11:13 Mar 30 giu 41%

DOVE

MENSILE ANNO 30 N°7 LUGLIO 2020 ~~€5,90~~ €4,90
DOVE + DOSSIER TRENTINO

9 771121 179005 00007>

EDIZIONE SPECIALE

ITALIA così ripartiamo!

Vacanze su misura per tutti.
In Sardegna nell'arcipelago della Maddalena, in Costiera Amalfitana, in Lunigiana, nel Parco della Val Grande, nelle terre del Sannio

RCS MEDIAGROUP S.P.A. POSTE ITALIANE Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 Conv. L. 46/2004, art. 1, comma 1 DCB Milano - ISSN 2499-4804 (online) Canada Cad. 15.50 Belgio € 12,00
Francia € 8,90 Germania € 10,50 Grecia € 9,95 Lussemburgo € 10,50 Portogallo Cont.: € 8,50 Spagna € 8,50 Svizzera C. Ticino Chf. 12,00 Svizzera Tedesca Chf. 12,50 USA $ 15.50

DOVEVIAGGI.IT

Un'estate ITALIANA

di GIANFRANCO RAFFAELLI

Le associazioni, gli enti, le eccellenze dell'ospitalità e le startup. Voci dal turismo che riparte. Con l'energia delle idee e della fiducia

Nel **Parco nazionale del Gran Paradiso**. Nel 2020 raddoppiano le presenze in **montagna**. In cerca di spazio, aria e movimento dopo il lungo lockdown.

ROBERTO MOIOLA / SYSAWORLD/GETTY IMAGES

Provarci. Sempre. Lo stanno facendo il governo, le regioni e i comuni. Lo fanno le strutture, dal grande tour operator al più piccolo chiosco da spiaggia. E lo fanno i cittadini, conciliando mare e *smart working*, voglia di uscire e regole, incertezze economiche, incredulità: ma davvero, ora, si può? Si può. Il "Paese più visitato al mondo", quello in cui, spiega Giorgio Palmucci, presidente dell'Agenzia nazionale per il turismo, "il settore vale, indotto compreso, il 13 per cento del Pil", è pronto. La situazione era fluida, come sempre in quest'era strana, alla chiusura di questa inchiesta. Il 12 giugno un'indagine Demoskopica annunciava che il 49 per cento degli italiani non vedeva le condizioni per partire nei prossimi mesi. Ma sono anche giorni di confini riaperti, rotte riavviate, protocolli snelliti. *Dove* ha chiesto a chi il turismo lo fa e lo vive che cosa resterà (di buono) di quest'anno,

perché ci sono tendenze e soluzioni che rimarranno nel tempo. Ha chiesto come si riparte davvero e come sarà quest'estate, la più difficile ma anche la più studiata, analizzata di sempre: un laboratorio. Sul viaggio e sul futuro.

COME CAMBIA IL TURISMO

Sarà un'estate italiana: l'80 per cento degli italiani viaggerà entro i confini, secondo un'analisi **Codacons** di inizio giugno. Ma lo dicono anche amministratori, tour operator, i grandi marchi come le startup per millennial. Altre novità? "La città stessa sarà diversa", sostiene **Antonio Decaro**, presidente dal 2016 dell'**Associazione nazionale comuni italiani**. "L'emergenza ha evidenziato il valore dello spazio pubblico: piazze, aree pedonali e dehors per muoversi e vivere la quotidianità. Ma ha anche riportato all'attenzione un valore chiave del vivere urbano: la prossimità. Parlo della 'città dei 15 minuti', idea ripresa da Parigi: è più salutare, sicura, solidale la metropoli in cui si possano raggiungere in un quarto d'ora, a piedi o in bici, i servizi necessari. Vuol dire meno tempo in auto, meno periferie abbandonate e anziani soli: un sogno da non dimenticare, tornata la normalità. Fuori città, invece, l'idea di distanziamento diventa, in positivo, lo spunto per ridistribuire abitanti e turisti. Destagionalizzando i flussi, per esempio: l'Italia è bella sempre, chi può viaggerà ancora a settembre, per recuperare. Ma anche promuovendo nuovi itinerari e collegamenti fra centri d'arte e dintorni meno conosciuti, città e campagna, l'entroterra ancora emarginato e la costa".

I professionisti del turismo sono pronti? "Il settore si sta muovendo secondo geometrie variabili", riassume **Marco Peci**, responsabile comunicazione di **Astoi Confindustria Viaggi**, sigla che rappresenta il 90 per cento del *tour operating* italiano. "C'è chi riapre scommettendo sul futuro, chi rinuncia in assenza di prenotazioni che altri anni arrivavano molto più in anticipo. I tour operator stanno facendo la loro parte immettendo sul mercato quanto più prodotto Italia possibile. Si cerca una *comfort zone*. Mete vicine, collaudate, dove arrivare in auto o bici. O i classici del mare: **Puglia**, **Toscana**, **Liguria**, **Sicilia**, **Romagna** e **Sardegna**, con soluzioni *all inclusive* che offrano serenità. Si cerca la montagna, con i suoi naturali distanziamenti. Ci si informa sul web, sempre di più. In tutto ciò i canali professionali offrono qualità, risparmio, garanzie. Sono stati decisivi nell'emergenza per chi era rimasto bloccato all'estero; lo sono ora per garantire sicurezza. L'unica strategia possibile è non fermarsi, investire nelle trasformazioni aziendali piccole o grandi in atto già prima della crisi. Accelerando magari". Perché adesso il mondo va veloce.

A UN PASSO DAL CIELO

In base a un sondaggio del Touring Club, il 30 per cento di chi partirà andrà in montagna: 13 punti percentuali in più del 2019. "La gente torna quassù per trovare aria buona, il distanziamento", conferma **Vincenzo Torti**, presidente generale del **Club alpino italiano** (cai.it). "Ma è importante che questo pubblico nuovo viva i monti con lo spirito giusto: il rispetto dell'ambiente e delle comunità. Troppo spesso la montagna è soggetta a sfruttamento intensivo, persino dannoso nei periodi di punta, per essere dimenticata il resto dell'anno. Consigliamo di allungare la classica gita di un giorno o un weekend: serve di più per entrare nel ritmo di questi luoghi.

In cima alle preferenze degli italiani, il **Trentino** è una montagna organizzata, **vicina, familiare e sicura**

11:13 Mar 30 giu 41%

Scogliere presso **Gagliano del Capo**, nel **Salento**. In barca, si trovano angoli solitari e riparati.

sato al programma di prevenzione *Nutrire la vita*", risponde ancora Leali, "per potenziare le proprie difese immunitarie e prendersi cura di sé con l'alimentazione e lo stile di vita. Nel **Lefay Resort & Spa Lago di Garda** è disponibile un nuovo massaggio che stimola le difese immunitarie con moxibustione (una pratica derivante dalla medicina cinese, *ndr*) e manualità specifiche. E abbiamo potenziato le attività di riequilibrio e meditazione all'aperto".

NUOVI STILI: IN BICI, IN BARCA SUL WEB

"Le ultime settimane segnano una crescita esponenziale degli ordini", segnala **Gabriele Burgio**, presidente e amministratore delegato del **Gruppo Alpitour** (alpitour.it). Si cercano viaggi ad ampio respiro, nella natura, ma con ogni comfort e sicurezza. Noi abbiamo rilanciato il *glamping*, il campeggio deluxe, oppure lodge e *mobil home*, che offrono privacy e aria aperta, con verande e giardini. I resort della nostra catena **VOIhotels** sono certificati dal protocollo *Sicuri con VOI* e, fortunatamente, vantano da sempre ampi spazi, giardini curati, conformazioni in linea con le nuove esigenze. Abbiamo elaborato protocolli per tutelare dipendenti e clienti: avere un gruppo che presidia l'intera filiera aiuta a mantenere alto il controllo, dal volo alle strutture, dall'animazione alle escursioni. Tutto senza rivedere i prezzi. Anzi, stiamo varando azioni commerciali per i clienti e per le agenzie per ridare ossigeno al settore. E per chi ha voglia d'Italia abbiamo un'offerta capillare: 12 *brand* di *tour operating*, una collezione di alberghi, una startup per i giovani. Abbiamo ancora ampliato il carnet coprendo l'intero territorio con soluzioni per ogni target. Infine, un'attenzione particolare per lo *smart working*. La *Smart week* di VOIhotels è una settimana dedicata a chi avrà poche ferie e tanto lavoro arretrato. Luoghi affascinanti, con servizi dedicati come la connessione ad alta velocità in camera, il *pocket lunch delivery*, l'utilizzo gratuito di scanner e stampanti. Al momento si prenota solo nel **VOI Arenella Resort**, in **Sicilia**, ma stiamo già lavorando per allargare la proposta".

Manuel Mandelli, fondatore di **Bluepillow** (bluepillow.it), startup italiana che aggrega online i principali siti di prenotazione di case vacanza, monitora invece la situazione degli affitti: "Si cercano situazioni dove gestire al meglio l'incertezza di questa fase. Incertezza sulle norme, che abbiamo visto

APERTURE STRAORDINARIE

Cena con vista sul giardino segreto di **Palazzo Borghese**, tra fontane e mascheroni rinascimentali. A **Roma**, quest'estate, per la prima volta è possibile, ai tavoli di **Adelaide** (foto a destra), spazio gourmet del **Vilòn**, boutique hotel in un'ala della storica dimora che, eccezionalmente, apre agli ospiti esterni le terrazze delle suite per degustazioni con i "congiunti" (hotelvilon.com). Sono le invenzioni di un'estate strana, dove la voglia di uscire incontra regole senza precedenti. Un'estate di soluzioni che, forse, funzioneranno anche "dopo". Opportunità, per esempio, vengono dalla spinta data dal Dpcm del 17 maggio all'allargamento degli esercizi all'aperto. A **Torino** trionfa il merluzzo in un'ex fermata del tram 3, ora dehors urbano dall'**osteria Bacalhau** (bacalhau.it). Vicino a **Venezia** l'Osteria contemporanea della **Tenuta Venissa**, a **Mazzorbo**, propone picnic sui *bragozzi*, barche di pescatori dove assaggiare i classici veneti riletti da chef Francesco Brutto (venissa.it). Ecco i *temporary restaurant* in insoliti posti all'aperto. Sulle sponde lariane, Federico Beretta ha trasferito il suo **Feel Como** dal centro città alle Serre di **Villa del Grumello**, dove propone piatti della sua terra e l'aperitivo in giardino (feelcomo.com). Ecco i pacchetti che promuovono territori: **Parma Unesco Creative City of Gastronomy** lancia *Tasty Box I Sapori della Food Valley*, con prodotti simbolo come il Prosciutto di Parma e il Parmigiano Reggiano dop, da ritirare nei locali della rete *Parma quality restaurants* spendendo almeno 50 euro (parmacityofgastronomy.it). Estate in città? **Asina Luna**, regno della carne a **Peschiera Borromeo** propone la grigliata a domicilio a **Milano** e dintorni, con istruzioni su QRcode e su YouTube per ultimare la cottura (asinaluna.it). *Delivery* in vacanza? Nelle grandi città la Guida Michelin (guide.michelin.com) seleziona i migliori, non solo stellati, mentre *I Cento a casa* (a Torino, Roma, Milano) sono minivolumi scaricabili gratis online (edt.it/i-cento-casa-milano-roma-torino). Ed è di **Just Eat** la prima guida ai ristoranti a domicilio scelti agli utenti (takeawayawards.it). **Mariarosaria Bruno**

11:12 Mar 30 giu 41%

Alcide Leali

SICUREZZA E STILE
"Gli ospiti adesso cercano relax e benessere", spiega il **Ceo di Lefay Resorts & Residences**."Ma prima vogliono sincerarsi rispetto alle misure di sicurezza adottate. Noi offriamo il protocollo **Lefay Care** e, da sempre, sostenibilità, relazione con la natura, spazi di ampio respiro e una sensazione di privacy ed esclusività". Nella foto: la **Sky Lounge** del **Lefay Resort & Spa Dolomiti**.