



LEFAY

LEFAY RESORTS

DOSSIER DE PRESSE

VISION

CRÉER DES LIEUX DE RÊVE.

MISSION

DEVENIR LA MARQUE ITALIENNE DE RÉFÉRENCE DANS LE MARCHÉ INTERNATIONAL DES SÉJOURS BIEN-ÊTRE DE LUXE, PAR LE BIAIS DE LA CRÉATION D'UNE COLLECTION D'ÉCO-RESORTS À L'ENSEIGNE DE L'ITALIAN STYLE & LIVING ET SELON LES CRITÈRES DU NOUVEAU LUXE LEFAY.

HISTOIRE



Lefay Resorts naît en 2006, de la vision de Domenico Alcide et de Liliana Leali. Après avoir obtenu son diplôme d'Économie et commerce, Domenico Alcide Leali démarre sa carrière professionnelle au sein du groupe familial, « Acciaierie e Ferriere Leali Luigi », s'occupant du contrôle de gestion et du secteur financier. L'expérience et les responsabilités ainsi acquises dans l'entreprise l'amènent à être nommé Administrateur délégué du Groupe Leali en 1987 et Président en 1995. Avec son épouse, Liliana, diplômée en Architecture, ils fondent, en 1989, la compagnie aérienne Air Dolomiti, dans le but de fournir aux hommes d'affaires un service de qualité, proposant des correspondances à partir des principaux aéroports italiens vers les destinations européennes les plus importantes.

Grâce à sa réputation de compagnie de qualité et au caractère stratégique du marché de référence, Air Dolomiti attire l'attention des opérateurs les plus importants du secteur : en 1992, la compagnie signe un contrat de partenariat avec Crossair, pionnière en Europe des transports régionaux, et en 1994 avec Lufthansa, une compagnie allemande. Grâce au contrat conclu avec le carrier allemand, Air Dolomiti entre dans la plus grande alliance mondiale : la Star Alliance. Le partenariat avec Lufthansa vient se renforcer en 1999, avec l'entrée dans le capital en actions d'Air Dolomiti. En 2001, une nouvelle phase de croissance débute pour Air Dolomiti, avec son entrée en Bourse et l'élargissement de sa flotte avec des nouveaux jets régionaux. L'expérience Air Dolomiti prend fin avec le succès en mars 2003, lorsque Domenico Alcide Leali décide de céder la compagnie à Lufthansa.

Suite à la reconnaissance obtenue au niveau mondial avec Air Dolomiti, le couple d'entrepreneurs décide de lancer une marque innovante dans le domaine du bien-être de luxe, par le biais de la création de structures d'accueil caractérisées par des emplacements uniques, un faible impact environnemental, une offre bien-être d'avant-garde et la gestion intégrée des services.

En 2006, Lefay Resorts voit le jour. En 2008, Lefay Resort & SPA Lago di Garda ouvre ses portes à Gargnano (Italie), sur les rives brescienes du Lac de Garde. Depuis l'ouverture, Lefay Resort & SPA Lago di Garda obtient, en peu de temps, les distinctions les plus importantes au niveau international, lesquelles culminent, en 2016, avec le prix de la « Meilleure destination SPA au monde », conféré par le prestigieux « World SPA & Wellness Award 2016 ». L'entreprise continue de poursuivre son engagement vis-à-vis de la durabilité, pour obtenir les certifications internationales les plus importantes, dont ISO 14001, Green Globe Gold Status et « Being Organic and Ecological SPA » d'Ecocert. En 2014, Lefay Resorts présente son premier « Bilan de durabilité » certifié.



Le second Resort de la collection, Lefay Resort & SPA Dolomiti, ouvre ses portes le premier août 2019. Il se trouve au Trentin-Haut-Adige (Italie), dans le domaine skiable de Madonna di Campiglio (à Pinzolo), entouré des splendides Dolomites, déclarées « Patrimoine mondial de l'humanité » par l'UNESCO. Le Resort, doté de 88 chambres et 21 résidences, réinterprète l'architecture des lieux, retrouvant les éléments des constructions de montage (le bois, la pierre, la simplicité rigoureuse du mobilier), qui constituent un hommage à la perfection naturelle des Dolomites. Avec ce projet, la marque pénètre dans un nouveau segment avec une nouveauté absolue sur le marché immobilier italien. Lefay Wellness Residences est le premier cas de « Serviced Branded Residences » au sein d'une destination SPA en Italie.



LES VALEURS

LE NOUVEAU LUXE :

associé à des aspects tels que l'espace, la nature, le silence, le temps pour soi-même et le service discret à voix basse, mais en accordant de l'attention à chaque détail.

BIEN-ÊTRE GLOBAL :

il s'étend à l'ensemble de l'expérience de séjour, dans la respiration apportée par les grands espaces, dans l'harmonie de l'intégration architectonique, dans le caractère naturel des matériaux utilisés, dans la cuisine vitale méditerranéenne et dans la philosophie Lefay SPA.

DURABILITÉ :

il s'agit de développer un modèle d'entreprise visant à atteindre des résultats économiques et financiers, créant de la « valeur » et par là-même en apportant toujours une majeure attention à la responsabilité environnementale et sociale.

LES PERSONNES :

la véritable clé du succès réside dans l'excellence des Collaborateurs, dont la satisfaction doit être un objectif aussi important que celle des hôtes.

ITALIANITÉ :

la décoration, la cuisine méditerranéenne, le service souriant, l'accueil chaleureux, l'offre bien-être, le soin apporté au détail, les propositions de séjours, tout renvoie à l'authentique tradition italienne.



STRATÉGIE DE CROISSANCE

La première phase d'expansion de Lefay Resorts se concentrera sur l'achèvement du portefeuille italien et sur la gestion de nouvelles structures en Europe centrale. S'appuyant sur la succès de ses propriétés et sur son modèle de gestion unique en son genre, le groupe a l'intention de considérer de nouvelles opportunités en collaboration avec des partenaires investisseurs partageant ses mêmes valeurs et objectifs, intervenant, dans un nombre limité de projets choisis, par le biais de contrats de gestion.

LEFAY RESORTS SRL

Via Santigaro, 4 • 25010 San Felice del Benaco (BS) • Italie

Tél. : +39 0365 441 760 • Fax : +39 0365 441 71 9

E. corporate@lefayresorts.com • W. lefayresorts.com

CONTACTS PRESSE

Bureau de presse Pascale Venot

6 rue Paul Baudry

75 008 Paris

Mélodie FRANCOISE

melodie@pascalevenot.fr

01 53 53 07 65

07 50 87 71 06

Emilie DELBOS

edelbos@pascalevenot.fr

01 53 53 44 62

06 87 01 48 01