



LEFAY RESORTS

VISION

Creare Luoghi Sognati.

MISSION

Diventare il Brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso attraverso la creazione di una collezione di Eco-Resort all'insegna dell'Italian Style & Living e secondo i criteri del Nuovo Lusso Lefay.

LA STORIA

Lefay Resorts nasce nel 2006 dalla visione di Domenico Alcide e Liliana Leali. Dopo la laurea in Economia e Commercio, Domenico Alcide Leali inizia la sua attività lavorativa nel gruppo di famiglia, le "Acciaierie e Ferriere Leali Luigi", occupandosi del controllo di gestione e del settore finanziario. L'esperienza e le responsabilità aziendali acquisite lo portano alla nomina di Amministratore Delegato del Gruppo Leali nel 1987 e di Presidente nel 1995. Insieme a sua moglie Liliana, laureata in Architettura, fonda nel 1989 la Compagnia aerea Air Dolomiti con l'obiettivo di dare all'uomo d'affari un servizio di qualità, offrendo collegamenti dai principali aeroporti italiani verso le più importanti destinazioni europee. Grazie alla sua reputazione di compagnia di qualità e alla strategicità del mercato di riferimento, Air Dolomiti diventa oggetto di attenzioni da parte dei più importanti operatori del settore: nel 1992 firma un accordo di partnership con Crossair, pioniere in Europa dei trasporti regionali, e nel 1994 con Lufthansa, compagnia di bandiera tedesca. Grazie all'accordo con il carrier tedesco, Air Dolomiti entra nella più grande alleanza mondiale, la Star Alliance. Il sodalizio con Lufthansa viene rafforzato nel 1999, con l'ingresso nel capitale azionario di Air Dolomiti. Nel 2001 si inaugura una nuova fase di crescita per Air Dolomiti con la quotazione in Borsa e l'ampliamento della flotta con i nuovi regional jet. L'esperienza Air Dolomiti si chiude con successo nel marzo del 2003, quando Domenico Alcide Leali decide di cedere la Compagnia a Lufthansa.

LEFAY RESORTS SRL

Via Santigaro, 4 · 25010 San Felice del Benaco (BS) · Italia

T. +39 0365 441760 · F. +39 0365 441719

E. corporate@lefoyresorts.com · W. lefoyresorts.com



Dopo i riconoscimenti ottenuti a livello mondiale con Air Dolomiti, la coppia di imprenditori decide di lanciare un brand innovativo nel panorama dell'ospitalità benessere di lusso attraverso la creazione di strutture ricettive di alta gamma caratterizzate da location uniche, basso impatto ambientale, offerta benessere all'avanguardia e gestione integrata dei servizi.

Nel 2006 viene fondata la Lefay Resorts. Nel 2008 apre Lefay Resort & SPA Lago di Garda, a Gargnano, sulla sponda bresciana del Lago di Garda. Sin dall'apertura, Lefay Resort & SPA Lago di Garda ottiene in breve tempo i più importanti riconoscimenti a livello internazionale che culminano nel 2016 con il premio di "Miglior Destination SPA al Mondo" conferito dai prestigiosi "World SPA & Wellness Award 2016". L'azienda continua a perseguire il suo impegno nei confronti della sostenibilità ottenendo le più importanti certificazioni internazionali tra cui la ISO 14001, la Green Globe Gold Status e la "Being Organic and Ecological SPA" Ecocert. Nel 2014 Lefay Resorts presenta il suo primo "Bilancio della Sostenibilità" certificato.

Il secondo Resort della Collezione, Lefay Resort & SPA Dolomiti, apre il primo agosto 2019 ed è situato in Trentino-Alto Adige, nella skiarea di Madonna di Campiglio (comune di Pinzolo), circondato dalle splendide Dolomiti, dichiarate dall'UNESCO "Patrimonio Mondiale dell'Umanità". Il Resort, dotato di 88 camere e 21 residenze, reinterpreta l'architettura del luogo, ritrovando quegli elementi delle costruzioni di montagna (il legno, la pietra, la rigorosa semplicità delle finiture), che costituiscono un omaggio alla perfezione naturale delle Dolomiti. Con questo progetto, il Brand entra in un nuovo segmento con una novità assoluta nel mercato immobiliare italiano. Lefay Wellness Residences è il primo caso di "Serviced Branded Residences" all'interno di una SPA Destination in Italia.

I VALORI

Nuovo Lusso: associato ad aspetti come spazio, natura, silenzio, tempo per se stessi, servizio discreto sottovoce, ma attento ad ogni dettaglio.

Benessere Globale: si estende a tutta l'esperienza di vacanza, nel respiro dato dai grandi spazi, nell'armonia dell'integrazione architettonica, nella naturalezza dei materiali utilizzati, nella cucina vitale mediterranea e nella filosofia Lefay SPA.



Sostenibilità: significa sviluppare un modello aziendale finalizzato al raggiungimento dei risultati economico finanziari, creando “valore” e quindi una sempre maggiore attenzione verso la responsabilità ambientale e sociale.

Persone: la vera chiave del successo risiede nell'eccellenza dei Collaboratori la cui soddisfazione deve essere un obiettivo tanto importante quanto la soddisfazione degli Ospiti.

Italianità: gli arredi, la cucina mediterranea, il servizio sorridente, l'accoglienza calorosa, l'offerta benessere, la cura del dettaglio, le proposte di soggiorno, tutto rimanda all'autentica tradizione italiana.

STRATEGIA DI CRESCITA

La prima fase di espansione di Lefay Resorts si concentrerà sul completamento del portafoglio italiano e sulla gestione di ulteriori strutture in Europa Centrale. Facendo leva sul successo delle sue proprietà e sul suo modello di gestione unico nel suo genere, il Gruppo è intenzionato a considerare nuove opportunità in collaborazione con investitori partner che condividano gli stessi valori e obiettivi, agendo, in un numero limitato di progetti selezionati, tramite contratti di management.

Contatti:

Elisabetta Bastianello
Ufficio Stampa
Tel: + 39 02 83 57320
info@prb-cuman.it

Mirella Prandelli, Lefay Resorts
PR & Communication Manager
Tel: + 39 0365 441748
m.prandelli@lefoyresorts.com