



## LEFAY RESORTS

### VISION

Orte zu erschaffen, von denen wir träumen.

### MISSION

Unser Ziel ist es, durch den Aufbau einer Kollektion von Eco-Resorts, welche dem italienischen Stil und der italienischen Lebensart gerecht werden, zu einem italienischen Markenzeichen auf dem internationalen Markt des Luxus-Wellness-Urlaubs zu werden, das mit einzigartigen Konzepten in Sachen Luxus neue Maßstäbe setzt.

### GESCHICHTE

Die Lefay Resorts entstammen einer Vision von Domenico Alcide und Liliana Leali aus dem Jahr 2006. Nachdem Domenico Alcide Leali sein Wirtschafts- und Handelsstudium abgeschlossen hat, beginnt er als Verwaltungs- und Finanzprüfer im familieneigenen Stahl- und Eisenbetrieb der „Acciaierie e Ferriere Leali Luigi“ zu arbeiten. Die hier erworbene Erfahrung und stetig zunehmende Verantwortung für das Unternehmen, bringen Domenico Alcide Leali im Jahr 1987 den Posten als Geschäftsführender Leiter der Leali-Gruppe ein, deren Vorsitz er schließlich 1995 übernimmt. Gemeinsam mit seiner Gattin Liliana, einer diplomierten Architektin, gründet er im Jahr 1989 die Fluggesellschaft Air Dolomiti, um Geschäftsleuten eine qualitativ hochwertige Dienstleistung zu bieten und die wichtigsten Flughäfen Italiens mit den bedeutendsten Destinationen Europas zu verbinden. Aufgrund ihres hohen Ansehens als Qualitätsunternehmen und der strategischen Bedeutung des relevanten Marktes rückt Air Dolomiti schon bald in den Fokus der wichtigsten Branchenvertreter: 1992 wird ein Partnerschaftsabkommen mit Crossair unterzeichnet, dem europäischen Vorreiter für regionale Transporte, und 1994 mit der Lufthansa. Dank der Übereinkunft mit dem deutschen Carrier tritt Air Dolomiti der weltgrößten Luftfahrtallianz Star Alliance bei. Das Bündnis mit der Lufthansa wird 1999 noch vertieft, als diese Anteile am Aktienkapital von Air Dolomiti erwirbt. 2001 beginnt für Air Dolomiti eine neue Wachstumsphase mit dem Gang an die Börse und der Erweiterung der Flotte um neue Regionaljets. Das Abenteuer Air Dolomiti endet im März 2003 mit einem Erfolgserlebnis, als Domenico



Alcide Leali die Entscheidung trifft, das Unternehmen an die Lufthansa abzutreten. Nach der weltweit bekundeten Anerkennung für Air Dolomiti entschließt sich das Unternehmerehepaar dazu, eine innovative Marke im Bereich der luxuriösen Wellnessdestinationen auf den Markt zu bringen und erlesene Wohlfühlorte zu schaffen, die sich durch eine einzigartige Lage, geringe Umweltauswirkungen, modernste Wohlfühlangebote und einem integrierten Dienstleistungsmanagement auszeichnen.

Im Jahr 2006 wurde Lefay Resorts gegründet Am Ufer von Gargnano, das zur Provinz Brescia gehört, eröffnet 2008 das Lefay Resort & SPA Lago di Garda als erste der geplanten Anlagen. Seit seiner Eröffnung hat Lefay Resort & SPA Lago di Garda in kürzester Zeit die wichtigsten internationalen Auszeichnungen erhalten, darunter die Titel "Best SPA Destination in the World" (2016 und 2021 bei den "World SPA & Wellness Awards") und "Best SPA in Europe" (sieben Mal bei den European Health & SPA Award). Unermüdlich setzt das Unternehmen sein Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit fort, wovon bedeutende internationale Zertifizierungen zeugen (ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064, Green Globe Gold Status und die Zertifizierung „Being Organic and Ecological SPA“ Ecocert). Im Jahr 2014 veröffentlichen die Lefay Resorts ihre erste zertifizierte „Nachhaltigkeitsbericht“.

Das zweite Resort der Kollektion, Lefay Resort & SPA Dolomiti, eröffnet am 1. August 2019 und befindet sich in Trentino-Südtirol, im Skigebiet Madonna di Campiglio (Gemeinde Pinzolo), umgeben von den wunderschönen Dolomiten, die von der UNESCO zum "Weltkulturerbe" erklärt wurden. Das Resort, das über 88 Zimmer und 21 Residenzen verfügt, betritt mit diesem Projekt ein neues Segment mit einer absoluten Neuheit auf dem italienischen Immobilienmarkt. Lefay Wellness Residences sind die ersten „Serviced Branded Residences“, die in eine italienische Spa Destination integriert sind.

In nur drei Jahren nach seiner Eröffnung erhielt das Hotel mehr als 25 Auszeichnungen und die Zertifizierungen Clima Hotel®, ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064, Green Globe und 'Being Organic and Ecological SPA' Ecocert.



Zwischen 2021 und 2022, trotz der Ungewissheit, die die Tourismusbranche in den letzten zwei Jahren geprägt hat, beschließt die Gruppe, das erste Resort der Kollektion, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, komplett umzugestalten. Alle Suiten, die Rezeption und die Lounge sowie die Food & Beverage Outlets wurden renoviert, Lefay SPA wurde um einen neuen "Adults Only"-Bereich erweitert und drei neue Sky Suiten mit einem unvergleichlichen Blick auf den See wurden eingeführt. Außerdem wird das neue Gourmet-Restaurant "Gramen" vorgestellt, das ein innovatives kulinarisches Konzept bietet, das sowohl das pflanzliche Element als auch den Fisch und ihre natürlichen positiven Eigenschaften in den Vordergrund stellt.

Im Januar 2022 erhielt Lefay Resorts & Residences außerdem die prestigeträchtige Zertifizierung Top Employers Italia, die an vorbildliche Unternehmen im Bereich der Personalpolitik verliehen wird.

## WERTE

Neuer Luxus: In Verbindung mit Aspekten wie Raum, Natur, Ruhe, Zeit für sich selbst und diskreten Service, ohne aber auf die Liebe zum Detail zu verzichten.

Ganzheitliches Wohlbefinden: Umfasst die gesamte Urlaubserfahrung, die weite Räume, die Harmonie der Architektur, die Natürlichkeit der verwendeten Materialien, die "vitalen" mediterranen Gerichte und die Lefay SPA Method Philosophie.

Nachhaltigkeit: Ein Geschäftsmodell zu entwickeln, das darauf abzielt, wirtschaftliche und finanzielle Ergebnisse zu erzielen, "Wert" zu schaffen und damit die Aufmerksamkeit für Umwelt- und Sozialverantwortung zu erhöhen.

Menschen: Der eigentliche Schlüssel zum Erfolg liegt in den herausragenden Leistungen der Mitarbeiter, deren Zufriedenheit ebenso wichtig ist, wie die Zufriedenheit der Gäste.

Italienischer Charakter: Alles, vom Interior Design über die mediterrane Küche, dem freundlichen Service bis hin zum Wellness-Angebot und die Liebe zum Detail, wird auf die authentische italienische Art vermittelt.



## UNSERE EXPANSIONSSTRATEGIE

Die erste Expansionsphase von Lefay Resorts & Residences wird sich auf die Vervollständigung des italienischen Portfolios und die Verwaltung weiterer Immobilien in Mitteleuropa konzentrieren, aufbauend auf dem Erfolg seiner Häuser und seinem einzigartigen Managementmodell. Das dritte Resort in Italien wird in den wunderschönen Hügeln der Toskana, in der Gemeinde Montalcino, liegen. Schließlich prüft die Gruppe neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Partnerinvestoren, die dieselben Werte und Ziele teilen, indem sie bei einer begrenzten Anzahl ausgewählter Projekte Managementverträge abschließen.

### PR-Kontakte:

Petra Maier / Stefanie Hartl  
Schaffelhuber Communication  
Tel: +49 89.78 79 791 -09  
petra.m@pr-sc.de  
stefanie.h@pr-sc.de

Mirella Prandelli, Lefay Resorts  
PR & Communication Manager  
Tel: + 39 0365 441748  
m.prandelli@lefoyresorts.com