



Bilancio della Sostenibilità
2021

INDICE

Lettera dei Fondatori	03
Lettera dell'Amministratore Delegato	04
Lettera della Chief Sustainability Officer	06
La nostra storia	08
Il nostro cammino sostenibile	13
I Numeri chiave 2021	15
Sustainable Development Goals	16
Perimetro del bilancio della sostenibilità	23

01

IL NUOVO LUSO

Vision e Mission	27
Valori aziendali	27
Modello di Business	28
Strategia di espansione	31
Struttura Societaria	32
Struttura organizzativa	33
Business Review	34
Stakeholder	42
Materialità	48
Lefay Resort & SPA	
Lago di Garda	55
Lefay Resort & SPA	
Lago di Garda: il Restyling	56
Lefay Resort & SPA Dolomiti	58
Lefay Wellness Residences	60
Lefay SPA	62
Lefay Vital Gourmet	64
La soddisfazione dell'Ospite	68
La Comunicazione del Brand	70
Nuovi progetti	72

02

L'ECCELLENZA NELLA SOSTENIBILITÀ

Introduzione	76
Il sistema per la Qualità e l'Ambiente	78
Certificazioni	80
L'AMBIENTE	83
Biodiversità	84
Impatto ambientale	85
Energia	88
Acqua	92
Interventi per il risparmio idrico	95
Rifiuti	96
Emissioni di CO ₂	99
LE PERSONE	102
Top Employers	104
La soddisfazione dei Collaboratori	105
Sviluppo professionale	111
Il decalogo dell'eccellenza	117
La formazione	118
IL TERRITORIO	120
Approvvigionamenti	123
Impiego dei Collaboratori locali	125
Promozione del territorio	126
Artisti	128

03

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

LEFAY RESORTS S.R.L.	
Ambiente	132
Persone	133
Territorio	135
LEFAY RESORT GARDA S.R.L. E LEFAY RESORT DOLOMITI S.R.L.	
Ambiente	136
Persone	138
Territorio	140
Premi	142
Addendum 1	147
Addendum 2	153
Addendum 3	160
Reporting di Sostenibilità della Global Reporting Initiative	165
Relazione Verifica Esterna	168



LETTERA DEI FONDATORI

In uno scenario aziendale, "crescita" significa innovazione, facilitazione dei processi e adattamento alle situazioni di mercato. Tuttavia, sin dalla nascita di Lefay Resorts e soprattutto negli ultimi anni, si è accesa la consapevolezza che la crescita e la creazione di valore debbano essere evoluzioni adeguate al contesto storico-sociale e attente ad aspetti come la natura, le persone e il territorio.

Questo pensiero ci rende consci di come, nell'ambito di responsabilità sociale, i piani di business s'intreccino a piani per contenere gli effetti ambientali, supportare le comunità dove operiamo e proteggere i Collaboratori.

Perché, se da un lato realizziamo Resort che accolgono Ospiti, è necessario riflettere sul fatto che siamo noi stessi Ospiti: di un Pianeta, di un momento della storia.

Sulla base di questi pensieri, siamo orgogliosi di confermare, a sedici anni dalla fondazione del Gruppo, che i risultati raggiunti sono sempre stati allineati ad un'ascesa in termini di azioni legate al contenimento dell'impatto ambientale, alle politiche di risorse umane e a esiti positivi sulle località dove si trovano i nostri Resort.

Le nostre strutture, infatti, sono 100% emissioni zero e ogni anno vengono riconfermate le certificazioni internazionali rilasciate da enti terzi. Un approccio al rispetto dell'ambiente intrinsecamente legato alla filosofia di benessere olistico, uno dei valori fondamentali di Lefay SPA, che nel 2022 si è arricchita di nuove proposte create dal Comitato Scientifico, per rispondere alle esigenze di salute psicofisica degli Ospiti, soprattutto alla luce degli ultimi avvenimenti.

Infine, le Persone, la vera chiave del nostro successo: ogni anno approfondiamo grandi sforzi per mantenere e migliorare le condizioni di lavoro, nonché la motivazione dei nostri Collaboratori. Una prerogativa sulla quale abbiamo sempre insistito e sulla cui sensibilizzazione desideriamo soffermarci, soprattutto in un periodo in cui

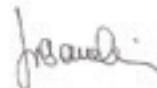
fidelizzare il Team è ancora più importante.

Idee che tracciano una netta direzione nel nostro percorso e ci invitano a lavorare a ogni progetto con una prospettiva precisa: lasciare dietro la nostra attività una realtà, non solo accresciuta a livello economico, bensì arricchita da relazioni, scambi, progressi e opportunità professionali.

Sulla scia di questi principi, a cui ci siamo sempre ispirati e che desideriamo condividere con gli Ospiti che scelgono una vacanza Lefay, ci prepariamo ad affrontare le prossime sfide.



Domenico Alcide Leali - Chairman



Liliana Leali - Deputy Chairman
Executive Director of Project Development



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Oggi, nell'introdurre il nostro ottavo bilancio certificato, sono davvero fiero dei risultati conseguiti dal Gruppo e dall'intero Team, resi possibili da scelte caratterizzate da coraggio e perseveranza. Traguardi per cui l'orgoglio è particolarmente acceso, considerate le difficoltà originate dall'emergenza sanitaria degli ultimi due anni. La tutela dei nostri Collaboratori, l'introduzione di nuove misure di sicurezza, la gestione delle cancellazioni e dei limiti agli spostamenti: abbiamo lavorato assiduamente per arginare le conseguenze della pandemia e studiare adeguamenti di prodotto volti a contenerle.

Una situazione imprevedibile che ha avuto un impatto notevole su tutta l'industria del turismo e che abbiamo saputo fronteggiare grazie ai fattori intrinseci del Brand, come le location immerse nella natura, gli ampi spazi e la posizione strategica delle strutture. Non solo siamo riusciti a superare questo momento di forte incertezza, ma lo abbiamo sfruttato per anticipare il progetto di restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, la prima struttura della Collezione, che quest'anno ha riaperto agli Ospiti totalmente rinnovata. Oltre alle Suite e alla Lounge, già ridisegnate nel 2021, il Resort è stato arricchito di una nuova area SPA dedicata agli adulti e tre Suite inedite. Inoltre, sono stati svelati due Ristoranti rivoluzionati negli ambienti e nella filosofia di cucina. Gramen, in particolare, è la proposta gourmet che esalta la cucina vegetale e il pesce, evitando carne o latticini, in linea con una filosofia di cucina etica e sostenibile.

Queste novità, insieme al consolidato successo di Lefay Resort & SPA Dolomiti ci consentono di

accogliere e sorprendere gli Ospiti, a loro volta più inclini al viaggio, alla vacanza benessere, al contatto con la natura e al servizio di eccellenza. Nel 2021 infatti sono state registrate 72.800 presenze, con un tasso di soddisfazione attestatosi al 96%. Risultati che, uniti all'andamento delle vendite residenziali, hanno portato il Gruppo Lefay a un netto miglioramento di tutti gli indicatori di performance economica, con un 30% in più di fatturato rispetto all'anno 2020 e una variazione positiva del 22% per quanto riguarda l'EBITDA.

Una crescita sviluppatasi in modo coerente ai valori fondamentali dell'azienda: i nostri Resort sono certificati CO₂ free e riconfermano ogni anno le specifiche certificazioni di sostenibilità, sistema e gestione. Mi preme sottolineare che tutta l'energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili; in particolare, nelle nostre strutture si registra un'autoproduzione di energia elettrica al 51%, percentuale che sale al 100% se parliamo di energia termica.

Tra i 18 premi vinti e le due nuove certificazioni ottenute quest'anno, mi sta a cuore sottolineare "TOP Employers", che riconosce le aziende più virtuose in termini di politiche per le risorse umane. Da sempre, infatti, le Persone sono per noi un fattore fondamentale nell'ambito dell'ospitalità d'eccellenza. Continuiamo a profondere grandi sforzi per rendere l'ambiente lavorativo attrattivo e garantire condizioni di lavoro e benefit di livello superiore rispetto alla media del settore. Mi fa piacere ravvisare che il 40% degli oltre 300 Collaboratori ha meno di trent'anni e che il Team è molto equilibrato in termini di parità di genere (47% uomini - 53% donne).

Risultati importanti che ci motivano e ci stimolano nel progredire sul percorso della nostra espansione, incentrata sull'ormai prossimo inizio dei lavori del terzo Lefay Resort in Toscana e sul lancio della prima struttura in management all'estero, che sorgerà in Svizzera nel Canton Vallese.



A handwritten signature in black ink, which appears to read "Alcide Leali". The signature is fluid and cursive, with a period at the end.

Alcide Leali - Chief Executive Officer

LETTERA DELLA CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER

Quando si ha il privilegio di operare in un incantevole patrimonio naturale e di osservare quotidianamente la natura che ci circonda, si intuisce quanto essa sia custode della memoria del mondo e quanto sia ormai delicato l'equilibrio tra le esigenze dell'uomo e la fragilità del pianeta. Nelle rocce granitiche delle Dolomiti - ricoperte per metà dell'anno dalla neve - nello specchio d'acqua del Lago di Garda, in quel silenzio sospeso tra terra e cielo, è intrinseco il segreto della nostra vita e di quella dell'umanità del futuro. E proprio l'acqua è uno degli elementi che fotografa in modo più realistico il problema ormai così attuale ed urgente dei cambiamenti climatici, che richiede una presa di coscienza e azioni concrete da parte di tutti.

Lefay sin dalle sue origini ha come finalità anche quella di rispettare l'ambiente, di preservarne il patrimonio e di raccontarlo ai propri Ospiti. Il Gruppo è infatti impegnato su queste tematiche da oltre 15 anni, con un coinvolgimento crescente che è diventato sempre più collettivo e integrato. Negli anni, l'azienda ha sentito il bisogno di dare una chiara definizione dei suoi obiettivi e del suo ambito di azione, scegliendo di implementare sempre più percorsi di certificazione "tailor made" che aiutino ad indirizzare, controllare, migliorare, condividere le performance e i target, anche in linea con percorsi partecipati a livello internazionale.

L'Accordo di Parigi sul cambiamento climatico e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite sono segnali di speranza per le generazioni attuali e future, e ci ricordano che ci può essere solo progresso ambientale con equità sociale.

Nei Resort Lefay si continua a lavorare, in collaborazione con le comunità locali, su progetti ambientali e sociali, come il miglioramento della biodiversità e delle opportunità per i giovani nel settore dell'ospitalità. L'obiettivo è semplice: fare la differenza dove si può, sviluppando competenze e percorsi di crescita per i Collaboratori, producendo rendimenti importanti per gli investitori, dimostrando che la sostenibilità fa bene anche al business. Inoltre, speriamo che la bellezza naturale dei Resort Lefay e l'applicazione concreta di scelte ambientali, ispiri gli Ospiti ad abbracciare la sostenibilità anche nella loro vita di tutti i giorni. È proprio in questa direzione che Lefay investe nei territori in cui è presente e in percorsi esperienziali di sensibilizzazione. Anche nella progettazione delle nuove strutture, ne è un esempio il lavoro che si sta facendo con il futuro resort in Toscana, l'attenzione è massima fin dalle fasi iniziali, proprio per ridurre a monte gli impatti ambientali e lavorare in maniera più strutturata e duratura.

Nel Bilancio di sostenibilità, ormai radicato come strumento di controllo, confronto e anche di narrazione, troverete quanto, oggi e nel futuro, Lefay e le strutture ricettive del Gruppo, hanno fatto e faranno in termini di sostenibilità ambientale per prevenire e minimizzare l'impatto generato dalle loro attività, ma anche in termini di sostenibilità sociale ed economica e per contribuire allo sviluppo armonico dei territori che ospitano i Resorts.

Siamo peraltro certi che questa sia la via più responsabile, e che lungo la via tracciata si uniranno altre aziende, istituzioni e fornitori e, insieme

al loro attivismo, le nostre azioni saranno ancora più rilevanti.

Buona lettura!



A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, representing the name Susanna Sieff.

Susanna Sieff - Chief Sustainability Officer

LA NOSTRA STORIA



1980 - 1989

Domenico Alcide Leali, dopo la laurea in Economia e Commercio, inizia la sua attività lavorativa nel gruppo di famiglia, le "Acciaierie e Ferriere Leali Luigi", occupandosi del controllo di gestione e del settore finanziario. L'esperienza acquisita e le responsabilità aziendali in continua crescita portano Domenico Alcide Leali alla nomina di Amministratore Delegato del Gruppo Leali nel 1987 e alla nomina di Presidente nel 1995.

1989 - 1992

Insieme a sua moglie Liliana, laureata in Architettura, fonda nel 1989 la Compagnia aerea Air Dolomiti con l'obiettivo di offrire servizi di collegamento dai principali aeroporti italiani verso le più importanti destinazioni europee.

1992 - 1999

Air Dolomiti diventa ben presto oggetto di attenzioni da parte dei più importanti operatori del settore: nel 1992 firma un accordo di partnership con Crossair, pioniere in Europa dei trasporti regionali, e nel 1994 con Lufthansa, compagnia di bandiera tedesca. Grazie all'accordo con il carrier tedesco, Air Dolomiti entra nella più grande alleanza mondiale, la Star Alliance. Il sodalizio con Lufthansa viene rafforzato nel 1999, con l'ingresso nel capitale azionario di Air Dolomiti.

1999 - 2003

Nel 2001 si inaugura una nuova fase di crescita per Air Dolomiti con la quotazione in Borsa e l'ampiamiento della flotta con i nuovi regional jet. L'esperienza Air Dolomiti si chiude con successo nel marzo del 2003, quando Domenico Alcide Leali decide di cedere la Compagnia a Lufthansa.

2006 -2008

Dopo i riconoscimenti ottenuti a livello mondiale con Air Dolomiti, la coppia di imprenditori decide di lanciare un Brand innovativo nel panorama dell'ospitalità benessere di lusso attraverso la creazione di strutture ricettive di alta gamma caratterizzate da location uniche, basso impatto ambientale, offerta benessere all'avanguardia e gestione integrata dei servizi. Nel 2006 viene fondata Lefay Resorts. Nel 2008 apre la prima struttura della Collezione, il Lefay Resort & SPA Lago di Garda, a Gargnano sulla sponda bresciana del Lago di Garda.

2013

Lefay Resort & SPA Lago di Garda continua ad arricchire le esperienze offerte all'Ospite: nel 2013 vengono presentate la Royal Pool & SPA Suite con una superficie totale di 600 mq e la nuova area Meeting.

2016

Il Resort ottiene in breve tempo i più importanti riconoscimenti a livello internazionale che culminano nel 2016 con il premio di "Miglior Destination SPA al Mondo" conferito in occasione dei prestigiosi "World SPA & Wellness Award 2016". Ad inizio 2016, al fine di affrontare al meglio la strategia di espansione del gruppo, la proprietà immobiliare e la gestione del Resort di Gargnano vengono conferite in una newco (Lefay Resort Garda SRL) trasformando così la Lefay Resorts SRL in Management Company.

2017

Grazie ad un'esperienza benessere unica nel suo genere, Lefay Resort & SPA Lago di Garda conferma la sua identità di SPA Destination a livello mondiale con due ulteriori premi: è "Miglior SPA al Mondo" ai World Boutique Hotel Awards e "Miglior SPA d'Europa" ai European Health & SPA Award. Una filosofia inedita che si ritrova inoltre nella rinnovata Linea Cosmetica Lefay SPA, realizzata nel pieno rispetto dell'ambiente e certificata ICEA Vegan e Cruelty Free. Nello stesso anno iniziano i lavori di costruzione del secondo Resort della collezione, Lefay Resort & SPA Dolomiti, situato nella skiarea di Madonna di Campiglio, a Pinzolo.

2018

Nel decimo compleanno del primo Resort, il Gruppo lancia il segmento Lefay Wellness Residences contestualmente al progetto Lefay Resort & SPA Dolomiti: si tratta del primo caso di "Serviced Branded Residences" all'interno di una SPA Destination italiana; le vendite aprono nel mese di luglio dello stesso anno. Sul Lago di Garda, la prima struttura viene riconfermata "Miglior SPA d'Europa" ai European Health & SPA Award e ottiene il risultato di "Miglior Hotel Sostenibile d'Europa" ai World Boutique Hotel Awards, arrivando in dieci anni a oltre 60 riconoscimenti internazionali.

2019

Lefay Resort & SPA Dolomiti accoglie ufficialmente i suoi Ospiti il 1° agosto. Il Resort conquista il suo primo riconoscimento internazionale ai Prime Travellers Awards nella categoria "Best New Openings" e la metà delle Residenze all'interno della struttura risulta venduta o riservata. Nel frattempo, Lefay Resort & SPA Lago di Garda conferma il suo posizionamento di SPA Destination a livello internazionale, ottenendo ulteriori premi, tra cui si sottolinea il titolo di "Miglior SPA d'Europa" e il riconoscimento per il "Best Signature Treatment" agli European Health & SPA Award 2019.

2020

A causa della pandemia mondiale, i Resort chiudono l'accoglienza agli Ospiti. Durante i mesi di lockdown nazionale, tuttavia, il Team si ritrova a fronteggiare l'emergenza lavorando assiduamente su diversi fronti: la gestione di tutte le cancellazioni in primo luogo e, prima di riaprire, l'implementazione di tutte le azioni necessarie ad adattare il prodotto alle nuove misure di sicurezza imposte, tra cui si evidenzia la creazione di Lefay Care, il protocollo di prevenzione contro il rischio di contagio da COVID-19 creato con il Comitato Scientifico Lefay SPA. Le Strutture riaprono al pubblico raggiungendo e andando oltre gli obiettivi di occupazione e ricavi prefissati, facendo leva sugli asset strategici del Gruppo, tra cui la brand awareness, la prossimità dei maggiori mercati, gli ampi spazi, le location immerse nella natura e le proposte di benessere firmate Lefay SPA.

2021 - 2022

Nonostante l'incertezza che ha caratterizzato l'industria negli ultimi due anni, il Gruppo decide di realizzare il completo restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, suddiviso in due fasi: nel 2021 le 93 Suite e tutte le aree Lounge vengono rinnovate, nel 2022 la SPA viene ampliata con la nuova area "Adults Only" e il Resort si arricchisce di tre Suite di categoria inedita. Infine, la struttura svela due Ristoranti rivoluzionati negli ambienti e nella filosofia di cucina. Lefay Resort & SPA Dolomiti, in soli tre anni di apertura, ottiene una serie di riconoscimenti, rientrando per due anni consecutivi nelle 30 migliori SPA al mondo dei "Condè Nast Traveller Readers' Choice Awards".

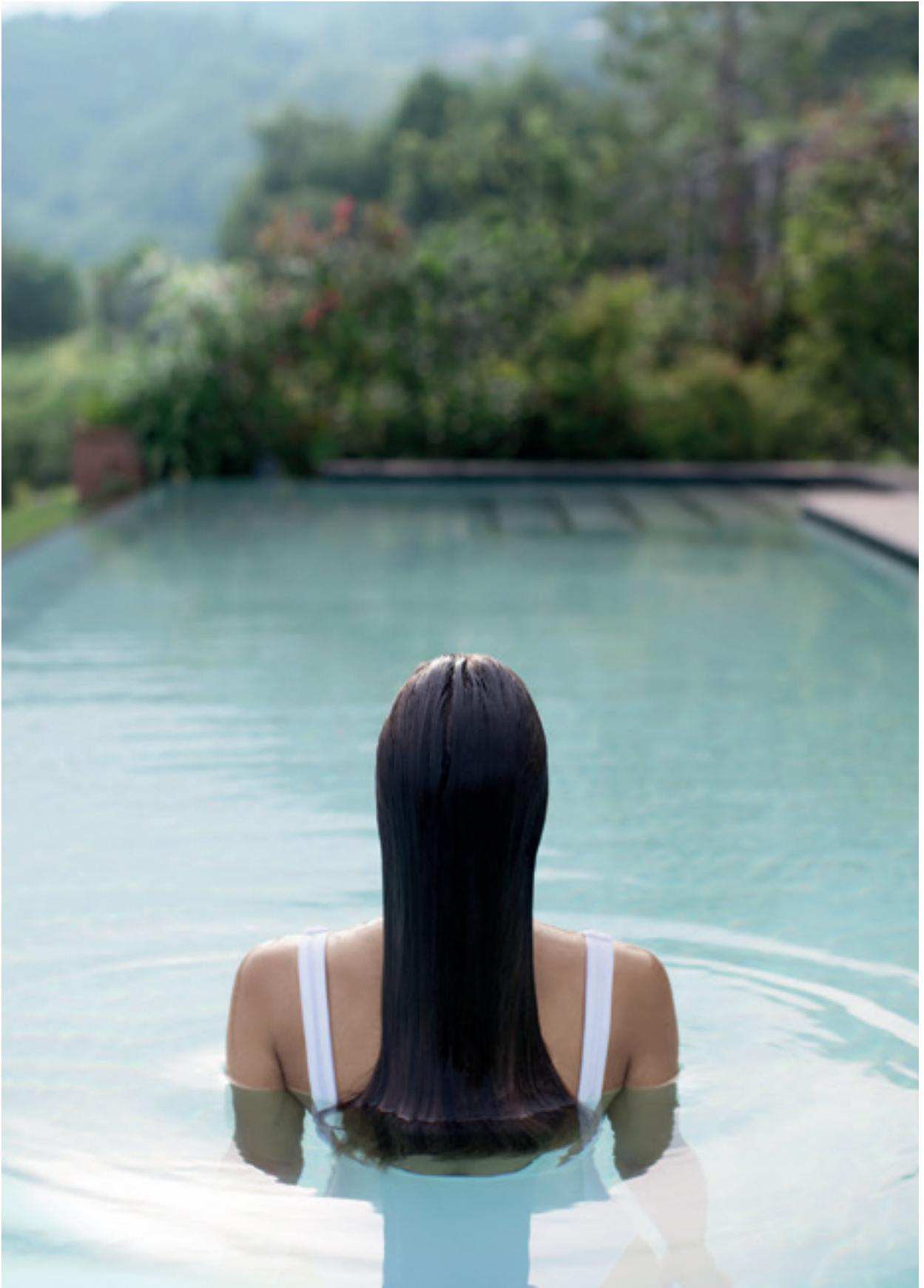






IL NOSTRO CAMMINO SOSTENIBILE





I NUMERI CHIAVE 2021

<p>Resort in gestione</p> <p>2</p> 	<p>Wellness Residences vendute</p> <p>4</p> 	<p>Premi vinti</p> <p>18</p> 
<p>Presenze</p>  <p>72.800</p>	<p>Tasso di Soddisfazione degli Ospiti</p> <p>96%</p> 	
<p>Fatturato totale</p>  <p>33.561.000€</p>	<p>Collaboratori totali</p> <p>302</p> 	
<p>Compensazione emissioni dirette CO₂</p> <p>100%</p> 	<p>Nuove certificazioni</p> <p>2</p> 	

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Nel 2015 i governi dei 193 Paesi ONU hanno creato "Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile", un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità riassunto in 17 obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs) volti a porre fine alla povertà, lottare contro l'ineguaglianza, promuovere lo sviluppo sociale-economico,

combattere i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche. La responsabilità economica, sociale ed ambientale che persegue Lefay Resorts & Residences nella sua attività può essere identificata con 12 dei 17 obiettivi di Agenda 2030.



UN Goal 2:

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

Target 2.4: Entro il 2030, garantire sistemi di produzione alimentare sostenibili e applicare pratiche agricole resilienti che aumentino la produttività e la produzione, che aiutino a conservare gli ecosistemi, che rafforzino la capacità di adattamento ai cambiamenti climatici, alle condizioni meteorologiche estreme, alla siccità, alle inondazioni e agli altri disastri, e che migliorino progressivamente il terreno e la qualità del suolo.

Lefay privilegia i prodotti locali e i prodotti provenienti da agricoltura eco-sostenibile ed etico-sostenibile in tutti i Resort, promuovendo un'attenzione al consumo di alimenti green verso l'Ospite. *(Sezione "Il Nuovo Lusso", Capitolo La sostenibilità in cucina: Lefay Vital Gourmet; Sezione "Il Territorio", capitolo Approvvigionamenti)



UN Goal 3:

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

TARGET 3.4: Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere.

TARGET 3.9: Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.

Lefay offre ai suoi Ospiti gli ambienti e gli strumenti per ritrovare il proprio benessere rigenerando corpo e spirito attraverso i programmi salute attivati nell'ambito delle SPA. Per garantire il massimo comfort di Ospiti e Collaboratori Lefay ha scelto in fase di progettazione e realizzazione dei propri Resort di utilizzare materiali naturali e di installare sistemi di riscaldamento e raffrescamento innovativi *(Sezione "L'Ambiente", Capitoli Isolamento Termico e Materiali Naturali)



UN Goal 4:

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

TARGET 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

Lefay promuove attivamente lo sviluppo delle competenze dei propri Collaboratori, offrendo numerose opportunità di formazione e accrescimento professionale e manageriale. *(Sezione "Le Persone")



UN Goal 5:

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

TARGET 5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

Lefay promuove il principio della parità di genere nelle politiche messe in pratica verso Collaboratori, così come nell'offerta dei propri servizi e prodotti e nelle modalità di comunicazione utilizzate. *(Sezione "Le Persone")



UN Goal 6:

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.

TARGET 6.3: Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente il riciclaggio e il riutilizzo sicuro a livello globale.

TARGET 6.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e assicurare prelievi e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità d'acqua.

Lefay monitora i consumi idrici dei propri Resort cercando di ridurli progressivamente anno dopo anno, promuove una gestione sostenibile della lavanderia e incentiva gli Ospiti all'attenzione e alla misura nell'uso dell'acqua. *(Sezione "L'Ambiente", Capitolo Acqua)



UN Goal 7:

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

TARGET 7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

Lefay predilige l'utilizzo di fonti energetiche pulite grazie alle dotazioni tecnologiche dei propri Resort, ai principi di bio-architettura con cui vengono costruiti e a una gestione efficiente delle risorse. *(Sezione "L'Ambiente", Capitoli Isolamento termico, Energia, Emissioni di CO2).



UN Goal 8:

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

TARGET 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

TARGET 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.

TARGET 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

TARGET 8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.

Lefay promuove lo sviluppo sostenibile delle comunità locali, investendo nel turismo sostenibile, coinvolgendo le comunità locali e creando occupazione. Inoltre, tutela la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, incentiva la conciliazione famiglia-lavoro, investe costantemente sulla formazione e sulla crescita professionale dei Collaboratori. *(Sezione "Le Persone", Sezione "Il Territorio", Capitoli Impiego dei Collaboratori locali, Promozione del Territorio)



UN Goal 10:

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.

TARGET 10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

TARGET 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso.

Lefay promuove l'inclusione di tutti i Collaboratori, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro. L'azienda si impegna inoltre ad assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati, promuovendo politiche e azioni appropriate. *(Sezione "Le Persone")



UN Goal 12:

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

TARGET 12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

TARGET 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

TARGET 12.8 Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.

Lefay riduce costantemente la produzione dei rifiuti e l'utilizzo di materiale usa e getta, incrementando parallelamente l'acquisto di prodotti eco-compatibili. *(Sezione "L'Ambiente", Capitolo Rifiuti)



UN Goal 13:

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

TARGET 13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.

Lefay s'impegna a ridurre costantemente le emissioni di CO₂ derivanti dalla propria attività e compensa al 100% le emissioni prodotte. *(Sezione "L'Ambiente", Capitolo Emissioni di CO₂).



UN Goal 14:

Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

TARGET 14.1 Entro il 2025, prevenire e ridurre in modo significativo l'inquinamento marino di tutti i tipi, in particolare quello proveniente dalle attività terrestri, compresi i rifiuti marini e l'inquinamento delle acque da parte dei nutrienti.

Lefay riduce l'utilizzo della plastica usa e getta e predilige l'acquisto di prodotti ittici provenienti da pesca sostenibile. *(Sezione "Il Nuovo Lusso", Capitolo La sostenibilità in cucina: Lefay Vital Gourmet; Sezione "L'Ambiente", Capitolo Rifiuti).



UN Goal 15

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno e fermare la perdita di diversità biologica.

TARGET 15.1 Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi, in particolare le foreste, le zone umide, le montagne e le zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.

TARGET 15.4 Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile.

Lefay promuove la salvaguardia e la conservazione della biodiversità delle aree naturali che ospitano i Resort. *(Sezione "L'Ambiente", Capitoli Biodiversità, Impatto ambientale).



PERIMETRO DEL BILANCIO DELLA SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità significa condurre le attività aziendali in modo da raggiungere gli obiettivi economico-finanziari rispettando l'ambiente e promuovendo lo sviluppo del territorio e la crescita umana e professionale dei Collaboratori. Per comunicare in maniera chiara e trasparente l'impegno assunto verso i propri stakeholder, dal 2014 Lefay riepiloga nei Bilanci della Sostenibilità, pubblicati annualmente, i risultati raggiunti dal Gruppo nei campi economico, sociale e ambientale e gli obiettivi di miglioramento futuri.

Il Bilancio della Sostenibilità 2021 è l'ottavo e, come le precedenti edizioni, è stato elaborato seguendo gli standard Global Reporting Initiative (opzione Core), riconosciuti a livello internazionale. L'applicazione degli standard GRI è stata verificata da parte dell'ente di certificazione TÜV SÜD.

Il Bilancio della Sostenibilità 2021, in linea con il documento dell'anno precedente, presenta i dati di Lefay Resorts S.r.l., Lefay Resort Garda S.r.l. e Lefay Resort Dolomiti S.r.l. Attraverso il coinvolgimento dei propri stakeholder, Lefay ha cercato di identificare gli aspetti sui quali l'attività d'impresa impatta maggiormente:

- Soddisfazione dell'Ospite e dei Collaboratori;
- Riduzione dell'impatto ambientale;
- Sviluppo e promozione del territorio;
- Raggiungimento di elevate performance economiche.

Per ogni impatto sono stati selezionati degli specifici indicatori, illustrati all'interno del documento. Rispetto al 2020 rimangono invariate le fonti dei dati e la frequenza di rilevazione, elencati qui di seguito:

- Il Bilancio della Sostenibilità viene pubblicato con cadenza annuale. L'edizione 2021 si riferisce all'esercizio 1 gennaio - 31 dicembre 2021.
- I risultati della soddisfazione globale dell'Ospite sono aggiornati con frequenza annuale, sulla base dell'analisi mensile dei questionari compilati.
- I consumi energetici e idrici sono aggiornati con frequenza annuale, sulla base delle rilevazioni mensili effettuate dai Reparti Manutenzione dei Resort e dalla Segreteria Generale della sede Corporate.
- Per parametrare il calcolo di energia elettrica e termica, acqua e emissioni di CO₂ per Lefay Resort & SPA Dolomiti è stato usato il dato delle presenze Residenze in aggiunta alle presenze Resort, per un totale di 35.521.
- La produzione di rifiuti, sia urbani che speciali, pericolosi e non pericolosi, è monitorata annualmente dai Reparti Economato dei Resort e dalla Segreteria Generale della sede Corporate.
- Il calcolo delle emissioni di CO₂ viene aggiornato ogni anno e validato da TÜV SÜD. Anche per le emissioni relative all'anno 2021 Lefay ha provveduto all'acquisto dei certificati CER necessari alla completa neutralizzazione delle emissioni (viaggi Ospiti esclusi).
- Nell'edizione 2021 i dati del personale di Lefay Resorts S.r.l., Lefay Resort Garda S.r.l. e Lefay Resort Dolomiti S.r.l. sono presentati in modo aggregato.





01

IL NUOVO LUSO

“Dedicato a chi sa guardare oltre le cose,
a chi in una vacanza ama perdersi per poi ritrovarsi.”



VISION E MISSION



VISION

“Creare Luoghi Sognati”

MISSION

“Diventare il Brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso attraverso la creazione di una collezione di Eco-Resort all’insegna dell’Italian Style & Living e secondo i criteri del Nuovo Lusso Lefay.”

VALORI AZIENDALI

IL NUOVO LUSSO

Il concetto di lusso si sta ridefinendo ed è sempre più associato ad aspetti come spazio, natura, silenzio, tempo per sé stessi, servizio discreto e sottovoce, ma attento ad ogni dettaglio.

BENESSERE GLOBALE

Il benessere si estende a tutta l’esperienza di vacanza, nel respiro dato dai grandi spazi, sia interni che esterni, nell’armonia dell’integrazione architettonica, nella naturalezza dei materiali utilizzati, nella cucina vitale mediterranea e soprattutto nella filosofia di benessere Lefay SPA Method, cuore dell’offerta Lefay SPA.

SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità significa sviluppare un modello aziendale finalizzato al raggiungimento dei risultati economico-finanziari, creando “valore” e quindi una sempre maggiore attenzione verso la responsabilità ambientale e sociale.

LE PERSONE

La vera chiave del successo risiede nell’eccellenza dei Collaboratori, la cui soddisfazione deve essere un obiettivo tanto importante quanto la soddisfazione dei nostri Ospiti.

ITALIANITÀ

Lefay interpreta lo stile, il gusto e l’eleganza italiana in chiave moderna. Gli arredi, la cucina mediterranea, il servizio sorridente, l’accoglienza calorosa, l’offerta benessere, la cura del dettaglio, le proposte di soggiorno, tutto rimanda all’autentica tradizione italiana.

MODELLO DI BUSINESS

Lefay Resorts & Residences è un operatore specializzato nello sviluppo e nella gestione di SPA Resort di lusso. Alcuni progetti includono, oltre alla componente hotel, anche una componente residenziale con annessi servizi alberghieri ("Serviced Branded Residences"). Le attività aziendali si suddividono in tre principali linee di business:

- Resort Operations
- Residential Sales
- Management Services

RESORT OPERATIONS

Lefay è proprietario e gestore di SPA Resort di lusso situati sul territorio italiano. In particolare, appartengono a questo segmento i Resort sul Lago di Garda e sulle Dolomiti di Brenta. Per ciascuno degli immobili gestiti dal Gruppo viene stipulato un contratto di management tra le singole società operative e Lefay Resorts S.r.l. per l'utilizzo del marchio e dei servizi di gestione forniti.

RESIDENTIAL SALES

Lefay investe nello sviluppo e nella commercializzazione di Serviced Branded Residences (residenze di lusso con servizi alberghieri integrati) a marchio "Lefay Wellness Residences". I proprietari delle residenze usufruiscono, durante la loro permanenza, dei servizi della struttura mentre, nei periodi di assenza, possono partecipare al Rental Programme, ovvero mettere a disposizione del Resort la propria Residenza e ricevere una quota del ricavo di vendita.

MANAGEMENT SERVICES

Nell'ambito della strategia di crescita del Gruppo, Lefay sta identificando sul mercato opportunità di gestione di strutture di proprietà di investitori terzi sulla base di contratti di management, i quali prevedono una retribuzione tramite fee durante la fase di progettazione e costruzione e durante la fase di gestione.

RICAVI 2021 PER LINEA DI BUSINESS



MODELLO DI BUSINESS INTEGRATO

Il modello di business integrato creato da Lefay Resorts & Residences garantisce il pieno controllo da parte della Management Company sulla qualità dei

servizi corrisposti, a partire dal processo di sviluppo dei progetti sino alla gestione vera e propria dei Resort.





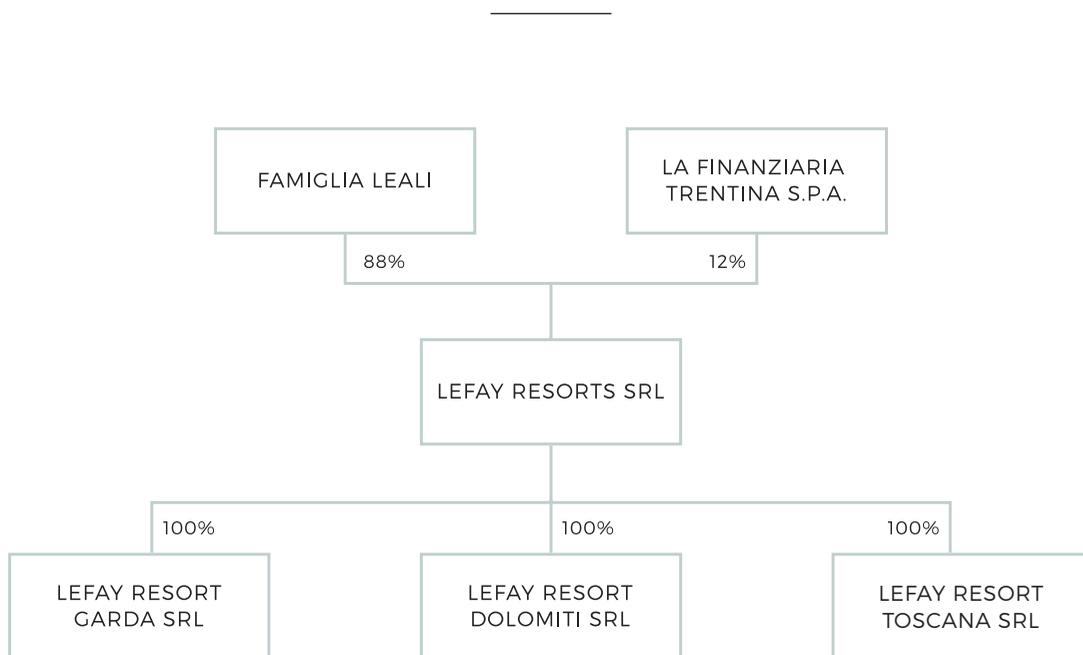
STRATEGIA DI ESPANSIONE

Dopo l'apertura di Lefay Resort & SPA Dolomiti nel 2019 e il completamento del restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda nel 2022, il Gruppo punta a completare il portafoglio di strutture in proprietà e gestione diretta in Italia con una terza struttura situata in Toscana, a Montalcino, i cui lavori saranno iniziati nel corso del 2022. Parallelamente l'azien-

da sta sviluppando il modello Fee-based ricercando opportunità selezionate, in particolar modo all'estero, in cui Lefay agisca come operatore tramite contratti di management o affitto; nel 2021 il Gruppo ha siglato il suo primo accordo di management per una struttura ricettiva nel Canton Vallese, in Svizzera, che sarà realizzata a partire dal 2022.



STRUTTURA SOCIETARIA



Lefay Resorts S.r.l., controllata dalla famiglia Leali, è la capogruppo del "Gruppo Lefay" e detiene direttamente la quota di controllo di Lefay Resort Garda S.r.l., Lefay Resort Dolomiti S.r.l. e da dicembre 2021 Lefay Resort Toscana S.r.l.. Lefay Resorts S.r.l. svolge la funzione di holding operativa e di management company del Brand Lefay; nello specifico la Società si occupa dello sviluppo e promozione del Brand (di cui è proprietaria) e fornisce, a favore delle società controllate che detengono la proprietà delle strutture ricettive, i seguenti servizi:

- servizi di gestione dell'hotel attraverso contratti di management & licensing;
- servizi di project development & management per la concettualizzazione e realizzazione delle nuove strutture ricettive;
- servizi centrali di gruppo fra i quali l'attività di sales & marketing, ufficio prenotazioni, amministrazione,

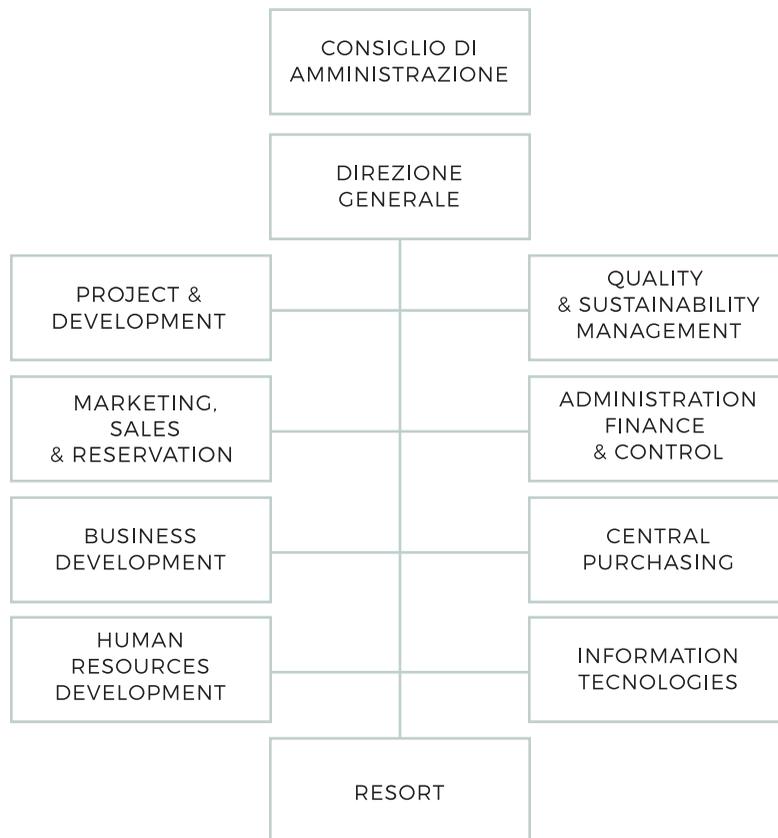
finanza e controllo, servizi informatici ed acquisti;

- fornitura dei prodotti a marchio Lefay (es. cosmesi, home-fragrance, olio e vino).

La capogruppo, inoltre, si occupa dell'attività di ricerca e sviluppo di nuovi progetti turistico-ricettivi da realizzare sotto il Brand Lefay. La società Lefay Resort Garda S.r.l. detiene la gestione di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, la prima struttura del gruppo aperta nel 2008 nel comune di Gargnano (BS). La società Lefay Resort Dolomiti S.r.l. detiene la proprietà e la gestione del secondo Resort della collezione denominato Lefay Resort & SPA Dolomiti, situato nella skiarea di Madonna di Campiglio, nel comune di Pinzolo (TN) Attraverso la controllata Lefay Resort Toscana S.r.l. è altresì in corso un progetto di sviluppo turistico ricettivo in Toscana, Comune di Montalcino (SI).

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

LEFAY RESORTS



Consiglio di Amministrazione:

Presidente:

DOMENICO ALCIDE LEALI

Vice Presidente:

LILIANA BRESCIANI LEALI

Amministratore Delegato:

ALCIDE LEALI

Consiglieri:

MASSIMILIANO LEALI

GIOVANNI RIZZINI

MASSIMO FEDRIZZI

Collegio Sindacale:

Presidente del collegio sindacale:

NEVIO DALLA VALLE

Sindaci effettivi:

CLAUDIO ZORZAN

ENRICO POLLINI

Società di Revisione:

PRICEWATERHOUSECOOPERS S.P.A.

IN BREVE PWC

BUSINESS REVIEW

GRUPPO LEFAY RESORTS

A partire dall'esercizio 2017 la Società Lefay Resorts S.r.l. ha iniziato a redigere in via volontaria il bilancio consolidato il cui perimetro include, oltre alla capogruppo, le società controllate Lefay Resort Garda S.r.l., Lefay Resort Dolomiti S.r.l. e Lefay Resort Toscana S.r.l. (come illustrato nella sezione Struttura Societaria).

L'esercizio 2021 ha registrato un netto miglioramento di tutti gli indicatori di performance economica grazie soprattutto alla significativa ripresa del segmento "Resort Operations", che ha visto il raggiungimento a partire dal 3° trimestre dell'anno di livelli di occupa-

zione dei Resort in linea con il 2019 e all'ottimo risultato del segmento "Residential Sales". In particolare si registrano:

- Ricavi delle vendite pari a Euro 33.561 migliaia, in aumento di Euro 7.712 migliaia (+30%) rispetto all'esercizio precedente;
- EBITDA di Euro 7.687 migliaia, in aumento di Euro 1.371 migliaia (+21.7%) rispetto all'esercizio precedente;
- Risultato d'esercizio dopo le imposte negativo per Euro 504 migliaia, in miglioramento di Euro 516 migliaia (+51%) rispetto all'esercizio precedente.



<p>Fatturato totale</p>  <p>33.561.000€</p> <p>(+30% vs. 2020)</p>	<p>Tasso di Occupazione nei Resort</p>  <p>Lago di Garda Dolomiti</p>	
<p>EBITDA</p>  <p>7.687.000€</p> <p>(+22% vs. 2020)</p>	<p>74%</p>	<p>55%</p>
<p>Presenze</p>  <p>72.800</p> <p>(+37% vs. 2020)</p>	<p>Average Daily Rate</p>  <p>Lago di Garda Dolomiti</p> <p>430€ 417€</p>	
<p>4</p>  <p>Residenze vendute per un controvalore di</p> <p>6.610.000€</p>	<p>Total Revpar</p>  <p>Lago di Garda Dolomiti</p> <p>582€ 437€</p>	

RESORT OPERATIONS



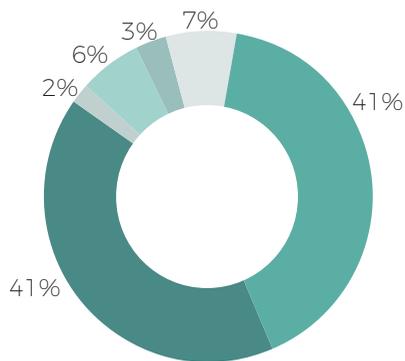
Il segmento "Resort Operations" ha visto nel 2021 un significativo aumento di fatturato (+48%), reso possibile dal progressivo allentamento delle restrizioni alla mobilità (a partire dal 2° trimestre) e di conseguenza dall'aumento dei giorni di apertura dei Resort rispetto al 2020.

Tuttavia, per quanto riguarda il 1° trimestre dell'anno, le forti restrizioni alla mobilità imposte dal Governo e la chiusura degli impianti invernali, hanno impattato principalmente sulla performance di Lefay Resort & SPA Dolomiti, mentre per Lefay Resort & SPA Lago di Garda il Gruppo ha deciso di mantenere la struttura chiusa in questo periodo per permettere il completamento della prima fase del progetto di re-styling del Resort.

L'occupazione media annuale si è attestata al 74% per Lago di Garda e 55% per Dolomiti, mentre il Total Revpar a € 581 per Lago di Garda e €437 per Dolomiti. Anche nel 2021 è stata predominante la presenza di Ospiti provenienti da mercati di prossimità (Italia, Germania, Svizzera, Austria e Francia), in quanto per tutto il corso dell'anno sono state mantenute forti limitazioni ai viaggiatori provenienti da aree extra UE, compreso il Regno Unito.

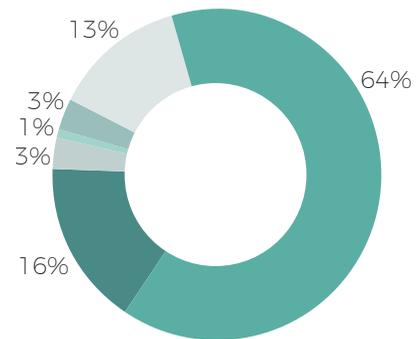
MERCATI DI RIFERIMENTO

LAGO DI GARDA



- Italia
- Germania - Austria - Svizzera
- Regno Unito e Irlanda
- Francia e Benelux
- Nord America
- Resto del Mondo

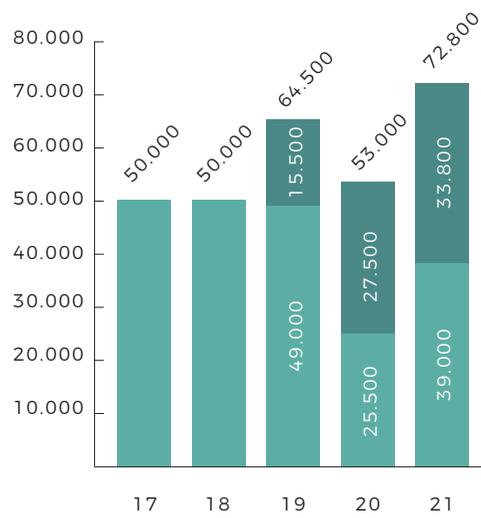
DOLOMITI



- Italia
- Germania - Austria - Svizzera
- Regno Unito e Irlanda
- CSI e Ucraina
- Nord America
- Resto del Mondo

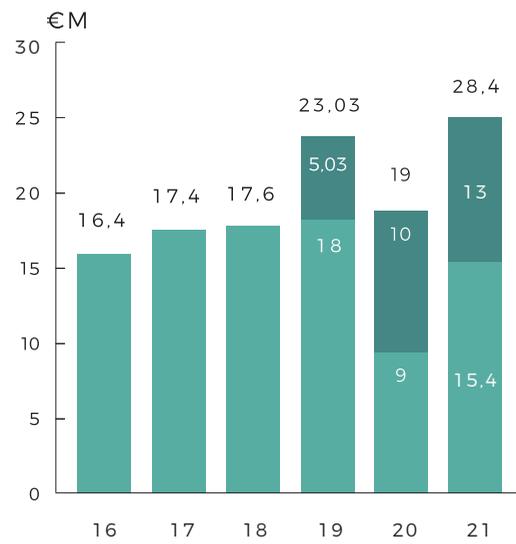
PRESENZE E FATTURATO TOTALE

PRESENZE



■ Lago di Garda
■ Dolomiti

FATTURATO



■ Lago di Garda
■ Dolomiti

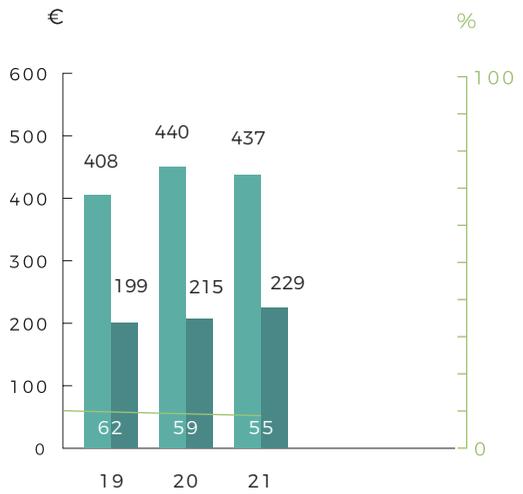
PERFORMANCE OPERATIVA

LEFAY LAGO DI GARDA



- Total RevPAR
- RevPAR
- Occupancy %

LEFAY DOLOMITI



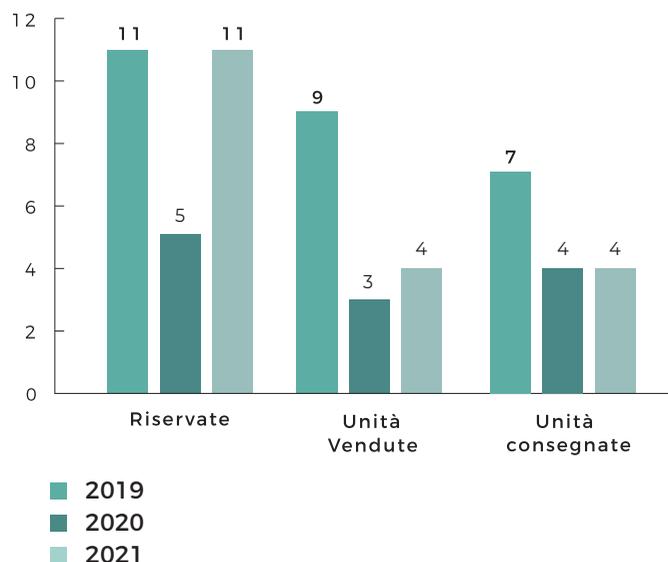
- Total RevPAR
- RevPAR
- Occupancy %

RESIDENTIAL SALES

Lefay Resort & SPA Dolomiti è la prima struttura del Gruppo e la prima SPA Destination in Italia ad offrire "Serviced Branded Residences", ossia residenze di lusso con servizi alberghieri integrati. Nel corso del 2021 la società ha proseguito con successo la commercializzazione delle 21 unità immobiliari; sono stati siglati contratti di vendita e/o preliminari per 4 unità per un controvalore di Euro 6.610.000. Il prezzo medio a metro quadro realizzato (K€ 10,7 al mq) ri-

sulta superiore del 236% rispetto al prezzo medio della location di Pinzolo. (€ 4.500 al mq), a dimostrazione del premium price portato dal Brand rispetto ai valori di mercato. Al momento della redazione del presente Bilancio, risultano già vendute 19 unità su un totale di 21 (compresa la Penthouse, unità più prestigiosa del progetto) per un controvalore complessivo di Euro 28.803.000.

ANDAMENTO VENDITE RESIDENZIALI LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI



MANAGEMENT SERVICES



Nel corso del 2021 non si sono registrati significativi ricavi da Management Services verso terzi in quanto la società Lefay Resort Toscana è entrata a far parte del perimetro di consoli-

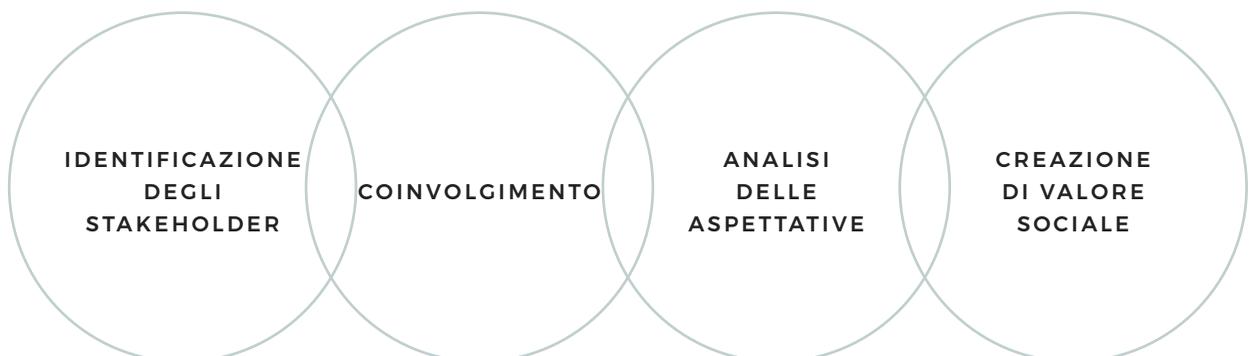
damento, mentre il progetto in management all'estero (Svizzera) è risultato ancora in fase di cantierizzazione.

STAKEHOLDER

Lefay ha orientato fin da subito le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, capace di creare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-finanziari con aspetti di natura sociale e ambientale. Per raggiungerli, si è deciso di coinvolgere gli stakeholder dell'azienda, strutturando un processo di Stakeholder Management composto da quattro fasi. In primo luogo, sono stati accuratamente identificati tutti gli stakeholder dell'azienda, alla luce della loro capacità di influenzare e/o essere influenzati dalle attività aziendali. Successivamente è stato instaurato un dialogo tra gli stakeholder e l'azienda, attraverso l'utilizzo di vari metodi e strumenti di coinvolgimento, quali incontri, questionari, eventi, analisi di feedback diretti e indiretti, ecc. Attraverso il processo di coinvolgimento è stato possibile conoscere ed analizzare le aspettative degli stakeholder (interessi, bisogni, percezioni, criticità, ecc.).

Le prime tre fasi del processo di Stakeholder Management hanno attivamente supportato la creazione di valore sociale: Lefay ha integrato quanto emerso dal processo di analisi e coinvolgimento degli stakeholder nello sviluppo delle proprie politiche aziendali e azioni operative. Tali politiche e azioni si propongono di rafforzare la competitività dell'azienda promuovendo le istanze emerse, quali la tutela dell'ambiente, lo sviluppo delle comunità locali, la creazione di valore condiviso. Lefay ha orientato fin da subito le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, capace di creare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-finanziari con aspetti di natura sociale e ambientale. Per raggiungerli, si è deciso di coinvolgere gli stakeholder dell'azienda, strutturando un processo di Stakeholder Management composto da quattro fasi.

PROCESSO DI STAKEHOLDER MANAGEMENT

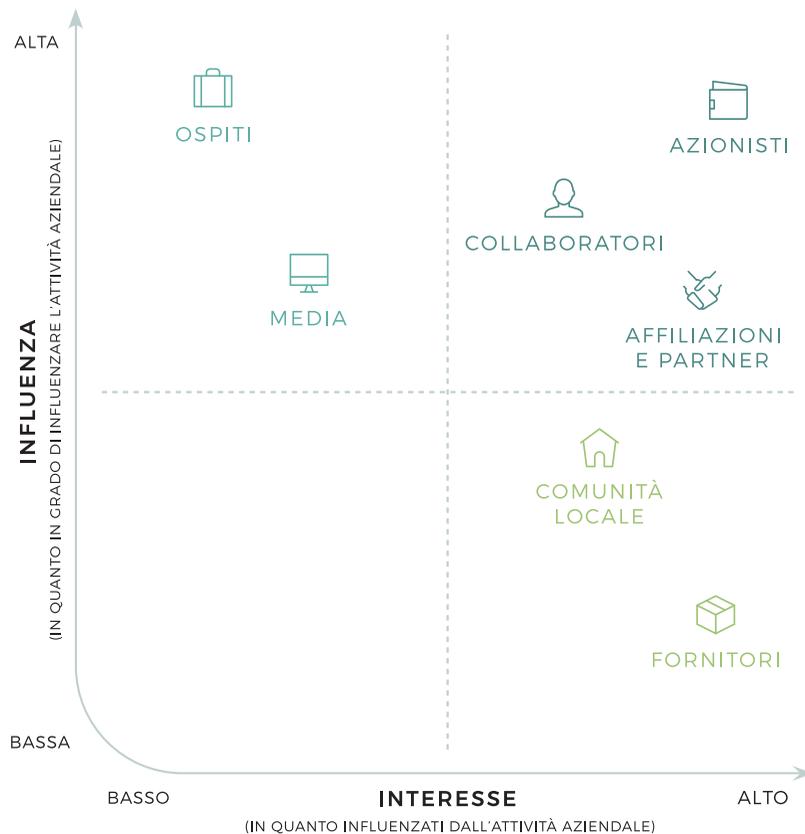


IDENTIFICAZIONE

In primo luogo, attraverso una serie di focus group a cui hanno partecipato la Direzione Generale ed il Management del gruppo Lefay, sono stati identificati gli stakeholder, succes-

sivamente classificati a seconda della loro capacità di influenzare e/o essere influenzati dalle attività aziendali.

MATRICE INTERESSE/INFLUENZA PER L'IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER



COINVOLGIMENTO

Successivamente è stato instaurato un dialogo tra gli stakeholder e l'azienda, attraverso l'utilizzo di vari metodi e strumenti di coinvolgi-

mento, quali incontri, questionari, eventi, analisi di feedback diretti e indiretti, ecc.

METODI DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E TEMI PRINCIPALI

STAKEHOLDER	METODO DI COINVOLGIMENTO	TEMI PRINCIPALI
 OSPITI	<ul style="list-style-type: none"> · Questionario di Soddisfazione 	<ul style="list-style-type: none"> · Soddisfazione degli Ospiti · Politica di sostenibilità adottata da Lefay
 AFFILIAZIONI E PARTNER	<ul style="list-style-type: none"> · Fam Trip · Showcase, Workshop e Sales Call · Materiali di promozione marketing 	<ul style="list-style-type: none"> · Promozione del patrimonio locale · Soddisfazione degli Ospiti · Pratiche sostenibili adottate da Lefay
 COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> · Questionario di soddisfazione · Incontro annuale per la valutazione dei risultati · Elaborazione del piano per lo sviluppo della carriera 	<ul style="list-style-type: none"> · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Compensation & benefits · Sviluppo professionale · Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro · Formazione
 FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> · Incontri e riunioni per discutere dei principi e criteri della catena di fornitura · Elaborazione di accordi con produttori locali 	<ul style="list-style-type: none"> · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Performance economica · Eco-efficienza · Certificazioni · Produzioni/prodotti biologici · Risparmio idrico · Tutela dell'ambiente · Protezione della biodiversità · Qualità dei prodotti · Sicurezza degli approvvigionamenti
 MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> · Soggiorni presso la struttura · Invio di contenuti informativi · Organizzazione di interviste 	<ul style="list-style-type: none"> · Turismo eco-sostenibile · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Promozione del patrimonio locale (culturale, storico, ambientale, ecc.) · Sponsorizzazioni di iniziative locali (culturali, sportive, ecc.)
 COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> · Adesione ad Associazioni Locali 	<ul style="list-style-type: none"> · Impatti sulla comunità locale (positivi e negativi) · Acquisition & retention di talenti locali · Promozione del patrimonio locale (culturale, storico, ambientale, ecc.) · Sviluppo delle comunità locali · Sponsorizzazioni di iniziative locali (culturali, sportive, ecc.)
 AZIONISTI	<ul style="list-style-type: none"> · Assemblea soci 	<ul style="list-style-type: none"> · Performance economica · Efficienza ed eco-efficienza · Valutazione e monitoraggio dei rischi · Reputazione



ANALISI DELLE ASPETTATIVE

Attraverso il processo di coinvolgimento è stato possibile conoscere ed analizzare le aspettative

degli stakeholder (interessi, bisogni, percezioni, criticità, ecc.).

ANALISI DELLE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE
 OSPITI	<ul style="list-style-type: none">· Eccellenza dei servizi offerti· Rispetto della Privacy
 AFFILIAZIONI E PARTNER	<ul style="list-style-type: none">· Impegno nel rispetto degli standard previsti e nella soddisfazione di richieste specifiche· Dati provenienti da fonti chiare, preferibilmente certificati da terzi· Miglioramento costante della performance economica aziendale
 COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none">· Miglioramento dell'informazione, comunicazione e confronto tra reparti per raccogliere nuovi spunti e idee· Formazione e crescita professionale
 FORNITORI	<ul style="list-style-type: none">· Incremento fatturato fornitori locali· Sviluppo del rapporto di partnership per favorire la ricerca di nuovi prodotti e quindi nuove opportunità di business
 MEDIA	<ul style="list-style-type: none">· Comunicazione costante, dettagliata e trasparente· Inviti mirati al fine di far sperimentare la filosofia Lefay e far conoscere il patrimonio paesaggistico e culturale del territorio
 COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none">· Spinta allo sviluppo economico dell'area· Rispetto per l'ambiente
 AZIONISTI	<ul style="list-style-type: none">· Creazione di profitto anche attraverso l'accrescimento del valore sociale e la tutela del patrimonio ambientale· Trasparenza nei confronti dell'esterno

IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI

Lefay ha integrato quanto emerso dal processo di analisi e coinvolgimento degli stakeholder nello sviluppo delle proprie politiche aziendali ed azio-

ni operative. Tali politiche ed azioni si propongono di rafforzare la competitività dell'azienda promuovendo le istanze degli stakeholder.

IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI E DELLE POLITICHE ED AZIONI AZIENDALI

STAKEHOLDER	OBIETTIVI	POLITICHE E AZIONI
 OSPITI	Far vivere loro un'esperienza arricchente che unisce la qualità di servizi e prodotti alla possibilità di approfondire la conoscenza del wellness e la ricettività sostenibile di alto livello.	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere l'eccellenza e la sostenibilità dei servizi • Monitorare costantemente la qualità • Puntare ad adottare soluzioni innovative, in grado di coniugare eccellenza e sostenibilità • Promuovere il rispetto della Privacy
 AFFILIAZIONI E PARTNER	Offrire loro la possibilità, attraverso i servizi offerti dall'azienda, di incrementare le proprie conoscenze e la propria professionalità.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementare l'impegno nei confronti del rispetto degli standard previsti e nella soddisfazione di richieste specifiche • Impegnarsi a fornire dati provenienti da fonti chiare, preferibilmente certificati da terzi indipendenti • Puntare al miglioramento costante della performance economica aziendale
 COLLABORATORI	Offrire loro opportunità di crescita professionale e sviluppo delle competenze, anche attraverso attività di formazione continua; puntando al miglioramento del lavoro di squadra e alla valorizzazione delle capacità e della creatività individuale.	<ul style="list-style-type: none"> • Puntare al miglioramento dell'informazione, comunicazione e confronto tra reparti per raccogliere nuovi spunti e idee • Promuovere la formazione e la crescita professionale, anche attraverso lo studio di nuovi percorsi
 FORNITORI	Fare in modo che possano beneficiare di vantaggi relativi alla reputazione e alle modalità sostenibili di gestione delle attività.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementare il fatturato dei fornitori locali • Sviluppare partnership per favorire la ricerca di nuovi prodotti sostenibili
 MEDIA	Offrire loro gli strumenti per capire e comunicare il valore dei servizi e dei prodotti offerti, dimostrando che coniugare alta qualità e sostenibilità sociale e ambientale è possibile.	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere la comunicazione costante, dettagliata e trasparente • Effettuare inviti mirati al fine di far sperimentare la filosofia Lefay e far conoscere il patrimonio paesaggistico e culturale del territorio
 COMUNITÀ LOCALE	Fare in modo che possa beneficiare di visibilità ma anche di contributi diretti a iniziative culturali e sostenibili.	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere lo sviluppo economico e sociale dell'area • Promuovere il rispetto per l'ambiente e le bellezze paesaggistiche
 AZIONISTI	Fare in modo che possano beneficiare di un accrescimento del valore economico nonché sociale ed ambientale generato dalle attività aziendali.	<ul style="list-style-type: none"> • Puntare a migliorare la performance aziendale • Puntare alla creazione di profitto anche attraverso l'accrescimento dal valore sociale e la tutela del patrimonio ambientale • Adottare la trasparenza come principio fondante

MATERIALITÀ

PROCESSO DI DETERMINAZIONE DELLA MATERIALITÀ

La materialità degli argomenti trattati attraverso il sistema di reporting è il risultato del processo di identificazione, valutazione e attribuzione delle priorità dei temi di sostenibilità che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'azienda di creare valore nel breve, medio e lungo termine. Lefay Resorts ha strutturato un processo che prende avvio dall'identificazione dei temi ritenuti più rilevanti per il business aziendale effettuata dalla Direzione e del Management Lefay. Successivamente la determinazione dei temi materiali viene integrata con l'analisi dei dati riguardanti:

La soddisfazione e i suggerimenti degli Ospiti: per poter avere un riscontro diretto dagli Ospiti, Lefay Resorts invia, a coloro che hanno dato il consenso, una survey via e-mail, con l'obiettivo di individuare i temi rilevanti ai fini della creazione di valore e valutare quanto la sostenibilità è integrata nei processi aziendali e compresa dai fruitori esterni della struttura ricettivo turistica.

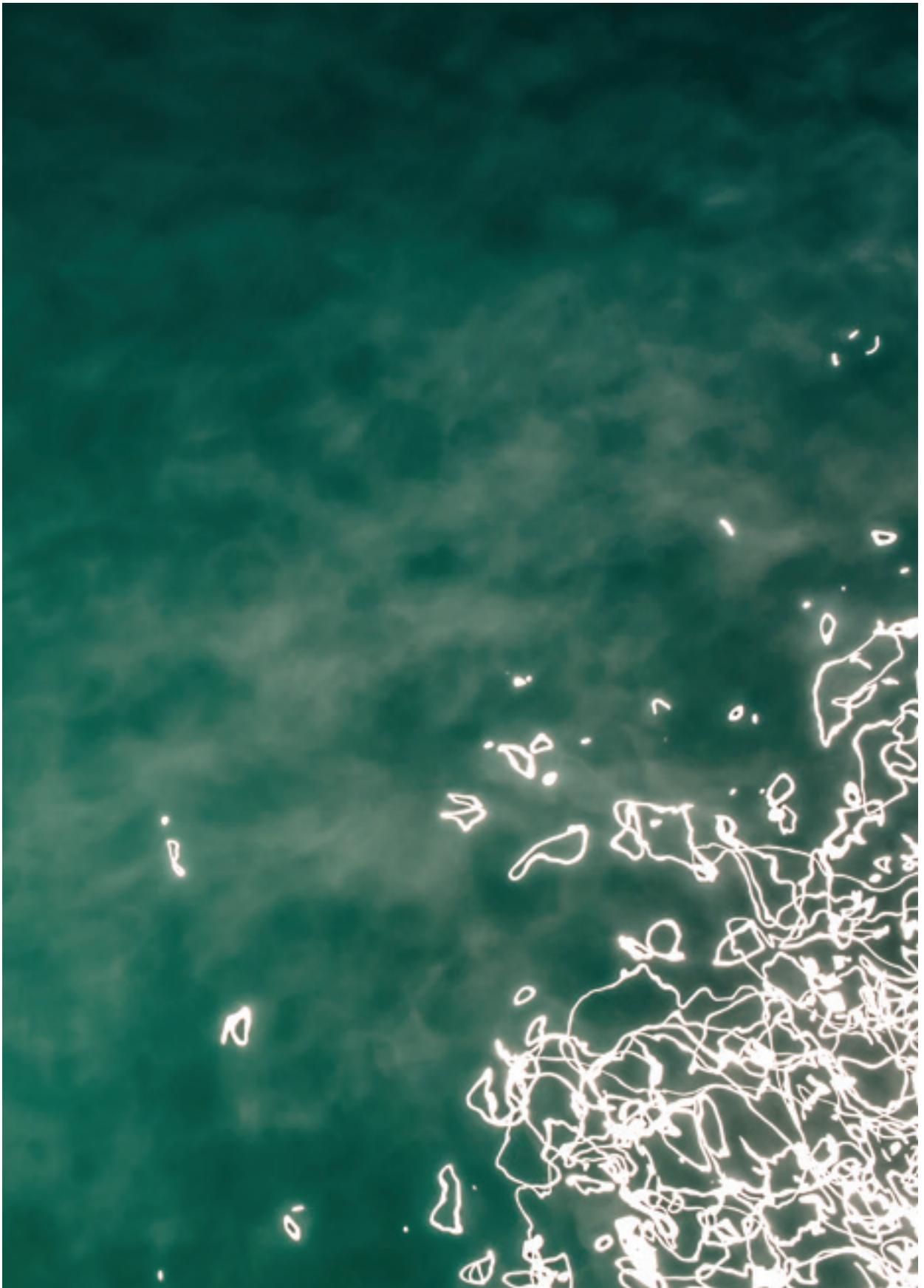
La soddisfazione e i suggerimenti dei Collaboratori: I Collaboratori hanno un ruolo determinante nel settore dell'ospitalità. Per questo motivo Lefay ritiene importante avere un riscontro diretto da parte loro riguardo l'individuazione dei temi rilevanti e l'efficacia dell'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali al fine di creare valore. Tali dati sono raccolti annualmente attraverso una survey interna.

Lo sviluppo della comunità locale: Lefay ha instaurato un dialogo continuo con la Comunità Locale,

al fine di promuoverne lo sviluppo socioeconomico. Proprio per questo motivo Lefay monitora costantemente quanto ed in quali ambiti l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali favorisca o possa favorire lo sviluppo sostenibile della Comunità Locale, individuando in questo modo i temi rilevanti.

L'emergere di particolari problematiche ambientali, economiche, sociali: Nel processo di materialità sono stati considerati tutti i temi correlati all'insorgere di particolari problematiche di carattere ambientale, economico, sociale a livello locale, nazionale, internazionale.

L'adozione di nuovi standard ambientali, economici sociali: Nel processo di materialità sono stati considerati tutti i temi correlati all'adozione a livello locale, nazionale, internazionale di standard, linee guida ed accordi che pongano nuovi obiettivi in campo ambientale, economico, sociale. A seguito dell'identificazione dei temi rilevanti, è stata attribuita la relativa importanza, attraverso la valutazione della significatività degli impatti economici, ambientali e sociali e l'influenza sulle valutazioni e decisioni degli stakeholder.



RILEVANZA ELEVATA

REPUTAZIONE E VALORE DEL BRAND

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni degli Azionisti, degli Ospiti, dei Collaboratori.

RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici, ambientali, sociali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni degli Azionisti e della Comunità locale, di Affiliazioni e Partner, dei Media, degli Ospiti.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE, FORMAZIONE DEI COLLABORATORI, COMUNICAZIONE INTERNA E CLIMA AZIENDALE

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti sociali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni dei Collaboratori e degli Ospiti.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti sociali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni dei Collaboratori, degli Azionisti e della Comunità Locale.

DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici, ambientali e sociali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni di tutti gli Stakeholder.

APPROVVIGIONAMENTI LOCALI

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici, ambientali e sociali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni dei Fornitori e della Comunità Locale.

GENERAZIONE DI REDDITO E LAVORO

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni della Comunità Locale, degli Azionisti, dei Collaboratori.

RISPETTO DELLA NORMATIVA VIGENTE E PREVENZIONE DEI REATI

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici, ambientali e sociali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni di tutti gli Stakeholder.

TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLA BIODIVERSITÀ, EMISSIONI IN ATMOSFERA

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti ambientali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni degli Ospiti, della Comunità Locale, dei Collaboratori.

COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILI

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici, ambientali e sociali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni degli Ospiti.

SALUTE E SICUREZZA IN AMBITO PANDEMICO

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici e sociali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni degli Ospiti, delle Affiliazioni e Partner e Collaboratori.

RILEVANZA MEDIA

EFFICIENZA ENERGETICA

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici e ambientali e bassa influenza sulle valutazioni e decisioni degli Azionisti e della Comunità Locale, dei Collaboratori, di Affiliazioni e Partner, dei Media, degli Ospiti.

PRELIEVO DELLE RISORSE IDRICHE, RACCOLTA DIFFERENZIATA E RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici e ambientali e bassa influenza sulle valutazioni e decisioni degli Azionisti e della Comunità Locale, dei Collaboratori, di Affiliazioni e Partner, dei Media, degli Ospiti.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti sociali e bassa influenza sulle valutazioni e decisioni degli Azionisti e dei Collaboratori.

TUTELA DELLA PRIVACY

Bassa rilevanza dal punto di vista degli impatti economici e sociali ed elevata influenza sulle valutazioni e decisioni degli Ospiti.

SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

Elevata rilevanza dal punto di vista degli impatti economici e sociali e bassa influenza sulle valutazioni e decisioni della Comunità Locale, degli Ospiti, dei Collaboratori, dei Media.

RILEVANZA BASSA

TRAFFICO VEICOLARE

Bassa rilevanza dal punto di vista degli impatti ambientali e bassa influenza sulle valutazioni e decisioni della Comunità Locale, degli Ospiti e dei Fornitori.

DIRITTI UMANI

Bassa rilevanza dal punto di vista degli impatti sociali e bassa influenza sulle valutazioni e decisioni della Comunità Locale, dei Collaboratori e degli Ospiti.

TUTELA CAPITALE INTELLETTUALE

Bassa rilevanza dal punto di vista degli impatti economici e bassa influenza sulle valutazioni e decisioni degli Azionisti e dei Collaboratori.

CONTAMINAZIONE DEL SUOLO E DEL SOTTOSUOLO

Bassa rilevanza dal punto di vista degli impatti ambientali e bassa influenza sulle valutazioni e decisioni della Comunità Locale, degli Ospiti, dei Media, di Affiliazioni e Partner.

PROMOZIONE DI ARTE, CULTURA E SPORT

Bassa rilevanza dal punto di vista degli impatti economici e sociali e bassa influenza sulle valutazioni e decisioni della Comunità Locale, degli Ospiti, dei Collaboratori, dei Media.

Durante il Riesame della Direzione vengono analizzati i risultati raggiunti nell'ambito dei vari topic. Il raggiungimento dei target è monitorato costantemente attraverso audit ed analisi dei dati; ciò consente di intervenire con azioni correttive in itinere qualora si verificasse uno scostamento dai risultati attesi. Sempre

durante il Riesame della Direzione vengono stabiliti gli obiettivi di miglioramento per l'anno successivo, che verranno messi in pratica dai Responsabili aziendali, attraverso il coordinamento e la supervisione del Quality & Sustainability Manager.

ASPETTI MATERIALI





LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA



Lefay Resort & SPA Lago di Garda sorge a Gargnano, nel cuore dell'incantevole e rinomata Riviera dei Limoni. È il primo resort 5 stelle lusso del Lago di Garda e si estende su un parco naturale di 11 ettari, tra dolci colline e terrazze naturali impreziosite da ulivi e boschi dalle quali si gode di una vista panoramica su tutto il Lago.

IL RESORT DISPONE DI:

96 Suite che si dividono in sei tipologie:

- 41 Prestige Junior Suite (50 mq)
- 43 Deluxe Junior Suite (50 mq)
- 4 Family Suite (73 mq)
- 4 Exclusive Suite (83 mq)
- 3 Sky Suite (134 mq)
- 1 Royal Pool & SPA Suite (estensione max 600 mq)

SPA di 4.300 mq con:

- 21 cabine trattamenti
- 2 private SPA
- 4 piscine riscaldate
- 1 lago salino riscaldato
- 4 aree relax
- 7 diversi tipi di sauna e bagni turchi
- Centro fitness con palestra attrezzata
- 2 sale fitness per attività Lefay SPA Method
- Giardino energetico terapeutico

2 Ristoranti:

- La Limonaia
- Gramen

2 Bar:

- Lounge Bar
- Pool Bar

Parco di 11 ettari per attività all'area aperta con percorsi running e trekking

1 Area meeting con capienza da 10 a 25 persone

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA: IL RESTYLING

Inaugurato nel 2008, il Resort ha riaperto il 14 aprile 2022 svelando agli Ospiti una struttura interamente rinnovata.

L'ampio progetto di restyling è stato realizzato in due fasi: la prima, nel 2021, ha interessato le 93 Suite, la Lobby e le aree Lounge. Riviste con colori dalle sfumature calde e tessuti italiani, le Suite sono state inoltre arricchite da amenities e dispositivi all'avanguardia. La Lobby e le aree Lounge, tra cui il Lounge Bar, la sala Caminetto e la Reception, sono state rinnovate con tonalità eteree e arredi che utilizzano materiali naturali.

Nel 2022, con la seconda fase di lavori, la struttura si arricchisce della nuova area SPA "Adults only", nonché di tre Suite di categoria inedita e di una proposta Lefay Vital Gourmet rivisitata negli ambienti e nel concept.

La SPA "Adults Only" comprende la splendida sauna finlandese panoramica affacciata direttamente sul Lago, l'idromassaggio con vista e l'adiacente sala relax che si apre su un giardino riservato. Anche l'esperienza Fitness viene sottoposta ad un upgrade: la palestra è stata attrezzata con la linea Artis firmata Technogym® e suddivisa per zone (cardio e pesi), mentre per le attività di riequilibrio fisico-energetico sono disponibili due nuove sale dedicate.

Situate in un nuovo spazio ricavato a ovest, le Sky Suite svelano una vista senza eguali: dalle esclusive terrazze complete di whirlpool esterna privata, la vista si perde tra sfumature di blu in cui lago e cielo si confondono. Gli ampi spazi (134 mq) coniugano ambienti privati e benessere profondo grazie al salotto, alla sauna privata e alla Jacuzzi esterna, situata sulla terrazza panoramica da cui ammirare l'orizzonte ad ogni risveglio.

"La Limonaia" è il nuovo ristorante principale: uno schiudersi di sale che si susseguono una dietro l'altra per sfociare sulle terrazze ornate di elementi vegetali. Riservata agli Ospiti del Resort, offre colazione, pranzo e cena con menù tipicamente italiani e mediterranei, come pure inedite ricette Lefay SPA.

La grande novità Lefay Vital Gourmet 2022 è "Gramen", il ristorante gourmet aperto anche agli Ospiti esterni: il suo nome deriva dal latino e significa "erba" "pianta magica". I piatti mettono in evidenza il legame tra uomo e terra, offrendo ricette che esaltano l'elemento vegetale e il pesce, evitando l'utilizzo di carne e latticini.

Infine, tra i vari interventi, sono stati rinnovati anche l'area Meeting, i Garage e alcuni spazi di servizio per lo Staff.



LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI



Lefay Resort & SPA Dolomiti sorge nella skiarea di Madonna di Campiglio e si trova a Pinzolo, il maggior centro della Val Rendena. Si tratta del secondo gioiello della Collezione, immerso nella splendida cornice delle Dolomiti, dichiarate dall'UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

IL RESORT DISPONE DI:

88 Suite che si dividono in cinque tipologie:

- 51 Prestige Junior Suite (57 mq)
- 26 Deluxe Junior Suite (57 mq)
- 5 Family Suite (92 mq)
- 5 Exclusive SPA Suite (100 mq)
- 1 Royal Pool & SPA Suite (estensione max 430 mq)

21 Residenze che si dividono in quattro tipologie:

- 9 One Bedroom (da 97 mq)
- 9 Two Bedroom (da 141 mq)
- 2 Three Bedroom (da 201 mq)
- 1 Penthouse (278 mq)

SPA di 5.000 mq suddivisa su 4 livelli con:

- 20 cabine trattamenti
- 2 Private SPA
- 3 piscine riscaldate
- 1 lago salino riscaldato
- 1 Family Sauna
- Centro fitness con palestra attrezzata e 2 sale corsi

Percorso energetico terapeutico con:

- 5 stazioni energetiche create secondo la Medicina Classica Cinese
- 5 aree relax dedicate
- 9 diversi tipi di sauna e bagni turchi

2 Ristoranti:

- Dolomia
- Grual

2 Bar:

- Lounge Bar
- Sky Lounge
- Pool Bar

2 Sale meeting con capienza da 10 a 64 persone



LEFAY WELLNESS RESIDENCES



Nel 2018 il Gruppo entra ufficialmente nel segmento delle "Serviced Branded Residences" (residenze di lusso con servizi alberghieri integrati) diventando così il primo caso in Italia di SPA Destination ad offrire una soluzione di questo tipo. Lefay Wellness Residences rappresenta la perfetta fusione tra i valori del Brand: il nuovo lusso, l'esperienza di benessere globale, la sostenibilità e l'esclusività dei servizi cinque stelle. I Proprietari possono unire alla privacy della dimensione domestica tutti i servizi del Resort come le pluripremiate Lefay SPA, i ristoranti Lefay Vital Gourmet, le lounge e le conciergerie. Le unità sono caratterizzate da un interior che utilizza materiali locali abbinati al meglio del design Made in Italy e dotate di tecnologie

energetiche a basso impatto ambientale. Le Residenze Lefay costituiscono anche un'occasione d'investimento che genera valore nel tempo e una serie di benefit esclusivi. Infatti, nell'ambito del Rental Programme, è possibile mettere a disposizione del Resort la propria Residenza nei periodi di non utilizzo e partecipare al ricavo generato dalla vendita alberghiera.

Questo permette ai Proprietari di organizzare le vacanze con assoluta flessibilità e allo stesso tempo massimizzare la rendita della propria unità, con la certezza che venga curata dallo Staff del Resort e che sia sempre impeccabile al momento del loro ritorno.

LEFAY WELLNESS RESIDENCES DOLOMITI



Le prime Lefay Wellness Residences, realizzate all'interno di Lefay Resort & SPA Dolomiti, sono contraddistinte da preziosi materiali quali il rovere, la pietra locale tonalite, vetro brunito, travertino e pregiati tessuti italiani. Le finiture e gli arredi realizzati su misura nascono dal connubio tra la sapienza artigianale e il design italiano e creano un ambiente confortevole in armonia con le montagne circostanti.

Ogni unità è stata progettata per offrire un'esperienza abitativa di eccellenza nel pieno rispetto per l'ambiente, grazie alla certificazione Classe Energetica A e all'impiego di fonti di energia rinnovabili, ed è dotata di tecnologie di intrattenimento di ultima generazione.

I Proprietari possono accedere direttamente dalla propria Residenza a tutti i servizi del Resort tra cui un'area benessere di oltre 5.000 mq (tra le SPA più estese di tutto l'arco Alpino), due ristoranti e una serie di altri servizi, tra cui bar, ski & bike room, lounge e Concierge.

Tutti i dettagli e gli approfondimenti sono consultabili sul sito web: lefoyresidences.com.

LEFAY SPA: L'ESCLUSIVO TEMPIO DEL BENESSERE OLISTICO

Innovazione, naturalità e un metodo unico nel suo genere sono i principi di Lefay SPA, una filosofia di benessere olistico che si concentra nell'area benessere, cuore pulsante di ogni struttura Lefay, e si prolunga in ogni aspetto della vacanza: l'alimentazione, l'armonia con l'ambiente circostante, i prodotti cosmetici certificati. Lefay SPA è un luogo in cui oriente e occidente si fondono in perfetta armonia con l'ambiente circostante: l'ampia superficie degli spazi, la gestione sostenibile della struttura, l'eccezionale comfort delle cabine, l'utilizzo dell'esclusiva Linea Cosmetica Lefay SPA e la creazione di Lefay SPA Method si combinano insieme dando origine a un metodo benessere inedito.

LEFAY SPA METHOD

Nasce dagli studi e le ricerche del Comitato Scientifico Lefay SPA, formato da esperti medici nelle diverse discipline olistiche e unisce la Medicina Classica Cinese alla ricerca scientifica occidentale. Questa unione è alla base dei Programmi Salute Lefay SPA Method offerti a Lefay Resort & SPA Lago di Garda, personalizzati secondo le necessità individuali, per raggiungere un completo benessere psicofisico e per seguire diversi obiettivi: diminuzione dello stress, dimagrimento, recupero della forma fisica, cura dell'insonnia, riduzione dei segni del tempo, depurazione dell'organismo, rafforzamento delle difese immunitarie e longevità. A Lefay Resort & SPA Dolomiti invece, tali principi si ritrovano nel Percorso Energetico Terapeutico, l'ampia area delle saune creata secondo i principi della Medicina Classica Cinese: i circuiti, con temperature e umidità diverse e fitoterapie dedicate, sono personalizzati a seconda dello stato energetico dell'Ospite.

Dal Centro, il luogo del collegamento, si transita a Drago Verde, Fenice Rossa, Tigre Bianca e Tartaruga Nera, le tappe di un mondo di analogie e simbolismi dove ritrovare l'equilibrio energetico.

I NUOVI PROGRAMMI SALUTE

Il rinnovamento di Lefay Resort & SPA Lago di Garda non si è limitato agli ambienti della struttura, bensì ha anche interessato i Programmi Salute, nonché gli elementi portanti dell'esperienza Lefay SPA Method. Il primo obiettivo era quello di offrire agli Ospiti un'esperienza che non fosse relegata al soggiorno in Resort, ma che consentisse invece di far sentire l'Ospite seguito anche prima e dopo il programma. Vivere un programma Lefay SPA Method significa lasciarsi guidare, utilizzare gli strumenti forniti per abbracciare il cambiamento e imparare ad ascoltarsi, trovando la propria direzione. Vuol dire altresì iniziare un processo già da prima dell'arrivo in Resort, attraverso un questionario inviato per conoscere la condizione psico-emotiva e lo stile di vita. Dopo l'arrivo, l'Ospite viene accompagnato nel percorso di trattamenti, consulenze e attività che lo porteranno a riscoprirsi e identificare gli obiettivi per essere protagonista consapevole della propria vita. Al termine del soggiorno, con la consulenza post programma, si valuta insieme agli esperti il raggiungimento e il mantenimento dello scopo, assorbendo il cambiamento nella routine quotidiana. In secondo luogo, i programmi stessi sono stati rivisti e ampliati con due nuovi scopi: il rafforzamento delle difese immunitarie e la longevità, due delle maggiori tematiche emerse nel settore benessere degli ultimi anni.

TRATTAMENTI LEFAY SPA

L'offerta Lefay SPA si distingue per i trattamenti Signature creati associando le tradizionali tecniche di massaggio alla stimolazione di punti e meridiani energetici e personalizzati in funzione dello stato psicofisico individuale per un risultato profondo e duraturo nel tempo. Ognuno di essi è registrato e descritto in dettaglio nei protocolli tecnici Lefay SPA, utilizzati per l'intero processo di formazione dello Staff. Tra questi si annoverano Massaggi Energetici, Rituali di Estetica Energetica viso e corpo e trattamenti di Medicina Estetica Non Invasiva.

LINEA COSMETICA DERMATOLOGICA "TRA SUONI E COLORI"

La linea cosmetica Lefay SPA è stata creata coerentemente alla filosofia Lefay SPA Method secondo i principi della nutricosmetica. Prodotti senza coloranti, conservanti, né parabeni, certificati "ICEA Vegan" e "Cruelty Free", con formulazioni ricche dei colori della natura.

Le più preziose e ben sperimentate piante medicinali sostengono il respiro della pelle, permettendole di ritrovare l'innata luminosità. Le 50 referenze, suddivise in cinque linee specifiche (Viso Corpo; Anti-Age; Oli Cosmetici certificati Cosmos Organic, Uomo e Bagno) sono state realizzate con un forte orientamento all'etica formalizzato dalle più importanti certificazioni ambientali internazionali.



LA SOSTENIBILITÀ IN CUCINA: LEFAY VITAL GOURMET

“Persino il cibo può diventare cibo per l’anima.”

Partendo da questo presupposto, che vede la tavola come parte integrante di un percorso di benessere, è stato creato Lefay Vital Gourmet, una filosofia che fonde la genuinità dei prodotti alla creatività espressa dallo Chef. La “cucina vitale” Lefay Vital Gourmet esprime il rispetto delle stagioni e il loro susseguirsi, la ricerca di materie prime di qualità e la valorizzazione della freschezza degli ingredienti. Particolare

attenzione viene dedicata agli aspetti salutari del cibo, puntando sulla dieta mediterranea, in cui l’olio extravergine d’oliva è protagonista. In quest’ottica rientrano i piatti Lefay SPA, creati in collaborazione con il Comitato Scientifico, leggermente ipocalorici e iposodici, hanno proprietà detossinanti e sono preparati con metodi di cottura che non sollecitano in modo eccessivo l’apparato digerente.

I 5 PRINCIPI DELLA FILOSOFIA LEFAY VITAL GOURMET

MEDITERRANEITÀ - cereali, frutta e verdura, pesce, carni e latticini poveri di grassi sono gli elementi cardine di questa dieta, in cui l’olio extravergine d’oliva è protagonista.

STAGIONALITÀ - gli ingredienti dei piatti rispettano il susseguirsi delle stagioni portando in tavola prodotti sempre freschi.

ITALIANITÀ - i menù sono creati utilizzando le eccellenze alimentari del territorio circostante e i prodotti tipici della tradizione regionale italiana.

ETICA - Lefay Vital Gourmet si impegna a non utilizzare nelle sue preparazioni specie animali e pesci in pericolo d’estinzione e prodotti ottenuti attraverso metodi violenti. Le specie a rischio d’estinzione eventualmente presenti nei menù provengono esclusivamente da allevamenti controllati.

FORNITORI - i fornitori locali e preferibilmente quelli che adottano un sistema di produzione agricola di natura biologica sono i nostri partner privilegiati.



GRAMEN: UNA NUOVA ARMONIA NATURALE

Gramen è la novità gourmet di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, aperto nel 2022 in concomitanza del progetto di Restyling. Il suo nome deriva dal latino e significa "erba; pianta magica". Al centro dell'esperienza culinaria c'è il legame ancestrale tra l'uomo e la Terra, interpretato nei piatti che valorizzano l'elemento vegetale e il pesce, esaltando le proprietà benefiche degli alimenti e non utilizzando carne, né latticini, per

rispetto di noi stessi e del nostro pianeta. I menù sono ispirati al Giardino Energetico Terapeutico che circonda il Resort e da cui provengono le piante e le erbe utilizzate in cucina, "Per Agros" e "Per Aquam" sono i due percorsi degustazione suggeriti, entrambi da sette portate. Il primo si focalizza interamente sugli elementi vegetali, mentre il secondo comprende portate di pesce.





LA SODDISFAZIONE DELL'OSPITE

Al fine di superare le aspettative degli Ospiti, Lefay ha scelto di implementare un Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente che prevede diversi strumenti che aiutano ogni giorno a mantenere un controllo costante sul livello qualitativo dei servizi e sul rispetto delle normative relative a Salute e Sicurezza, HACCP, Ambiente e Privacy. Innanzitutto, è stato definito un sistema di rilevazione della customer satisfaction. La rilevazione è basata su un sistema digitale eco-friendly che non utilizza carta.

L'ascolto dell'Ospite avviene anche attraverso il monitoraggio costante dei commenti pubblicati sui principali portali di viaggio come Tripadvisor e Booking.com. Un altro strumento utile per identificare eventuali problematiche e predisporre le relative azioni di miglioramento è costituito da verifiche ispettive e audit di controllo.

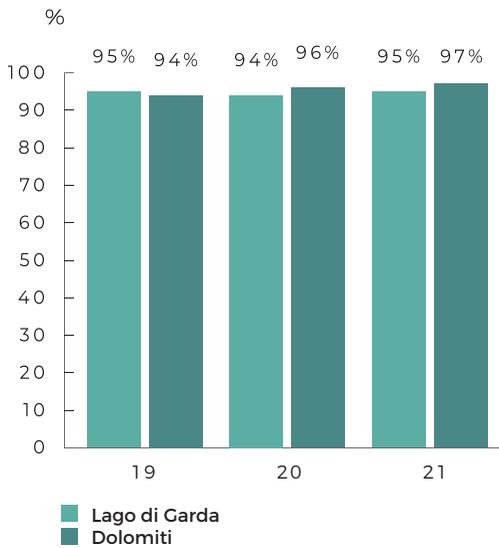
A inizio anno viene definita una pianificazione mensile che prevede: audit interni per testare il rispetto degli standard di servizio, della normativa vigente in materia di Salute & Sicurezza sui luoghi di lavoro, HACCP,

Privacy e contestualmente verificare il Sistema per la Qualità e l'Ambiente; audit esterni condotti dagli enti di certificazione, per valutare il rispetto dei requisiti previsti dai vari schemi; Mystery audit sugli standard afferenti alle affiliazioni Small Luxury Hotels of the World e Fine Hotels & Resorts oppure sugli standard Lefay.

Periodicamente tutti i commenti lasciati dagli Ospiti attraverso i diversi canali a disposizione e i risultati emersi a seguito delle verifiche ispettive vengono analizzati dalla Direzione e gestiti con la collaborazione dei diversi reparti al fine di individuare le cause di insoddisfazione ed intervenire con specifiche azioni mirate a risolvere eventuali problematiche e continuare a mantenere alti i livelli di soddisfazione dei propri Ospiti creando un passaparola positivo e ottimi risultati in termini di fidelizzazione.

Da ultimo si sottolinea che nell'arco del 2021, come nell'anno precedente, non si sono verificati reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori.

SODDISFAZIONE GLOBALE OSPITI

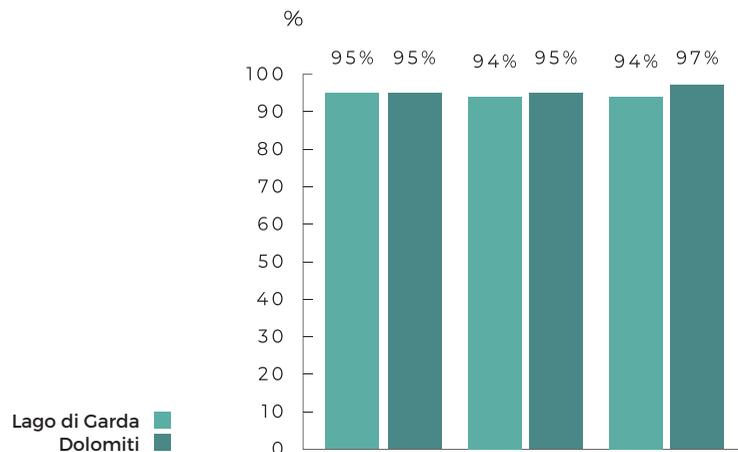


GLI STRUMENTI DI CONTROLLO DELLA QUALITÀ



Nel 2021 nei due Resort sono stati effettuati complessivamente:
80 Audit Interni
13 Audit Esterni
4 Mystery Audit Standard Lefay
2 Mystery Audit Affiliazioni

WEB REPUTATION



Fonte: Revinate.

LA COMUNICAZIONE DEL BRAND

Sin dalla fondazione, l'azienda ha investito ingenti risorse nella comunicazione, consapevole dell'importanza di trasmettere la propria identità verso tutti gli stakeholder, diffusa tramite azioni online e offline, pianificate ogni anno grazie ad una strategia di comunicazione dedicata. Tale processo si declina nei principali mercati di riferimento grazie alla collaborazione con prestigiose agenzie PR e stampa in Italia, Regno Unito, Germania-Austria-Svizzera e Russia. Nel 2021 inoltre, in seguito a una notevole crescita di arrivi di Ospiti provenienti dalla Francia, il reparto PR & Communication ha intrapreso una nuova collaborazione con un'agenzia basata a Parigi.

COMUNICAZIONE OFFLINE E PUBBLICHE RELAZIONI

Le relazioni con i media sono un canale vitale per trasmetterne i valori distintivi e incentivare il racconto del territorio e delle location naturalistiche in cui sono situati i Resort. Normalmente la stampa di tutti i mercati di riferimento viene coinvolta in ogni progetto tramite l'organizzazione di presentazioni ed eventi dedicati, press call e, soprattutto, tramite l'invito di giornalisti specializzati a vivere l'esperienza Lefay. Nell'anno 2021 sono stati diffusi complessivamente 763 articoli (il 21% in più rispetto all'anno precedente). Rispettivamente sono 434 articoli per i media italiani (il 6% in più rispetto al 2020); 155 per quelli di Germania, Austria e Svizzera; 47 nel Regno Unito, 98 in Russia e nei paesi CIS e, infine, 29 per quanto riguarda la stampa francese.

COMUNICAZIONE WEB & DIGITAL

Lefay è presente sui principali canali social utilizzati dal pubblico: qui, attraverso un piano editoriale che tocca contenuti di diversa natura, si rafforzano i valori del Brand e si informano gli Ospiti/Fan rispetto a tutti gli aggiornamenti di prodotto e informativi. Il 2021 ha visto peraltro una crescita di attenzione nei confronti degli strumenti della comunicazione digitale, già ampiamente evolutasi durante il lockdown nazionale.

Nell'anno 2021 il profilo Lefay su Facebook ha raggiunto più di 66.291 like (più di 1.362 in più rispetto all'anno precedente), mentre l'account Instagram ha superato i 105.000 follower (quasi 30.000 in più rispetto all'anno precedente). Sul social network Twitter, il profilo è seguito da più di 1.900 persone e sulla piattaforma LinkedIn si contano oltre 8.317 collegamenti. Su questi canali e altre piattaforme si concentra un'attività di campagne promozionali, che supportano il posizionamento del sito internet, inserito nel programma "CO2 Emission Zero" promosso da Rete Clima e mirato alla neutralizzazione delle emissioni generate al sito in funzione della pageview. Per comunicare con gli Ospiti e gli utenti interessati, Lefay invia newsletter con contenuti commerciali e informativi, che offrono approfondimenti pubblicati sul Lefay Web Magazine, online dal 2018.

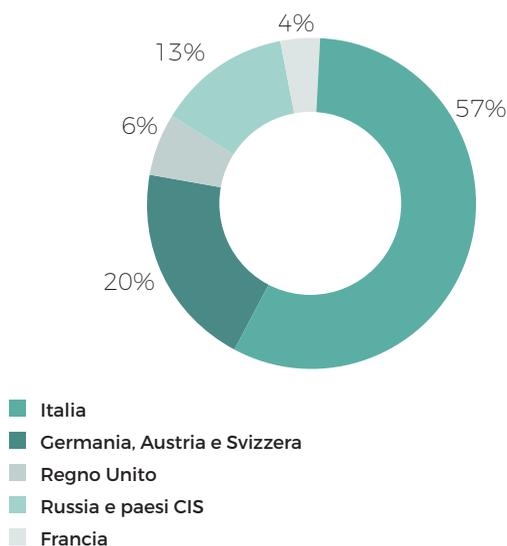
Negli anni, infine, si è resa sempre più importante la collaborazione con web influencers e blogger selezionati, volta ad aumentare la visibilità.



COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Sono stati sviluppati una serie di strumenti di comunicazione per sensibilizzare gli Ospiti e il pubblico esterno alle attività messe in atto dall'azienda per la riduzione del proprio impatto ambientale e per la neutralizzazione dell'impronta di carbonio. Tra queste, l'introduzione del marchio "Lefay Total Green" sui diversi materiali di comunicazione (e.g. Brochure, Lefay Club Magazine) e sui materiali utilizzati all'interno del Resort. Vi è inoltre il Green Book, disponibile in formato digitale nelle Suite di entrambi i Resort, che illustra le azioni messe in pratica dai Resort per ridurre l'impatto sull'ambiente, invitando l'Ospite a contribuire personalmente. Il tema della sostenibilità viene veicolato con news e approfondimenti nei piani editoriali dei materiali cartacei e digitali, nonché con locandine dedicate all'interno delle varie aree dei Resort.

RASSEGNA STAMPA PER MERCATO 2021



NUOVI PROGETTI

LEFAY RESORT & SPA TOSCANA

La terza struttura del Gruppo Lefay in Italia sarà situata a Montalcino in Toscana, uno dei territori più suggestivi del Bel Paese.

Il progetto prevede la realizzazione di un Resort che risulti perfettamente integrato con l'ambiente circostante e che crei un connubio indissolubile con il territorio. Gli edifici che compongono la struttura si inseriscono armoniosamente nelle balze esistenti, esaltando e valorizzando le caratteristiche del paesaggio collinare: il verde assume un ruolo di primaria importanza diventando parte integrante della struttura e avvolgendo i singoli edifici.

Il concept architettonico del Resort ripropone in chiave contemporanea gli elementi e i materiali tipici delle costruzioni del luogo, quali cotto, mattone e intonaci nei colori delle argille, che costituiscono l'omaggio di Lefay alla perfezione naturale della Toscana.

La nuova struttura Lefay è composta da un corpo centrale con tutti i servizi principali e 98 suite distribuite nei blocchi camere laterali; infine, l'offerta alberghiera è completata da 15 unità indipendenti denominate "Garden Villas" che offrono all'Ospite una maggiore privacy.

L'offerta suite è suddivisa in varie tipologie: si parte dal modulo standard della Prestige Junior Suite con superficie pari a 50 mq, fino ad arrivare alla Master SPA Suite di 133 mq di superficie. Nel corpo centrale al piano più alto sono situati la reception, la hall, il lounge bar, le sale meeting e i due ristoranti; al piano inferiore trovia-

mo poi la zona SPA Beauty con più di 20 cabine trattamenti, sale relax, vasca ludica in/out, sale fitness e corsi; al piano più basso si trova poi il mondo saune, suddiviso in aree tematiche disposte intorno alla whirlpool centrale panoramica. Nella zona esterna è presente la grande piscina sportiva lunga 35 m e affacciata sul meraviglioso paesaggio delle crete senesi.

Nel complesso le zone SPA interne ed esterne coprono una superficie superiore a 6.000 mq.

L'offerta F&B viene completata da un ampio pool-bar panoramico integrato nell'architettura e nel verde.

Il benessere della persona non può prescindere dal benessere ambientale, perciò anche per la terza struttura Lefay, l'ispirazione è stata riposta nei principi dell'ecosostenibilità, cercando di ridurre al minimo l'impatto paesaggistico, di utilizzare fonti energetiche pulite e rinnovabili, di adottare tecnologie che garantiscano la massima efficienza nell'utilizzo di acqua ed energia e di ridurre la produzione di rifiuti.





02

L'ECCELLENZA NELLA SOSTENIBILITÀ

“Esistono luoghi dove l'atmosfera è perfetta,
perché l'ambiente è incontaminato.”

INTRODUZIONE



Sostenibilità significa sviluppare un modello aziendale finalizzato al raggiungimento dei risultati economico finanziari, promuovendo la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. L'impegno di Lefay nei confronti della sostenibilità si concretizza nella scelta di costruire secondo i principi della bioarchitettura, di neutralizzare le emissioni di CO₂, di ridurre la produzione di rifiuti, di promuovere attivamente

il territorio e di valorizzare i Collaboratori. Tali principi guidano la Management Company e si ritrovano nei Resort e nelle Residenze Lefay, in cui il nuovo lusso va oltre l'ostentazione e il gusto estetico fine a sé stesso, integrandosi con valori etici e con una filosofia olistica, secondo cui il benessere della persona non può prescindere da quello ambientale.

Risparmio Energetico

100% 

energia da fonti rinnovabili

100%  **51%** 

energia termica autoprodotta dai Resort

energia elettrica autoprodotta dai Resort

Consumi vs. 2020*  Lago di Garda  Dolomiti

Energia Termica **-14%** **-3%**

Energia Elettrica **-13%** **-5%**

*per presenza

Risparmio Idrico



>80%

Adesione nei Resort al Green Programme in camera

Consumi vs. 2020*  Lago di Garda  Dolomiti

Consumo Idrico **-33%** **-2%**

*per presenza

Emissioni



100%

Compensazione delle emissioni dirette per il settimo anno di fila



Mobilità Elettrica

18 Connettori pesenti nei Resort



Soap Project

Introdotta il progetto per il recupero delle saponette Ospiti in camera

Riduzione Utilizzo Carta



Il servizio Press Reader (quotidiani e Magazine digitali) e il progetto Paperless hanno permesso nel 2021 di risparmiare oltre 3.500 kg di carta

Bioedilizia



Resort progettati e realizzati secondo i principi della BIOEDILIZIA: Lefay Resort & SPA Dolomiti certificato "Climahotel®"

IL SISTEMA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE



Sin dalla fase di progettazione Lefay ha ritenuto indispensabile definire un Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente, condiviso a tutti i livelli dell'organizzazione. Ad ogni Collaboratore viene fornito un manuale operativo, dove sono riportate le procedure e gli standard relativi non solo al servizio offerto ma anche alla tutela dell'ambiente. Il rispetto degli standard condivisi viene verificato ogni giorno dai capi reparto e periodicamente durante gli audit interni.

Le non conformità rilevate sono portate all'attenzione della Direzione; successivamente con i responsabili vengono definite le azioni

correttive. Il Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente permette a Lefay di operare nel pieno rispetto del concetto del "Miglioramento Continuo", che sta alla base del successo della nostra azienda.

Ogni anno viene effettuato il Riesame della Direzione, al fine di valutare l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente, verificando con i responsabili di funzione il raggiungimento degli obiettivi definiti, commentando i risultati delle verifiche ispettive e definendo eventuali azioni correttive, azioni preventive o opportunità di miglioramento.



CERTIFICAZIONI

Lefay Resorts & Residences ha implementato un Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente certificato secondo gli standard ISO 14001 e ISO 9001 fin dal 2008, per l'attività di "ideazione e sviluppo di soluzioni architettoniche per strutture ricettive innovative ed ecocompatibili" e per i "processi di management e sviluppo dei settori accoglienza e benessere".

Lefay Resort & SPA Dolomiti è certificato Climahotel®, un protocollo di sostenibilità sviluppato dall'Agenzia CasaClima della Provincia Autonoma di Bolzano, che offre ad albergatori e titolari di strutture ricettive delle linee guida per indirizzare in modo sostenibile la progettazione e la gestione di nuove strutture e la riqualificazione di quelle esistenti.

Il Gruppo Lefay Resorts & Residences sviluppa tutti gli anni l'inventario delle emissioni di CO₂ secondo le norme ISO 14064 e compensa le emissioni prodotte attraverso l'acquisto di crediti di emissioni certificati.

Nel 2020 Lefay Resort & SPA Dolomiti ha conseguito la certificazione Green Globe, rilasciata dall'omonimo Ente di Certificazione, attivo in 83 Paesi del Mondo. Prevede il rispetto di oltre 250 standard relativi alla sostenibilità applicabili alle imprese operanti nel settore del turismo. Nel 2011 Lefay Resort & SPA Lago di Garda è stata la prima struttura in Sud Europa a certificarsi e nel 2018 ha ricevuto il "Gold Status".

Sempre nel 2020 Lefay Resort & SPA Dolomiti ha conseguito anche la certificazione Being Organic & Ecological SPA, certificazione rilasciata dall'ente di certificazione francese Ecocert. Lefay Resort & SPA

Lago di Garda e Lefay Resort & SPA Dolomiti sono le uniche due strutture in Italia e due delle tre strutture in Europa a detenere questa certificazione con il livello Excellence.

Il forte orientamento all'etica e alla sostenibilità caratterizzano anche la Linea Cosmetica Dermatologica Lefay SPA che ha ottenuto le più importanti certificazioni ambientali internazionali tra cui ICEA Vegan, per il non utilizzo di materie prime di origine animale e/o ottenute attraverso lo sfruttamento di animali; Cosmos Organic (rilasciata per la linea di oli cosmetici Lefay SPA) per il rispetto dei principi della cosmetica biologica; Cruelty Free, lo standard internazionale garantito dalla Lega Anti Vivisezione e certificato da ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale) e infine Nickel Tested (Minore di 0,00001%), che attesta l'assenza nei prodotti, dermatologicamente testati dall'Università di Ferrara, di componenti quali petrolati, SLES, coloranti, conservanti, parabeni aggiunti.

E ancora, Lefay ha proceduto a certificare anche la produzione del proprio olio extravergine di oliva; in particolare gli oli Cuvée e Monocultivar Gargnà sono certificati biologici dall'ente CCPB, mentre l'olio Toscano è riconosciuto dal marchio IGP, ovvero "Indicazione Geografica Protetta".

Infine, il 20 gennaio 2022 Top Employers Institute, l'ente certificatore globale delle eccellenze aziendali in ambito human resources, ha inserito Lefay Resorts & Residences tra le 131 realtà certificate Top Employers Italia 2022, aziende più virtuose in termini di politiche HR.

LEFAY RESORTS



ISO 9001



ISO 14001



ISO 14064



LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA



ISO 9001



ISO 14001



ISO 14064



LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI



ISO 9001



ISO 14001



ISO 14064

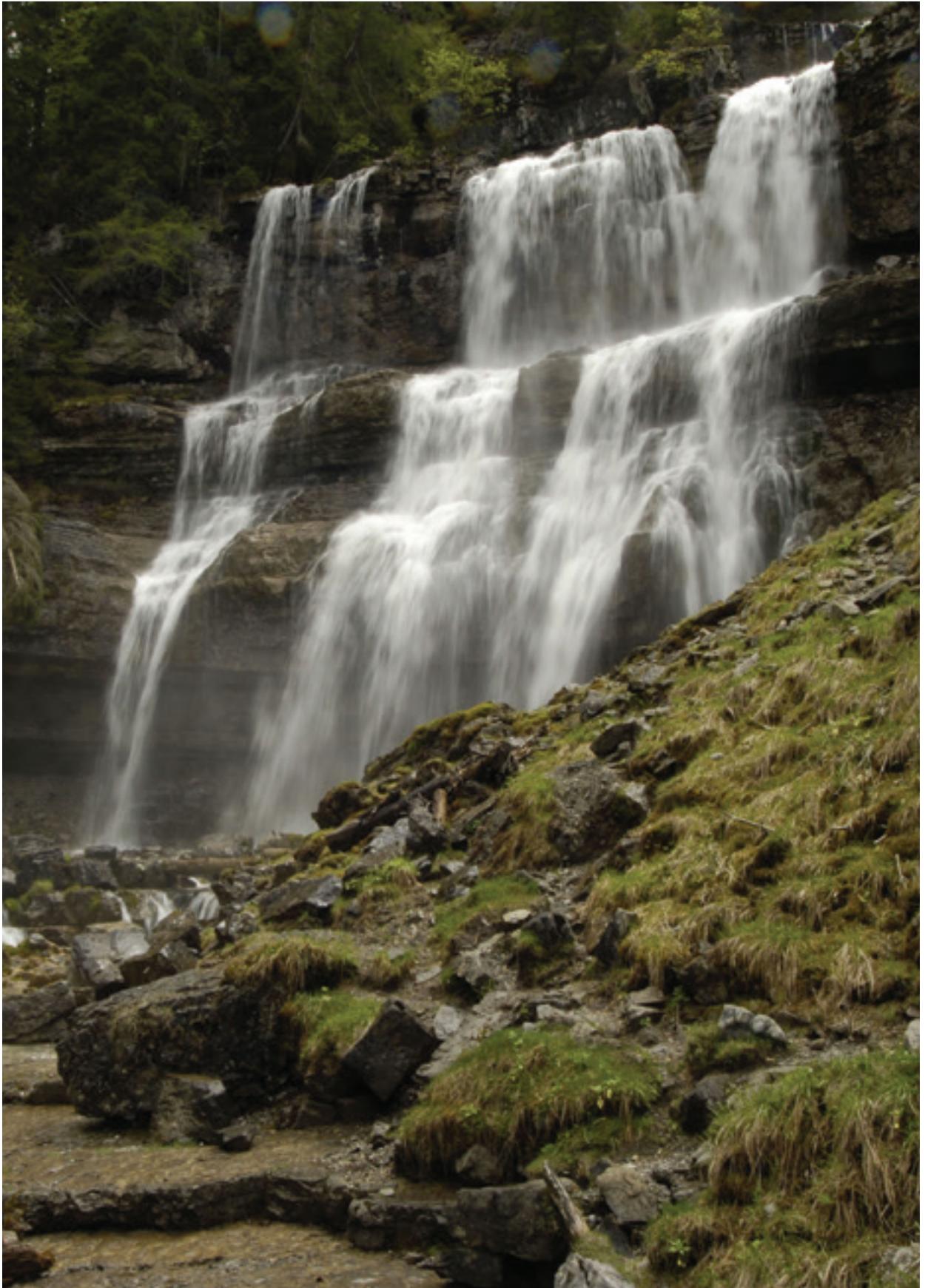


LINEA COSMETICA LEFAY SPA



OLIO EXTRAVERGINE LEFAY VITAL GOURMET





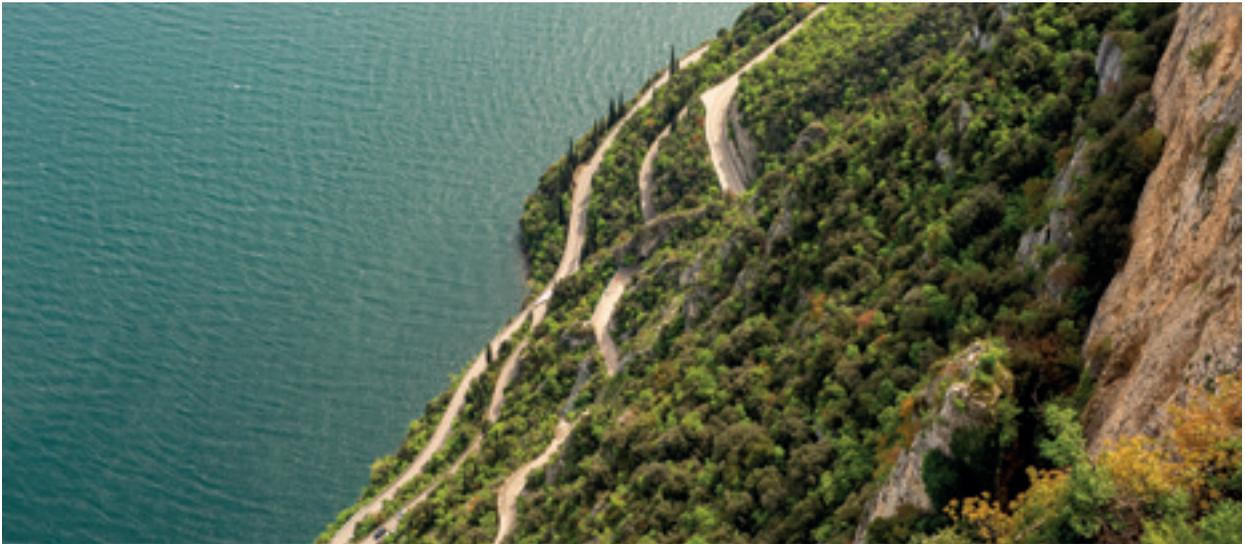
L'AMBIENTE



Il benessere della persona non può prescindere dal benessere ambientale. Per questo nella progettazione e nella realizzazione dei nostri Resort, ci ispiriamo ai principi dell'ecosostenibilità, cercando di ridurre al minimo l'impatto paesaggistico, di utilizzare fonti energetiche pulite e rinnovabili, di adottare tecnologie che garantiscano la massima ef-

ficienza nell'utilizzo di acqua ed energia, di ridurre la produzione di rifiuti. Le strutture della Collezione sono situate in scenari incontaminati, caratterizzati da un elevato valore dal punto di vista della bellezza paesaggistica, da una ricca biodiversità e da diversi habitat che ospitano specie endemiche di importanza naturalistica internazionale.

BIODIVERSITÀ



Lefay Resort & SPA Lago di Garda si trova nel Parco Naturale dell'Alto Garda Bresciano, istituito nel 1989. Il Parco gardesano è caratterizzato da una grande biodiversità e dalla presenza di diversi habitat, grazie alla varietà altimetrica (dai 65 metri del lago ai quasi 2000 delle montagne più elevate, come il Monte Caplone, 1976 m); climatica e vegetazionale (dalla macchia mediterranea agli endemismi rupicoli subalpini). A pochi chilometri di distanza in linea d'aria si passa dalle limonaie e dagli olivi, formazioni vegetali tipiche mediterranee, ai boschi di carpini e querce e, più in alto, alle splendide faggete e mughete. Anche la fauna presenta un'enorme varietà, vi si trovano infatti uccelli tipicamente acquatici come svassi o folaghe, uccelli "boschivi" come cince, il gallo forcello e le ghiandaie. I mammiferi sono rappresentati da diversi ungulati: camosci, cervi, caprioli e da carnivori come volpi, donnole, faine, martore, nonché da cinghiali. Ma gli animali più caratteristici del Parco sono gli insetti, in particolare i lepidotteri (farfalle).

Lefay Resort & SPA Dolomiti si trova invece all'interno del Parco Naturale dell'Adamello Brenta, istituito nel 1967. Circa un terzo della superficie del Parco è coperto da boschi, che nella fascia più bassa sono costituiti per lo più da latifoglie (acero, corniolo, sorbo, nocciolo, salicome, carpini, roverella, orniello).

Nel piano montano si trovano invece le faggete e i boschi misti di latifoglie e conifere. La fauna del Parco presenta un'enorme varietà. L'avifauna è composta da oltre centotrenta tipologie di uccelli, tra cui l'aquila reale, il gallo cedrone e la pernice bianca, oltre a picchi, gufi e civette. I mammiferi sono rappresentati dall'orso bruno (animale simbolo del Parco), volpi, sciacalli, lepri e da diversi ungulati: camosci, caprioli, cervi, stambecchi e mufloni. Il parco comprende inoltre 48 laghi, quasi tutti di origine glaciale, e 41 ghiacciai. Le Dolomiti, dal 26 giugno 2009 sono state inserite dall'UNESCO tra i beni Patrimonio Naturale dell'Umanità.

IMPATTO AMBIENTALE



ARCHITETTURA E INTEGRAZIONE MORFOLOGICA

Gli eco-Resort Lefay vengono concepiti come edifici inseriti armoniosamente nel territorio e adeguati alle caratteristiche morfologiche del paesaggio in cui sono situati. I progetti sono ispirati alle costruzioni tradizionali, rivestiti con materiali naturali e improntati alla mitigazione dell'impatto della volumetria.

Lefay Resort & SPA Lago di Garda richiama le limonaie, costruzioni tipiche dell'Alto Garda, caratterizzate da pilastri in pietra e legno, utilizzate per coltivare i limoni. La struttura situata ai piedi delle Dolomiti è caratterizzata da un corpo centrale che rappresenta l'elemento iconografico "diamante" delle Dolomiti. Le ali laterali, che accolgono le Suite, sono completamente rivestite di legno di abete e larice.

ISOLAMENTO TERMICO

Le strutture sono studiate dai progettisti per permettere una minore dispersione di energia e di calore verso l'esterno. Entrambi i Resort, sul Lago di Garda e sulle Dolomiti, sono esposti a Sud e riescono a raggiungere un elevato livello di isolamento termico, grazie anche alle grandi vetrate atermiche, che permettono di sfruttare al massimo la luce naturale e, contemporaneamente, riescono a raggiungere un elevato livello di isolamento termico. Il riscaldamento e il raffreddamento delle stanze e delle aree comuni sono ottenuti mediante sistemi radianti a bassa temperatura posizionati nei soffitti e nei pavimenti. Questo sistema permette di non produrre nessun flusso di aria corrente e nessun rumore, garantendo il massimo comfort per l'Ospite.

MATERIALI NATURALI

Il rispetto della bellezza dei luoghi si ritrova anche nell'interior design, realizzato in tutte le destinazioni con l'utilizzo di materiali naturali in prevalenza provenienti dal territorio. In particolar modo si può ritrovare questa attenzione nella selezione dei materiali nell'arredamento. I materiali utilizzati nelle camere sul Lago di Garda sono il legno d'ulivo per marmo rosso di Verona per piano lavabo e vasca e travertino rosso per pavimento d'ingresso e bagno. Lefay Resort & SPA Dolomiti si distingue per i legni italiani, tra cui spicca il rovere e la pietra locale. In particolare, è stata utilizzata la tonalite, tipica roccia granitica di colore chiaro dell'Adamello. I tessuti, compresa la biancheria, sono realizzati in fibra di cotone naturale senza nessun trattamento chimico. La biancheria da letto è stata scelta inoltre con certificazione GOTS (Global Organic Textile Standard) che ne attesta la composizione con fibre biologiche e la realizzazione nel rispetto di stringenti criteri ambientali. Anche per le pitture sono state e vengono continuamente utilizzate vernici ad acqua non chimiche.



ENERGIA

L'utilizzo di tecnologie d'avanguardia ha permesso a Lefay di poter coniugare un lusso accompagnato da tutti i comfort e servizi con il massimo rispetto per l'ambiente, grazie all'utilizzo efficiente dell'energia e allo sfruttamento delle fonti energetiche pulite e rinnovabili. Sia i Resort che la sede Corporate sono dotati di vere e proprie centrali energetiche e riescono a produrre in modo sostenibile la maggior parte dell'energia che consumano.

La sede Corporate ed entrambi i Resort sono dotati di una centrale a biomassa (alimentata a pellet nella sede Corporate ed a cippato nei Resort) con cui viene prodotta energia termica (acqua calda e riscaldamento). Questo tipo di impianto riduce sensibilmente le emissioni di anidride carbonica e permette di ottimizzare l'impiego degli scarti da taglio di legname della zona riducendo al minimo l'impatto ambientale.

In entrambi i Resort è presente la cogenerazione, ossia la produzione combinata di energia elettrica e calore. Queste due forme di energia, solitamente prodotte separatamente, vengono prodotte in cascata, in un unico impianto. Questo sistema consente di ottenere un notevole risparmio energetico determinato dal minor consumo di combustibile; a ciò corrispondono minori costi e minori emissioni di inquinanti e di gas ad effetto serra.

A Lefay Resort & SPA Lago di Garda il sistema di cogenerazione si basa sulle microturbine a gas, caratterizzate da una grande compattezza, da elevati rendimenti elettrici e termici e da basse emissioni inquinanti. Emettono scarse vibrazioni ed hanno un funzionamento silenzioso, riducendo anche l'inquinamento acusti-

co. A Lefay Resort & SPA Lago di Garda è addirittura presente la trigenerazione, con cui è possibile, attraverso l'abbinamento di un gruppo frigorifero ad assorbimento, produrre energia frigorifera (oltre ad energia elettrica ed energia termica) sfruttando il calore di scarico delle microturbine e della caldaia. Questo impianto tecnologico è uno dei pochi esemplari presenti a livello nazionale.

Dal momento che la comunità di Pinzolo non è stata raggiunta dalla metanizzazione, la cogenerazione di Lefay Resort & SPA Dolomiti è alimentata dal GNL (Gas Naturale Liquefatto), una miscela di idrocarburi costituita prevalentemente da metano (90-99%). Il GNL si ottiene sottoponendo il gas naturale ad un processo di liquefazione a una temperatura di circa - 162 °C che consente la riduzione del volume del gas di circa 600 volte. Il GNL è una fonte di energia pulita, che rispetta l'ambiente e non ha impatti sulla salute delle persone. In particolare, il GNL genera emissioni di anidride carbonica molto inferiori rispetto alla maggior parte dei combustibili fossili, emissioni molto limitate di anidride solforosa e livelli pressoché pari a zero di polveri sottili. Il GNL non comporta nemmeno rischi di contaminazioni del suolo, del sottosuolo e delle falde acquifere e non produce rifiuti dannosi.

Sia presso la sede Corporate che presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda sono inoltre presenti dei pannelli fotovoltaici, che consentono di produrre energia elettrica in modo totalmente sostenibile.

Come ogni anno, la frequenza delle rilevazioni dei consumi energetici dei Resort e della sede Corporate è stata effettuata mensilmente e condivisa con la Direzione Generale e con le Direzioni Resort nell'ambito di appo-

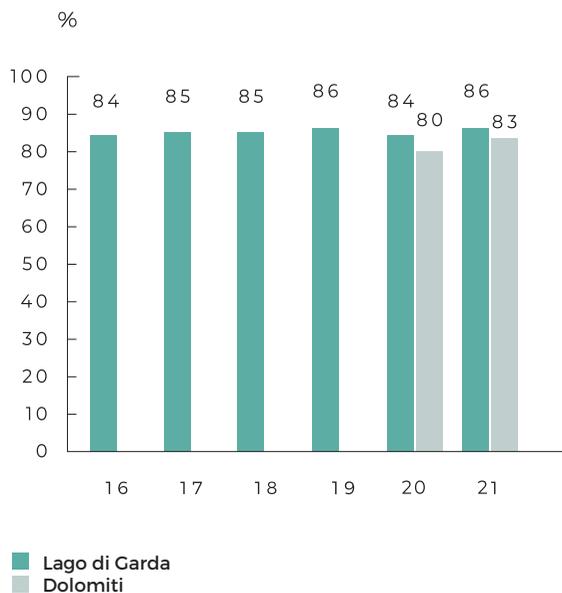
siti incontri periodici per un raffronto e un intervento diretto ove necessario.

Di seguito vengono riportate le performance ambientali dei due Resort, tuttavia, si ritiene opportuno precisare che le anomalie nei trend di produzione e consumi di energia nel 2020 sono dovute alle chiusure straordinarie legate all'emergenza pandemica. Nell'anno 2021 si riscontra una tendenza alla normalizzazione di tali performance verso i valori pre-pandemia.

AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA

Nel 2021 Lefay Resort & SPA Lago di Garda, attraverso la propria centrale energetica, ha prodotto l'86% dell'energia consumata mentre Lefay Resort & SPA Dolomiti ha prodotto l'83% dell'energia consumata. Rispetto al 2020, la percentuale dell'energia autoprodotta sul totale dell'energia consumata di Lefay Resort & SPA Lago di Garda è salita di due punti percentuali e di tre punti per Lefay Resort & SPA Dolomiti. Nel 2021 a Lefay Resort & SPA Lago di Garda il 31% dell'energia consumata è stata prodotta da cogenerazione (si è verificato un aumento di un punto percentuale rispetto al 2020); a Lefay Resort & SPA Dolomiti tale percentuale arriva addirittura al 59% nel 2021, registrando un aumento di 7 punti percentuali rispetto al 2020. Nel 2021 è stato riscontrato un aumento del consumo totale di energia sia per Lefay Resort & SPA Lago di Garda che per Lefay Resort & SPA Dolomiti (rispettivamente del 33% e del 19%).

ENERGIA AUTOPRODOTTA / TOTALE ENERGIA CONSUMATA



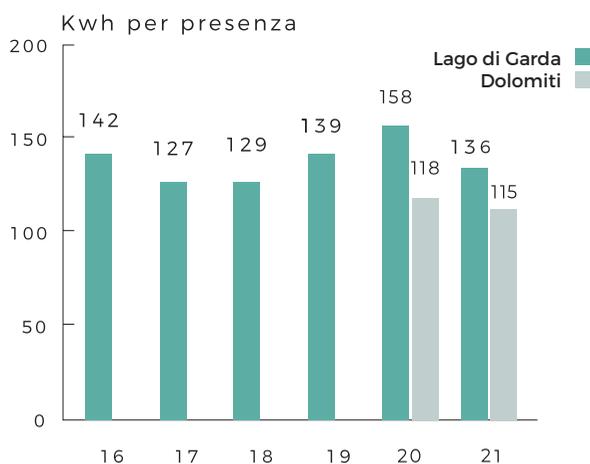
ENERGIA TERMICA

Anche nel 2021 la totalità dell'energia termica utilizzata dai Resort è stata autoprodotta. Nel 2021 il consumo di energia termica (destinata a riscaldamento, raffrescamento e produzione di acqua calda e piscine) a Lefay Resort & SPA Lago di Garda è aumentato del 32% rispetto all'anno precedente; mentre per Lefay Resort & SPA Dolomiti il consumo di energia termica è aumentato del 20%. Nel 2021 a Lefay Resort & SPA Lago di Garda il 41% dell'energia termica consumata è stata prodotta dalla biomassa (con un aumento del 28% rispetto all'anno precedente). Nel 2021 a Lefay Resort & SPA Dolomiti la percentuale di energia termica consumata prodotta da biomassa si è attestata al 37%, registrando una diminuzione di 5 punti percentuali rispetto alle performance del 2020. Nel 2021 il consumo di energia termica per presenza di Lefay Resort & SPA Lago di Garda ha registrato una diminuzione di 22 kWh rispetto all'anno precedente; anche per Lefay Resort & SPA Dolomiti l'energia termica per presenza è diminuita, ma in questo caso solo di 3 kWh rispetto al 2020.

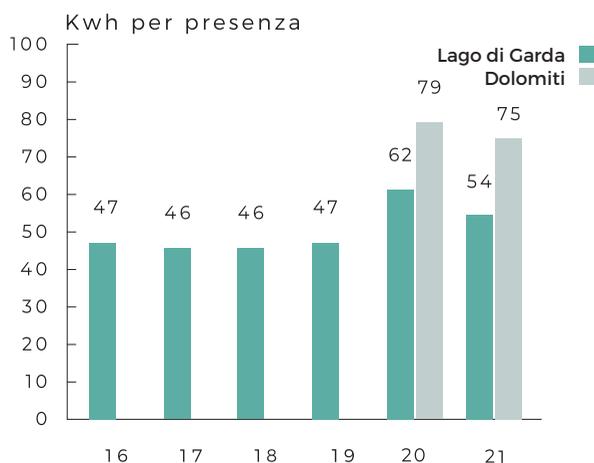
ENERGIA ELETTRICA

Per quanto concerne l'energia elettrica, nel 2021 a Lefay Resort & SPA Dolomiti la quota di energia elettrica autoprodotta sul totale dell'energia elettrica consumata è stata pari al 58% (con un aumento di 8 punti percentuali rispetto al 2020); a Lefay Resort & SPA Lago di Garda tale percentuale è stata pari al 43%, rimanendo in linea con le performance dell'anno precedente. La quota di energia elettrica non autoprodotta consumata nei Resort e presso la sede Corporate è energia pulita, acquistata da Dolomiti Energia con certificati a garanzia dell'origine che ne attestano la provenienza al 100% da fonti rinnovabili. Nel 2021 a Lefay Resort & SPA Lago di Garda il consumo complessivo di energia elettrica è aumentato del 34% rispetto all'anno precedente, e per Lefay Resort & SPA Dolomiti tale indicatore è aumentato del 17% rispetto al 2020. Per quanto concerne il consumo di energia elettrica per presenza, nel 2021 a Lefay Resort & SPA Dolomiti si è attestato a 75 kWh; a Lefay Resort & SPA Lago di Garda si è attestato a 54 kWh.

ANDAMENTO DEI CONSUMI DI ENERGIA TERMICA



ANDAMENTO DEI CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA



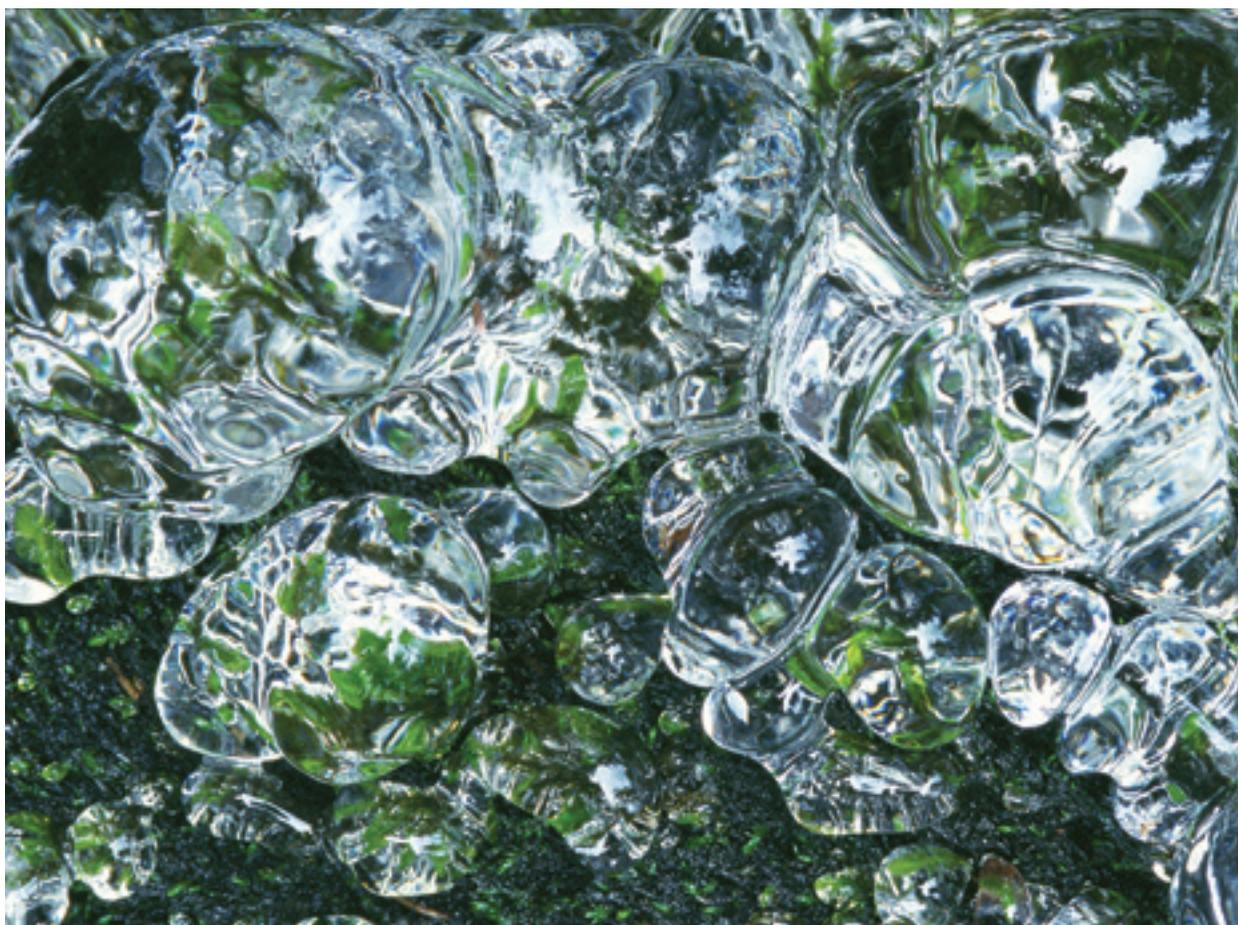


MOBILITÀ ELETTRICA

Nel 2021 è proseguita la collaborazione con TESLA finalizzata alla promozione della viabilità verde (programmi “Tesla Destination Charging”). All'interno del garage di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, sono disponibili due connettori Tesla, capaci di fornire un'autonomia fino a 100 km/60 miglia ogni ora e nell'anno 2021 sono stati installati anche sei connettori universali per la carica delle automobili elettriche. Anche Lefay Resort & SPA Dolomiti ha promosso fin da subi-

to la mobilità sostenibile, installando due connettori Tesla e ben otto connettori universali per la ricarica elettrica delle autovetture. Nel 2021 presso Lefay Resort & SPA Dolomiti sono stati erogati gratuitamente oltre 9219 kWh per la ricarica delle automobili dei nostri Ospiti. Dal 2022 a Lefay Resort & SPA Lago di Garda il servizio navetta offerto agli Ospiti è erogato da un mezzo di trasporto full electric, permettendo una riduzione delle emissioni di CO₂ rispetto alla navetta tradizionale utilizzata in precedenza.

ACQUA



L'impegno di Lefay a tutelare l'ambiente non si limita solo all'energia, ma anche all'acqua. Il consumo di acqua è una delle preoccupazioni maggiori dell'autorità locale della Riviera dei Limoni in quanto l'area in cui è situato il Lefay Resort & SPA Lago di Garda soffre di carenza idrica per tutti i mesi estivi. Per questo motivo Lefay ha deciso di adottare una serie di interventi mirati a promuovere l'efficienza ed il risparmio idrico. Tali interventi sono stati adottati anche a Lefay

Resort & SPA Dolomiti, sebbene il Resort si trova in un'area non caratterizzata da scarsità idrica.

Come ogni anno, la frequenza delle rilevazioni dei consumi idrici dei Resort e della sede Corporate è stata effettuata mensilmente e condivisa con la Direzione Generale e con le Direzioni Resort nell'ambito di appositi incontri periodici per un raffronto e un intervento diretto ove necessario.

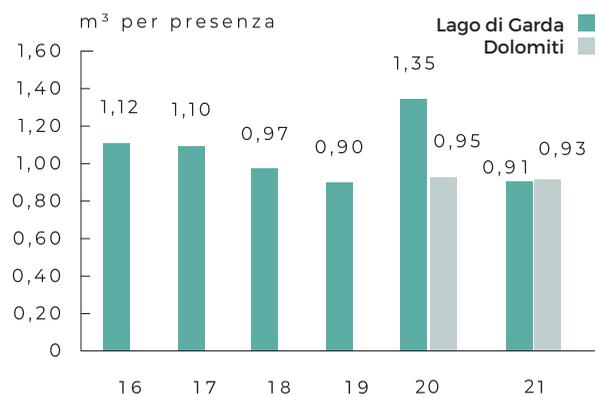


FABBISOGNO IDRICO

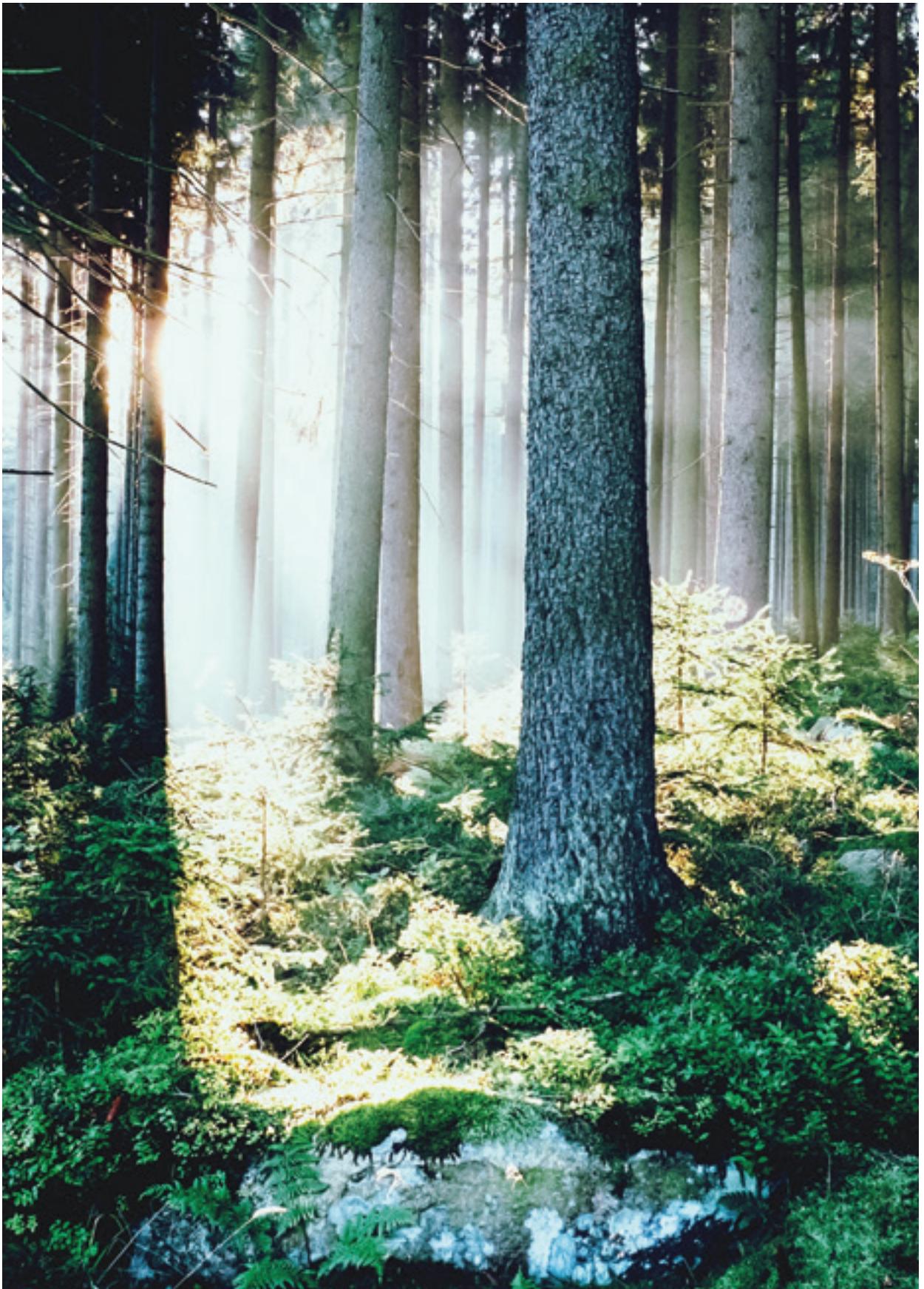
Nel 2021 il consumo complessivo di acqua a Lefay Resort & SPA Lago di Garda è aumentato del 3% rispetto all'anno precedente, mentre a Lefay Resort & SPA Dolomiti tale consumo è aumentato del 21% rispetto al 2020.

Il consumo di acqua per presenza nel 2021 si è attestato a 0.93 mc a Lefay Resort & SPA Dolomiti ed a 0.91 mc a Lefay Resort & SPA Lago di Garda.

ANDAMENTO DEI CONSUMI IDRICI*



* Tutti i prelievi idrici provengono da acquedotto



INTERVENTI PER IL RISPARMIO IDRICO



RACCOLTA DELL'ACQUA PIOVANA

In entrambi i Resort sono presenti due serbatoi per la raccolta dell'acqua piovana, utilizzata per l'irrigazione delle aree verdi. A Lefay Resort & SPA Dolomiti, durante i lavori di scavo, è stata trovata una sorgente sotterranea, la cui acqua è utilizzata per l'irrigazione.

SOFTWARE GESTIONALI

Per ridurre fortemente il consumo di acqua da acquedotto l'impianto idrico di entrambi i Resort è stato calibrato e progettato nei minimi dettagli. Tutti i sistemi di risciacquo WC e le rubinetterie dei bagni sono dotati di dispositivi che consentono di regolare la quantità d'acqua in uscita riducendo i consumi del 50% rispetto a un impianto normale.

GESTIONE DELLA LAVANDERIA

Lefay ha deciso di gestire internamente il servizio lavanderia, evitando di appaltarlo a società esterne, per controllare e gestire in

modo efficiente il grande consumo di acqua ed energia necessarie al lavaggio, all'asciugatura e allo stiraggio di tutta la biancheria. Le azioni intraprese per ridurre tali consumi includono anche la sensibilizzazione degli Ospiti attraverso l'adozione del Green Programme (ossia il cambio lenzuola effettuato solo su specifica richiesta dell'Ospite). Nel 2021 la percentuale di Ospiti che ha aderito al Green Programme è stata pari all'80% a Lefay Resort & SPA Dolomiti, mentre l'adesione al Green Programme a Lefay Resort & SPA Lago di Garda è stata dell'83%; in entrambi i casi si è verificata una diminuzione di 2 punti percentuali rispetto al 2020.

CONTROLLO DEGLI SCARICHI IDRICI

Tutti gli anni entrambi i Resort stabiliscono un programma periodico di analisi delle acque di scarico, commissionate ad un laboratorio accreditato, in modo da intervenire tempestivamente nel caso di anomalie nei valori registrati.

RIFIUTI

La corretta gestione dei rifiuti e la diminuzione della loro produzione sono due elementi fondamentali della strategia di tutela dell'ambiente di Lefay.

RIFIUTI URBANI

Lefay si impegna ed effettuare correttamente la raccolta differenziata, sensibilizzando in tal senso Collaboratori ed Ospiti. In conformità alle modalità di raccolta definite dai comuni di Gargnano-BS e Pinzolo-TN, la raccolta differenziata prevede la suddivisione delle seguenti tipologie di rifiuti:



CARTA VETRO PLASTICA ALLUMINIO INDIFFERENZIATO

presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda

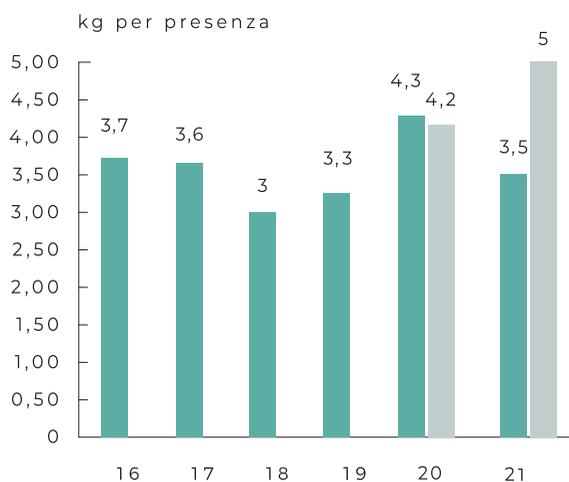


ORGANICO CARTA VETRO PLASTICA ALLUMINIO INDIFFERENZIATO

presso Lefay Resort & SPA Dolomiti

I dati relativi alla produzione dei rifiuti urbani sono stimati in base alla raccolta effettuata dalle società incaricate e dal volume e numero dei contenitori disponibili. Per il 2021 il dato stimato massimo per Lefay Resort & SPA Dolomiti è stato pari a 171 t, con un aumento rispetto all'anno precedente di 39 punti percentuali, per Lefay Resort & SPA Lago di Garda il dato stimato massimo è stato 137 t, con un aumento di 25 punti percentuali rispetto all'anno precedente.

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI URBANI



■ Lago di Garda ■ Dolomiti

RIFIUTI SPECIALI

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti speciali, Lefay si avvale della collaborazione di aziende specializzate nel trasporto e smaltimento degli stessi e verifica che siano regolarmente iscritte all'Albo Nazionale Gestori Ambientali.

Nel 2021 Lefay Resort & SPA Dolomiti ha prodotto complessivamente 5 t di rifiuti speciali, costituiti per oltre i due terzi da ceneri e olio da cucina esausto, registrando una diminuzione della produzione di rifiuti speciali del 16% rispetto al 2020.

Lefay Resort & SPA Lago di Garda nell'anno di riferimento ha prodotto 8 t di rifiuti speciali, anche in questo caso costituiti per oltre la metà dalla somma di ceneri e olio da cucina esausto.

L'aumento del 90% nella produzione di rifiuti speciali presso Garda rispetto al 2020 è dovuto all'avvio del progetto di restyling della struttura e alla conseguente produzione di rifiuti derivanti da attività di costruzione e da imballaggi.

In entrambi i casi le ceneri menzionate sono state prodotte dall'impianto a biomassa.

RIDUZIONE CONSUMO CARTA

Sin dal 2016 Lefay si impegna a ridurre il consumo di carta all'interno dei propri Resort, grazie ad un servizio di consultazione online di quotidiani e riviste nazionali e internazionali tramite app.

È stato stimato che nel 2021 questo servizio ha permesso un risparmio di oltre 1.710 chilogrammi di carta per Lefay Resort & SPA Lago di Garda e 1.420 chilogrammi per Lefay Resort & SPA Dolomiti.

Nell'ottica di perseguire un costante miglioramento in termini di diminuzione dell'impiego di carta, dal 2020 è stato messo in atto il progetto "In Room Paperless", che ha permesso la sostituzione dei materiali informativi cartacei presenti in ogni Suite con un tablet. Grazie a questa iniziativa è stato possibile un risparmio di circa 230 chilogrammi di carta all'anno complessivamente per entrambi i Resort.

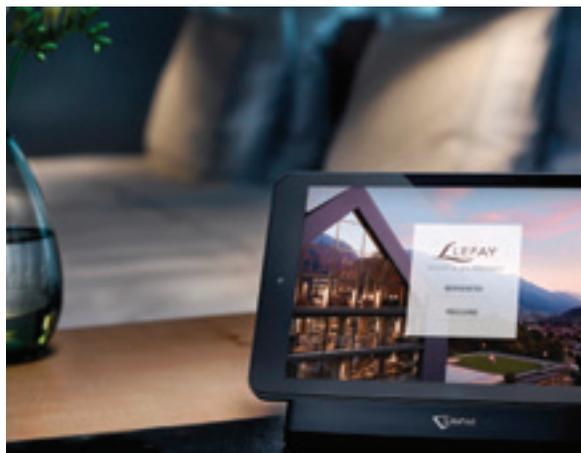
IMPIEGO MATERIALI RICICLABILI ED ECO-COMPATIBILI

All'interno dei Resort è stato fatto un importante sforzo per impiegare, ove possibile, materiali riciclabili e/o eco-compatibili come:

- carta certificata FSC (sistema di certificazione internazionale che garantisce che la materia prima usata per

realizzare un prodotto in legno o carta proviene da foreste dove sono rispettati dei rigorosi standard ambientali, sociali ed economici) per tutti i materiali e gli oggetti cartacei utilizzati: carta da lettere e buste per gli Ospiti, moduli colazione, porta badge, room directory, menù, bicchieri SPA, shopper, ecc.;

- bottiglie in vetro per limitare l'impiego di plastica e stipulazione di un accordo con il fornitore per il vuoto a rendere; eliminazione totale delle lattine in alluminio da tutti i reparti del Resort con l'unica eccezione dei Pool bar estivi (per motivi di sicurezza);
- cannucce biodegradabili per limitare l'utilizzo di plastica.



RECUPERO SAPONETTE

Nel 2021 è stato lanciato un progetto per il recupero delle saponette utilizzate nei Resort. Tale iniziativa consiste nel dare nuova vita alle saponette presenti nelle Suite dopo che sono state utilizzate dai nostri Ospiti. Grazie al supporto di un'impresa sociale, il materiale viene recuperato e processato ottenendo nuove saponette, conformi agli standard europei. Questi nuovi prodotti vengono poi distribuiti in luoghi con condizioni igienico-sanitarie precarie. Il progetto permette non solo la diminuzione dei rifiuti e la preservazione delle risorse naturali, ma presenta anche una forte componente sociale contribuendo alla riduzione delle disuguaglianze sanitarie mondiali.



EMISSIONI DI CO₂

A partire dal 2015 Lefay ha messo in atto un sistema per la rilevazione dei dati utili per redigere l'Inventario delle emissioni di CO₂, sviluppando un proprio sistema di calcolo, secondo la norma ISO 14064.

FASE 1: DEFINIZIONE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLA CO₂ EMESSA

I principi fondamentali seguiti per definire il sistema di monitoraggio della carbon footprint sono: credibilità, trasparenza e uniformità. Lefay non si è limitata all'analisi delle emissioni dirette ma ha quantificato anche quelle indirette, focalizzando l'attenzione in particolare sulle emissioni dovute al trasporto degli Ospiti che incidono in maniera significativa.

È prassi comune per la maggior parte delle aziende scegliere un singolo anno per la contabilizzazione delle emissioni di gas serra. Per Lefay l'anno base è il 2015. L'efficacia del metodo utilizzato per il monitoraggio della CO₂ e i risultati ottenuti sono validati dall'ente certificatore TÜV SÜD, nel pieno rispetto di quanto previsto dallo standard ISO 14064. Anche quest'anno è stato effettuato l'aggiornamento del calcolo della CO₂ emessa da Lefay Resorts, Lefay Resort & SPA Lago di Garda e Lefay Resort & SPA Dolomiti, prendendo in considerazione i dati dell'anno 2021. Il calcolo ha evidenziato l'emissione di 4066 t di CO₂ per Lefay Resort & SPA Dolomiti, che ha visto un aumento delle proprie emissioni del 12% rispetto al 2020 e 4362 t di CO₂ per Lefay Resort & SPA Lago di Garda, aumentate del 52% rispetto al 2020. Tali aumenti sono dovuti in larga parte al ritorno alla normalità dopo i lockdown im-

posti nel 2020 dalla pandemia da Covid 19. In ogni caso i livelli di emissione sono ancora lontani dai valori del 2019, anno prima della crisi sanitaria internazionale, su questo influisce soprattutto la diminuzione dei voli aerei effettuati dagli Ospiti per raggiungere il resort.

FASE 2: DEFINIZIONE DELLE AZIONI DI RIDUZIONE

Implementando costantemente il sistema di gestione ambientale, all'interno del quale trovano ampio spazio il concetto di miglioramento continuo attraverso l'individuazione di obiettivi di riduzione degli impatti operativi, si riesce di conseguenza anche a lavorare sull'abbattimento delle emissioni di CO₂, generate dalle attività aziendali dirette.

FASE 3: NEUTRALIZZAZIONE DELLA CO₂ EMESSA

Dopo aver effettuato il calcolo delle emissioni di CO₂, e averle, dove possibile, ridotte attraverso il progetto Lefay Total Green, Lefay si è impegnata a compensare quelle di origine fossile, ad esclusione di quelle generate dalla mobilità degli Ospiti, tramite l'acquisto di crediti CERs riconosciuti dall'ONU in osservanza alle disposizioni del Protocollo di Kyoto. Per la compensazione delle emissioni relative all'anno 2021, Lefay ha deciso di finanziare tre progetti finalizzati alla riduzione delle emissioni di CO₂ ed alla promozione dello sviluppo economico-sociale di comunità locali in India, Perù e Uganda.



Il primo progetto prevede la realizzazione nel villaggio di Mhasale, situato nel distretto di Dhule in India, di un impianto fotovoltaico con una capacità di 100MW.

Questo investimento permette di produrre energia pulita, contribuendo di conseguenza alla mitigazione dei cambiamenti climatici, riducendo le emissioni di gas effetto serra e altri inquinanti derivanti dalla generazione di energia da fonti fossili

Il progetto ha un'importante rilevanza sociale creando nuove opportunità di occupazione in un'area caratterizzata da piccole comunità rurali.

Il progetto "Reduction of deforestation and degradation in Tambopata National Reserve" ha l'o-

biiettivo di preservare le foreste Peruviane della Provincia Sud Orientale Madre de Dios dalla minaccia di deforestazione dovuta alla sempre più incalzante trasformazione del suolo forestale in suolo agricolo.

Attraverso il sostegno di questo progetto Lefay contribuisce alla promozione dello sviluppo di nuove attività e realtà economiche sostenibili e integrate nella Riserva, nonché alla lotta contro perdita di biodiversità e al potenziamento dei rapporti tra Autorità e le Comunità Locali.

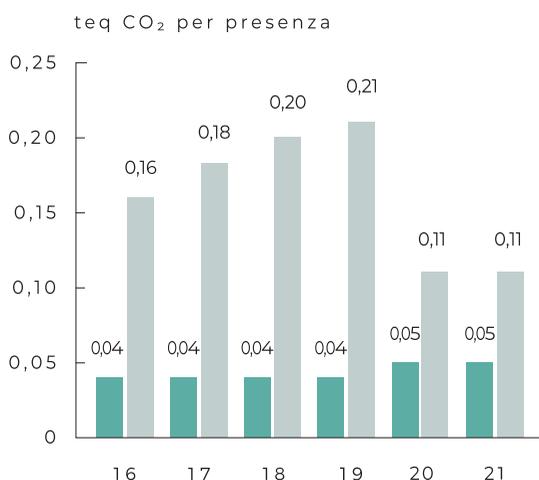
Infine, il progetto "Bujagali Hydropower Project" si riferisce alla realizzazione di una centrale idroelettrica da 250 MW sul fiume Nilo Vittoria nei pressi della città di Jinja, il secondo centro com-

merciale più grande dell'Uganda. Il progetto oltre ad accrescere l'occupazione della popolazione locale, diminuisce la dipendenza dell'area dai combustibili fossili e produce benefici ambientali riducendo le emissioni e preservando le riserve naturali.

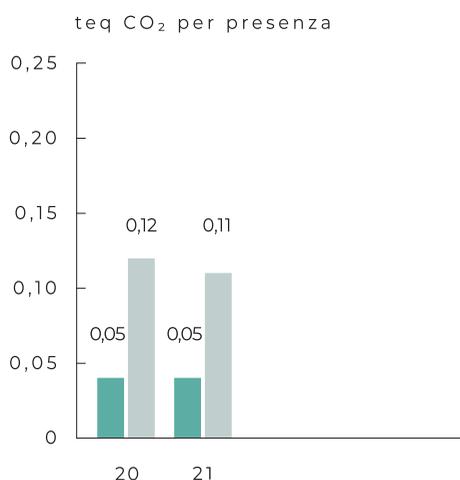
Nel 2021 Lefay Resorts ha poi confermato la sua adesione al progetto DHL GoGreen, che ha con-

sentito al Gruppo di neutralizzare (tramite compensazione certificata) le emissioni di CO₂ in atmosfera generate dai servizi di logistica richiesti, e al programma "CO₂ Emission Zero", che è promosso da Rete Clima e ha permesso all'azienda di neutralizzare le emissioni generate dal sito in funzione della pageview.

ANDAMENTO EMISSIONI DI CO₂ LEFAY LAGO DI GARDA



ANDAMENTO EMISSIONI DI CO₂ LEFAY DOLOMITI



■ Emissioni generate dai Resort (mobilità Ospiti inclusa) ■ Emissioni generate dai Resort (mobilità Ospiti esclusa)

LE PERSONE



Il fattore distintivo di successo nell'ospitalità di lusso è senza ombra di dubbio la qualità delle persone, grazie alle quali è possibile superare ogni giorno le aspettative degli Ospiti e creare un'offerta dal valore unico ed inimitabile. Per questo motivo Lefay ha messo al centro dei suoi

valori e della sua strategia la crescita professionale dei suoi Collaboratori e grazie a loro punta ad essere riconosciuto come il "Brand di riferimento italiano nella vacanza benessere di lusso", in grado di soddisfare sempre al meglio le esigenze dei propri Ospiti.

Opportunità di crescita per i giovani



40%

Collaboratori con meno di 30 anni

Uguaglianza di genere



	Donne	Uomini
Collaboratori	53%	47%
Posizioni manageriali	60%	40%

Top Employers 2022



Valutazione performance



Secondo logiche oggettive e strutturate



2021:
Formazione in continua crescita

34

ore medie di formazione per collaboratore

10.220

ore totali di formazione



Introdotta la Formazione esperienziale

Retribuzioni medie



15%

Superiori rispetto al CCNL turismo

Benefit unici

nel settore in italia



Indagine sulla soddisfazione dei Collaboratori condotta ogni anno



LEFAY RESORTS & RESIDENCES CERTIFICATA TOP EMPLOYERS

Il 20 gennaio 2022 Top Employers Institute, l'ente certificatore globale delle eccellenze aziendali in ambito human resources, ha inserito Lefay Resorts & Residences tra le 131 realtà certificate Top Employers Italia 2022. Solo le aziende più virtuose in termini di condizioni di lavoro, benefit, piani di carriera, investimenti, formazione e sviluppo e politiche HR focalizzate sulla crescita professionale e personale sono considerate meritevoli di tale riconoscimento dal 1991.

La Certificazione Top Employers viene rilasciata a seguito di un processo di analisi e valutazione delle politiche e strategie HR basato su dati oggettivi e documentazione d'appoggio. Vengono analizzate e valutate le politiche e le strategie HR in sei macroaree in ambito di risorse umane, che comprendono venti tematiche e oltre 400 Best Practices. Dopo l'analisi dei risultati, una convalida interna e una audit esterna, le aziende che raggiungono e soddisfano gli standard e i livelli qualitativi richiesti ottengono la Certificazione Top Employers.



LA SODDISFAZIONE DEI COLLABORATORI

CONDIVISIONE OBIETTIVI

Ogni anno, per ogni reparto, vengono definiti gli obiettivi aziendali di tipo economico, qualitativo e di efficienza. Periodicamente vengono indette delle riunioni alle quali partecipano la Direzione, i capi reparto e altri Collaboratori, per monitorare l'andamento degli obiettivi condivisi a inizio anno, per proporre nuovi standard di servizio o per affrontare problematiche riscontrate durante l'attività quotidiana.

EMPLOYEES' SATISFACTION

Lefay ritiene che la soddisfazione dei propri Collaboratori sia un obiettivo estremamente importante. Per questa ragione a partire dal 2012 è stato introdotto l'"Employee Satisfaction Survey". Una volta l'anno tutti i Collaboratori dei Resort vengono coinvolti in un'indagine per valutare il livello di soddisfazione rispetto ai seguenti parametri: la formazione, il livello di motivazione, la condivisione dei valori, la qualità della mensa e degli alloggi, le prospettive di crescita professionale, il livello di trasparenza dell'azienda nella gestione delle Risorse Umane.

Questo strumento permette all'azienda di migliorare la comunicazione tra responsabile e Collaboratore, sostenere lo sviluppo organizzativo e identificare gli ambiti di miglioramento. Inoltre, a partire dal 2019, per ridurre ulteriormente il consumo di carta, il sondaggio è stato effettuato in modalità digitale. Nel 2021, il sondaggio si è svolto in entrambi i Resort, con una partecipazione da parte dei Collaboratori del 73% per Lefay Resort & SPA Lago di Garda e dell'88% a Lefay Resort & SPA Dolomiti. A Lefay Resort & SPA Lago di Garda il tasso di soddisfazione dei collaboratori è del 58% sul totale dei Collaboratori che hanno

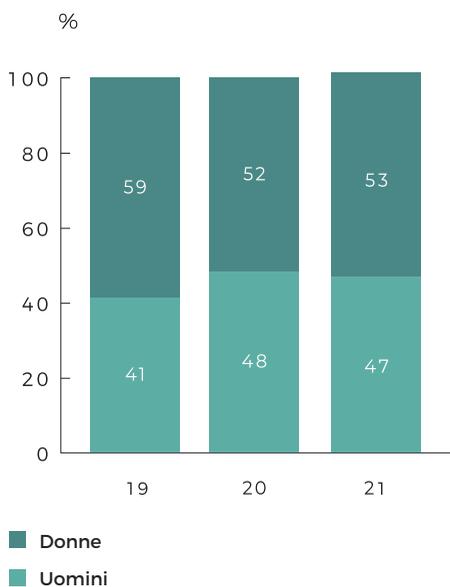
aderito al Sondaggio, mentre a Lefay Resort & SPA Dolomiti il tasso di soddisfazione raggiunge il 66%.

POLITICA ASSUNZIONI E RETRIBUZIONI

Tutti i Collaboratori Lefay vengono assunti applicando le condizioni previste dal CCNL settore Turismo. Tutte le posizioni professionali del Resort sono raggruppate in macrocategorie caratterizzate dallo stesso livello di inquadramento del CCNL, senza applicare alcun tipo di distinzione retributiva sulla base del sesso. Ai Collaboratori vengono riconosciute delle remunerazioni superiori rispetto a quanto previsto dai livelli base del CCNL Turismo, in media del 15%. Alla retribuzione base si aggiungono infatti delle indennità di disagio per tutti coloro che risiedono ad una certa distanza dai Resort, delle indennità di mansione per determinati ruoli e un sistema incentivante legato agli obiettivi condivisi a inizio anno. Nel 2021 il tasso di turnover del Gruppo è aumentato di 8 punti percentuali rispetto all'anno precedente, attestandosi al 29%. Tale punteggio, oltre che al turnover fisiologico, è da imputare al fenomeno di turnover generatosi dal nuovo contesto di mercato lavorativo configuratosi a seguito dell'emergenza pandemica, in cui peraltro il settore turistico è stato particolarmente influenzato. In tale nuovo contesto diventa ancora più importante la capacità dell'azienda di essere resiliente, proattiva e anticipatoria, al fine di mantenere la competitività anche come Employer of Choice.

L'impegno costante di Lefay a ridurre il tasso di turnover si concretizza nella promozione di numerose attività legate allo sviluppo professionale dei Collaboratori, al rafforzamento del senso di appartenenza, alla condivisione dei valori aziendali e al miglioramento del clima aziendale.

UOMINI VS DONNE



Il dato 2019 si riferisce a Lefay Resorts e a Lefay Resort & SPA Lago di Garda. Dal 2020 i dati sono integrati anche con Lefay Resort & SPA Dolomiti (i risultati del 2020 sono stati riproporzionati sulla base dei mesi di apertura effettivi).

PARITÀ DI GENERE

Implementare sistemi a favore della parità di genere è un fattore decisivo per il raggiungimento del successo e della competitività all'interno di un'azienda. In fase di selezione, le attitudini e le esperienze individuali vengono valutate indipendentemente dal genere, garantendo un processo equo e meritocratico, mentre una grande attenzione è dedicata alla creazione di un ambiente di lavoro equilibrato nelle rappresentanze di genere. Per quanto concerne la crescita, uomini e donne hanno eguali opportunità; nel corso del 2021, infatti, le Collaboratrici donne hanno ricoperto circa il 60% delle posizioni manageriali. Inoltre, l'azienda manifesta una grande apertura nei confronti delle donne che devono coniugare il progresso nella carriera e gli avvenimenti della vita privata, come ad esempio la maternità o il tempo in famiglia in generale.

BENEFIT

Partendo dal presupposto che per richiedere ai nostri Collaboratori l'eccellenza verso gli Ospiti, l'azienda deve essere altrettanto eccellente nei loro confronti, abbiamo implementato una serie di benefit unici nel settore in Italia:

Orari di lavoro: l'azienda ha definito delle linee guida per la redazione degli orari di lavoro in modo tale che risultino omogenee tra tutti i reparti, sostenibili e soprattutto conformi alle disposizioni di legge in materia.

Vacanze: ogni Collaboratore ha diritto di usufruire dei giorni di ferie previsti dal CCNL Turismo durante la chiusura Resort e può richiedere altri due periodi di ferie a sua scelta nel corso dell'anno.

Retribuzione: Lefay applica a tutti i suoi Collaboratori il CCNL Turismo con inquadramenti legati al ruolo all'interno dell'azienda, a tempo determinato o indeterminato a seconda delle caratteristiche e delle necessità specifiche della posizione aperta. Tutti gli aspetti legati alla propria posizione (es. ferie, giorni di riposo, turni) sono gestiti in modo chiaro e trasparente dall'Ufficio Risorse Umane della propria sede di lavoro e possono essere monitorati costantemente da ciascun Collaboratore.

Ristorante "Noi": tutti i Collaboratori dei Resort possono accedere gratuitamente e senza nessuna limitazione al Ristorante a loro dedicato. Il Ristorante "Noi", gestito e curato direttamente dallo Staff Lefay Vital Gourmet, offre i servizi prima colazione, pranzo, cena e snack pomeridiani su diversi turni per permettere a tutti i Collaboratori di poter utilizzare il servizio in conformità dell'operatività ed esigenze del proprio reparto, con un'attenzione specifica nella formulazione del menù e della sua alternanza seguendo la stagionalità degli alimenti. I Collaboratori della sede Corporate

usufruiscono invece di Ticket Restaurant.

Alloggi: a tutti i Collaboratori dei Resort, Lefay offre gratuitamente l'alloggio vicino alla struttura o in un Residence dedicato. Gli alloggi sono di recentissima costruzione, molto confortevoli e dotati di Wi-Fi. Per i Collaboratori che invece non richiedono l'uso dell'alloggio è prevista un'indennità di rimborso aggiuntiva alla retribuzione, legata al luogo di residenza.

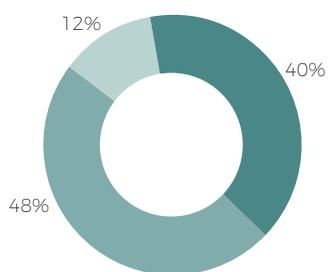
Divise: all'inizio dell'attività lavorativa ad ogni Collaboratore del Resort viene messo a disposizione un set di divise del proprio reparto. Lefay inoltre offre gratuitamente il servizio di lavaggio, ripristino e stiratura delle divise.

Staff Rate: Tutti i Collaboratori usufruiscono di una tariffa agevolata dedicata per i soggiorni all'interno dei Resort, abbinata a degli sconti esclusivi sui servizi SPA e Food & Beverage, al fine di offrire la possibilità di provare in prima persona l'esperienza di vacanza Lefay e di condividerla con i propri familiari più stretti.

Agevolazione per l'acquisto di prodotti e servizi a marchio Lefay: Lefay riserva a tutti i Collaboratori sconti sull'acquisto tutti i prodotti a marchi Lefay SPA, Lefay Style e Lefay Vital Gourmet.



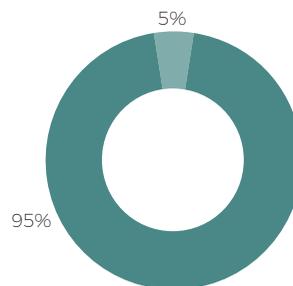
COLLABORATORI PER FASCIA DI ETÀ



■ < 30 anni ■ 30 < 50 anni ■ > 50 anni

I dati si riferiscono a Lefay Resorts, Lefay Resort & SPA Lago di Garda e Lefay Resort & SPA Dolomiti.

COLLABORATORI FULL TIME - PART TIME



■ Full-time ■ Part-time

I dati si riferiscono a Lefay Resorts, Lefay Resort & SPA Lago di Garda e Lefay Resort & SPA Dolomiti.



SVILUPPO PROFESSIONALE

In conformità con i valori aziendali, Lefay riconosce la necessità di dare priorità alle risorse interne per quanto riguarda la crescita professionale. Proprio per questo motivo, ogniqualvolta si apre una posizione all'interno del Resort o degli uffici Corporate, prima di attivare la selezione di nuovi profili dall'esterno, viene effettuata un'accurata analisi dei Collaboratori all'interno del reparto al fine di individuare coloro che, tramite una promozione di ruolo, potenzialmente possono ricoprire la posizione vacante. Lefay applica in maniera chiara e trasparente il contratto nazionale del lavoro del settore Turismo e le promozioni vengono riconosciute sulla base dei meriti e delle competenze di ogni Collaboratore.

Per ogni ruolo è stato pianificato un percorso formativo, sono stati individuati obiettivi, responsabilità e compiti, riassunti in una job description. I momenti fondamentali che caratterizzano il percorso di crescita professionale all'interno dell'azienda sono i seguenti:

- Processo di selezione;
- Valutazione performance;
- Riconoscimento.

Nell'ambito dello sviluppo professionale, per Lefay particolare rilevanza riveste la Formazione.

PROCESSO DI SELEZIONE

Cerchiamo di attrarre i migliori talenti esponendo i fattori differenzianti di un'esperienza lavorativa a Lefay rispetto ai competitor. La se-

zione "Lavora con Noi" sul sito internet lefayresorts.com permette ai candidati di visualizzare le posizioni lavorative vacanti e di prendere visione dei benefit offerti dall'azienda. Si tratta di un sistema di selezione trasparente che ha permesso di aumentare l'afflusso di profili ad alto interesse, di rendere il processo di selezione più efficace e di semplificare e accelerare il processo di gestione delle Selezioni. Inoltre, le posizioni lavorative aperte all'interno dell'azienda vengono pubblicate con annunci dedicati sui maggiori portali del settore risorse umane come LinkedIn.

EMPLOYER BRANDING

Al fine di aumentare l'attrattività nei confronti dei candidati, Lefay intraprende attività di Employer Branding, per creare consapevolezza, rilevanza, coinvolgimento emozionale e differenziazione.

Le azioni intraprese riguardano la presenza presso eventi di recruiting del settore svolti in diverse città, presentazioni del Gruppo Lefay presso Istituti Professionali, Scuole di Specializzazione e d'Alta Formazione ed instaurando partnership per l'accoglienza di tirocinanti in Alternanza Scuola e Lavoro ed extracurricolari. L'obiettivo consiste, da una parte, nel diffondere l'eccellenza del Brand Lefay verso tutti coloro interessati ed appassionati al settore dell'ospitalità e, dall'altra, nell'assicurare la valorizzazione e l'espressione delle attitudini personali per il perseguimento del successo aziendale.



VALUTAZIONE PERFORMANCE

Al fine di rendere chiaro, oggettivo e strutturato il percorso di crescita e sviluppo dei Collaboratori, il Resort ha adottato un sistema obiettivo e oggettivo di valutazione delle risorse umane. Tutti i Collaboratori vengono coinvolti in tale processo, che prevede le fasi seguenti:

- autovalutazione da parte di ogni Collaboratore;
- valutazione e colloquio di feedback con la Direzione e il proprio capo reparto.

Durante il processo vengono valutate le competenze:

- "trasversali", richieste per tutti i ruoli, quali flessibilità, motivazione, orientamento alla qualità;
- "specifiche", a seconda del ruolo professionale ricoperto, come capacità linguistiche e tecniche;
- "manageriali", solo per capi reparto e vice;
- viene inoltre valutata l'efficacia delle attività formative a cui il Collaboratore ha partecipato durante l'anno.

RICONOSCIMENTO

Ogni mese i Resort nominano il Collaboratore del mese. Con questo riconoscimento si premiano i Collaboratori che riescono a sorprendere gli Ospiti andando al di là delle loro aspettative oppure che dimostrano grande impegno e spirito di collaborazione nel proprio lavoro. Sono inoltre previsti premi economici aggiuntivi per le migliori performance.

Nel 2019 è stato introdotto, per alcune aree, un sistema di incentivazione di Team che, a fronte di obiettivi raggiunti, porta ciascun Collaboratore a ricevere un premio usufruibile in beni e servizi (Piano Welfare tramite piattaforma dedicata). Le aree di servizio per le quali il Collaboratore può utilizzare il proprio credito Welfare sono l'istruzione (es. spese per asili nido pubblici o privati, scuole di ogni ordine e grado pubbliche o private paritarie, università, master, corsi e certificazioni di lingua, libri scolastici, ludoteche, centri estivi e invernali), la salute (es. spese per visite e check-up) la cura dei familiari: (es. baby-sitting, assistenza agli anziani), la previdenza (es. versamenti a fondo pensione complementare), il trasporto pubblico, la ricreazione, la cultura, il tempo libero e il benessere.

Inoltre, ad inizio 2019 è stata introdotta la gestione delle mance che gli Ospiti vogliono riconoscere nei Ristoranti e Bar, le quali, tramite uno strutturato metodo di redistribuzione, vengono erogate mensilmente in busta paga ai Collaboratori di Sala & Bar e Cucina.

Dal 2019 è stato istituito anche il festeggiamento dell'"anniversario aziendale" premiano i Collaboratori che nel corso dell'anno lavorativo hanno raggiunto i 5 e i 10 anni di servizio; tale premiazione avviene durante la festa di fine Anno Resort, prima della chiusura annuale.

CRESCITA INTERNA AL GRUPPO

Con l'apertura di nuovi Resort Lefay offre l'opportunità ai Collaboratori, che hanno dimostrato desiderio di partecipare al nuovo progetto aziendale, di proseguire nel loro percorso di crescita ricoprendo il proprio ruolo nella nuova struttura con anche maggiore responsabilità. Si evidenzia che oltre la metà delle posizioni manageriali del nuovo Resort è stata ricoperta tramite promozioni di Collaboratori provenienti dal primo Resort sul Lago di Garda, permettendo loro di diventare protagonisti nell'apertura del nuovo gioiello della Collezione e di trasferire la cultura aziendale, le competenze, le conoscenze e gli aspetti organizzativi-relazionali appresi nel tempo, divenendo riferimento solido per tutto lo Staff.

LEADERSHIP

Nell'ambito della gestione del personale e dello sviluppo professionale ruolo fondamentale viene ricoperto dai Manager, che all'interno del Gruppo Lefay diventano guida del loro Team e che con il loro agire quotidiano rivestono il ruolo di Leader come Manager creatori di spazi all'interno dei quali il proprio Team ami generare risultati.

A tal fine sono state definite le competenze chiave del Manager Lefay in Precisione/Rigore, Resilienza, Pro-attività, Leadership e Team Working e su queste si basa la formazione dedicata a loro, che ha l'obiettivo di accompagnarli nella crescita personale e professionale in linea con la filosofia Lefay: cultura dell'eccellenza, orientamento obiettivi, coach dei propri Collaboratori; in un contesto aziendale improntato al miglioramento continuo queste competenze diventano indispensabili per affrontare il cambiamento evolutivo fondamentale per il successo aziendale.

COMUNICAZIONE INTERNA

Lefay comunica con tutti i propri Collaboratori in modo costante e trasparente attraverso gli strumenti seguenti:

Corporate Identity Booklet: viene distribuito ogni anno a tutti i Collaboratori e riassume vision, mission e valori dell'azienda, il decalogo dell'eccellenza Lefay, premi e riconoscimenti.

Bacheca aziendale: vengono esposti i principali articoli della stampa nazionale ed internazionale. Ogni mese viene esposto il riconoscimento del "Collaboratore del mese".

Comunicazioni interne: eventuali aggiornamenti apportati agli standard di prodotto o modifiche relative alle procedure interne vengono comunicate a tutti i capi reparto e condive con tutti i Collaboratori.

Riunioni periodiche: periodicamente vengono organizzate delle riunioni sia di reparto sia trasversali, per discutere le novità, gli eventi e l'andamento gestionale.

Comunicazione istituzionale: la Direzione Lefay condivide inoltre tutti i successi aziendali (eventuali award o riconoscimenti ottenuti) e i riscontri stampa risultati dall'attività di pubbliche relazioni attraverso comunicazioni tempestive.

Staff Newsletter: le novità di prodotto, le comunicazioni aziendali o le notizie interne o esterne più importanti che riguardano il Gruppo, tra cui ad esempio la vittoria a premi internazionali o l'introduzione di nuovi benefit, vengono veicolate tramite una newsletter dedicata allo Staff e personalizzata nel format e nei contenuti.





IL DECALOGO DELL'ECCELLENZA

IL RISPETTO DEI COLLEGHI - siamo eccellenti con le persone con cui lavoriamo allo stesso modo in cui lo siamo con gli Ospiti, rispettandone la diversità e valorizzandone l'unicità.

LA COMUNICAZIONE - ci esprimiamo sempre con tono sobrio e sottovoce cercando di non prevaricare mai l'interlocutore.

L'OSPITALITÀ - accogliamo i nostri Ospiti come se li dovessimo accogliere a casa nostra.

LO STILE - curiamo il look, la divisa e il portamento perché sono la prima espressione del "Nuovo Lusso" Lefay.

IL TEAM - ci esprimiamo sempre con "noi" mai con "io", raggiungiamo il successo grazie alle persone che ci stanno a fianco giorno dopo giorno.

LA PROFESSIONALITÀ - ci impegniamo alla conoscenza e all'applicazione degli standard d'eccellenza Lefay.

IL SORRISO - esprimiamo ogni giorno la passione, la gioia e la motivazione che ci contraddistinguono.

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE - ci impegniamo a rispettare l'ambiente anche con i nostri piccoli gesti quotidiani.

ESSERE D'ESEMPIO AGLI ALTRI - siamo consapevoli che qualsiasi insegnamento, se non accompagnato dall'esempio, diventa vano.

L'ECCELLENZA OLTRE LO STANDARD - cerchiamo di anticipare le esigenze dei nostri Ospiti e andare sempre al di là delle loro aspettative!

FORMAZIONE

La chiave del successo di Lefay è rappresentata dall'eccellenza delle persone: per questo una volta entrati nel mondo Lefay, i Collaboratori fanno parte di un Team motivato e orientato all'eccellenza, ed hanno la possibilità di poter accrescere la propria preparazione professionale attraverso diverse esperienze formative.

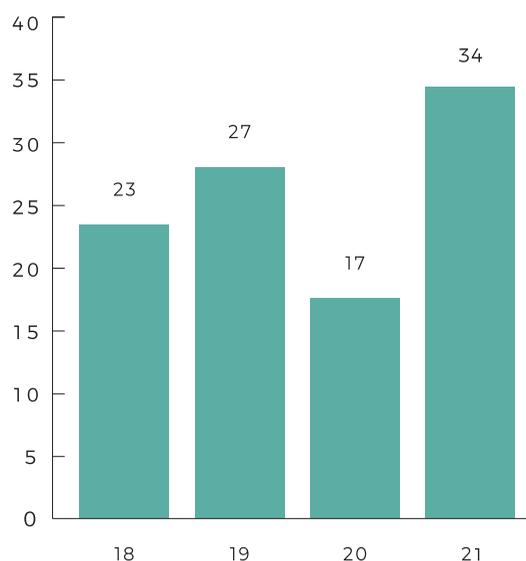
Corso d'introduzione

Una volta entrato a far parte del mondo Lefay, ogni Collaboratore partecipa ad un corso introduttivo di più giorni con lo scopo di immergersi nei valori dell'azienda, conoscere l'ambiente di lavoro e gli standard operativi del proprio reparto. All'interno di questo percorso un intero modulo è dedicato alla sostenibilità della struttura, alle certificazioni ambientali implementate, agli obiettivi di miglioramento nella sostenibilità economica, ambientale e sociale, alle buone pratiche durante il lavoro di tutti i giorni.

Corsi di Formazione Tecnico-Professionale

Nel corso dell'anno ogni Collaboratore partecipa a sessioni formative ad hoc (es. corsi di lingua, gestione delle relazioni con l'Ospite e tecniche di vendita) al fine di sviluppare o migliorare le competenze specifiche richieste per il suo ruolo. A questi corsi si aggiungono quelli previsti sulle tematiche Salute e Sicurezza, HACCP, Privacy e gestione dei rifiuti. Per i Collaboratori del reparto SPA è stato definito un percorso formativo professionale specifico, coinvolgendo lo SPA Director e le SPA Manager, i responsabili della formazione Lefay SPA, i referenti medici esperti nelle diverse discipline olistiche.

NUMERO ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER COLLABORATORE



Il dato 2019 si riferisce a Lefay Resorts e a Lefay Resort & SPA Lago di Garda mentre i dati 2020 e 2021 si riferiscono anche a Lefay Resort & SPA Dolomiti. Dopo il calo delle ore di formazione avvenuto nel 2020 a causa della pandemia e delle condizioni di lavoro anomale (chiusura dei Resort e restrizioni governative relative ai corsi in presenza), nel 2021 il trend è nuovamente in crescita e le ore medie di formazione per Collaboratore sono aumentate significativamente.

Corsi per il Management

Infine, per i responsabili di reparto è previsto un percorso formativo dedicato al fine di sviluppare le loro capacità manageriali e le competenze necessarie per aver successo nel proprio ruolo.

FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Il Gruppo, dal 2021, offre la possibilità ai Collaboratori di provare in prima persona l'esperienza Lefay per comprendere al meglio gli alti standard di servizio e cogliere le sfumature dell'approccio di una vacanza Lefay. Oltre che un momento di benessere unico, l'esperienza viene considerata parte fondante della formazione dei Collaboratori, che con la sperimentazione concreta rafforzano la loro consapevolezza circa la propria mansione e il prodotto Lefay, riflettendo anche sull'importanza dell'operato degli altri reparti, al fine di rafforzare la sinergia fra gli stessi. Tale esperienza proseguirà anche nel 2022 e potrà essere vissuta dai nuovi Collaboratori e da coloro che ancora non l'hanno sperimentata.

CONCILIAZIONE FAMIGLIA E LAVORO

Lefay ha a cuore le famiglie dei propri Collaboratori e da sempre si attiva affinché essi possano lavorare in condizioni ottimali, in modo da evitare conflitti con gli impegni legati alla famiglia. Il successo di tale approccio è dimostrato dal tasso di rientro al lavoro dopo il congedo di maternità/paternità e dal tasso di permanenza al lavoro dopo il rientro. Su un totale di 10 congedi usufruiti nell'anno 2021, 8 erano per Collaboratrici donne e 2 per Collaboratori uomini. I collaboratori che sono rientrati al lavoro nel 2021 in

seguito a un congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'Organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro sono 4 (2 uomini e 2 donne). Il tasso di rientro al lavoro è pari al 67% (100% collaboratori uomini e 50% Collaboratrici donne) e il tasso di retention dei Collaboratori che hanno usufruito del congedo parentale è del 75% (100% collaboratrici donne e 50% collaboratori uomini).

SALUTE E SICUREZZA, PRIVACY, HACCP

Lefay riconosce grande importanza alla tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, della privacy e dell'HACCP e da sempre il suo impegno in questi tre campi si spinge ben oltre il rispetto degli obblighi di legge. Ogni anno Lefay organizza numerosi sopralluoghi e verifiche ispettive effettuati da esperti al fine di identificare e valutare eventuali nuovi rischi/problematiche/esigenze e valutare gli interventi più opportuni. Anche per quanto concerne la formazione in tali materie, Lefay offre ai Collaboratori una formazione continua e soprattutto personalizzata in base alle esigenze di ogni reparto. Nel 2021 presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda si sono registrati 4 infortuni mentre presso Lefay Resort & SPA Dolomiti gli infortuni registrati sono stati 5, nessuno dei quali ha avuto una prognosi maggiore di 40 giorni.

Gli indici di frequenza calcolati su 1.000.000 di ore lavorate risultano rispettivamente 19 e 25 per la Struttura di Garda e di Dolomiti.

Il dato riferito a Lefay Resort & SPA Garda mostra una diminuzione della frequenza infortunistica rispetto al 2020, anche l'indice di gravità riferito all'anno 2021 è diminuito rispetto al precedente anno e corrisponde a 0,25.

La frequenza infortunistica registrata presso Lefay Resort & SPA Dolomiti si conferma invece la medesima di quella registrata nell'anno 2020, l'indice di Gravità è invece aumentato e risulta essere pari a 0,15.

IL TERRITORIO



L'ambiente, il clima, la vegetazione, le testimonianze storico-culturali, le comunità locali, gli splendidi paesaggi che fanno da sfondo sono i tratti distintivi delle destinazioni degli eco-Resort Lefay.

Lefay Resort & SPA Lago di Garda sorge sulle colline dello storico paese di Gargnano, nel cuore del Parco Naturale dell'Alto Garda, ed offre una meravigliosa vista sullo specchio d'acqua dolce più esteso e luminoso d'Italia: il Lago

di Garda, anche chiamato Benaco. Lefay Resort & SPA Dolomiti si trova invece in un territorio caratterizzato da montagne riconosciute a livello internazionale grazie all'unicità paesaggistica che le caratterizza e alla loro importanza scientifica dal punto di vista geologico.

Questi sistemi si estendono da ovest verso est, dalle Dolomiti di Brenta in Trentino alle Dolomiti Friulane e d'Oltre Piave al confine tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia.

<p>Fornitori Locali</p>  <p>2 Terzi</p> <p>del fatturato per prodotti alimentari proviene da fornitori locali</p>	<p>Assunzioni Collaboratori Locali</p>  <p>60%</p> <p>dello Staff proviene dal territorio circostante</p>
<p>183.383 €</p>  <p>Tassa di soggiorno versata dai Resort ai territori nel 2021</p>	<p>Supporto dato ad:</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Iniziative sul territorio • Associazioni di destinazione • Artisti locali
<p>Materiali del territorio</p> <p>📍 Lago di Garda</p> <p>Legno d'ulivo e Marmo di Verona</p>  <p>📍 Dolomiti</p> <p>Tonalite e legni di rovere e castagno</p> 	<p>Contributo all promozione delle destinazioni</p> <p>700</p> <p>articoli relativi ai Resort e al territorio circostante</p> 



APPROVVIGIONAMENTI

FORNITORI LOCALI

Il rispetto del valore della sostenibilità sociale e ambientale si rispecchia anche nella politica degli approvvigionamenti dei Resort, che selezionano i fornitori prendendo in considerazione i seguenti requisiti, nell'ordine di priorità sottoindicato:

- fornitore in possesso di autorizzazioni, permessi e/o qualifiche secondo quanto previsto dalla normativa vigente;
- fornitore in possesso di referenze specifiche di settore, intese come esperienza già maturata nel settore turistico ricettivo e/o in progetti eco-compatibili;
- fornitore in possesso di certificazioni di qualità e ambientali o di sostenibilità del prodotto/servizio;
- fornitore con sede operativa locale, per privilegiare l'utilizzo di prodotti a km 0 al fine di ridurre l'impatto di emissioni da trasporto e favorire lo sviluppo del territorio;
- fornitore che presenti maggior convenienza economica;

Coerentemente con tali criteri, il fatturato per i prodotti alimentari acquistati da fornitori locali (ossia situati nelle province limitrofe dei resort) corrisponde al 66% per Lefay Resort & SPA Lago di Garda e al 74% per Lefay Resort & SPA Dolomiti.

SCELTA DI PRODOTTI E MATERIALI

Nel rispetto della bellezza dei luoghi e della natura che lo circonda, Lefay privilegia l'utilizzo di materiali naturali ed eco-compatibili.

Interior Design: realizzato con l'utilizzo di materiali naturali in prevalenza provenienti dal territorio come, il legno d'ulivo, noce nazionale e marmo rosso di Verona a Lefay Resort & SPA Lago di Garda e tonalite, legno di rovere e castagno a Lefay Resort & SPA Dolomiti. Tutti i tessuti sono realizzati in fibra di cotone naturale senza nessun trattamento chimico; anche per le pitture sono state utilizzate vernici ad acqua non chimiche.

SPA: la creazione di una linea di cosmesi dermatologica personalizzata per viso e corpo con prodotti ricchi di principi attivi naturali senza alcuna aggiunta di petrolati, colori artificiali, parabeni e tensioattivi (sodio-lauriletere-solfato).

Food & Beverage: ideazione della filosofia Lefay Vital Gourmet che si basa sul rispetto delle stagioni e il loro susseguirsi, la ricerca di materie prime di qualità e la valorizzazione della freschezza degli ingredienti. Dedicata particolare attenzione agli aspetti salutari del cibo, puntando sulla dieta mediterranea, dove l'olio extravergine d'oliva è protagonista.



IMPIEGO DEI COLLABORATORI LOCALI



Lefay si impegna a favorire l'impiego di Collaboratori residenti nei comuni limitrofi, compatibilmente alle competenze professionali richieste.

Nel 2021 la percentuale di Collaboratori e Manager "locali" (ossia provenienti dalla stessa provincia dove sorgono i Resort e la sede Corporate) si è attestata al

60%, aumentando di un punto percentuale rispetto al 2020. Se invece si considerano solo i ruoli manageriali del Gruppo Lefay tale percentuale sale al 63%. L'impegno di Lefay nei confronti dello sviluppo delle comunità locali viene dimostrato anche nella scelta coraggiosa di mantenere aperte le proprie strutture tutto l'anno, in destinazioni tipicamente stagionali.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO



STAMPA E PUBLIC RELATION

Grazie ai contatti e alle reti di relazioni con interlocutori internazionali e nazionali, Lefay contribuisce attivamente allo sviluppo e alla promozione del territorio sia in Italia sia all'estero attraverso un costante lavoro di Team con prestigiose agenzie di comunicazione in Europa. Nel corso del 2021, nonostante i mesi di chiusura delle Strutture e le restrizioni, sono state organizzate visite stampa per 73 giornalisti nazionali ed internazionali e sono stati pubblicati più di 730 articoli relativi ai Resort e al territorio, con una conseguente promozione della cultura, del turismo e dei prodotti locali.

SPONSORIZZAZIONI E COLLABORAZIONI

Lefay sostiene con entusiasmo alcune delle iniziative culturali e sportive nei territori in cui sono situati i Resort. Tra questi, sul Lago di Garda, si annoverano eventi di associazioni locali, regate nautiche e competizioni promosse da gruppi sportivi, tra cui la nota regata "Transbenaco Cruiserace" organizzata ogni anno dal "Circolo Nautico di Portese", a cui si rinnova puntualmente il supporto, come pure la corsa podistica "Diecimiglia del Garda".

A Lefay Resort & SPA Dolomiti, tale impegno è stato declinato con la stessa attenzione. Di particolare importanza è la collaborazione confermata con

le Società Funivie Madonna di Campiglio e Pinzolo. Da ultimo, si evidenzia l'invito a giornalisti e web influencer per vivere i Resort, effettuando esperienze personalizzate in collaborazione con le realtà del territorio.

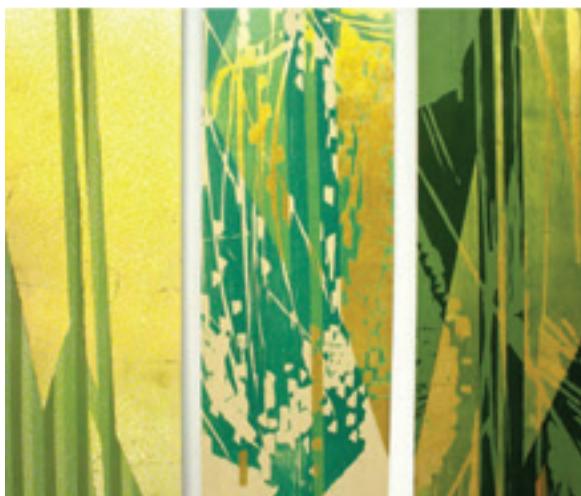
ASSOCIAZIONI

Lefay Resort & SPA Lago di Garda aderisce ad Associazioni Locali, tra cui il Consorzio Turistico Gargnano Relax, attivo nella promozione turistica del territorio locale. Lefay Resort & SPA Dolomiti ha confermato la partecipazione all'A.P.T. di Madonna di Campiglio Pinzolo Val Rendena ed è affiliato a Trentino Marketing, la società impegnata nell'ideazione, realizzazione e promozione di iniziative e progetti orientati allo sviluppo del turismo trentino. Inoltre, la management company Lefay Resorts e Lefay Resort & SPA Lago di Garda fanno parte di A.I.B, Associazione Industriale Bresciana, mentre Lefay Resort & SPA Dolomiti è membro di Federalberghi Trentino.

CULTURA E NATURA

La scoperta del territorio è un aspetto integrante di un soggiorno a Lefay. A tal fine, all'Ospite vengono promosse escursioni per far conoscere i principali beni culturali e paesaggistici delle zone circostanti. Ciò avviene grazie all'organizzazione di visite guidate presso i principali siti di interesse storico/culturale, (il Vittoriale degli Italiani e l'Arena di Verona sul Lago di Garda; i musei della provincia di Trento) e naturalistico (escursioni in mountain bike, hiking o trekking nel Parco dell'Alto Garda o nella meraviglia delle Dolomiti). Entrambi i Resort inoltre offrono una selezione di attività per il tempo libero tramite collaborazioni con campi da golf, enti e associazioni locali. Le Dolomiti in particolare, le montagne "Patrimonio dell'UNESCO", sono una destinazione invernale rinomata in tutto il mondo, grazie alla bellezza delle cime innevate e dei ghiacciai e alla notorietà della skiarea di Madonna di Campiglio.

ARTISTI



Al fine di coinvolgere emotivamente gli Ospiti e di valorizzare l'espressione artistica locale. Lefay si è relazionata con gli artisti locali per la realizzazione di opere d'arte uniche nel loro genere: ad esaltare i meravigliosi luoghi in cui sono immersi i Resort. All'interno di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, nella Royal Pool & SPA Suite, si possono ammirare le scenografi-

che opere dell'eccellente artista bresciano Antonio Mazzetti.

A Lefay Resort & SPA Dolomiti, nelle aree comuni si può ammirare l'installazione dell'artista Alessandra Angelini, in cui armonia pittorica e ritmica musicale si legano nella ricerca di una forma espressiva in cui il colore incontra il supporto in una sorta di danza del segno.





03

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

“Esistono luoghi dove il benessere è in ogni senso.”

LEFAY RESORTS SRL

AMBIENTE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Calcolo, riduzione e compensazione delle emissioni di CO ₂ prodotte	SI/NO	<ul style="list-style-type: none">· Calcolare le emissioni di CO₂· Certificazione da parte di ente terzo delle emissioni di CO₂ secondo la ISO 14064-1· Compensazione del 100% delle emissioni di CO₂ tramite l'acquisto di crediti internazionali certificati scegliendo progetti con forte valenza etica e ambientale, se possibile locali.	APR 2021	COMPLETATO  paragrafo Emissioni di CO ₂
Calcolo, riduzione e compensazione delle emissioni di CO ₂ prodotte	SI/NO	<ul style="list-style-type: none">· Calcolare le emissioni di CO₂· Certificazione da parte di ente terzo delle emissioni di CO₂ secondo la ISO 14064-1· Compensazione del 100% delle emissioni di CO₂ (esclusi viaggi Ospiti) tramite l'acquisto di crediti internazionali certificati scegliendo progetti con forte valenza etica e ambientale.	APR 2022	COMPLETATO  paragrafo Emissioni di CO ₂

PERSONE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Favorire la conciliazione vita privata-lavoro	SI/NO	Mantenere il Piano Smart Working per tutti i Collaboratori abilitati	GEN 2021	COMPLETATO
Favorire la conciliazione vita privata-lavoro	SI/NO	Mantenere il Piano Smart Working per tutti i Collaboratori abilitati	APR 2022	COMPLETATO
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Rinnovare convenzioni con impianti di risalita ed attività noleggio attrezzatura da sci	NOV 2021	COMPLETATO - rinnovata convenzione per Collaboratori del Gruppo Lefay per Ski-Pass Funivie Pinzolo, noleggio attrezzatura e Lezioni di sci a Pinzolo
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Mantenere tariffe agevolate per soggiorni e sevizi nei Resort Lefay	DIC 2021	COMPLETATO  paragrafo Benefit
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Mantenere tariffe agevolate per soggiorni e sevizi nei Resort Lefay	DIC 2022	IN CORSO

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Prevenire il rischio Covid-19	SI/NO	Rinnovare il piano di screening gratuito per tutti i Collaboratori	GEN 2021	COMPLETATO
Prevenire il rischio Covid-19	SI/NO	Rinnovare il piano di screening gratuito per tutti i Collaboratori	GEN 2022	IN CORSO
Fornire aiuto e assistenza in caso di infezione da Covid-19	SI/NO	Rinnovare l'assicurazione gratuita per tutti i Collaboratori	APR 2021	COMPLETATO
Formalizzare l'impegno verso i propri Collaboratori	SI/NO	Ottenere la Certificazione Top Employers	GEN 2022	COMPLETATO
Valorizzare il contributo del Management nel raggiungere gli obiettivi, in un quadro di maggior responsabilizzazione, di autonomia, di delega e di commitment	SI/NO	Introduzione del Sistema Premiante MBO (Management By Objectives) per il Management	MAR 2022	IN CORSO
Garantire un accesso facile e intuitivo ai servizi HR di uso comune	SI/NO	Introduzione di un'applicazione mobile che fornisce funzionalità Self-service ai Collaboratori	MAG 2022	COMPLETATO

TERRITORIO

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Supportare enti o fondazioni benefiche che si occupino della tutela ambientale o umana	n. di adesioni	Adesione a programmi aziendali etici di enti benefici come Medici Senza Frontiere, FAI, UNICEF	DIC 2021	NON COMPLETATO
Supportare enti o fondazioni benefiche che si occupino della tutela ambientale o umana	n. di adesioni	Adesione a programmi aziendali etici di enti benefici come Medici Senza Frontiere, FAI, UNICEF	DIC 2022	IN CORSO

LEFAY RESORT GARDA E LEFAY RESORT DOLOMITI

AMBIENTE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Calcolo, riduzione e compensazione delle emissioni di CO ₂ prodotte	SI/NO	<ul style="list-style-type: none"> · Calcolare le emissioni di CO₂ · Certificazione da parte di ente terzo delle emissioni di CO₂ secondo la ISO 14064-1 · Compensazione del 100% delle emissioni di CO₂ tramite l'acquisto di crediti internazionali certificati scegliendo progetti con forte valenza etica e ambientale, se possibile locali. 	APR 2021	COMPLETATO  paragrafo Emissioni di CO ₂
Calcolo, riduzione e compensazione delle emissioni di CO ₂ prodotte	SI/NO	<ul style="list-style-type: none"> · Calcolare le emissioni di CO₂ · Certificazione da parte di ente terzo delle emissioni di CO₂ secondo la ISO 14064-1 · Compensazione del 100% delle emissioni di CO₂ (esclusi viaggi Ospiti) tramite l'acquisto di crediti internazionali certificati scegliendo progetti con forte valenza etica e ambientale, se possibile locali. 	APR 2022	COMPLETATO  paragrafo Emissioni di CO ₂
Ridurre il consumo di carta usa e getta	SI/NO	Introdurre tazze e bicchieri lavabili al posto di bicchieri di carta usa e getta nella SPA	FEB 2020	COMPLETATO (GIUGNO 2021) - il ritardo nel raggiungimento dell'obiettivo è dovuto all'epidemia Covid-19
Migliorare la mobilità casa-lavoro	SI/NO	Designare un Mobility Manager che si occupi della redazione annuale del piano spostamenti casa-lavoro	DIC 2022	IN CORSO

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Ridurre il consumo di carta	SI/NO	Introduzione di un software integrato per la gestione delle attività e della modulistica dei reparti	DIC 2022	IN CORSO
Ridurre l'utilizzo di plastica	SI/NO	Introduzione di sacchetti di materiale naturale per tutte le amenities delle camere	DIC 2021	COMPLETATO
Recuperare le saponette usate nelle camere	kg sapone	Attivare una collaborazione con enti no profit per il recupero delle saponette usate e la distribuzione in luoghi con condizioni igienico-sanitarie precarie	DIC 2021	COMPLETATO
Incentivare la mobilità sostenibile*	SI/NO	Installazione di 8 colonnine universali per la ricarica delle auto elettriche nel garage di Lefay Resort & SPA Lago di Garda	MAR 2021	COMPLETATO  paragrafo Mobilità Elettrica
Ridurre emissioni (mobilità elettrica)*	SI/NO	Offrire un servizio navetta Full Electric per i nostri Ospiti	APR 2021	COMPLETATO  paragrafo Mobilità Elettrica

PERSONE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Rinnovare convenzioni con impianti di risalita ed attività noleggio attrezzatura da sci	NOV 2021	COMPLETATO - rinnovata convenzione per Collaboratori del Gruppo Lefay per Ski-Pass Funivie Pinzolo, noleggio attrezzatura e Lezioni di sci a Pinzolo
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Mantenere tariffe agevolate per soggiorni e servizi nei Resort Lefay	DIC 2021	COMPLETATO  paragrafo Benefit
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Mantenere tariffe agevolate per soggiorni e servizi nei Resort Lefay	DIC 2022	IN CORSO
Prevenire il rischio Covid-19	SI/NO	Rinnovare il piano di screening gratuito per tutti i Collaboratori	GEN 2021	COMPLETATO
Prevenire il rischio Covid-19	SI/NO	Rinnovare il piano di screening gratuito per tutti i Collaboratori	GEN 2022	IN CORSO

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Intensificare la formazione tecnico-professionale	n. ore formazione	Organizzare corsi professionalizzanti gratuiti per tutti i Collaboratori	DIC 2021	COMPLETATO  paragrafo Formazione
Fornire aiuto e assistenza in caso di infezione da Covid-19	SI/NO	Rinnovare l'assicurazione gratuita per tutti i Collaboratori	APR 2021	COMPLETATO
Rafforzare il senso di appartenenza e l'identità aziendale	n. ore formazione	Consentire a tutti i nuovi Collaboratori di effettuare un'esperienza di soggiorno gratuita presso i Resort	DIC 2022	IN CORSO
Migliorare la mobilità dei Collaboratori**	SI/NO	Creare un'area parcheggio dedicata ai Collaboratori	DIC 2021	COMPLETATO
Garantire un accesso facile e intuitivo ai servizi HR di uso comune	SI/NO	Introduzione di un'applicazione mobile che fornisce funzionalità Self-service ai Collaboratori	MAG 2022	COMPLETATO

TERRITORIO

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Incrementare la cultura ambientale dei nostri Ospiti e dei Media	n. partnership	Attivare partnership con aziende italiane particolarmente attente alla sostenibilità etica aziendale	DIC 2022	IN CORSO
Promuovere la biodiversità tramite la salvaguardia delle api e la produzione sostenibile di miele	% di miele acquistato da apicoltori locali	Adottare delle arnie presso apicoltori locali che soddisfino il fabbisogno di miele dei Resort	GIU 2022	IN CORSO
Sostenere lo sviluppo territoriale**	SI/NO	Ottenere il Marchio Carta Europea del Turismo Sostenibile – Qualità Parco del Parco Naturale Adamello Brenta	OTT 2021	COMPLETATO

*L'obiettivo è riferito unicamente a Lefay Resort & SPA Lago di Garda

**L'obiettivo è riferito unicamente a Lefay Resort & SPA Dolomiti

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	QUANDO	STATUS
Promuovere il Parco Regionale dell'Alto Garda Bresciano e il Parco Nazionale Adamello Brenta	n. attività / progetti/ iniziative finanziati	Finanziare/ co-finanziare attività/ progetti/ iniziative	DIC 2021	COMPLETATO
Promuovere il Parco Regionale dell'Alto Garda Bresciano e il Parco Nazionale Adamello Brenta	n. iniziative/ attività/ progetti finanziati	Finanziare/ co-finanziare attività/ progetti/ iniziative	DIC 2022	IN CORSO
Promuovere il Parco Regionale dell'Alto Garda Bresciano e il Parco Nazionale Adamello Brenta	n. articoli pubblicati nel magazine	Dare visibilità al Parco dedicando una sezione del magazine Lefay alla promozione del territorio	DIC 2022	IN CORSO
Promuovere il Parco Regionale dell'Alto Garda Bresciano e il Parco Nazionale Adamello Brenta	n. attività proposte agli Ospiti	Proporre agli Ospiti del Resort escursioni o attività da svolgere nel Parco o con enti e associazioni locali	DIC 2022	IN CORSO

I PREMI

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards:
"WORLD'S TOP 30 SPA DESTINATIONS"
2021 - 2020 - 2019 - 2018

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY DESTINATION SPA" IN ITALY
2021- 2020 - 2019 - 2018

World SPA & Wellness Awards:
"WORLDWIDE HEALTH & WELLNESS DESTINATION"
2021 - 2016

International Travel Awards:
"BEST SPA RESORT IN EUROPE 2021"
2021

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY SPA & HEALING RETREAT"
IN SOUTHERN EUROPE
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST ECO SPA" IN ITALY
2021

Small Luxury Hotels of The World Awards:
"HOTEL OF THE YEAR"
2020 - 2013

World SPA & Wellness Awards:
FINALIST AS
**"WORLDWIDE HEALTH
& WELLNESS DESTINATION"**
2020 - 2019 - 2018 - 2017

European Health & SPA Award:
"BEST SPA DESTINATION"
2021 - 2020 - 2019 - 2017 - 2015 - 2013

Guida "I Ristoranti d'Italia 2019" L'Espresso:
"PRIMO CAPPELLO"
**TO LA GRANDE LIMONAIA
RESTAURANT**
2019- 2018 - 2017 - 2016 - 2015

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
FINALISTS FOR
"BEST DESTINATION SPA"
2019

European Health & SPA Award:
"BEST SIGNATURE TREATMENT"
to **"I COLORI DELL'UOMO"**
2019

Guida "I Ristoranti d'Italia 2020" L'Espresso:
to **LA GRANDE LIMONAIA RESTAURANT**
2019

Haute Grandeur Global Hotel Awards, Lefay
Resort & SPA Lago di Garda:
**"BEST COUNTRY
HOTEL", "BEST ECO FRIENDLY RESORT EUROPE",
"BEST SUITE HOTEL EUROPE", "BEST HOTEL
VIEW IN ITALY"**
2019

Haute Grandeur Global SPA Awards, Lefay SPA
Garda:
**"BEST DESTINATION SPA EUROPE", "BEST
ECO SPA EUROPE", "BEST HEALTH & WELLNESS
SPA ITALY"**
2019

International Traveller Magazine:
"TOP 10 HEALTH RETREATS AROUND THE WORLD"
2019

Italian SPA Awards:
"BEST DESTINATION SPA IN ITALY"
2019

Italian SPA Awards:
"BEST DESTINATION SPA IN ITALY"
2019

Wellness Heaven Awards:
"TOP 3 BEST LOCATIONS IN EUROPE"
2019

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY ECO-SPA IN SOUTHERN EUROPE"
2019

World Luxury SPA Awards:
"BEST UNIQUE EXPERIENCE SPA"
2019 - 2018

Guida "Ristoranti d'Italia 2020" Gambero Rosso:
"DUE FORCHETTE"
TO LA GRANDE LIMONAIA RESTAURANT
2019 - 2018 - 2018 - 2017

Tripadvisor Travellers' Choice Awards:
"TOP 25 LUXURY HOTELS IN ITALY"
2019 - 2018 - 2017 - 2016 - 2015

Tripadvisor Travellers' Choice Awards:
"TOP 25 MOST ROMANTIC HOTELS IN ITALY"
2019 - 2015 - 2014

European Health & SPA Award:
"BEST SPA DESTINATION" and
"BEST SIGNATURE TREATMENT"
to "IL CERCHIO DELLA LUNA"
2018

Seven Stars Luxury Hospitality and Lifestyle Awards:
SEAL OF EXCELLENCE TO LEFAY SPA
2018

Traveller's World Awards
"FIRST PLACE IN THE TOP 10 SPAS IN THE WORLD"
2018

World Boutique Hotel Awards:
"EUROPE'S MOST SUSTAINABLE HOTEL"
2018

World Luxury Hotel Awards:
"EUROPE'S LUXURY ECO RESORT"
2018

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY ECO-SPA"
2018 - 2017

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY DESTINATION SPA IN ITALY"
2018 - 2016 - 2013

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"BEST FOR COUPLES"
2017

Condé Nast Traveller Readers' Travel Awards:
"TOP 20 SPA DESTINATIONS IN THE WORLD"
2017 - 2015 - 2013

Fine Hotels & Resorts by American Express:
"MOST INNOVATIVE SUSTAINABLE HOTEL"
2017

Fondazione Altagamma:
"PREMIO GIOVANI IMPRESE"
to LEFAY RESORTS, AWARDED
AMONG THE BEST ITALIAN COMPANIES
2017

Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards:
"TOP 30 RESORTS IN EUROPE"
2017

Guida "Ristoranti d'Italia 2017" Gambero Rosso:
"GUSTO E SALUTE"
to LA GRANDE LIMONAIA
RESTAURANT
2017

Tripadvisor First property in the
"TOP 10 ECOLEADER PLATINUM HOTELS"
IN ITALY
2017

Tatler SPA Awards:
"BEST FOR EAST-WEST FUSION"
2017

Traveller's World Magazine:
"TOP 10 DESTINATION SPAS IN THE WORLD"
2017

Prime Traveller Awards:
"BEST WELLNESS CLINIC"
2017

Small Luxury Hotels Awards:
"MOST SENSATIONAL SPA"
2017

World Boutique Hotel Awards:
"WORLD'S BEST WELLNESS SPA"
2017

World Travel Awards:
"EUROPE'S LEADING GREEN RESORT"
2017

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"BEST SPA FACILITIES"
2016

Connoisseur Circle Hospitality Awards:
"BEST HOSPITALITY SPA HOTEL"
2016

European Health & SPA Award:
"BEST SIGNATURE TREATMENT"
to FARFALLA DI SETA AND IL FLUIRE DEL
RUSCELLO
2016

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"BEST DESTINATION SPA EUROPE &
MEDITERRANEAN 2015"
2015

Small Luxury Hotels of The World Awards:
"CLUB MEMBERS' HOTEL OF THE YEAR"
2015

Spafinder Wellness Travel Awards:
"COUNTRY AWARDS BEST SPA IN ITALY" AND
"BEST FOR MIND & SPIRIT"
2015

Spa Traveller Awards:
**"BEST SPA RESORT (MORE THAN 50 ROOMS)
IN ITALY"** and **"MOST EFFECTIVE DE-STRESS
PROGRAMME"**
2015

World SPA & Wellness Awards:
**"RESORT SPA OF THE YEAR:
WESTERN EUROPE
& SCANDINAVIA"**
2015

Condé Nast Traveller Readers' Choice Travel Awards:
"20 TOP DESTINATION SPA"
and **"WORLD'S BEST 100"**
2014

Tripadvisor Greenleaders:
PLATINUM
2014

Tripadvisor Travellers' Choice Awards:
"BEST LUXURY HOTELS"
2014

Trivago Hotel Awards:
"BEST HOTEL IN LOMBARDY"
2014

Expedia® Insiders' Select™
2014

CNN: 9 DELUXE WEIGHT LOSS VACATIONS
2014

European Health & SPA Award:
"BEST SPA TREATMENT IN ITALY"
to **LA VITA NEI SENSI**
2014

Busche SPA Diamond:
"INTERNATIONAL SPA RESORT"
2013

Expedia® Insiders' Select™
2013

Green Good Design Award:
"GREEN ARCHITECTURE"
2013

Spafinder Readers' Choice Awards:
"FAVOURITE SPA IN EUROPE"
and **"FAVOURITE SPA IN ITALY"**
2013

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY WELLNESS SPA"
2013

Spafinder Readers' Choice Awards:
"BEST ECO-SPA", "BEST ACCOMMODATIONS"
and **"BEST INTERIOR DESIGN"**
2012

Spafinder Readers' Choice Awards:
"BEST SPA IN ITALY"
2012

Virtuoso "Best of Best" Awards:
"MOST SOCIALLY RESPONSIBLE"
2012

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
**"MOST EXCELLENT SPA HOTEL EUROPE &
MEDITERRANEAN"**
2011

European Health & SPA Award:
"BEST DESTINATION SPA" DERMA DI LUCE
NOMINATED AS FINALIST IN THE CATEGORY
"BEST FACIAL TREATMENT"
2010

Gala SPA Awards:
"INNOVATIVE SPA CONCEPT"
2010

Italian SPA Award:
"ECO-SPA"
2010

Legambiente:
"PREMIO INNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE"
2009

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards:
"WORLD'S TOP 30 SPA DESTINATIONS"
2021

Guida „Ristoranti d'Italia 2022" Gambero Rosso:
„DUE FORCHETTE" AL RISTORANTE GRUAL
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST DESTINATION SPA" IN EUROPE
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST NEW HOTEL SPA" IN EUROPE
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST ECO SPA" IN EUROPE
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST SPA DESIGN" IN ITALY
2021

International Travel Awards 2021:
"BEST 5 STAR LUXURY RESORT IN EUROPE",
"BEST SKI RESORT IN EUROPE 2021"
2021

World SPA Awards:
"ITALY'S BEST RESORT SPA 2021",
"EUROPE'S BEST RESORT SPA 2021"
2021

World Travel Awards:
"ITALY'S LEADING LUXURY RESORT 2021"
2021

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT SPA"
IN SOUTHERN EUROPE
2021

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT"
IN SOUTHERN EUROPE
2021

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards:
"WORLD'S TOP 30 SPA DESTINATIONS"
2020

Condé Nast Johansens Awards for Excellence
"BEST TREATMENT MENU"
2020

Connoisseur Circle Hospitality Awards:
"BEST HOSPITALITY NEWCOMER"
2020

Destination Deluxe Awards:
"NEW HOTEL OF THE YEAR"
2020

European Health & SPA Award:
"BEST SPA INNOVATION"
2020

Hideaways Reader's Choice Awards 2020.
"BEST NEW SPA-HOTEL OF THE WORLD"
2020

National Geographic Traveller
"Big Sleep Awards 2020":
"WELLNESS WONDER"
2020

Tripadvisor Travellers' Choice
2021

Small Luxury Hotels of The World Awards:
"MOST MINDFUL WELLNESS RETREAT"
2020

SPA Star Awards 2020:
"SPECIAL AWARD"
2020

SPA Awards 2020:
"BEST SPA CONCEPT"
2020

World SPA Awards:
"WORLD'S BEST NEW RESORT SPA"
2020

World Travel Awards:
"EUROPE'S LEADING NEW RESORT"
2020

Prime Traveller Awards:
"OPENING OF THE YEAR 2019"



ADDENDUM 1

LEFAY RESORTS

PERFORMANCE ECONOMICA CONSOLIDATA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2021	2020	VARIAZIONE
RICAVI DELLE VENDITE	33.561	25.849	30%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-1.625	-2182	-26%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	
Altri ricavi e proventi	2.115	2519	-16%
VALORE DELLA PRODUZIONE	34.051	26.185	30%
Consumi materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	4.247	2824	50%
Costi per servizi	9.635	7236	33%
Corsi per godimento di beni terzi	1.077	864	25%
Costo del personale	10.763	8284	30%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	-46	156	-130%
Oneri diversi di gestione	687	504	36%
EBITDA	7.687	6.316	22%
Ammortamento e svalutazioni	5.682	5.403	5%
EBIT	2.005	913	120%
Proventi ed oneri finanziari	-2.691	-2256	19%
Rettifiche attività e passività finanziarie	-166		
RISULTATO ANTE IMPOSTE	-853	-1343	-37%
Imposte	-349	-323	8%
RISULTATO D'ESERCIZIO	-504	-1020	-51%

I dati 2021 comprendono anche i valori riferiti alla Società Lefay Resort & SPA Toscana, entrata a far parte del perimetro di consolidamento a dicembre 2021.

PERFORMANCE ECONOMICA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2021	2020	2019
RICAVI DELLE VENDITE	4.275	4.360	4.902
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		0	0
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		0	0
Altri ricavi e proventi	53	52	36
VALORE DELLA PRODUZIONE	4.328	4.412	4.938
Consumi materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	547	216	552
Costi per servizi	1.881	1.425	1.854
Corsi per godimento di beni terzi	297	276	239
Costo del personale	1.865	1.466	1.722
Variazioni delle rimanenze materie prime sussidiarie e di consumo e merc	-114	55	-122
Oneri diversi di gestione	73	62	200
EBITDA	-220	913	493
Ammortamento e svalutazioni	590	410	467
EBITDA	-810	502	27
Proventi ed oneri finanziari	177	337	962
RISULTATO ANTE IMPOSTE	-633	839	988
Imposte	-73	300	250
RISULTATO D'ESERCIZIO	-560	540	738

PERSONE

TOTALE FORZA LAVORO						
Dato Totale	7	17	35	83	42	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	7	100	35	100	42	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Full-Time	7	100	32	91	39	93
Part-Time	0	0	3	9	3	7
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	4	57	13	37	17	40
Line Staff	3	43	20	57	23	55
Stagisti	0	0	2	6	2	5
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 Anni	1	14	8	23	9	21
Tra i 30 e i 50 Anni	4	57	23	66	27	64
Sopra i 50 Anni	2	29	4	11	6	14
PER LIVELLO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Quadro	2	29	5	14	7	17
1 Livello	2	29	8	23	10	24
2 Livello	0	0	1	3	1	2
3 Livello	2	29	8	23	10	24
4 Livello	0	0	3	9	3	7
5 Livello	1	14	8	23	9	21
6 Livello	0	0	0	0	0	0
7 Livello	0	0	0	0	0	0
Stage	0	0	2	6	2	5
CATEGORIE PROTETTE						
Dato totale	1	14	0	0	1	2
NUOVI COLLEGHI						
Dato totale	1	14	5	14	6	14
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	1	100	5	100	6	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	0	0	1	20	1	17
Tra i 30 e i 50 anni	1	100	2	40	3	50
Sopra i 50 anni	0	0	2	40	2	33

TURNOVER						
Dato totale	0	0	9	21	9	21
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	0	0	9	100	9	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	0	0	4	44	4	44
Tra i 30 e i 50 anni	0	0	5	56	5	56
Sopra i 50 anni	0	0	0	0	0	0
MALATTIE PROFESSIONALI						
Dato totale (giornate)	0	0	0	0	0	0
INFORTUNI SUL LAVORO						
Dato totale (giornate)	0	0	0	0	0	0
Collaboratori Coinvolti	0	0	0	0	0	0
Numero Di Eventi	0	0	0	0	0	0
Eventi Con Prognosi >40 Giorni	0	0	0	0	0	0
Indice Di Frequenza	0	-	0	-	0	-
Indice di Gravità	0	-	0	-	0	-
PROMOZIONI						
Dato Totale	1	14	4	11	5	12
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	1	100	2	50	3	60
Line Staff	0	0	2	50	2	40
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE						
Dato Totale	5	83	1	17	6	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	5	100	1	100	6	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	0	0	0	0	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	4	80	0	0	4	67
Sopra i 50 anni	1	20	1	100	2	33
ORE DI FORMAZIONE						
Dato Totale	62	7	847	93	909	100
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	53	86	228	27	281	31
Corsi interni	32	60	150	66	182	65
Corsi esterni	21	40	78	34	100	35
Line Staff	9	14	581	69	589	65
Corsi interni	0	0	336	58	336	57
Corsi esterni	9	100	245	42	254	43
Stagisti	0	0	39	5	39	4
Corsi Interni	0	0	13	0	13	34
Corsi Esterni	0	0	26	0	26	66

PERFORMANCE AMBIENTALE

ENERGIA			
ENERGIA TERMICA	2021	2020	%
Pellet Acquistato (t)	77	51	52
Pellet Acquistato per Collaboratore (t)	2	1	38
Energia Termica Prodotta su Totale Energia Termica Consumata (%)	100%	100%	-
ENERGIA ELETTRICA	2021	2020	%
Energia Acquistata (MWh)	54	64	-16
Energia Acquistata per Collaboratore (MWh)	1	2	-24
Energia Prodotta (solare) (MWh)	10,61	10,53	1
Energia Prodotta (solare) per Collaboratore (MWh)	0,25	0,28	-9
Energia Elettrica Prodotta (solare) sul Totale dell'Energia Elettrica Consumata (%)	17	14	17
ACQUA			
FABBISOGNO IDRICO	2021	2020	%
Acqua Consumata (mc)	948	850	12
Acqua Consumata per Collaboratore (mc)	23	22	1
RIFIUTI			
RIFIUTI URBANI	2021	2020	%
Carta e Cartone (t)	4,80	5,49	-13
Plastica (t)	0,17	0,20	-15
Vetro e Alluminio (t)	0,22	0,25	-12
Indifferenziato (t)	0,70	0,80	-13
Umido (t)	0,07	0,08	-13
TOTALE (t)	6	7	-13
Totale rifiuti per collaboratore (t)	0,14	0,19	-27
RIFIUTI SPECIALI	2021	2020	%
Toner per stampa esauriti (CER 080318) (t)	0,0	-	-
Ceneri (CER 100103) (t)	0,5	0,0	8.000,0
Apparecchiature (RAEE) fuori uso (CER 160214)	0,1	-	-
TOTALE (t)	0,5	0,0	8.133,3

EMISSIONI CO ₂ **			
CATEGORIA	2021	2020	%
1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG	53	5	873
2. Emissioni indirette di GHG dall'energia importata	0	-	-
3. Emissioni indirette di GHG da trasporto	76	53	42
4. Emissioni indirette di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione	5	1	333
5. Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione	-	-	-
6. Emissioni indirette di GHG da altre fonti	-	-	-
FONTE	2021	2020	%
Energia elettrica (energia verde) (t CO ₂ eq.)	0,02	-	-
Energia termica (pellet) (t CO ₂ eq.)	53	5	873
Refrigeranti (t CO ₂ eq.)	-	-	-
Auto aziendali (t CO ₂ eq.)	51	24	117
Voli aziendali (t CO ₂ eq.)	1	11	-93
Rifiuti (t CO ₂ eq.)	2	0	763
Carta (t CO ₂ eq.)	3	1	208
Auto personale (casa-lavoro) (t CO ₂ eq.)	23	18	27
TOTALE (t CO₂ eq.)	134	60	124
TOTALE per collaboratore (t CO₂ eq.)	3	2	108

** A partire dal 2021 le emissioni sono state calcolate differenziando quelle di origine biogenica e fossile. I dati riportati nell'addendum si riferiscono al valore complessivo (emissioni fossili + biogeniche)

ADDENDUM 2

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

PERFORMANCE ECONOMICA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2021	2020	2019
RICAVI DELLE VENDITE	15.277	8.723	17.675
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti			-
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			-
Altri ricavi e proventi	1.219	853	681
VALORE DELLA PRODUZIONE	16.496	9.576	18.356
Consumi materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.125	1.416	2.417
Costi per servizi	5.159	3.606	5.366
Corsi per godimento di beni terzi	311	244	270
Costo del personale	4.708	3.328	5.443
Variazioni delle rimanenze materie prime sussidiarie e di consumo e merc	95	27	13
Oneri diversi di gestione	219	175	451
EBITDA	3.877	780	4.396
Ammortamento e svalutazioni	2.522	2.477	2.452
EBIT	1.356	-1.697	1.944
Proventi ed oneri finanziari	-764	-394	420
RISULTATO ANTE IMPOSTE	592	-2.092	1.524
Imposte	1.156	-470	620
RISULTATO D'ESERCIZIO	-564	-1.621	904

PERSONE

TOTALE FORZA LAVORO						
Dato Totale	65	49	69	51	134	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	58	89	66	96	124	93
ASIA	2	3	1	1	3	2
SUD AMERICA	4	6	0	0	4	3
AFRICA	1	2	2	3	3	2
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Full-Time	64	98	60	87	124	93
Part-Time	2	3	8	12	10	7
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	4	6	5	7	9	7
Line Staff	59	91	60	87	119	89
<i>Chiamata</i>	0	0	3	5	3	3
<i>Lavoratori Stagionali</i>	1	2	3	5	4	3
Stagisti	2	5	4	6	6	4
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto I 30 Anni	29	45	30	43	59	44
Tra I 30 E I 50 Anni	30	46	25	36	55	41
Sopra I 50 Anni	7	11	13	20	20	15
PER LIVELLO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Quadro	2	3	1	1	3	2
1 Livello	2	3	4	6	6	4
2 Livello	4	6	3	4	7	5
3 Livello	4	6	6	9	10	7
4 Livello	20	31	14	20	34	25
5 Livello	20	31	18	26	38	28
6 Livello	10	15	19	28	29	22
7 Livello	0	0	0	0	0	0
Stage	3	5	4	6	7	5

CATEGORIE PROTETTE						
Dato totale	3	5	3	4	6	4
NUOVI COLLEghi						
Dato totale	13	20	13	19	26	19
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	10	77	13	100	23	88
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	1	8	0	0	1	4
AFRICA	2	15	0	0	2	8
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	7	54	10	77	17	65
Tra i 30 e i 50 anni	6	46	3	23	9	35
Sopra i 50 anni	0	0	0	0	0	0
TURNOVER						
Dato totale	23	35	16	23	39	29
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	21	91	14	88	35	90
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	1	4	0	0	1	3
AFRICA	1	4	2	13	3	8
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
SOTTO I 30 ANNI	10	43	12	75	22	56
TRA I 30 E I 50 ANNI	13	57	3	19	16	41
SOPRA I 50 ANNI	0	0	1	6	1	3
MALATTIE PROFESSIONALI						
Dato totale (giornate)	0	0	0	0	0	0
INFORTUNI SUL LAVORO						
DATO TOTALE (GIORNATE)	6	12	46	88	52	100

Collaboratori Coinvolti	1	25	3	75	4	100
Numero Di Eventi	1	25	3	75	4	100
Eventi Con Prognosi >40 Giorni	0	0	0	0	0	100
Indice di Frequenza					19	
Indice di Gravita'					0,25	

PROMOZIONI

Dato Totale	4	6	5	7	9	7
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	0	0	1	20	1	11
Line Staff	4	100	4	80	8	89

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dato Totale	2	67	1	33	3	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	2	100	1	100	3	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto I 30 Anni	0	0	0	0	0	0
Tra I 30 E I 50 Anni	1	50	0	0	1	33
Sopra I 50 Anni	1	50	1	100	2	67

ORE DI FORMAZIONE

Dato Totale	2.076	50	2.053	50	4.129	100
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	155	7	130	6	285	7
Corsi Interni	7	5	-	0	7	2
Corsi Esterni	148	95	130	100	278	98
Line Staff	1.880	91	1.764	86	3.644	88
Corsi Interni	1.196	64	1.324	75	2.520	69
Corsi Esterni	684	36	440	25	1.124	31
Stagisti	41	2	160	8	201	5
Corsi Interni	28	68	69	91	97	48
Corsi Esterni	13	32	91	57	45	22

PERFORMANCE AMBIENTALE

ENERGIA			
FABBISOGNO ENERGETICO	2021	2020	Variazione %
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico)(kWh)	6.338.040	4.668.549	36
Energia Consumata (kWh)	7.377.421	5.562.152	33
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico) sul totale dell'Energia Consumata (%)	86	84	2
Energia Consumata per presenza (kWh)	190	220	-14
ENERGIA DA COGENERAZIONE (Elettrica e Termica)	2021	2020	Variazione %
Energia Prodotta da Cogenerazione(kWh)	2.287.668	1.682.943	36
Energia Prodotta da Cogenerazione sul totale dell'Energia Consumata %	31	30	2
ENERGIA TERMICA (da Cogenerazione e Biomassa)	2021	2020	Variazione %
Energia Termica Prodotta (kWh)	5.438.158	4.004.135	36
Energia Termica Consumata (kWh)	5.291.394	4.004.135	32
Energia Termica Prodotta sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	103	100	3
Energia Termica Consumata per presenza (kWh)	136	158	-14
Energia Termica Prodotta da Biomassa (kWh)	2.166.242	1.696.712	28
Energia Termica Prodotta da Biomassa sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	41	32	28
ENERGIA ELETTRICA (da Cogenerazione e Fotovoltaico)	2021	2020	Variazione %
Energia Elettrica Prodotta (kWh)	899.882	664.414	35
Energia Elettrica Consumata (kWh)	2.086.027	1.558.018	34
Energia Elettrica Prodotta sul totale dell'Energia Elettrica Consumata (%)	43,14	42,64	1
Energia Elettrica Consumata per presenza (kWh)	54	62	-13
ACQUA			
FABBISOGNO IDRICO	2021	2020	%
Consumo di acqua (mc)	35.356	34.209	3
Consumo di acqua per presenza (mc)	0,9	1,4	-33

RIFIUTI

RIFIUTI URBANI	2021	2020	%
Carta e Cartone (t)	55	41	33
Plastica (t)	7	5	33
Vetro e Alluminio (t)	24	18	33
Indifferenziato (t)	51	45	14
TOTALE (t)	137	109	25
Totale rifiuti per presenza (kg)	3,53	4,32	-18
RIFIUTI SPECIALI	2021	2020	%
Rifiuti sanitari (CER 180103*) (t)	0,00	0,01	-88
Ceneri leggere (CER 100103) (t)	2,78	2,68	6
Toner esausti (CER 080318) (t)	0,01	0,03	-70
Olio vegetale esausto (CER 200125) (t)	2,24	1,47	52
Imballaggi in legno (CER 150103) (t)	1,5	-	-
Assorbenti, materiali filtranti (150203) (t)	0,2	-	-
Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC (CER 160211*) (t)	0,2	-	-
Rifiuti di plastica da costruzione (CER 170203) (t)	1	-	-
TOTALE (t)	8	4	89

EMISSIONI CO ₂ **			
CATEGORIA	2021	2020	%
1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG	1.136,5	822	38
2. Emissioni indirette di GHG dall'energia importata	0,3	-	-
3. Emissioni indirette di GHG da trasporto	2.869,3	1.870	53
4. Emissioni indirette di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione	355,1	175	103
5. Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione	-	-	-
6. Emissioni indirette di GHG da altre fonti	-	-	-
FONTE	2021	2020	%
Energia elettrica	0,3	-	-
Gas naturale	1.118,5	777	44
Gasolio	0,3	0	1
Cippato	16,1	45	-64
Refrigeranti	1,6	1	100
Auto aziendali	12,3	2	428
Auto personale (casa-lavoro)	62,8	39	62
Carta	4,1	2	109
Acquisti merci	284,5	162	76
Trasporto merci	298,5	190	57
Trasporto biomassa	8,9	16	-46
Produzione e trasporto rifiuti	70,7	15	386
TOTALE PARZIALE (t CO ₂ eq.)	1.878,6	1.248	51
Auto Ospiti (t CO ₂ eq.)	1.333,4	748	78
Aereo Ospiti (t CO ₂ eq.)	1.149,2	871	32
TOTALE (t CO₂ eq.)	4.361,3	2.867	52

* Rifiuti pericolosi

** A partire dal 2021 le emissioni sono state calcolate differenziando quelle di origine biogenica e fossile. I dati riportati nell'addendum si riferiscono al valore complessivo (emissioni fossili + biogeniche).

ADDENDUM 3

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

PERFORMANCE ECONOMICA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2021	2020
RICAVI DELLE VENDITE	18.216	16.037
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-1.732	-2.226
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		
Altri ricavi e proventi	953	1.736
VALORE DELLA PRODUZIONE	17.437	15.548
Consumi materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.017	1.449
Costi per servizi	6.133	4.880
Corsi per godimento di beni terzi	501	399
Costo del personale	4.403	3.612
Variazioni delle rimanenze materie prime sussidiarie e di consumo e merci	-24	95
Oneri diversi di gestione	390	270
EBITDA	4.017	4.841
Ammortamento e svalutazioni	3.661	3.635
EBITDA	356	1.206
Proventi ed oneri finanziari	2.219	2.215
RISULTATO ANTE IMPOSTE	-1.863	-1.009
Imposte	-476	-286
RISULTATO D'ESERCIZIO	-1.387	-723

PERSONE

TOTALE FORZA LAVORO						
Dato Totale	70	56	56	44	126	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	66	94	54	96	120	95
ASIA	1	2	1	2	2	2
SUD AMERICA	3	4	1	2	4	3
AFRICA	-	-	-	-	-	-
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Full-Time	70	100	53	95	123	98
Part-Time	-	-	3	5	3	2
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	6	9	3	5	9	7
Line Staff	64	91	53	95	117	93
<i>Chiamata</i>	1	2	2	4	3	3
<i>Lavoratori Stagionali</i>	3	5	2	4	5	4
Stagisti	-	-	-	-	-	-
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 Anni	31	44	21	38	52	41
Tra i 30 e i 50 Anni	35	50	28	50	63	50
Sopra i 50 Anni	4	6	7	12	11	9
PER LIVELLO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Quadro	1	1	-	-	1	1
1 Livello	5	7	3	5	8	6
2 Livello	5	7	1	2	6	5
3 Livello	7	10	7	13	14	11
4 Livello	21	30	12	21	33	26
5 Livello	10	14	20	36	30	24
6 Livello	21	30	13	23	34	27
7 Livello	-	-	-	-	-	-
Stage	-	-	-	-	-	-
CATEGORIE PROTETTE						
Dato totale	2	3	-	-	2	2
NUOVI COLLEGHI						
Dato totale	9	13	7	13	16	13
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	7	78	6	86	13	81
ASIA	1	11	-	-	1	6
SUD AMERICA	1	11	1	14	2	13
AFRICA	-	-	-	-	-	-

ADDENDUM

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	7	78	3	43	10	63
Tra i 30 e i 50 anni	2	22	3	43	5	31
Sopra i 50 anni	-	-	1	14	1	6
TURNOVER						
Dato totale	25	36	14	25	39	31
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	22	88	11	79	33	85
ASIA	-	-	1	7	1	3
SUD AMERICA	3	12	2	14	5	12
AFRICA	-	-	-	-	-	-
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	14	56	3	21	17	44
Tra i 30 e i 50 anni	10	40	8	57	18	46
Sopra i 50 anni	1	4	3	21	4	10
MALATTIE PROFESSIONALI						
DATO TOTALE (GIORNATE)	-	-	-	-	-	0
INFORTUNI SUL LAVORO						
Dato totale (giornate)	12	40	18	60	30	100
Collaboratori coinvolti	2	40	3	60	5	100
Numero di eventi	2	40	3	60	5	100
Eventi con prognosi >40 giorni	-	-	-	-	-	100
Indice di frequenza					25	
Indice di gravità					0,15	
PROMOZIONI						
Dato Totale	14	20	12	12	26	21
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	-	-	-	-	-	-
Line Staff	14	100	12	100	26	100
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE						
Dato Totale	2	67	1	33	3	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	2	100	1	100	3	100
ASIA	-	-	-	-	-	-
SUD AMERICA	-	-	-	-	-	-
AFRICA	-	-	-	-	-	-
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	-	-	-	-	-	-
Tra i 30 e i 50 anni	1	50	-	-	1	33
Sopra i 50 anni	1	50	1	100	2	67
ORE DI FORMAZIONE						
Dato Totale	2.282	44	2.901	56	5.183	100
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	162	7	168	6	329	6
Corsi Interni	17	10	95	57	112	34
Corsi Esterni	145	90	73	43	218	66
Line Staff	2.121	93	2.733	94	4.854	94
Corsi Interni	1.485	70	1.837	67	3.321	68
Corsi Esterni	636	30	897	33	1.533	32
Stagisti	-	-	-	-	-	-
Corsi Interni	-	-	-	-	-	-
Corsi Esterni	-	-	-	-	-	-

PERFORMANCE AMBIENTALE

ENERGIA			
FABBISOGNO ENERGETICO	2021	2020	Variazione %
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico)(kWh)	5.620.400	4.558.869	23
Energia Consumata (kWh)	6.755.892	5.693.558	19
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico) sul totale dell'Energia Consumata (%)	83	80	-2
Energia Consumata per presenza (kWh)	190	197	-3
ENERGIA DA COGENERAZIONE (Elettrica e Termica)	2021	2020	Variazione %
Energia Prodotta da Cogenerazione(kWh)	4.017.020	2.949.424	36
Energia Prodotta da Cogenerazione sul totale dell'Energia Consumata %	59	52	14
ENERGIA TERMICA (da Cogenerazione e Biomassa)	2021	2020	Variazione %
Energia Termica Prodotta (kWh)	4.076.427	3.405.125	20
Energia Termica Consumata (kWh)	4.076.427	3.405.125	20
Energia Termica Prodotta sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	100	100	-
Energia Termica Consumata per presenza (kWh)	115	118	-3
Energia Termica Prodotta da Biomassa (kWh)	1.488.600	1.438.000	4
Energia Termica Prodotta da Biomassa sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	37	42	-14
ENERGIA ELETTRICA (da Cogenerazione e Fotovoltaico)	2021	2020	Variazione %
Energia Elettrica Prodotta (kWh)	1.543.972,60	1.153.744,30	33,8
Energia Elettrica Consumata (kWh)	2.679.464,91	2.288.872,30	17,1
Energia Elettrica Prodotta sul totale dell'Energia Elettrica Consumata (%)	57,62	50,41	14,3
Energia Elettrica Consumata per presenza (kWh)	75,43	79,36	-4,9
ACQUA			
FABBISOGNO IDRICO	2021	2020	%
Consumo di acqua (mc)	33.024	27.346,10	21
Consumo di acqua per presenza (mc)	0,93	0,95	-2
RIFIUTI			
RIFIUTI URBANI	2021	2020	%
Carta e Cartone (t)	110	73	50
Plastica (t)	8	5	50

Vetro e Alluminio (t)	11	11	0
Indifferenziato (t)	33	22	50
Umido (t)	10	12	-20
TOTALE (t)	171	123	39
Totale rifiuti per presenza (kg)	5	4	20
<hr/>			
RIFIUTI SPECIALI	2021	2020	%
<hr/>			
Stracci e materiali filtranti (CER 150202*) (t)	0,029	0,351	-92
Ceneri pesanti (CER 100101) (t)	1,38	4,219	-67
Toner per stampa esauriti (CER 080318) (t)	0,024	0,028	-14
Scarti olio minerale per motori (CER 130205*) (t)	0,11	0,195	-44
Imballaggi in legno (CER 150103) (t)	0,89	-	-
Imballaggi con sostanze pericolose (CER 150110*) (t)	0,069	-	-
RAEE (CER 160213*) (t)	0,012	-	-
RAEE - macchine da ufficio (CER 160214) (t)	0,036	-	-
Batterie alcaline (CER 160604) (t)	0,016	-	-
Cavi (CER 170411) (t)	0,012	-	-
Materiali isolanti (CER 170603*) (t)	0,008	-	-
Materiali da costruzione a base di gesso (CER 170802) (t)	0,114	-	-
Calcinacci (CER 170904) (t)	0,118	-	-
Neon (CER 200121*) (t)	0,003	-	-
Olio di frittura (CER 200125) (t)	2,282	1,260	81
TOTALE (t)	5,103	6,053	-16
EMISSIONI CO₂**			
<hr/>			
CATEGORIA	2021	2020	%
<hr/>			
1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG	1136	995,46	14,13
2. Emissioni indirette di GHG dall'energia importata	0	-	-
3. Emissioni indirette di GHG da trasporto	2626	2.354,67	11,51
4. Emissioni indirette di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione	304	270,60	12,20
5. Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione	-	-	-
6. Emissioni indirette di GHG da altre fonti	-	-	-
Fonte			
<hr/>			
Energia elettrica	0	-	-
Gas naturale	1121	952,23	17,72
Gasolio	0,31	0,32	-1,41
Cippato	15	42,91	-65,39
Refrigeranti	0	-	-
Auto aziendali	3	2,25	49,64
Auto personale (casa-lavoro)	58	42,15	36,68
Carta	6	1,25	352,00
Acquisti merci	255	262,22	-2,69
Trasporto merci	299	114,94	159,74
Trasporto biomassa	20	17,16	16,26
Produzione e trasporto rifiuti	49	12,29	298,70
TOTALE PARZIALE (t CO₂ eq.)	1826	1.447,72	26,11
Auto Ospiti (t CO ₂ eq.)	1077	712,47	51,11
Aereo Ospiti (t CO ₂ eq.)	1163	1.460,55	-20,34
TOTALE (t CO₂ eq.)	4065,8	3.620,74	12,29

* Rifiuti pericolosi

** A partire dal 2021 le emissioni sono state calcolate differenziando quelle di origine biogenica e fossile.
I dati riportati nell'addendum si riferiscono al valore complessivo (emissioni fossili + biogeniche).

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ DELLA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

STANDARD GENERALI DI RENDICONTAZIONE

NOME DELLO STANDARD GRI	NUMERO	TITOLO	CORE	RIFERIMENTO	ASSURANCE
INFORMAZIONI GENERALI					
Informazioni generali	102-1	Nome dell'Organizzazione	X	La nostra storia	✓
Informazioni generali	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	X	Modello di business	✓
Informazioni generali	102-3	Sedi dell'Organizzazione	X	Struttura societaria	✓
Informazioni generali	102-4	Luoghi dove opera l'Organizzazione	X	Struttura societaria	✓
Informazioni generali	102-5	Assetto proprietario e forma giuridica	X	Struttura societaria	✓
Informazioni generali	102-6	Mercati	X	Performance economica	✓
Informazioni generali	102-7	Dimensione dell'Organizzazione	X	Performance economica	✓
Informazioni generali	102-8	Informazioni sui dipendenti ed altri collaboratori	X	La soddisfazione dei Collaboratori	✓
Informazioni generali	102-9	Catena di fornitura	X	Approvvigionamenti	✓
Informazioni generali	102-10	Cambiamenti significativi nell'Organizzazione e nella catena di fornitura	X	La nostra storia	✓
Informazioni generali	102-11	Principio o approccio precauzionale	X	L'Ambiente	✓
Informazioni generali	102-12	Iniziative esterne	X	Promozione del territorio	✓
Informazioni generali	102-13	Membership	X	Promozione del territorio	✓
Informazioni generali	102-14	Dichiarazione della Direzione	X	Lettera dell'Amministratore Delegato	✓
Informazioni generali	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	X	Vision e Mission: Valori aziendali	✓
Informazioni generali	102-18	Struttura societaria	X	Struttura societaria	✓
Informazioni generali	102-40	Elenco dei gruppi di Stakeholder	X	Stakeholder	✓
Informazioni generali	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	X	La soddisfazione dei Collaboratori	✓
Informazioni generali	102-42	Identificazione e selezione degli Stakeholder	X	Stakeholder	✓
Informazioni generali	102-43	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	X	Stakeholder	✓
Informazioni generali	102-44	Argomenti chiave e problematiche emerse	X	Stakeholder	✓
Informazioni generali	102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato	X	Modello di business; Struttura societaria	✓
Informazioni generali	102-46	Definizione del contenuto e del perimetro del Bilancio	X	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	✓
Informazioni generali	102-47	Lista dei temi di materialità	X	Materialità	✓
Informazioni generali	102-48	Rideterminazione delle informazioni	X	Addendum2	✓
Informazioni generali	102-49	Cambiamenti nella rendicontazione	X	Materialità	✓

NOME DELLO STANDARD GRI	NUMERO	TITOLO	CORE	RIFERIMENTO	ASSURANCE
Informazioni generali	102-50	Periodo di rendicontazione	X	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	✓
Informazioni generali	102-51	Data del Bilancio più recente	X	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	✓
Informazioni generali	102-52	Ciclo di rendicontazione	X	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	✓
Informazioni generali	102-53	Contact point per questioni riguardanti il Bilancio	X	Addendum	✓
Informazioni generali	102-54	Dichiarazione di rendicontazione secondo gli standard GRI	X	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	✓
Informazioni generali	102-55	Indice dei contenuti GRI	X	Reporting della Sostenibilità GRI	✓
Informazioni generali	102-56	Assurance esterna	X	Relazione Verifica Esterna	✓
APPROCCIO GESTIONALE					
Approccio gestionale	103-1	Spiegazione dei temi di materialità e loro confini	X	Materialità	✓
Approccio gestionale	103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	X	Materialità	✓
Approccio gestionale	103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	X	Materialità	✓
AMBITO ECONOMICO					
Performance economica	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito		Performance economica	✓
Presenza sul mercato	202-1	Rapporto tra lo stipendio di ingresso, per genere, comparato con lo stipendio minimo sindacale		La soddisfazione dei Collaboratori; Addendum1; Addendum2	✓
Presenza sul mercato	202-2	Proporzione del senior management assunto tra la persone della Comunità locale		Impiego di collaboratori locali; Addendum1; Addendum2	✓
Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione degli acquisti dai fornitori locali		Approvvigionamenti	✓
AMBITO AMBIENTALE					
Energia	302-1	Consumo di energia dell'Organizzazione		Energia	✓
Energia	302-4	Riduzione del consumo di energia		Energia	✓
Energia	302-5	Riduzione nella domanda di energia di beni e servizi		Energia	✓
Acqua	303-3	Prelievi idrici		Acqua	✓
Acqua	303-5	Consumi idrici		Acqua	✓

NOME DELLO STANDARD GRI	NUMERO	TITOLO	CORE	RIFERIMENTO	ASSURANCE
Biodiversità	304-1	Siti operativi posseduti, affittati o gestiti all'interno o nelle vicinanze di aree protette e aree di elevato valore di biodiversità al di fuori di aree protette	X	Biodiversità	✓
Emissioni	305-1	Emissioni di CO2 dirette	X	Emissioni di CO ₂	✓
Emissioni	305-2	Emissioni di CO2 indirette (energia)	X	Emissioni di CO ₂	✓
Emissioni	305-3	Emissioni di CO2 indirette (altro)	X	Emissioni di CO ₂	✓
Emissioni	305-5	Riduzione delle emissioni di CO2	X	Emissioni di CO ₂	✓
Reflui e rifiuti	306-2	Rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	X	Rifiuti	✓
AMBITO SOCIALE					
Occupazione	401-1	Assunzione di nuovi collaboratori e tasso di turnover		La soddisfazione dei Collaboratori; Addendum1; Addendum2	✓
Occupazione	401-3	Congedi parentali		Conciliazione famiglia e lavoro	✓
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e analisi degli incidenti		Salute e Sicurezza, Privacy, HACCP	✓
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	403-5	Formazione dei lavoratori e salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		Salute e Sicurezza, Privacy, HACCP	✓
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	403-9	Infortuni sul lavoro		Addendum1; Addendum2	✓
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	403-10	Malattie professionali		Addendum1; Addendum2	✓
Formazione	404-1	Ore medie annue di formazione per dipendente		La formazione; Addendum1; Addendum2	✓
Formazione	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono un regolare rapporto sulle performance e sullo sviluppo della carriera		La formazione; Addendum1; Addendum2	✓
Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi societari e tra dipendenti		Struttura organizzativa; La soddisfazione dei collaboratori; Addendum1; Addendum2	✓
Privacy dei clienti	418-1	Lamentele formalizzate riguardanti violazioni della privacy e perdita dei dati dei clienti		La soddisfazione dell'Ospite	✓

RELAZIONE
VERIFICA ESTERNA



Italia

**Scegli la certezza.
Aggiungi valore.**

TÜV Italia srl · Via Giosuè Carducci 125 · I-20099 Sesto S. Giovanni (MI)

Dichiarazione sulla Verifica del Bilancio di Sostenibilità secondo le linee guida dei "Global Reporting Initiative Standards" – Lefay Resorts S.R.L., Lefay Resort Garda S.R.L. e Lefay Resort Dolomiti S.R.L.

La presente dichiarazione si riferisce alla verifica indipendente del "Bilancio di Sostenibilità di Lefay Resorts S.R.L., Lefay Resort Garda S.R.L. E Lefay Resort Dolomiti S.R.L." per l'anno 2021 (Bilancio della sostenibilità 2021) da parte di TÜV Italia Srl.

La verifica è stata effettuata secondo i passaggi e le modalità di seguito descritte.

Ambito della verifica

La verifica è stata condotta per dimostrare, con un approccio di "limited assurance", che le tecniche relative alla raccolta, al controllo e alla comunicazione dei dati sono in linea con i requisiti dei "Global Reporting Initiative Standards" (versione 2016, denominati come "GRI Standards").

I dati economici sono stati considerati solo al fine di verificare la conformità con gli indicatori economici forniti dagli Standard GRI.

Responsabilità dei rappresentanti legali del cliente

I rappresentanti legali di Lefay Resorts S.R.L., Lefay Resort Garda S.R.L. e Lefay Resort Dolomiti S.R.L. sono responsabili della redazione del bilancio di sostenibilità in conformità con le linee guida dei GRI Standards. Tale responsabilità comprende, in particolare, la selezione e l'uso di metodi appropriati per la rendicontazione della sostenibilità, la raccolta e la compilazione di informazioni e la formulazione di ipotesi appropriate o, se del caso, la formulazione di stime appropriate. Inoltre, i legali rappresentanti sono responsabili dei necessari controlli interni per consentire la predisposizione di un bilancio di sostenibilità privo di informazioni materiali - intenzionali o non intenzionali - errate.

Metodologia e svolgimento della verifica

Il bilancio di sostenibilità è stato valutato in relazione ai requisiti degli "Standard GRI – Opzione CORE" secondo la metodologia di verifica sviluppata dal Gruppo TÜV SÜD.

I dati finanziari sono stati verificati confrontandoli con lo stato patrimoniale dell'esercizio 2021 sottoposto a revisione da PricewaterhouseCoopers SpA (PwC) il 28/06/2022.

TÜV ITALIA S.R.L.
TÜV SÜD Group

Direzione e Sede Amministrativa:
Via Giosuè Carducci, 125 edificio 23
20099 Sesto San Giovanni (MI)

Sede legale: Via Mauro Macchi, 27 - 20124 Milano
Società Unipersonale,
soggetta al controllo e al coordinamento di
TÜV SÜD AG

Telefono: +39 02 24130.1
Telefax: +39 02 24130.399

www.tuv.it



Registro delle imprese di Milano
n. iscrizione e Cod. Fisc. 08922920155
R.E.A.: 1255140 - P. IVA 02055510966
Cod. Identificazione CEE IT 02055510966
Codice Destinatario ISHDUAE



Lefay Resorts S.R.L., Lefay Resort Garda S.R.L. e Lefay Resort Dolomiti S.R.L. hanno deciso, in coerenza con i GRI Standards, di escludere alcuni punti dal perimetro di rendicontazione come indicato nell'indice GRI fornito dall'Organizzazione all'interno del "Bilancio della sostenibilità 2021":

- GRI 203: Impatti economici indiretti
- GRI 205: Anticorruzione
- GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale
- GRI 207: Imposte
- GRI 301: Materiali
- GRI 307: Compliance ambientale
- GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori
- GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management
- GRI 406: Non discriminazione
- GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva
- GRI 408: Lavoro minorile
- GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio
- GRI 410: Pratiche per la sicurezza
- GRI 411: Diritti dei popoli indigeni
- GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani
- GRI 413: Comunità locali
- GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori
- GRI 415: Politica pubblica
- GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti
- GRI 417: Marketing ed etichettatura
- GRI 419: Compliance socioeconomica

La verifica della conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto ai GRI Standards si è basata su un processo di campionamento sistematico e basato su evidenze oggettive e ha incluso:

- la valutazione della corretta raccolta di dati mediante confronto con documenti ed evidenze
- la verifica che le prestazioni dell'organizzazione siano presentate in modo equilibrato e appropriato nel report, sia in termini di accuratezza dei dati contenuti nel report che di selezione complessiva dei contenuti
- la conduzione di interviste con personale selezionato, compresi i vertici aziendali e il personale responsabile dei dati del bilancio di sostenibilità, eseguite attraverso tecniche di verifica a distanza o in loco, a seconda dei casi
- la valutazione della comunicazione nell'ambito del reporting di sostenibilità
- la verifica del rispetto dei criteri di responsabilità, compreso il coinvolgimento degli stakeholder, la materialità e la completezza delle informazioni nel contesto della sostenibilità tenendo conto dell'equilibrio, della comparabilità, dell'affidabilità e della tempestività delle informazioni
- la garanzia della qualità che accompagna il progetto sulla base di una procedura d'esame documentata e dell'applicazione di un principio "4 eyes principle", nonché un processo di approvazione interna indipendente

Conclusioni

Sulla base delle procedure di valutazione da noi svolte, non siamo venuti a conoscenza di alcun fatto che ci porti alla conclusione che il "Bilancio della sostenibilità 2021" non sia stato redatto in conformità con le linee guida dei GRI Standards.

Miglioramenti

In particolare, la valutazione non ha rivelato potenziali ambiti di miglioramento.



Uso della presente Informativa

La società Lefay Resorts S.R.L., Lefay Resort Garda S.R.L. E Lefay Resort Dolomiti S.R.L. può utilizzare questa dichiarazione in relazione al rapporto di sostenibilità verificato per informare parti esterne sull'affidabilità del proprio rapporto di sostenibilità in conformità con le linee guida degli standard GRI.

L'azienda deve riprodurre la dichiarazione del verificatore TÜV Italia Srl per intero e senza omissioni, modifiche o aggiunte. Questa dichiarazione non è destinata a terzi per prendere decisioni basate su di essa. La responsabilità di tutte le informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità è dell'azienda.

Indipendenza e competenza del verificatore

TÜV Italia Srl è un'organizzazione indipendente di certificazione e collaudo e membro del gruppo internazionale TÜV SÜD, con accreditamenti anche nei settori della responsabilità sociale e della protezione ambientale.

Nella verifica del "Bilancio di Sostenibilità di Lefay Resorts S.R.L., Lefay Resort Garda S.R.L. e Lefay Resort Dolomiti S.R.L.", TÜV Italia Srl si è avvalsa di un team interdisciplinare con competenze in ambito socio-ambientale e finanziario.

TÜV Italia Srl dichiara che non vi è alcun conflitto di interessi rispetto a Lefay Resorts S.R.L., Lefay Resort Garda S.R.L. e Lefay Resort Dolomiti S.R.L.

Sesto S. Giovanni, 28/07/2022

Managing Director Business Assurance
TÜV Italia Srl

Lead Assessor

Per qualsiasi ulteriore informazione in merito al Bilancio della
Sostenibilità 2021 e ai suoi contenuti scrivere a:
marketing@lefayresorts.com

LUGLIO 2022



Questo report è stato realizzato con carta riciclata FSC
a testimonianza del nostro impegno nei confronti dell'ambiente.

