

IL VILLAGGIO DELLE STARTUP • GLI STUDI LEGALI PIÙ GLAMOUR

Forbes

OTTOBRE, 2018



SPECIALE
CARS
BEST INFLUENCER

L'ITALIA CHE VA

I 100 TOP MANAGER
17.0 MB di 73.5 MB (23%) Annulla
DELLE AZIENDE DI SUCCESSO

GIOVANNI FERRERO
PRESIDENTE ESECUTIVO
DI FERRERO

BY JAMEL TOPPIN

Italia 3,90 euro - CH CT 8,50 CHF Côté d'Azur 7,50 euro
Anno 2 - N° 12 - ottobre 2018 - Periodicità: mensile - Prima immissione: 25/9/2018
Mensile - Poste Italiane SpA - Spedizione in abbonamento postale
D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI

ISSN 2532958-8



80012

9 772532 1958005

Il benessere è un (serio) affare di famiglia

Qui sotto e nella pagina a fianco, in alto, alcune immagini del Lefay & Spa Garda a Gargnano. Inaugurato nel 2008, è il primo resort cinque stelle lusso del Lago di Garda.

Dopo aver portato al successo il lussuoso eco-resort sulla Riviera dei Limoni nel Garda, Lefay aggiunge un gioiello alla sua collezione: una nuova formula di residenze private nel cuore delle Dolomiti, da abitare all'interno di un centro benessere cinque stelle lusso

DI SUSANNA TANZI

Dopo la laurea in International Management alla Bocconi, Alcide Leali, inizia la sua carriera in Lefay Resorts nel 2008 come marketing director. Figlio di Alcide e Liliana Leali, nel 2011 viene nominato managing director e si dedica alla supervisione della prima struttura del Gruppo, Lefay Resort & Spa Garda. Attualmente si occupa della strategia di espansione aziendale.

Lesteggiamenti per il decennale dell'apertura del Lefay Resort & Spa Garda a Gargnano, il primo gioiello della collezione Lefay Resorts nel cuore della Riviera dei Limoni, che ha già collezionato oltre 60 riconoscimenti internazionali, sono stati l'occasione per sottolineare l'importanza di una new entry: Lefay Wellness Residences Dolomiti, una novità assoluta per il mercato immobiliare italiano, che rivoluziona il concetto di seconda casa. Un'idea che la famiglia Leali accarezzava da tempo, e che è riuscita a realizzare nel comprensorio sciistico di Pinzolo e Madonna di Campiglio, in un contesto esclusivo e naturale di grande fascino, con la creazione di residenze di lusso con servizi

alberghieri a cinque stelle integrati. Il primo caso di *Spa destination* in Italia così strutturato, che inaugurerà la prossima primavera-estate, s'inserisce perfettamente nel polo *beauty* di Lefay Resort & Spa Dolomiti. I proprietari degli appartamenti, a prova di privacy per la dimensione domestica che li contraddistingue, potranno così vivere allo stesso tempo uno spazio di benessere globale ed esclusivo semplicemente ordinando ad hoc, con una semplice richiesta al desk del ricevimento, ciò che desiderano, in ogni momento del giorno e della notte. Durante la permanenza, potranno usufruire di tutti i servizi della struttura mentre, nei periodi di assenza, avranno la tranquillità di avere la propria unità curata e gestita dallo staff del resort. Inoltre, per massimizzare il ritorno dell'investimento, potranno partecipare al Rental programme, ovvero mettere a disposizione la propria residenza durante i periodi di non utilizzo.

“Dopo avere reinventato il concetto di vacanza benessere, abbiamo pensato di innovare il classico



modello di seconda casa con una sintesi tra i vantaggi della proprietà immobiliare e l'ospitalità alberghiera", spiega Alcide Leali, 34 anni, managing director di Lefay Resorts. "Veri pionieri di un modo di vivere già affermato nel resto del mondo, il nostro brand rafforza la sua identità, caratterizzata dalla reinterpretazione del concetto di lusso e da una filosofia di benessere olistico". Il nuovo resort avrà 84 suite a partire da una superficie di 57 mq, due ristoranti e una serie di servizi dedicati, tra cui bar, *ski & bike room* e *lounge*. L'offerta Lefay Spa sarà caratterizzata da un'area benessere di oltre cinquemila mq, composta da piscine, aree relax, saune, zona fitness e stanze trattamenti, tra le Spa più estese di tutto l'arco alpino. In linea con la filosofia sostenibile del brand, il resort s'integrerà perfettamente nel paesaggio circostante e reinterpreterà l'architettura tradizionale del luogo, ritrovando gli elementi ricorrenti delle costruzioni di montagna come la pietra, il legno e la rigorosa semplicità delle finiture. Anche l'aspetto energetico sarà improntato al massimo rispetto ambientale. "Sostenibilità, italianità e un metodo di benessere unico nel suo genere sono i pilastri della collezione Lefay, che nel 2019 si ritroveranno in una delle destinazioni di montagna più affascinanti d'Italia. Siamo pronti a intraprendere una nuova sfida", conclude Alcide Leali, "con la convinzione che possa creare stimoli e risorse per la comunità locale". **F**



Nelle foto qui a fianco, e in basso, il nuovo Lefay Resort & Spa Dolomiti di Pinzolo. A regime si prevedono oltre 54mila presenze l'anno e un fatturato di circa 20 milioni di euro.

