

24 ORE

# how to spend it

MAGGIO 2019



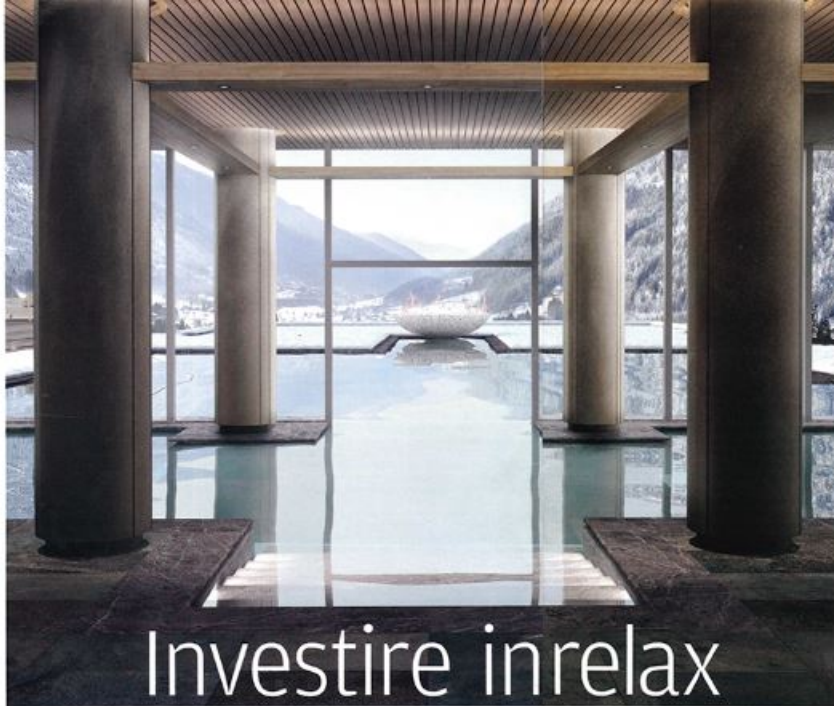
GLI OGGETTI DEL DESIDERIO  
E IL COEFFICIENTE-CREATIVITÀ



Se gestire la casa vacanze, il parco auto o lo yacht è diventato un (altro) lavoro, ci si può affidare a gruppi e società che se ne occupano in ogni dettaglio: dai servizi concierge alla logistica, dagli aspetti lifestyle alla massimizzazione della rendita. Così il ritorno va oltre il divertimento.  
Di Alexis Paparo

**L'**altra faccia della medaglia. Un ricco portfolio di proprietà - siano esse case, yacht, aerei, jet o tutto insieme - comporta altrettante responsabilità. Trovare cioè che la casa vacanze sia pronta per l'arrivo dei clienti, che il week-end in barca sia memorabile anche se non si è avuto il tempo di organizzarlo, oppure che l'auto d'epoca sia sempre pronta a partire, nonostante esca dal garage tre volte all'anno, può trasformarsi nell'ennesimo impegno da gestire e, alla lunga, in un investimento senza il ritorno in relax che si era sperato. Ma se il tempo per far tutto non si può ancora acquistare, ci si può affidare a servizi che si occupano di gestire e organizzare al posto del proprietario ogni tipo di bene. Così che il (poco) tempo libero sia tutto a tempo e in tempi si può liberare da tutto ciò che non è divertimento e relax.

L'acquisto di una seconda casa porta con sé la domanda dei servizi di effettivo utilizzo e della sua comodità rispetto a una tale cosa con servizi all'isolato. Lo 23 residence del Lefay Resort & Spa Dolomiti, a Pinzolo, che accoglie i suoi primi ospiti da agosto, risponde a entrambe le esigenze. I proprietari, infatti, hanno a disposizione un residence che offre a chi rivolgersi per qualsiasi richiesta personale e per il supporto nella gestione dell'attività della casa e la preparazione di trasferimenti, ristoranti, escursioni. L'acquisto di una seconda casa alle richieste di manutenzione ordinaria, fino ai pagamenti di utenze e tasse locali. A questa figura si somma la concierge del resort, per la prenotazione di transfer, ristoranti, escursioni. L'acquisto di una seconda casa - si va dalla tipologia con una camera, da 200.000 euro, fino alla penthouse, da 3.700.000 euro - include infatti l'accesso ai servizi Lefay, come i due ristoranti e la spa di Santa Maria Maddalena. Il vantaggio, quindi, è di avere una casa di proprietà con tutti i comfort di un hotel. Ma il resto, rispetto a quella che è ormai diventata una tendenza del real estate di lusso, è che le Lefay Wellness Residences possono essere usate a reddito ripagandosi così delle spese, senza nessuno dei tipici vantaggi di affittare la propria abitazione a terzi. Partecipando al Rental Programme, si mette la propria casa a disposizione del resort, nei periodi di non utilizzo. Questa viene affittata secondo il principio "first in, first served", cioè secondo l'ordine cronologico di disponibilità della casa da proprietari. Il tutto senza dover occupare di nulla prima dell'inizio del periodo di Rental Programme, infatti, ogni effetto personale viene rimosso dalla casa e ceduto in un'apposita stanza, chiusa a chiave, all'ingresso della casa. Al suo ritorno, il proprietario ritrova la residenza come l'ha lasciata, oltre ad averne massimizzata la rendita. A giustificare l'investimento economico, anche il pregio di interior design, firmato dal team project Lefay Resort e dello Studio Roberto Appert. «Ritornano conorgoglio nella casa un unico grande ambiente, pensato su uno spettacolare scenario delle Dolomiti, con zone di grande



Pacchetto completo. Da sinistra, una sezione dello spa di Santa Maria del Lefay Resort & Spa Dolomiti, oltre alle due suite dell'hotel. Il resort propone in vendita 23 residenze con servizi all inclusive a partire da 1.800.000 €. Accanto, un dettaglio del living. Nella pagina accanto, in basso, il ponte del Willy Lure, uno degli yacht gestiti da Floating Life. Accanto, un dettaglio del garage di Toplife Concierge, a Chianciano, una Jaguar E-Type durante uno degli eventi Pure Drivers, organizzati da Toplife Concierge per i suoi clienti.

proprio in cui ci sono le energie per le emergenze», continua Tamburini. Al centro della gestione concorrono tanti fattori, tra cui le dimensioni della flotta. Per un 30 metri si parte da 3.500 euro al mese, per 45 metri si parte da 8.500. Volendo, con un 10 per cento in più della somma mensile, si può aggiungere il pacchetto concierge e di organizzazione eventi come una giornata a Venezia, con andata e ritorno dallo yacht attraccato al largo della Giudecca.

È molto attento all'aspetto esperienziale Acqua Group società lanciata nel 2018 da Stefano Tassi, fondatore dell'omonimo gruppo veneziano. Ai classici servizi di yachting si somma una divisione lifestyle. «Oltre all'assistenza dello yacht in porto e al movimento, offriamo l'organizzazione di eventi in location straordinarie: si va dalle visite private in notturna di musei, al weekend nella neve, con gelato in elicottero dallo yacht», spiega il coo Tassi. Con base a Venezia e uffici di poco sperti a Monaco, St. Tropez e Azule, Acqua è in grado di organizzare eventi in tutta Italia, e anche a livello internazionale.

Inoltre, il jet. Il report annuale di CIMA (Central Airlines Manufacturers Association) fotografa un mercato in crescita, nel 2018 ne sono stati venduti 703 (sono stati 677, nel 2017, e 665, nel 2016) e sembra che anche l'aviazione italiana stia tornando ai livelli pre-crisi, con un valore di sei miliardi di euro dell'ERA, European Business Aviation Association). E Milano è tra le città da visitare per il settore e i volumi del traffico sono pensati che aumentino con l'inaugurazione, a giugno, di Malpensa Prime, il terminal business dell'aeroporto navale.

E se Neflex, la compagnia di Willem Bultel, leader dell'aviazione privata, potrà così offrire ai suoi clienti una nuova porta d'accesso alla città, anche la sua controllata Executive Jet Management potrebbe vedere crescere il numero di clienti. Soprattutto perché, oltre alla classica gestione, la società offre ai propri clienti la possibilità di affittare il proprio velivolo, che sarà usato come charter nei periodi concordati di non utilizzo. Un investimento da più punti di vista.

#### SENZA PENSIERI

Acqua, www.acqua.it, Executive Jet Management, www.executivejetmanagement.com, Neflex, www.neflex.com, Floating Life, www.floatinglife.com. I prezzi per la gestione di uno yacht da 30 metri partono da 3.500 € al mese, per aggiungere il pacchetto concierge si sommano 10 per cento in più. Lefay Wellness Residences, 0577-999999, Chianciano, 1 camera, da 1.800.000 €, con 2 camere da 2.800.000 €, con 3 camere da 3.800.000 €, con 4 camere da 4.800.000 €. Toplife Concierge, www.toplifeconcierge.com, il prezzo per anno auto a gestione della vettura parte da 700 €, al mese.