

Forbes

APRILE, 2019

SPECIALE
TRAVEL
BEST
DESTINATION

30
UNDER
30

**600 INNOVATORI IN 20 SETTORI
CHE STANNO RIVOLUZIONANDO IL MONDO
E I 100 GIOVANI ITALIANI LEADER DEL FUTURO**

Italia 3,90 euro - CH CT 6,50 Chf - Côte d'Azur 7,50 euro
Anno 3 - N° 18 - aprile 2019 - Periodicità mensile - Prima emissione: 26/3/2019
Autore: Roberto Bruno - Foto: G. Basso - G. Basso - G. Basso - G. Basso - G. Basso - G. Basso
D.L. 355/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 40) Art. 1 comma 110/M



GIULIANO E GIORDANO CALZA
FONDATORI DI GCDS

BY ROBERTA BRUNO

Comprare casa, in hotel



Questa estate debutterà la nuova iniziativa Lefay, sulle Dolomiti. Un investimento interessante, secondo gli esperti. I residences-eco, con i servizi della struttura considerata tra le migliori al mondo

DI GIULIANA GANDINI

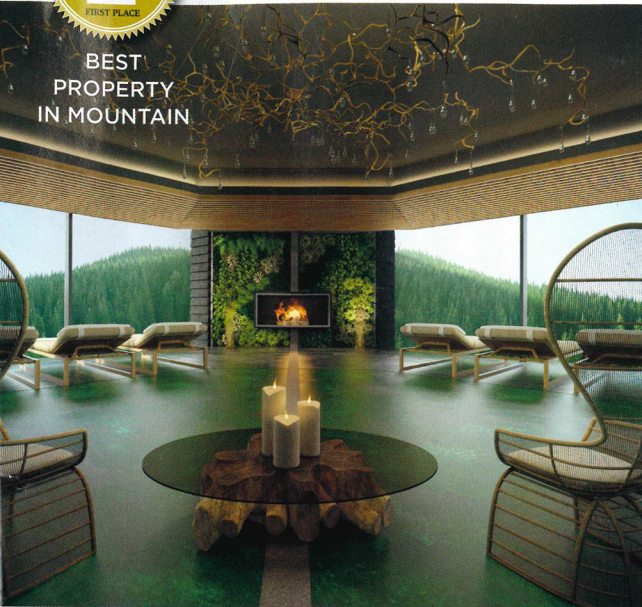
La miglior Spa d'Europa si affaccia sulle acque azzurre del lago di Garda nella Riviera dei Limoni. Il Lefay Resort & Spa si è aggiudicato per la quarta volta il riconoscimento dagli European Health & Spa Award oltre al prestigioso Green Globe, accanto a una sessantina di premi internazionali. Un successo confermato dai numeri: nel 2018 le presenze sono state 50mila, l'occupazione dell'81%, il fatturato di 18,3 milioni di euro. Tanto di cappello alla famiglia Leali che intende replicare inaugurando questa estate il Lefay Dolomiti a Pinzolo, nella spettacolare location delle

Dolomiti, patrimonio dell'Umanità dell'Unesco, all'insegna della massima ecosostenibilità, da sempre filosofia di Lefay Resorts & Spa: 88 suite, una Spa immensa e spettacolare di cinquemila metri quadrati, due ristoranti, uno piccolo e esclusivo con ambizioni stellate. L'inserimento dell'edificio nel paesaggio è perfetto: i livelli seguono l'andamento naturale del terreno per adattarsi il più possibile alla morfologia dolomitica. La struttura nascosta nel verde reinterpreta l'architettura tradizionale del Trentino con l'utilizzo di materiali naturali come pietra e legno.





BEST
PROPERTY
IN MOUNTAIN



Ma la vera novità è il Lefay Wellness Residences, venticinque residenze da 98 mq alla penthouse di 264 mq, in puro design e tecnologie energetiche al top.

Una svolta che segna l'ingresso dell'azienda bresciana nel segmento delle Serviced Branded Residences, con servizi alberghieri integrati (modello già affermatisi all'estero): il primo caso di Spa destination di lusso in Italia con una soluzione del genere, una perfetta sintesi tra i vantaggi di una proprietà immobiliare e l'ospitalità alberghiera. I proprietari, durante la permanenza, potranno usufruire di tutti i servizi della struttura come l'accesso alla Spa, alla ristorazione e al concierge, mentre nei periodi di assenza, avranno la tranquillità di avere la propria abitazione curata e gestita dallo staff del resort. Ma i vantaggi non finiscono qui. Partecipando al Rental programme, ovvero mettendo a disposizione del resort la propria residenza durante i periodi di non utilizzo, riceveranno parte del ricavo generato dalla vendita. Il ritorno dell'investimento è assicurato. **T**



Sopra e nella pagina a fianco immagini del Lefay Dolomiti, con la Spa di cinquemila mq.

MARKET STRATEGY

Alcide Leali Managing director
di Lefay Resorts

"5 stelle nel mondo"

L'apertura di Lefay Resort & Spa Dolomiti è imminente. Qual è la filosofia a cui si ispira questo progetto?

Il nostro obiettivo consiste nel diventare il brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso attraverso una collezione di eco-resort. In particolare, Lefay Spa raggiungerà i 5.000 mq e sarà il fiore all'occhiello del resort: forti dell'esperienza con il primo resort sul Garda, una Spa Destination riconosciuta in tutto il mondo, l'area benessere sarà uno dei fattori distintivi di eccellenza, insieme all'esclusività dei servizi cinque stelle, che, con l'apertura in una location di montagna, offriranno soluzioni efficienti per lo sci e gli sport all'aria aperta.

Una grande attenzione è stata data all'ambiente. Quali sono i punti di forza?

Lefay Resorts è pioniera della cultura d'impresa sostenibile sin dalla sua fondazione ed è stata la prima azienda del settore hospitality in Italia a pubblicare il Bilancio di sostenibilità certificato da un ente terzo.

Inoltre, dal 2013, Lefay Resort & SPA Lago di Garda compensa al 100% le emissioni di Co2 prodotte, tramite l'acquisto dei certificati Cer. Il nuovo resort sulle Dolomiti proseguirà in questa direzione: oltre ad essere certificato ClimaHotel, sarà caratterizzato da un'architettura integrata con le

tipiche costruzioni di montagna, utilizzerà materiali locali, come la tonalite, e sarà alimentato da fonti energetiche rinnovabili.

A quanto ammonta l'investimento?

Parliamo di circa 65 milioni di euro in totale.

Cosa prevede la vostra strategia di sviluppo?

Ci saranno nuove aperture in Italia e all'estero?

La prima fase di espansione del Gruppo Lefay si concentrerà sul completamento del portafoglio italiano con la nuova struttura nelle Dolomiti e successivamente una terza in Toscana, nonché sul restyling e ampliamento del nostro primo resort sul Lago di Garda. G.G.

