

Ladies











Rispettare l'ambiente fa bene alla natura. Ma anche al business. Per le aziende che si dedicano alla moda, al lusso e al design, spendere in ecosostenibilità è un investimento che unisce l'etica all'utile. Quasi tre anni fa, nell'ottobre questo tema a Bernard Arnault, patron del gruppo Lvmh, il primo grande imprenditore del lusso a cogliere il fenomeno e a trasformarlo in un sistema di produzione, comunicazione marketing. Ladies ha ripreso il tema in chiave femminile un anno dopo (cover Cameron Diaz) e in questo numero, in cui il tema è considerato dalle angolazioni più diverse. The green queen, Gwyneth Paltrow, la regina verde di Hollywood, prima di tutto (in copertina e a pag. 44): attrice e paladina dell'ecosostenibilità, nel suo blog (goop. com) dispensa consigli su come vivere bene e sostenibile. Chi sono le altre celebrities impegnate sul fronte dell'ecologia e della social responsibility? Sul green carpet sfilano Angelina Jolie, Natalie Portman, Cate Blanchett, Julia Ro-Dieci donne, dieci buone pratiche cui ispirarsi.

E in Italia? Ladies ha cercato le donne d'affari impegnate nel verde. Catia Bastioli (pag. 50), laureata in chimica e amministratore delegato di Novamont, l'azienda che ha inventato il Mater-Bi, materiale eco che sostituisce del 2008, Gentleman dedicava una copertina proprio su la plastica in moltissimi oggetti di uso quotidiano, dal sacchetto del supermercato ai bicchieri per i party, ai pannolini per i bebè. L'ambiente si intreccia con la legge: ecco sei avvocatesse contese da banche d'affari, investitori e aziende, che si sono specializzate in ambiente e si occupano di energie rinnovabili, acqua, aria, terra (pag. 54). Liliana Leali accoglie, invece, le lettrici di Ladies nel suo Lefay Resort & Spa sul Lago di Garda (pag. 96), la prima beauty farm in Italia a conquistare la certificazione ambientale Green Globe 2011. Arredamento, design, moda, bellezza e molte altre idee arricchiscono questo numero eco-friendly. Che non dimentica però per le sue lettrici un'anteprima delle tendenze moda dell'autunno-inverno (da pag. 68) e i must have del berts (tutte a pag. 46), ciascuna con il suo fiore all'occhiello. nuovo guardaroba. Buona lettura a tutti, buona estate. (Giulia Pessani)



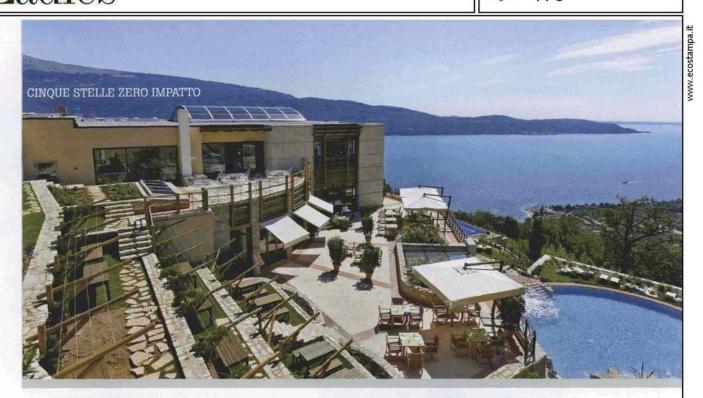


Ladies

Mensile

Data 08-2011 Pagina 96/101

Foglio 1/5



RESORT DI TUTTO RISPETTO



Il <u>Lefay Resort</u> & Spa sul Garda è il primo in Italia insignito del Green Globe. Una certificazione ambientale che premia investimenti in denaro ed energie, racconta la proprietaria Liliana Leali. In più, altre dieci mete per un benessere sostenibile

di Laura Pizzardello

SI FA PRESTO A DIRE GREEN. La moda del bio, ecologico e sostenibile si è data delle regole e solo chi riesce a soddisfare parametri precisi può esibire la denominazione ora tanto ricercata. Per Liliana Leali Bresciani e il marito Alcide è diventata ormai missione compiuta. Una valanga di premi lo testimonia. Il loro Lefay Resort & Spa Lago di Garda ha ricevuto rispettivamente: il premio Innovazione Amica dell'Ambiente nel 2009; il Gala Spa Awards, lo Spafinder Reader's Choice Award e l'Italian Spa Award nel 2010. E quest'anno la prestigiosa certificazione ambientale

Green Globe 2011. Un ecoresort si può definire tale quando viene progettato e realizzato nel rispetto dei luoghi, della popolazione e del paesaggio in cui si inserisce, e tutto ciòha un costo. «Gli investimenti economici per rendere una struttura ecosostenibile sono molto elevati», spiega Liliana Leali. «Complessivamente, Lefay Resort & Spa Lago di Garda ha stanziato 5,6 milioni di euro puntando su impianti innovativi per il risparmio energetico e idrico e per la riduzione delle emissioni di Co2. Oltre a questo investimento iniziale, deve essere considerato anche un forte impegno continuo nell'informazione e sensibilizzazione dei nostri collaboratori oltre che la gestione dei sistemi relativi alle certificazioni ambientali ottenute». Qualche dato per illustrare in termini di cifre la consistenza dell'impegno di Lefay per quanto riguarda la

sostenibilità. A oggi la sua quota di fonti di energia rinnovabili si attesta intorno al 93% per la produzione di energia termica destinata a riscaldamento, produzione di acqua calda e vista sul Lago di Garda.



96

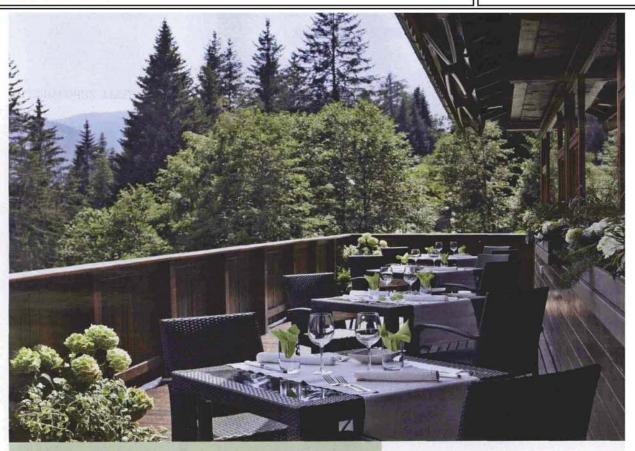
Data Pagina

08-2011 96/101

Foglio

2/5





HERMITAGE BIOHOTEL - Madonna di Campiglio (Trento)

L'Hermitage Biohotel (sopra, la terrazza del ristorante) è stato definito dalle principali guide del settore uno dei migliori 15 hotel di montagna in Italia. Il riscaldamento è a pavimento o a parete riscaldante ad acqua: il calore è ceduto per irraggiamento, così il caldo si diffonde generando un microclima confortevole e sano, in assenza di polveri. I pavimenti di legno, trattati con olio e cera, sono ecologici e senza vernici. Nelle stanze, per riposare meglio, si può escludere dalla rete la parte dell'impianto elettrico non utilizzato tramite un tasto, il bioswitch, eliminando così i campi elettromagnetici che possono influire negativamente sul riposo e, con il tempo, anche sulla salute.

Da 90 euro a persona per notte, in mezza pensione Tel. 0465.441558, www.biohotelhermitage.it

damento degli ambienti e la purificazione dell'aria (di cui il 75% prodotto internamente) e 100% per la produzione di energia elettrica (di cui il 60% prodotto internamente). Grazie all'impiego di fonti di energia rinnovabili e tecnologie innovative, il resort ha ridotto le emissioni di Co2 fino a 1.130 tonnellate l'anno. Un'impresa meritevole e di successo che senz'altro orienta il cliente verso un percorso moderno di benessere, che non riguarda solo l'individuo, ma anche tutto ciò che vi ruota intorno. «Le persone interessate a questa tipologia di struttura hanno già maturato una particolare attenzione nei confronti dell'ambiente e della sostenibilità sociale nel suo complesso», dice Leali, «l'esperienza e i benefici che un ospite trae da un ecoresort come il nostro, rispetto a uno tradizionale, sono legati quello che noi definiamo Benessere Globale Lefay: un benessere che non rimane confinato

alla Spa, ma che si estende a tutta l'esperienza di una vacanza che parla in ciascun istante di equilibrio con l'ambiente e di armonia con la natura: dal centro benessere, cuore pulsante del resort, al respiro dato dai grandi spazi, sia interni che esterni; dall'integrazione architettonica e alla naturalezza dei materiali utilizzati, fino alla cucina vitale mediterranea basata su prodotti regionali a chilometro zero» Un ospite consapevole, quindi, oltre a godersi un Benessere Globale può anche contribuire in modo attivo al progetto di responsabilità sociale di Lefay di salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente e del territorio.

Da 400 euro a persona per notte, b&b con ingresso alla Spa LEFAY RESORT & SPA Lago di Garda, Gargnano (Brescia) Tel. 0365.241800, www.lefayresorts.com



ANTICO CASALE POGGIO DI SOLE - Lacona, Capoliveri (Isola d'Elba)

Alessandra Toscano, biologa e titolare della società Universo Acqua, è la proprietaria dell'Antico Casale Poggio di Sole (so-pra, l'esterno) all'Isola d'Elba, nel cuore del Parco nazionale Arcipelago Toscano. Il rustico, in pietra d'inizio '900, si trova in località Lacona, a circa 20 minuti da Portoferraio dove si arriva con il traghetto. Per la ristrutturazione del rustico sono stati usati materiali naturali ed ecocompatibili e vernici non tossiche; sono stati installati pannelli solari per l'acqua calda e presto ci saranno pannelli per il fotovoltaico e sarà applicato anche il risparmio idrico. L'ospite può partecipare alle attività di divulgazione ambientale gestite da un'équipe di accompagnatori specializzati, biologi marini, naturalisti, fotografi, astronomi, guide ambientali ed escursionistiche.

Da 50 euro a persona per notte Tel. 349.4164074, www.poggiodisole.com

97

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.