area Charme D'Orient raggiungendo quindi una metratura complessiva di 3.800 mq, che la rende una delle aree benessere d'hotel più estese del nostro Paese. L'azienda continua a perseguire il suo impegno nei confronti della sostenibilità ottenendo le più importanti certificazioni a livello internazionale tra cui la ISO 14001, la Green Globe Gold Status e la "Being Organic and Ecological SPA" Ecocert. Nel 2014 Lefay Resorts presenta il suo primo "Bilancio della Sostenibilità" certificato.

Subito dopo l'annuncio del secondo Resort, i cui lavori sono iniziati nella primavera 2017, il Brand presenta Lefay Wellness Residences, una novità assoluta nel mercato immobiliare italiano. Si tratta del primo caso di "Serviced Branded Residences" all'interno di una SPA Destination in Italia. Le Residenze sono situate nel complesso di Lefay Resort & SPA Dolomiti.



I VALORI

Nuovo Lusso: secondo Lefay il concetto di lusso si sta ridefinendo ed è sempre più associato ad aspetti come spazio, natura, silenzio, tempo per se stessi, servizio discreto sottovoce, ma attento ad ogni dettaglio.

Benessere Globale: per Lefay il benessere si estende a tutta l'esperienza di vacanza, nel respiro dato dai grandi spazi, sia interni che esterni, nell'armonia dell'integrazione architettonica, nella naturalezza dei materiali utilizzati nella cucina vitale mediterranea e soprattutto nella filosofia di benessere Lefay SPA Method, cuore dell'offerta Lefay SPA.

Sostenibilità: sostenibilità significa sviluppare un modello aziendale finalizzato al raggiungimento dei risultati economico finanziari, creando "valore" e quindi una sempre maggiore attenzione verso la responsabilità ambientale e sociale.

Persone: la vera chiave del successo risiede nell'eccellenza dei Collaboratori la cui soddisfazione deve essere un obiettivo tanto importante quanto la soddisfazione degli Ospiti.

Italianità: Lefay interpreta lo stile, il gusto e l'eleganza italiana in chiave moderna. Gli arredi, la cucina mediterranea, il servizio sorridente, l'accoglienza calorosa, l'offerta benessere, la cura del dettaglio, le proposte di soggiorno, tutto rimanda all'autentica tradizione italiana.



STRATEGIA DI CRESCITA

La prima fase di espansione del Gruppo Lefay si concentrerà sul completamento del portafoglio italiano e sulla gestione di ulteriori strutture in Europa Centrale.

Il secondo Resort della Collezione, Lefay Resort & SPA Dolomiti, sarà situato in Trentino-Alto-Adige, nella ski-area di Madonna di Campiglio (comune di Pinzolo), una delle più rinomate destinazioni sciistiche di tutte le Alpi, circondato dalle splendide Dolomiti, montagne dichiarate dall'UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità. Lefay Resort & SPA Dolomiti, dotato di 88 camere e 23 residenze, reinterpreta l'architettura tradizionale del luogo, ritrovando quegli elementi delle costruzioni di montagna (il legno, la pietra, la rigorosa semplicità delle finiture), che costituiscono l'omaggio di Lefay alla perfezione naturale delle Dolomiti. L'apertura è prevista per agosto 2019.

Con questo progetto, il Brand entra in un nuovo segmento di mercato con una novità assoluta nel mercato immobiliare italiano. Lefay Wellness Residences è il primo caso di "Serviced Branded Residences" all'interno di una SPA Destination in Italia, che rivoluziona il concetto di casa. Le prime Residenze sono situate nel complesso di Lefay Resort & SPA Dolomiti; le vendite sono aperte dal primo luglio 2018.

Facendo leva sul successo ottenuto con il progetto Lefay Resort & SPA Lago di Garda e il suo modello di gestione unico nel suo genere, il gruppo Lefay è intenzionato a considerare nuove opportunità in collaborazione con investitori partner che condividano gli stessi valori e obiettivi, agendo, in un numero limitato di progetti selezionati, tramite contratti di management.

Contatti stampa:

Ufficio Stampa
PRB
Elisabetta Bastianello
Tel: + 39 02 83 57320
info@prb-cuman.it

Lefay Resorts
Mirella Prandelli
PR & Communication Manager
Tel: + 39 0365 441748
m.prandelli@lefoyresorts.com