



Bilancio della Sostenibilità
2022

INDICE

Lettera dei Fondatori	03
Lettera dell'Amministratore Delegato	04
Lettera della Chief Sustainability Officer	06
La nostra storia	08
Il nostro cammino sostenibile	13
I numeri chiave 2022	15
Sustainable Development Goals	16
Perimetro del bilancio della sostenibilità	19
Stakeholder	21
Materialità	26

01

IL NUOVO LUSSO

Vision e Mission	33
Valori aziendali	33
Modello di business	34
Strategia di espansione	37
Struttura societaria	38
Struttura organizzativa	39
Business Review	40
Lefay Resort & SPA	
Lago di Garda	49
Lefay Resort & SPA Dolomiti	50
Lefay Wellness Residences	52
Lefay SPA	54
Lefay Vital Gourmet	56
La soddisfazione dell'Ospite	60
La Comunicazione del Brand	62
Nuovi progetti	64

02

L'ECCELLENZA NELLA SOSTENIBILITÀ

Introduzione	70
Il sistema per la qualità e l'ambiente	72
Certificazioni e verifiche	74
L'AMBIENTE	77
Biodiversità	78
Impatto ambientale	79
Energia	81
Acqua	86
Interventi per il risparmio idrico	89
Rifiuti	90
Emissioni di CO ₂	93
LE PERSONE	96
Top Employers	98
La soddisfazione dei Collaboratori	99
Sviluppo professionale	107
Il decalogo dell'eccellenza	113
La formazione	114
Lefay SPA Academy	116
IL TERRITORIO	118
Approvvigionamenti	121
Impiego dei Collaboratori locali	123
Promozione del territorio	124
Artisti - Donazioni	126

03

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

LEFAY RESORTS	
LEFAY RESORT & SPA	
LAGO DI GARDA	
LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI	
Società	130
Ambiente	131
LEFAY RESORTS	
Società	132
LEFAY RESORT & SPA	
LAGO DI GARDA	
Ambiente	133
Società	134
LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI	
Ambiente	135
Società	136
Premi	138
Addendum 1	143
Addendum 2	149
Addendum 3	156
Reporting di Sostenibilità della Global Reporting Initiative	161
Relazione Verifica Esterna	166



LETTERA DEI FONDATORI

Quando è stata fondata la Lefay Resorts nel 2006, la sua identità, radicata nel benessere della Persona e dell'ambiente, era ben delineata, prima ancora di riuscire a intravederne il compimento. Le visioni nascono da una sentita consapevolezza, dalla profonda convinzione di come si vuole fare impresa. Creare valore sviluppando relazioni positive e salvaguardando il territorio era la direzione tracciata per la nostra azienda.

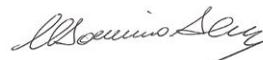
La stessa consapevolezza che si ritrova in natura, quando un seme fiorisce sapendo già cosa diventare, pur non avendo mai visto il frutto. Con questa eguale cognizione, il Brand è stato portato ad essere un riferimento internazionale nella vacanza benessere di lusso sostenibile.

Ogni decisione per l'espansione aziendale è stata presa mettendo al primo posto il rispetto per l'ambiente, l'importanza delle comunità locali e le Persone. Con tutte le società pluricertificate e 100% a emissioni zero, il 2022 ha visto risultati senza precedenti. Obiettivi raggiunti parallelamente alla perseveranza con cui vengono poste al centro la sostenibilità e le Persone, la cui soddisfazione per noi è fondamentale.

In particolare, negli ultimi anni si è insistito sul benessere dei Collaboratori per aumentarne il senso di appartenenza, attraverso programmi dedicati. Un impegno sfociato nel progetto Lefay SPA Academy, il coronamento della filosofia di benessere Lefay, che incontra l'esigenza di investire nei giovani talenti. Si tratta del primo corso all'interno di una SPA Destination dedicato alla formazione per professionisti del benessere nell'ambito cinque stelle. Un'iniziativa che permette di intraprendere una collaborazione la-

vorativa, contestualmente all'ottenimento di un attestato riconosciuto e, nello stesso tempo, garantisce la piena applicazione dell'innovativo metodo di benessere creato dal Comitato Scientifico Lefay SPA, soprattutto nei confronti degli Ospiti che scelgono una vacanza Lefay per prendersi cura di se stessi.

Guardiamo ai progetti futuri sempre più guidati dalla stessa consapevolezza con cui abbiamo iniziato, augurandoci che sia d'ispirazione per una cultura d'impresa orientata ai risultati e a una responsabilità sociale ugualmente importante, sempre più condivisa.



Domenico Alcide Leali



Liliana Bresciani Leali



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Soddisfare le aspettative è un obiettivo fondamentale per un'azienda, soprattutto quando queste sono trasversali e provengono da diversi attori: i Collaboratori, gli Ospiti, i membri delle comunità locali, gli azionisti e i partner.

Per questo motivo, sono davvero fiero di aprire la nona edizione del nostro bilancio certificato, partendo dai risultati economici migliori della nostra storia: il fatturato consolidato del nostro Gruppo, infatti, ha raggiunto i 46.048.000 milioni di euro, con una crescita del 37% rispetto all'anno 2021, mentre l'EBITDAR è stato di 13.355.000 milioni di euro, crescendo del 29%. Questi numeri record sono stati resi possibili, da un lato, dal forte rimbalzo della domanda internazionale di viaggi, dopo gli anni di restrizioni causate dalla pandemia e, dall'altro, dal rafforzamento della leadership del nostro Brand nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso, grazie anche al progetto di restyling che ha interessato Lefay Resort & SPA Lago di Garda. Non da ultimo, un contributo determinante è stato dato dal completamento, nel 2022, delle vendite delle residenze a Lefay Resort & SPA Dolomiti, che hanno rappresentato un caso di successo unico nel panorama immobiliare del nostro Paese.

Sempre nel 2022, è stato perseguito l'impegno sostenibile che contraddistingue il nostro Gruppo, che anche quest'anno si conferma 100% Carbon Neutral. Oltre alle centrali energetiche in funzione nelle nostre Strutture, negli scorsi mesi sono stati installati nei Resort e negli uffici Corporate tre nuovi impianti fotovoltaici, permettendo di aumentare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e, nello specifico, di risparmiare

ulteriori 75.000 kg di CO₂ all'anno. Un altro tema da evidenziare è certamente lo sforzo che stiamo approfondendo per eliminare progressivamente l'utilizzo di plastica mono-uso all'interno dei Resort, un materiale che si ritrova ormai nei mari, nei fiumi e nel suolo.

Tra gli 11 premi vinti e le nuove certificazioni ottenute, mi sta a cuore sottolineare l'ingresso in "Beyond Green", il programma dell'affiliazione "Preferred Hotels & Resorts" che seleziona le proprietà nel Mondo più impegnate nel rispetto per l'ambiente, nella salvaguardia della biodiversità e nella tutela delle comunità locali. Nel contempo, è stata riconfermata "TOP Employers", che riconosce le aziende più virtuose in termini di politiche per le risorse umane, da sempre un aspetto a cui teniamo molto. Lo scorso anno sono state intraprese diverse attività nell'ambito della gestione dei Collaboratori per accrescerne la soddisfazione e la motivazione, come ad esempio il miglioramento ulteriore della qualità dei benefit offerti e del sistema di retribuzioni. Una maggior cura è stata dedicata ai neoassunti e, in particolare, ai processi di formazione e inserimento. Tra i vari dati specifici poi, ci tengo a sottolineare che il 54% delle posizioni manageriali è ricoperto da donne e che, per quanto riguarda il gender gap, i salari sono equilibrati.

Concludo con un traguardo di cui siamo particolarmente entusiasti, che abbiamo annunciato nell'ottobre 2022: la firma del nostro primo contratto di management all'estero a Crans-Montana, in Svizzera. Una novità che porterà il Brand ad essere esportato in una delle destinazioni di montagna più rinomate al mondo.

Raggiungere un obiettivo non è un momento di arrivo, bensì un nuovo punto di vista da cui individuare mete più ambiziose, sia economiche, sia in termini di sostenibilità. Le annate record marcano la storia di un Gruppo, ma costituiscono anche un importante monito per evolversi costantemente.



A handwritten signature in black ink, which appears to read "Alcide Leali". The signature is fluid and cursive.

Alcide Leali - Chief Executive Officer

LETTERA DELLA CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER

La sostenibilità è in assoluto la questione più delicata e urgente del nostro tempo: ecco perché è un valore fondamentale nella cultura di Lefay Resorts & Residences, e un importante motore di crescita, nonché uno stimolo allo sviluppo della strategia di business. Ogni singola azione positiva che adottiamo, genera un effetto con un impatto significativo anche sui nostri stakeholder e ne proietta le conseguenze a lungo nel tempo. Attraverso il nostro cammino sostenibile vogliamo continuare ad attuare il rigoroso percorso metodologico intrapreso fino ad oggi, certificando – di terza parte – ogni singolo passo verso la sostenibilità e perseguendo la massima trasparenza.

Ecco quindi che il nostro nono Bilancio della Sostenibilità, strumento di controllo, confronto e narrazione consolidato nell'operatività aziendale, racconta quanto, oggi e nel futuro, Lefay ha fatto e farà per prevenire e minimizzare l'impatto ambientale generato dall'attività delle sue strutture, ma anche in termini di sostenibilità sociale – per esempio per quanto riguarda l'equità di genere, tema sempre più attuale - ed economica, per contribuire allo sviluppo dei territori che ospitano i Resort.

Siamo infatti consapevoli che per affrontare l'emergenza del cambiamento climatico e la transizione ecologica è imprescindibile lavorare a livello di ecosistema, mettendo a fattor comune le risorse e competenze di Lefay, con quanto esprimono le diverse realtà e soggetti dei luoghi in cui sorgono le strutture. Solo il fare insieme ci permetterà di sviluppare la forza, le idee e gli strumenti di cui abbiamo bisogno per ridurre

l'impronta carbonica ed ambientale, evolvendo verso una vera economia circolare che abbracci tutti gli ambiti e avendo piena garanzia della sua sostenibilità economica e sociale, legata indissolubilmente al fattore umano.

Il percorso di riduzione delle emissioni di CO₂, coerente all'efficientamento ambientale (energetico, idrico, nella catena di fornitura), l'attenzione nel far crescere i propri talenti per raggiungere maggiori livelli di soddisfazione degli Ospiti e la volontà di fornire a entrambi un ambiente più sostenibile, inclusivo, ospitale e sicuro, sono i pilastri a cui oggi Lefay guarda per fondare e sviluppare il suo impegno nella strada verso la responsabilità di impresa.

L'obiettivo è fare la differenza dove si può, sviluppando competenze nei Collaboratori, producendo rendimento per gli investitori, dimostrando che la sostenibilità fa bene anche al business. Inoltre, speriamo che la bellezza naturale dei Resort e l'applicazione quotidiana di scelte ambientali possano ispirare i nostri Ospiti ad abbracciare la sostenibilità nella vita quotidiana.

Il nostro invito a seguirci in questo cammino e a proseguire il dialogo su tutte le questioni di sostenibilità contiene un impegno: continueremo a crescere con un senso di responsabilità sempre maggiore e un punto di vista ancora più ampio.

Vi auguriamo una buona lettura!



A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and curves, representing the name Susanna Sieff.

Susanna Sieff - Chief Sustainability Officer

LA NOSTRA STORIA



1980 - 1989

Domenico Alcide Leali, dopo la laurea in Economia e Commercio, inizia la sua attività lavorativa nel gruppo di famiglia, le "Acciaierie e Ferriere Leali Luigi", occupandosi del controllo di gestione e del settore finanziario. L'esperienza acquisita e le responsabilità aziendali in continua crescita portano Domenico Alcide Leali alla nomina di Amministratore Delegato del Gruppo Leali nel 1987 e alla nomina di Presidente nel 1995.

1989 - 1992

Insieme a sua moglie Liliana, laureata in Architettura, fonda nel 1989 la Compagnia aerea Air Dolomiti con l'obiettivo di offrire servizi di collegamento dai principali aeroporti italiani verso le più importanti destinazioni europee.

1992 - 1999

Air Dolomiti diventa ben presto oggetto di attenzioni da parte dei più importanti operatori del settore: nel 1992 firma un accordo di partnership con Crossair, pioniere in Europa dei trasporti regionali, e nel 1994 con Lufthansa, compagnia di bandiera tedesca. Grazie all'accordo con il carrier tedesco, Air Dolomiti entra nella più grande alleanza mondiale, la Star Alliance. Il sodalizio con Lufthansa viene rafforzato nel 1999, con l'ingresso nel capitale azionario di Air Dolomiti.

1999 - 2003

Nel 2001 si inaugura una nuova fase di crescita per Air Dolomiti con la quotazione in Borsa e l'ampiamiento della flotta con i nuovi regional jet. L'esperienza Air Dolomiti si chiude con successo nel marzo del 2003, quando Domenico Alcide Leali decide di cedere la Compagnia a Lufthansa.

2006 -2008

Dopo i riconoscimenti ottenuti a livello mondiale con Air Dolomiti, la coppia di imprenditori decide di lanciare un Brand innovativo nel panorama dell'ospitalità benessere di lusso attraverso la creazione di strutture ricettive di alta gamma caratterizzate da location uniche, basso impatto ambientale, offerta benessere all'avanguardia e gestione integrata dei servizi. Nel 2006 viene fondata Lefay Resorts. Nel 2008 apre la prima struttura della Collezione, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, a Gargnano sulla sponda bresciana del Lago di Garda.

2013

Lefay Resort & SPA Lago di Garda continua ad arricchire le esperienze offerte all'Ospite: vengono presentate la Royal Pool & SPA Suite con una superficie totale di 600 mq e la nuova area Meeting.

2016

Il Resort ottiene in breve tempo i più importanti riconoscimenti a livello internazionale che culminano con il premio di "Miglior Destination SPA al Mondo" conferito in occasione dei prestigiosi "World SPA & Wellness Awards 2016". Ad inizio 2016, al fine di affrontare al meglio la strategia di espansione del gruppo, la proprietà immobiliare e la gestione del Resort di Gargnano vengono conferite in una newco (Lefay Resort Garda SRL) trasformando così la Lefay Resorts SRL in Management Company.

2017

Grazie ad un'esperienza benessere unica nel suo genere, Lefay Resort & SPA Lago di Garda conferma la sua identità di SPA Destination a livello mondiale con due ulteriori premi: è "Miglior SPA al Mondo" ai World Boutique Hotel Awards e "Miglior SPA d'Europa" ai European Health & SPA Award. Una filosofia inedita che si ritrova inoltre nella rinnovata Linea Cosmetica Lefay SPA, realizzata nel pieno rispetto dell'ambiente e certificata ICEA Vegan e Cruelty Free. Nello stesso anno iniziano i lavori di costruzione del secondo Resort della collezione, Lefay Resort & SPA Dolomiti, situato nella skiarea di Madonna di Campiglio, a Pinzolo.

2018

Nel decimo compleanno del primo Resort, il Gruppo lancia il segmento Lefay Wellness Residences contestualmente al progetto Lefay Resort & SPA Dolomiti: si tratta del primo caso di "Serviced Branded Residences" all'interno di una SPA Destination italiana; le vendite aprono nel mese di luglio dello stesso anno. Sul Lago di Garda, la prima struttura viene riconfermata "Miglior SPA d'Europa" ai European Health & SPA Award e ottiene il risultato di "Miglior Hotel Sostenibile d'Europa" ai World Boutique Hotel Awards, arrivando in dieci anni a oltre 60 riconoscimenti internazionali.

2019

Lefay Resort & SPA Dolomiti accoglie ufficialmente i suoi Ospiti il 1° agosto. Il Resort conquista il suo primo riconoscimento internazionale ai Prime Travellers Awards nella categoria "Best New Openings" e la metà delle Residenze all'interno della struttura risulta venduta o riservata. Nel frattempo, Lefay Resort & SPA Lago di Garda conferma il suo posizionamento di SPA Destination a livello internazionale, ottenendo ulteriori premi, tra cui si sottolinea il titolo di "Miglior SPA d'Europa" e il riconoscimento per il "Best Signature Treatment" ai European Health & SPA Award 2019.

2020

A causa della pandemia mondiale, i Resort chiudono l'accoglienza agli Ospiti. Durante i mesi di lockdown nazionale, tuttavia, il Team si ritrova a fronteggiare l'emergenza lavorando assiduamente su diversi fronti: la gestione di tutte le cancellazioni in primo luogo e, prima di riaprire, l'implementazione di tutte le azioni necessarie ad adattare il prodotto alle nuove misure di sicurezza imposte, tra cui si evidenzia la creazione di Lefay Care, il protocollo di prevenzione contro il rischio di contagio da COVID-19 creato con il Comitato Scientifico Lefay SPA. Le Strutture riaprono al pubblico raggiungendo e andando oltre gli obiettivi di occupazione e ricavi prefissati, facendo leva sugli asset strategici del Gruppo, tra cui la brand awareness, la prossimità dei maggiori mercati, gli ampi spazi, le location immerse nella natura e le proposte di benessere firmate Lefay SPA.

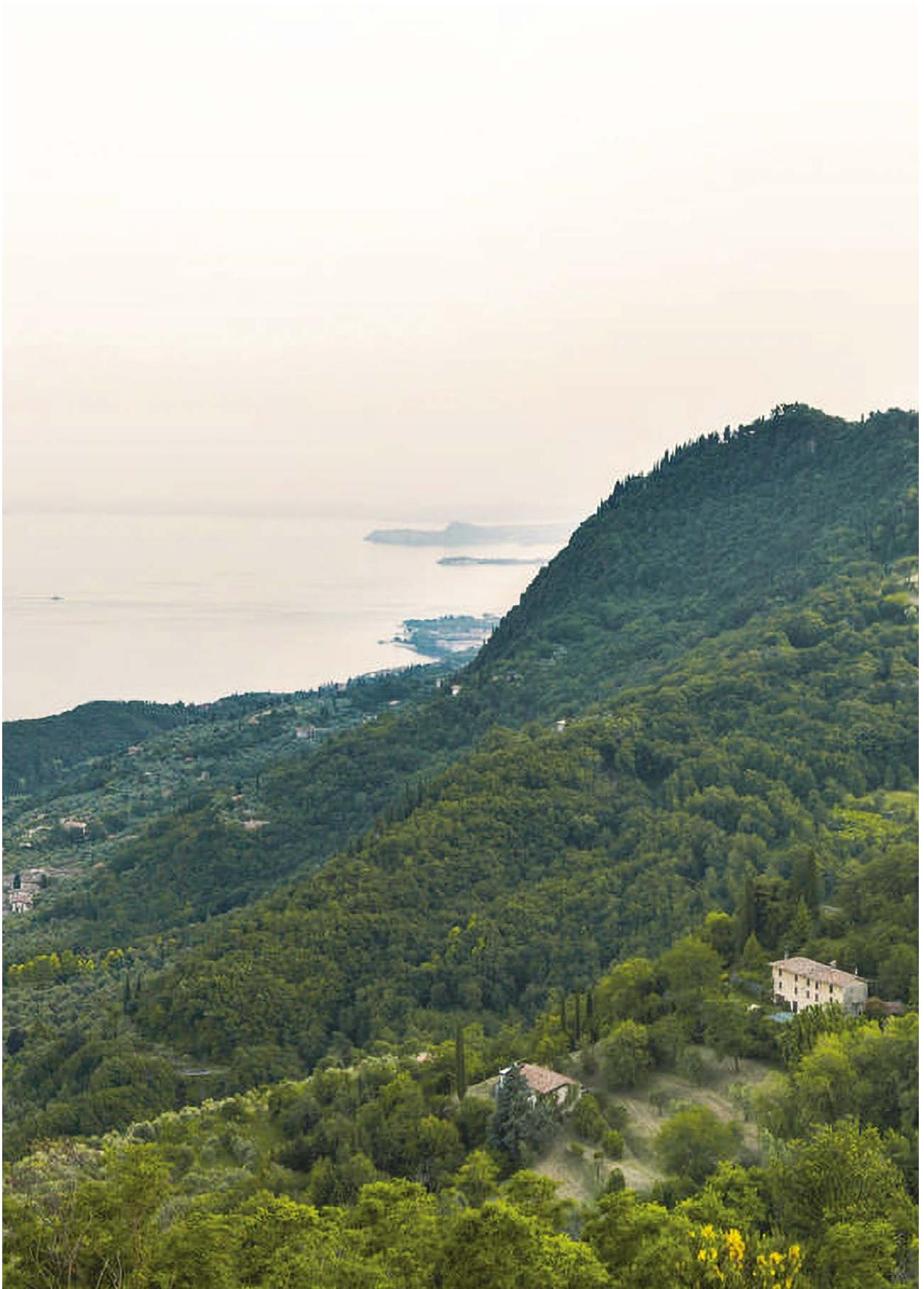
2021 - 2023

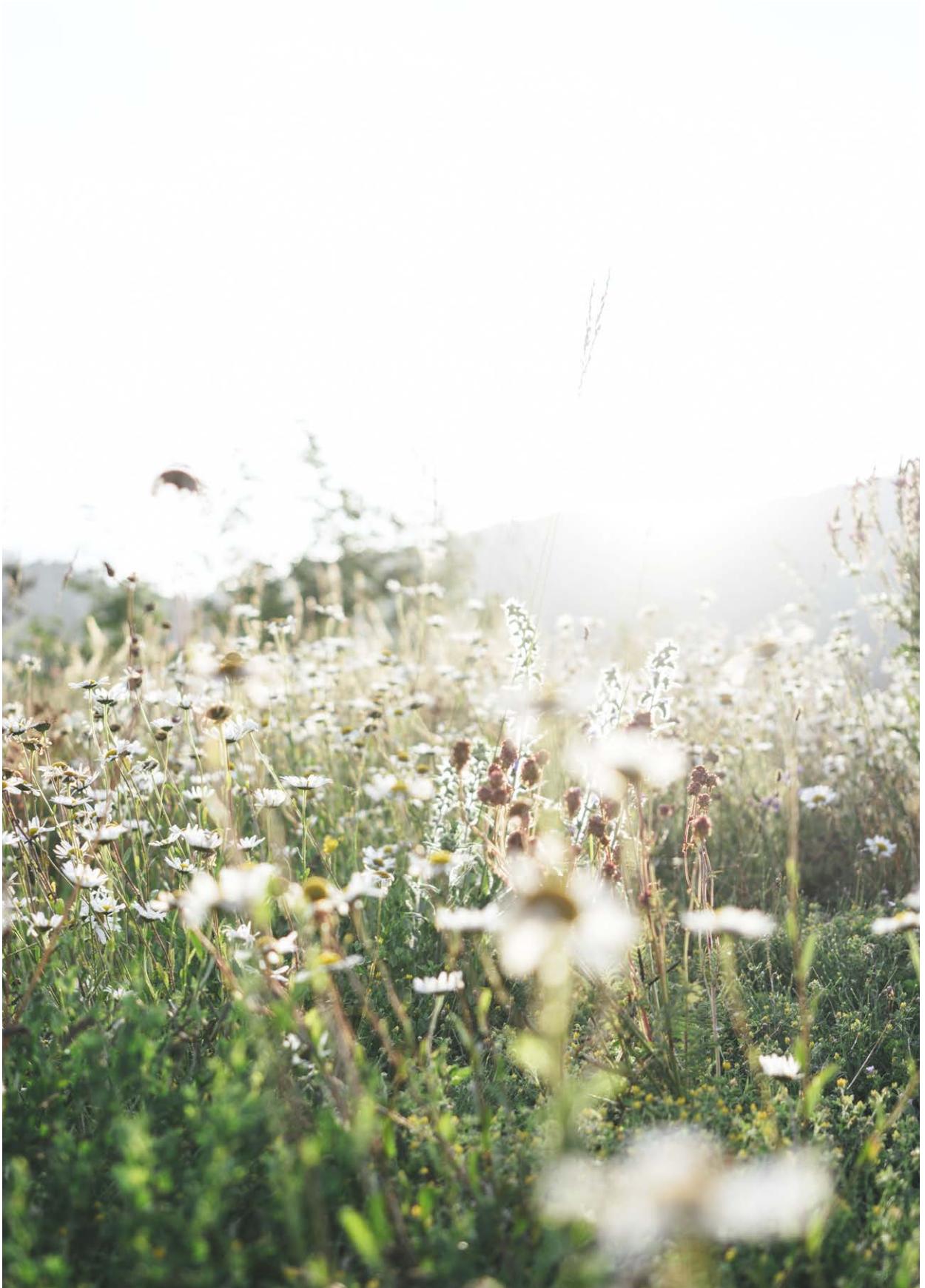
Nonostante l'incertezza che ha caratterizzato l'industria negli ultimi due anni, il Gruppo decide di realizzare il completo restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, suddiviso in due fasi: nel 2021 le 93 Suite e tutte le aree Lounge vengono rinnovate, nel 2022 la SPA viene ampliata con la nuova area "Adults Only" e il Resort si arricchisce di tre Suite di categoria inedita. Infine, la struttura svela due Ristoranti rivoluzionati negli ambienti e nella filosofia di cucina. Lefay Resort & SPA Dolomiti, in soli tre anni di apertura, ottiene una serie di riconoscimenti, rientrando per due anni consecutivi nelle 30 migliori SPA al mondo dei "Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards".

Sempre nel 2022, entrambi i Resort del Gruppo entrano a far parte dell'affiliazione "Preferred Hotels & Resorts" nella categoria "Legend". Nell'ottobre dello stesso anno, il Gruppo annuncia il primo Resort in management contract all'estero, a Crans-Montana in Svizzera.

L'anno seguente si apre con l'ingresso di entrambe le strutture in "Beyond Green", il Brand che riunisce i migliori hotel al mondo situati in location immerse nella natura, rispettosi dell'ambiente e delle comunità locali.

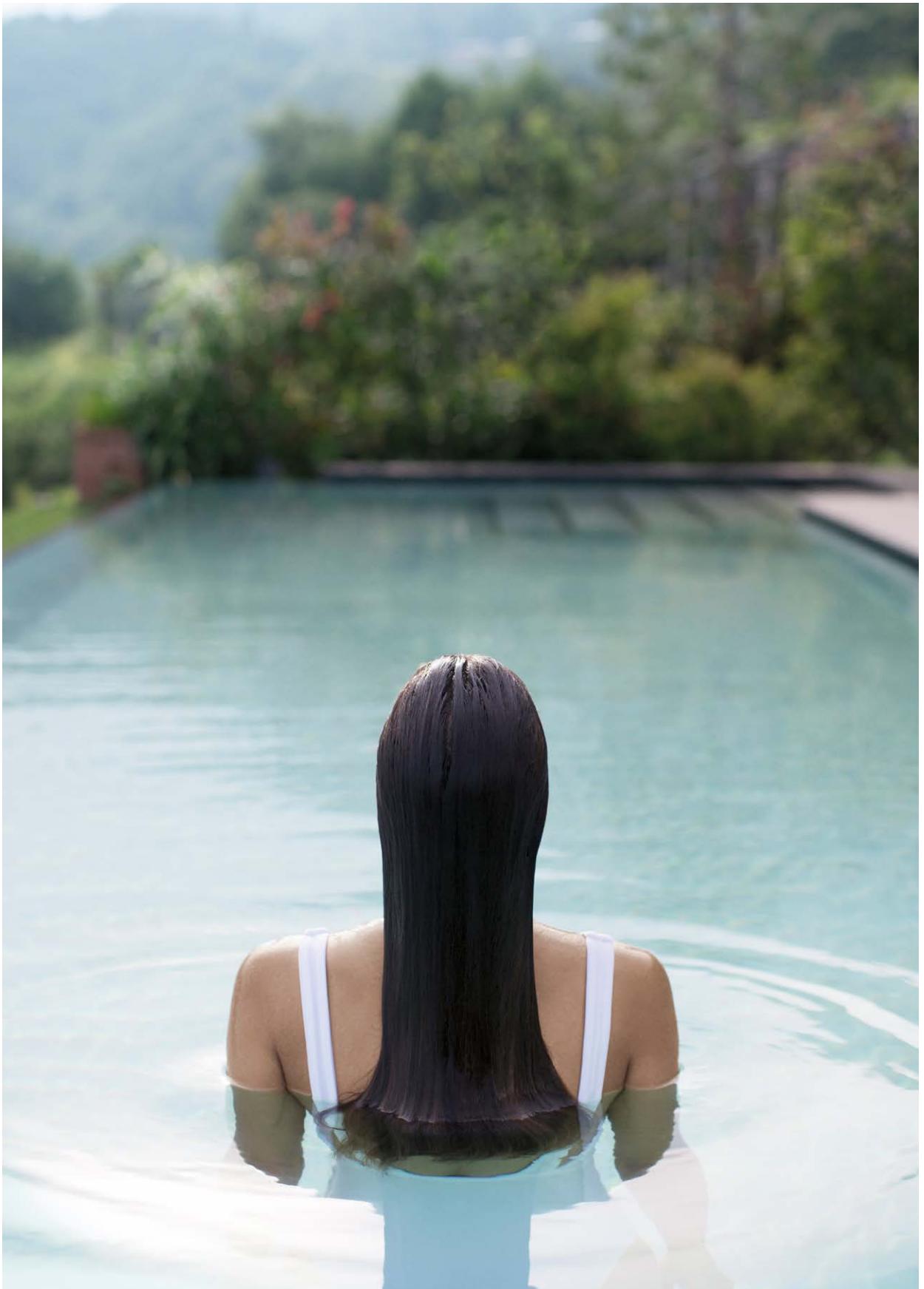






IL NOSTRO CAMMINO SOSTENIBILE





I NUMERI CHIAVE 2022

<p>Resort in gestione</p> <p>2</p> 	<p>Wellness Residences vendute</p> <p>5</p> 	<p>Premi vinti</p> <p>11</p> 
<p>Presenze</p>  <p>82.885</p>	<p>Tasso di Soddisfazione degli Ospiti</p> <p>95%</p> 	
<p>Fatturato totale</p>  <p>46.048.000€</p>	<p>Collaboratori totali</p> <p>371 (di cui 320 diretti)</p> 	
<p>Compensazione emissioni CO₂</p> <p>100%</p> 	<p>Nuova affiliazione green</p> <p>1</p> 	

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Nel 2015 i governi dei 193 Paesi ONU hanno creato "Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile", un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità riassunto in 17 obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs) che comprendono 169 'target' o traguardi volti a porre fine alla povertà, lottare contro l'ineguaglianza, promuovere lo sviluppo sociale-economico, combat-

tere i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche. Essi sono interconnessi e indivisibili e bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: la dimensione economica, sociale ed ambientale.

Lefay Resorts & Residences nella sua attività si impegna a perseguire 12 dei 17 obiettivi di Agenda 2030.

<p>2 SCONFIGGERE LA FAME</p> 	<p>Goal 2: <i>Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.</i></p> <p>Target: 2.4</p>
---	--

<p>3 SALUTE E BENESSERE</p> 	<p>Goal 3: <i>Migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile.</i></p> <p>Target: 3.4 - 3.9</p>
--	--

<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> 	<p>Goal 4: <i>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.</i></p> <p>Target: 4.4</p>
---	--

<p>5 PARITÀ DI GENERE</p> 	<p>Goal 5: <i>Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.</i></p> <p>Target: 5.5</p>
--	--

<p>6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</p> 	<p>Goal 6: <i>Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.</i></p> <p>Target: 6.3 - 6.4</p>
---	---

<p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p> 	<p>Goal 7: <i>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.</i></p> <p>Target: 7.2</p>
---	---

<p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> 	<p>Goal 8: <i>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.</i></p> <p>Target: 8.3 - 8.5 - 8.8 - 8.9</p>
---	--

<p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p> 	<p>Goal 10: <i>Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.</i></p> <p>Target: 10.2 - 10.3</p>
--	---

<p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> 	<p>Goal 12: <i>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.</i></p> <p>Target: 12.2 - 12.5 - 12.8</p>
--	---

<p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p> 	<p>Goal 13: <i>Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.</i></p> <p>Target: 13.2</p>
--	--

<p>14 VITA SOTT'ACQUA</p> 	<p>Goal 14: <i>Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.</i></p> <p>Target: 14.1</p>
--	--

<p>15 VITA SULLA TERRA</p> 	<p>Goal 15: <i>Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno e fermare la perdita di diversità biologica.</i></p> <p>Target: 15.1 - 15.4</p>
---	---



PERIMETRO DEL BILANCIO DELLA SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità significa condurre le attività aziendali in modo da raggiungere gli obiettivi economico-finanziari rispettando l'ambiente e promuovendo lo sviluppo del territorio e la crescita umana e professionale dei Collaboratori. Per comunicare in maniera chiara e trasparente l'impegno assunto verso i propri stakeholder, dal 2014 Lefay riepiloga nei Bilanci della Sostenibilità, pubblicati annualmente, i risultati raggiunti dal Gruppo nei campi economico, sociale e ambientale e gli obiettivi di miglioramento futuri. Il Bilancio della Sostenibilità 2022 è il nono ed è stato elaborato seguendo gli standard Global Reporting Initiative 2021, riconosciuti a livello internazionale. L'applicazione degli standard GRI è stata verificata da parte dell'ente di certificazione TÜV SÜD. Il Bilancio della Sostenibilità 2022 presenta i dati di Lefay Resorts S.r.l., Lefay Resort Garda S.r.l. e Lefay Resort Dolomiti S.r.l.

Il documento è articolato in tre sezioni principali:

- Nuovo Lusso: dedicata alla descrizione delle performance economiche e qualitative aziendali.
- Eccellenza nella sostenibilità: suddivisa nei capitoli ambiente, persone e territorio in cui sono riportate le valutazioni e le performance ambientali e sociali del Gruppo.
- Obiettivi di miglioramento 2022-2023: comprende l'elenco e la descrizione degli obiettivi aziendali stabiliti dalla Direzione Generale.

Rispetto al 2021 rimangono invariate le fonti dei dati, le modalità e le frequenze di rilevazione, elencate qui di seguito:

- Il Bilancio della Sostenibilità viene pubblicato con cadenza annuale. L'edizione 2022 si riferisce all'esercizio

1° gennaio - 31 dicembre 2022.

- I dati finanziari sono stati estrapolati dai Bilanci d'esercizio datati 31.12.2022.
- Le presenze degli Ospiti e i mercati di riferimento sono comunicati dal Reparto Sales & Revenue.
- I consumi energetici e idrici sono aggiornati con frequenza annuale, e derivano dalle rilevazioni mensili effettuate dai Reparti Manutenzione dei Resort e dalla Segreteria Generale della sede Corporate.
- Per parametrare il calcolo di energia elettrica, energia termica e acqua per Lefay Resort & SPA Dolomiti è stato usato il dato delle presenze Residenze in aggiunta alle presenze Resort, per un totale di 45.349.
- La produzione di rifiuti, sia assimilabili agli urbani che speciali, pericolosi e non pericolosi, è analizzata annualmente dai Reparti Economato dei Resort e dalla Segreteria Generale della sede Corporate. Si segnala la variazione rispetto ai precedenti anni del solo conteggio riferito al volume totale dei rifiuti assimilabili agli urbani di Lefay Resort & SPA Dolomiti, le nuove modalità di misurazione sono descritte nel paragrafo dedicato.
- Il calcolo delle emissioni di CO₂ viene aggiornato ogni anno e validato da TÜV SÜD. Anche per le emissioni relative all'anno 2022 Lefay ha provveduto all'acquisto dei certificati CER necessari alla completa neutralizzazione delle emissioni.
- I dati del personale sono costantemente monitorati dai Reparti HR dei Resort e da HR Corporate. Si precisa che all'interno del documento i dati di Lefay Resorts S.r.l., Lefay Resort Garda S.r.l. e Lefay Resort Dolomiti S.r.l. sono presentati in modo aggregato, è comunque possibile consultare i dati suddivisi per ogni Società negli Addendum.
- Le informazioni relative alla catena di fornitura sono gestite e comunicate da Corporate Purchasing Area.



STAKEHOLDER

Lefay ha orientato fin da subito le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, capace di creare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-finanziari con aspetti di natura sociale e ambientale.

Nella definizione degli obiettivi hanno avuto un ruolo centrale gli stakeholder aziendali, identificati e coinvolti attraverso la strutturazione di un processo di Stakeholder Management:

in primo luogo, sono stati accuratamente identificati tutti gli stakeholder, alla luce della loro capacità

di influenzare e/o essere influenzati dalle attività aziendali. Successivamente è stato instaurato con loro un dialogo attraverso l'utilizzo di vari metodi e strumenti di coinvolgimento. Quanto emerso dall'analisi delle aspettative riscontrate nel corso dei differenti confronti è stato infine analizzato da Lefay e tenuto in considerazione per lo sviluppo di politiche aziendali volte alla creazione di valore sociale condiviso.

PROCESSO DI STAKEHOLDER MANAGEMENT

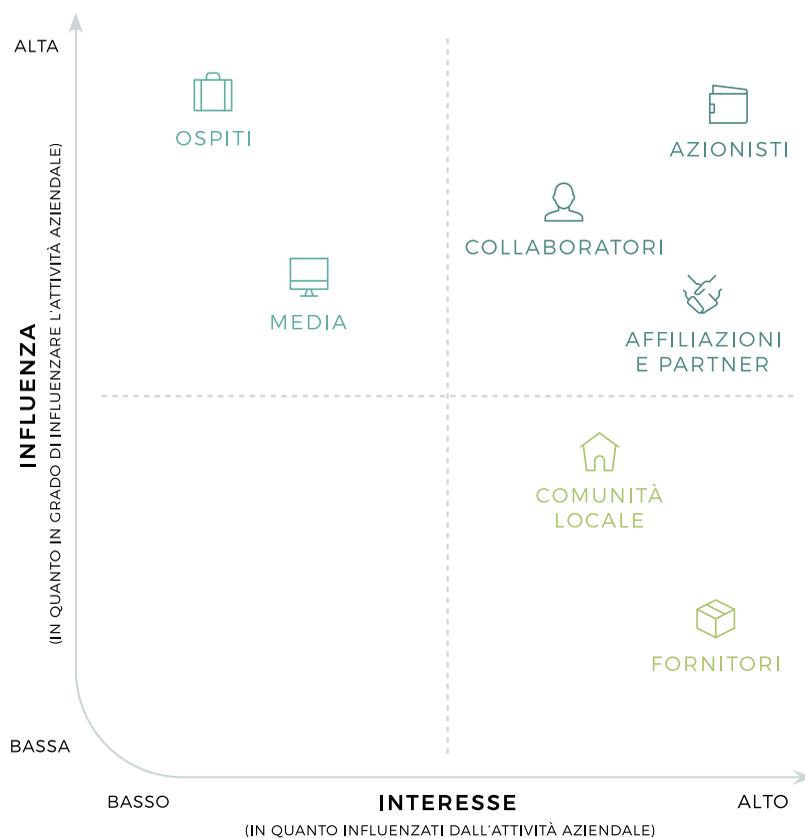


IDENTIFICAZIONE

Attraverso una serie di focus group a cui hanno partecipato la Direzione Generale ed il Management del gruppo Lefay, sono stati identificati gli stakeholder, successivamente

classificati a seconda della loro capacità di influenzare e/o essere influenzati dalle attività aziendali.

MATRICE INTERESSE/INFLUENZA PER L'IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER



COINVOLGIMENTO

È stato instaurato un dialogo tra gli stakeholder e l'azienda, attraverso l'utilizzo di vari metodi e strumenti di coinvolgimento, quali incontri,

questionari, eventi, analisi di feedback diretti e indiretti, ecc.

METODI DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E TEMATICHE PRINCIPALI

STAKEHOLDER	METODO DI COINVOLGIMENTO	TEMATICHE PRINCIPALI
 OSPITI	<ul style="list-style-type: none"> · Questionario di Soddisfazione · Materiali informativi · Realizzazione di programmi "Green" 	<ul style="list-style-type: none"> · Soddisfazione degli Ospiti · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Promozione di pratiche sostenibili
 AFFILIAZIONI E PARTNER	<ul style="list-style-type: none"> · Fam Trip · Showcase, Workshop e Sales Call · Materiali di promozione marketing 	<ul style="list-style-type: none"> · Promozione del patrimonio locale · Soddisfazione degli Ospiti · Pratiche sostenibili adottate da Lefay
 COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> · Questionario di soddisfazione · Incontro annuale per la valutazione dei risultati · Elaborazione del piano per lo sviluppo della carriera 	<ul style="list-style-type: none"> · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Compensation & benefits · Sviluppo professionale · Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro · Formazione
 FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> · Incontri e riunioni per discutere dei principi e criteri della catena di fornitura · Elaborazione di accordi con produttori locali · Questionari mirati a mappare la catena di fornitura e a sensibilizzare i Fornitori ad operare nel rispetto dell'ambiente e della responsabilità sociale 	<ul style="list-style-type: none"> · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Performance economica · Eco-efficienza · Certificazioni · Produzioni/prodotti biologici · Risparmio idrico · Tutela dell'ambiente · Protezione della biodiversità · Qualità dei prodotti · Sicurezza degli approvvigionamenti
 MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> · Soggiorni presso la struttura · Invio di contenuti informativi · Organizzazione di interviste 	<ul style="list-style-type: none"> · Turismo eco-sostenibile · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Promozione del patrimonio locale (culturale, storico, ambientale, ecc.) · Sponsorizzazioni di iniziative locali (culturali, sportive, ecc.)
 COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> · Adesione ad Associazioni Locali · Recruiting nelle scuole e associazioni locali · Open day 	<ul style="list-style-type: none"> · Impatti sulla comunità locale (positivi e negativi) · Acquisition & retention di talenti locali · Promozione del patrimonio locale (culturale, storico, ambientale, ecc.) · Sviluppo delle comunità locali · Sponsorizzazioni di iniziative locali (culturali, sportive, ecc.) · Promozione di pratiche sostenibili
 AZIONISTI	<ul style="list-style-type: none"> · Assemblea soci 	<ul style="list-style-type: none"> · Performance economica · Efficienza ed eco-efficienza · Valutazione e monitoraggio dei rischi · Reputazione

ANALISI DELLE ASPETTATIVE

Il processo di coinvolgimento ha permesso a Lefay di conoscere ed analizzare le aspettative

degli stakeholder (interessi, bisogni, percezioni, criticità, ecc.).

ANALISI DELLE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE
 OSPITI	<ul style="list-style-type: none">· Eccellenza dei servizi offerti· Rispetto della Privacy· Attivazione di pratiche per la riduzione dell'impatto ambientale delle Strutture· Formazione e competenze dei Collaboratori
 AFFILIAZIONI E PARTNER	<ul style="list-style-type: none">· Impegno nel rispetto degli standard previsti e nella soddisfazione di richieste specifiche· Dati provenienti da fonti chiare, preferibilmente certificati da terzi· Miglioramento costante della performance economica aziendale
 COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none">· Miglioramento dell'informazione, comunicazione e confronto tra reparti per raccogliere nuovi spunti e idee· Formazione e crescita professionale
 FORNITORI	<ul style="list-style-type: none">· Incremento fatturato fornitori locali· Sviluppo del rapporto di partnership per favorire la ricerca di nuovi prodotti e quindi nuove opportunità di business
 MEDIA	<ul style="list-style-type: none">· Comunicazione costante, dettagliata e trasparente· Inviti mirati al fine di far sperimentare la filosofia Lefay e far conoscere il patrimonio paesaggistico e culturale del territorio
 COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none">· Spinta allo sviluppo economico dell'area· Rispetto per l'ambiente
 AZIONISTI	<ul style="list-style-type: none">· Creazione di profitto anche attraverso l'accrescimento del valore sociale e la tutela del patrimonio ambientale· Trasparenza nei confronti dell'esterno

CREAZIONE DI VALORE SOCIALE: IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI

I risultati dell'analisi delle aspettative degli stakeholder sono stati utilizzati per la definizione della materialità e delle conseguenti politiche

aziendali e obiettivi, nonché azioni operative volte alla creazione di valore sociale.



MATERIALITÀ

PROCESSO DI DETERMINAZIONE DELLA MATERIALITÀ

La Direzione e il Management aziendale sulla base di quanto emerso dal processo di Stakeholder management, esaminato il business aziendale e tenuti in considerazione i Sustainable Development Goals, definiti dalle Nazioni Unite, ha aggiornato la propria matrice di materialità individuando, nell'ambito della propria attività, i temi materiali che rappresentano gli impatti effettivi e potenziali dell'Azienda sull'economia, l'ambiente e

le persone, compresi quelli sui diritti umani.

La rilevanza dei temi individuati è il risultato di un'attenta analisi effettuata dalla Direzione Aziendale con il coinvolgimento del Management.

I temi materiali, rispetto a quelli descritti all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2021, sono stati razionalizzati ed aggiornati, in considerazione dell'evoluzione dell'azienda e del contesto in cui opera.



ESG	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE IMPATTI	EFFETTO
GOVERNANCE	CONDUZIONE ETICA E RESPONSABILE DEL BUSINESS	Incoraggiamento, attraverso l'esempio, dei propri Stakeholder ad una condotta rispettosa dei più alti standard etici e morali, contrastando qualsiasi tipo di pratica non etica, corruttiva e anti-concorrenziale e operando con onestà e integrità in ogni ambito.	POSITIVO
		Conseguenze reputazionali dovute ad illeciti legati a casi di corruzione, concorrenza sleale o pratiche di business non etiche.	NEGATIVO
	CONTESTO REGOLATORIO	Mancato rispetto della legislazione nazionale e internazionale con conseguenti azioni sanzionatorie da parte delle Autorità e danni reputazionali.	NEGATIVO
	GENERAZIONE DI REDDITO E LAVORO	Aumento degli investimenti/risorse finanziarie volti a favorire lo sviluppo di strutture ricettive rispettose dell'ambiente e delle comunità in cui sono inserite, diffondendo la cultura di un turismo sostenibile. Generazione di lavoro in località caratterizzate da scarse opportunità lavorative, perlopiù stagionali.	POSITIVO
Scelte aziendali errate / avverse / inappropriate con conseguente perdita di mercato.		NEGATIVO	
SOCIETÀ	VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Diminuzione della capacità di attrarre talenti e aumento del turnover dei lavoratori	NEGATIVO
	DIVERSITÀ EQUITÀ E INCLUSIONE	Valorizzazione delle diversità e trattamento equo dei Collaboratori e degli Ospiti a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.	POSITIVO
	COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILE	Comunicazioni inesatte e non trasparenti nei confronti di tutti gli interlocutori	NEGATIVO
	CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	Contributo alla riduzione della carbon footprint delle forniture di Lefay attraverso l'attivazione di un processo di qualifica e selezione dei Fornitori.	POSITIVO
		Approvvigionamento di beni e servizi prodotti da attività legate a potenziali violazioni dei diritti umani.	NEGATIVO
	VALORIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI	Promozione e utilizzo di prodotti e servizi offerti dalle comunità locali.	POSITIVO
		Possibili contrasti con le comunità locali per la mancata condivisione dei benefici ambientali e socioeconomici del progetto.	NEGATIVO
	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	Infortunati connessi all'attività lavorativa con ripercussioni sulla salute psico-fisica dei Collaboratori.	NEGATIVO
		Creazione di un ambiente sicuro e salubre.	POSITIVO
	DIRITTI UMANI	Violazione dei diritti dei propri Collaboratori, dei lavoratori connessi al servizio erogato (catena di fornitura sostenibile) e delle popolazioni dei Paesi meno sviluppati.	NEGATIVO
SENSIBILIZZAZIONE AL BENESSERE GLOBALE	Diffusione della cultura del benessere globale.	POSITIVO	
SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI	Capacità di soddisfare le aspettative dell'Ospite	POSITIVO	
TUTELA DELLA PRIVACY E CYBER SECURITY	Violazione della privacy degli Ospiti e dei collaboratori, diffusione di informazioni personali e riservate.	NEGATIVO	
AMBIENTE	CONSERVAZIONE SUOLO, RISORSE NATURALI E BIODIVERSITÀ	Danni ambientali dovuti alla realizzazione e gestione di Strutture ricettive all'interno di aree di interesse naturalistico e protette.	NEGATIVO
		Promozione di una gestione responsabile e rispettosa di aree di interesse naturalistico e protette.	POSITIVO
	RISORSE IDRICHE	Impoverimento delle risorse idriche naturali a causa degli ingenti quantitativi d'acqua necessari all'erogazione del servizio offerto. Scarichi o perdite incontrollate di acque reflue con un eccessivo carico di sostanze inquinanti.	NEGATIVO
	GESTIONE DEI RIFIUTI E ECONOMIA CIRCOLARE	Produzione di rifiuti. Recupero e riciclo dei materiali.	NEGATIVO
	EFFICIENZA ENERGETICA E EMISSIONI IN ATMOSFERA	Installazione, implementazione di impianti e sistemi volti all'efficientamento energetico delle sedi aziendali e ad un aumento dell'autoproduzione di energia attraverso fonti rinnovabili. Compensazione delle emissioni di CO ₂ , dirette e indirette (Esclusi voli Ospiti).	POSITIVO
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Attrattività dei luoghi in cui si trovano i Resorts.	NEGATIVO	

In linea con quanto definito dallo standard GRI-3 sono stati dettagliati gli impatti generati dall'Azienda sul contesto esterno.

Nella tabella sottostante sono altresì descritte le azioni messe in atto da Lefay per ridurre gli effetti generati dagli impatti negativi e amplificare quelli derivanti dagli impatti positivi, specificando gli stakeholder coinvolti e gli SDG di riferimento.

TEMA	GESTIONE DEGLI IMPATTI	STAKEHOLDER	SDG
CONDUZIONE ETICA E RESPONSABILE DEL BUSINESS	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusione del Codice Etico e programmi di "corporate culture" - Comunicazione trasparente mediante la pubblicazione annuale del bilancio di sostenibilità (Lefay redige e pubblica il bilancio di sostenibilità a carattere volontario, non essendo soggetta agli obblighi previsti dal D.lgs. 254/16) 	OSPITI AZIONISTI AFFILIAZIONI E PARTNER COLLABORATORI	
CONTESTO REGOLATORIO	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio dell'evoluzione normativa attraverso collaborazioni continuative con Consulenti specializzati nei vari ambiti aziendali - Partecipazione attiva del management in dibattiti, associazioni di settore e istituzioni 	AZIONISTI COLLABORATORI MEDIA AFFILIAZIONI E PARTNER	
GENERAZIONE DI REDDITO DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio del contesto economico - Collaborazioni continuative con Consulenti specializzati nel settore economico-finanziario 	AZIONISTI COMUNITÀ LOCALE	
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione di corsi di formazione interni ed esterni - Implementazione di sistemi incentivanti e premianti 	COLLABORATORI OSPITI	 
DIVERSITÀ EQUITÀ E INCLUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> - Codice etico - Attività di formazione, comunicazione e coinvolgimento esterno 	COLLABORATORI OSPITI MEDIA	
COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILE	<ul style="list-style-type: none"> - Revisione di tutto il materiale Marketing da parte della Direzione Generale - Presenza di un Reparto dedicato (PR & Marketing) caratterizzato da personale formato sull'importanza di una comunicazione trasparente e responsabile 	AZIONISTI COLLABORATORI OSPITI MEDIA AFFILIAZIONI E PARTNER	
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	<ul style="list-style-type: none"> - Presenza di un processo di selezione e qualifica dei Fornitori che prevede la verifica del rispetto da parte degli stessi dell'ambiente e dei diritti umani. - Gestione responsabile dell'approvvigionamento di beni, servizi e lavori 	AZIONISTI OSPITI FORNITORI	  
VALORIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione di eventi, attività e prodotti del territorio agli Ospiti, tramite servizio Concierge - Promozione di eventi, iniziative e servizi del territorio nei confronti dei media attraverso azioni di comunicazione 	COMUNITÀ LOCALE OSPITI	 
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	<ul style="list-style-type: none"> - Adozione di procedure specifiche legate alla SSL - Collaborazione con studi di Consulenza esterni specializzati nell'ambito SSL - Formazione e informazione dei Collaboratori 	COLLABORATORI OSPITI AZIONISTI AFFILIAZIONI E PARTNER	 
DIRITTI UMANI	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione di un sistema di selezione e qualifica dei Fornitori 	COLLABORATORI OSPITI AZIONISTI FORNITORI AFFILIAZIONI E PARTNER	
SENSIBILIZZAZIONE AL BENESSERE GLOBALE	<ul style="list-style-type: none"> - Erogazione di programmi e servizi dedicati alla cura della salute psico-fisica degli ospiti. - Offerta di una "cucina vitale", attenta alla sostenibilità delle materie prime utilizzate e agli aspetti salutari delle pietanze proposte. 	COLLABORATORI OSPITI AFFILIAZIONI E PARTNER	

TEMA	GESTIONE DEGLI IMPATTI	STAKEHOLDER	SDG
SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI	<ul style="list-style-type: none"> - Continua ricerca di nuovi servizi e prodotti per aumentare la soddisfazione dell'Ospite e superare le loro aspettative - Formazione del personale 	AZIONISTI OSPITI AFFILIAZIONI E PARTNER - COLLABORATORI	
TUTELA DELLA PRIVACY	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio dell'evoluzione normativa Privacy attraverso collaborazioni continuative con Consulente Esterno - Adozione di procedure privacy - Attivazione di corsi di formazione periodici 	AZIONISTI COLLABORATORI OSPITI MEDIA AFFILIAZIONI E PARTNER	 
CONSERVAZIONE SUOLO, RISORSE NATURALI E BIODIVERSITÀ	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione dei Resort nel rispetto dell'ambiente e del territorio in cui sono ubicati. - Attivazione di collaborazione con Enti Locali che si dedicano alla conservazione e salvaguardia del territorio e della biodiversità. 	COMUNITÀ LOCALE AFFILIAZIONI E PARTNER OSPITI	
PRELIEVO RISORSE IDRICHE	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione efficiente delle risorse idriche e adozione di pratiche in grado di diminuire il prelievo di acqua potabile per scopi irrigui e limitarne il consumo (riduttori di flusso installati sulle rubinetterie) 	COMUNITÀ LOCALE OSPITI	
GESTIONE RIFIUTI E ECONOMIA CIRCOLARE	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione attenta e puntuale della raccolta differenziata - Sensibilizzazione dei Collaboratori ai concetti di riuso e riciclo partendo dalla pratica più virtuosa di riduzione dei rifiuti. - Sensibilizzazione degli Ospiti al tema dei rifiuti attraverso materiali informativi dedicati. - Riduzione dei materiali monouso e graduale sostituzione del packaging dei prodotti Lefay a favore di materiali riciclati e/o riciclabili. 	COMUNITÀ LOCALE AZIONISTI COLLABORATORI OSPITI	
EFFICIENZA ENERGETICA E EMISSIONI IN ATMOSFERA	<ul style="list-style-type: none"> - Continua ricerca di soluzioni per il miglioramento delle performance energetiche delle sedi Lefay. - Investimento in soluzioni tecnologiche migliorative. - Compensazione emissioni di CO₂ 	AZIONISTI COMUNITÀ LOCALE AFFILIAZIONI E PARTNER	
CAMBIAMENTO CLIMATICO	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo di strategie volte a contrastare gli effetti del cambiamento climatico sull'attrattività dei luoghi in cui si trovano i Resort (es. possibilità che Pinzolo tra alcuni anni non sia più un'ambita meta sciistica) 	OSPITI	

In occasione della riunione del Riesame della Direzione vengono analizzati i risultati raggiunti nell'ambito dei vari topic e definiti i target per i successivi anni. Il raggiungimento degli obiettivi è monitorato costantemente attraverso audit ed analisi dei dati; ciò consente di intervenire con azioni correttive in itinere qualora si verificasse uno scostamento dai risultati attesi.



01

IL NUOVO LUSO

“Dedicato a chi sa guardare oltre le cose,
a chi in una vacanza ama perdersi per poi ritrovarsi.”



VISION E MISSION



VISION

“Creare Luoghi Sognati”

MISSION

“Diventare il Brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso attraverso la creazione di una collezione di Eco-Resort all’insegna dell’Italian Style & Living e secondo i criteri del “Nuovo Lusso Lefay.”

VALORI AZIENDALI

IL NUOVO LUSO

Il concetto di lusso si sta ridefinendo ed è sempre più associato ad aspetti come spazio, natura, silenzio, tempo per sé stessi, servizio discreto e sottovoce, ma attento ad ogni dettaglio.

BENESSERE GLOBALE

Il benessere si estende a tutta l’esperienza di vacanza, nel respiro dato dai grandi spazi, sia interni che esterni, nell’armonia dell’integrazione architettonica, nella naturalezza dei materiali utilizzati, nella cucina vitale mediterranea e soprattutto nella filosofia di benessere Lefay SPA Method, cuore dell’offerta Lefay SPA.

SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità significa sviluppare un modello aziendale finalizzato al raggiungimento dei risultati economico-finanziari, creando “valore” e quindi una sempre maggiore attenzione verso la responsabilità ambientale e sociale.

LE PERSONE

La vera chiave del successo risiede nell’eccellenza dei Collaboratori, la cui soddisfazione deve essere un obiettivo tanto importante quanto la soddisfazione dei nostri Ospiti.

ITALIANITÀ

Lefay interpreta lo stile, il gusto e l’eleganza italiana in chiave moderna. Gli arredi, la cucina mediterranea, il servizio sorridente, l’accoglienza calorosa, l’offerta benessere, la cura del dettaglio, le proposte di soggiorno, tutto rimanda all’autentica tradizione italiana.

MODELLO DI BUSINESS

Lefay Resorts & Residences è un operatore specializzato nello sviluppo e nella gestione di SPA Resort di lusso. Alcuni progetti includono, oltre alla componente hotel, anche una componente residenziale con annessi servizi alberghieri ("Serviced Branded Residences"). Le attività aziendali si suddividono in tre principali linee di business:

- Resort Operations
- Residential Sales
- Management Services

RESORT OPERATIONS

Lefay è proprietario e gestore di SPA Resort di lusso situati sul territorio italiano. In particolare, appartengono a questo segmento i Resort sul Lago di Garda e sulle Dolomiti di Brenta. Per ciascuno degli immobili gestiti dal Gruppo viene stipulato un contratto di management tra le singole società operative e Lefay Resorts S.r.l. per l'utilizzo del marchio e dei servizi di gestione forniti.

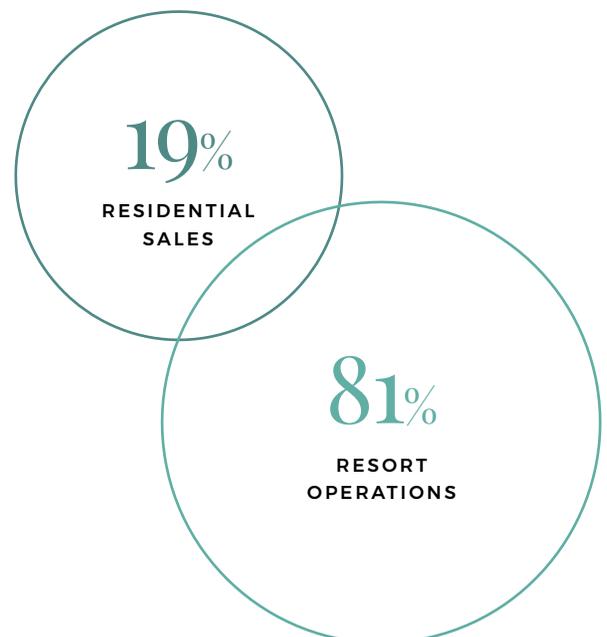
RESIDENTIAL SALES

Lefay investe nello sviluppo e nella commercializzazione di Serviced Branded Residences (residenze di lusso con servizi alberghieri integrati) a marchio "Lefay Wellness Residences". I proprietari delle residenze usufruiscono, durante la loro permanenza, dei servizi della struttura mentre, nei periodi di assenza, possono partecipare al Rental Programme, ovvero mettere a disposizione del Resort la propria Residenza e ricevere una quota del ricavo di vendita.

MANAGEMENT SERVICES

Nell'ambito della strategia di crescita del Gruppo, Lefay sta identificando sul mercato opportunità di gestione di strutture di proprietà di investitori terzi sulla base di contratti di management, i quali prevedono una retribuzione tramite fee durante la fase di progettazione e costruzione e durante la fase di gestione.

RICAVI 2022 PER LINEA DI BUSINESS



MODELLO DI BUSINESS INTEGRATO

Il modello di business integrato creato da Lefay Resorts & Residences garantisce il pieno controllo da parte della Management Company sulla qualità dei

servizi corrisposti, a partire dal processo di sviluppo dei progetti sino alla gestione vera e propria dei Resort.

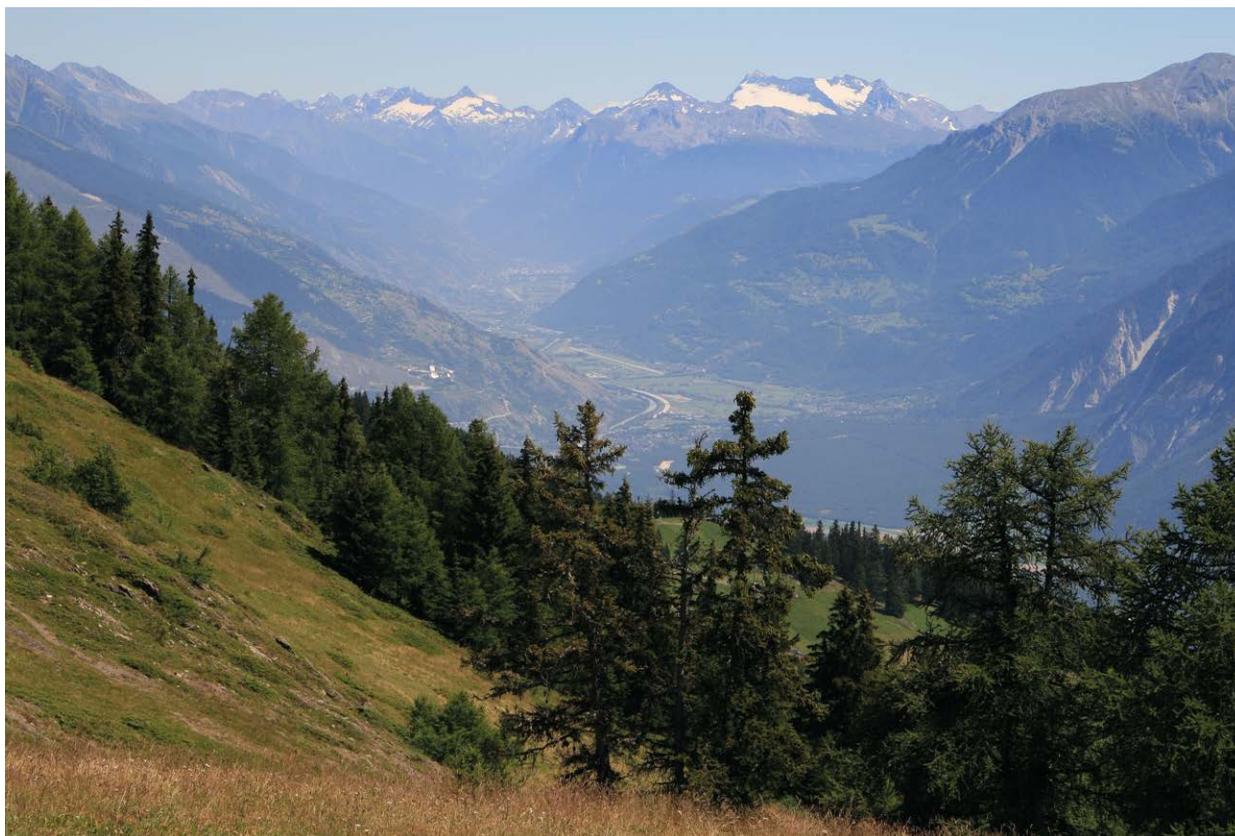




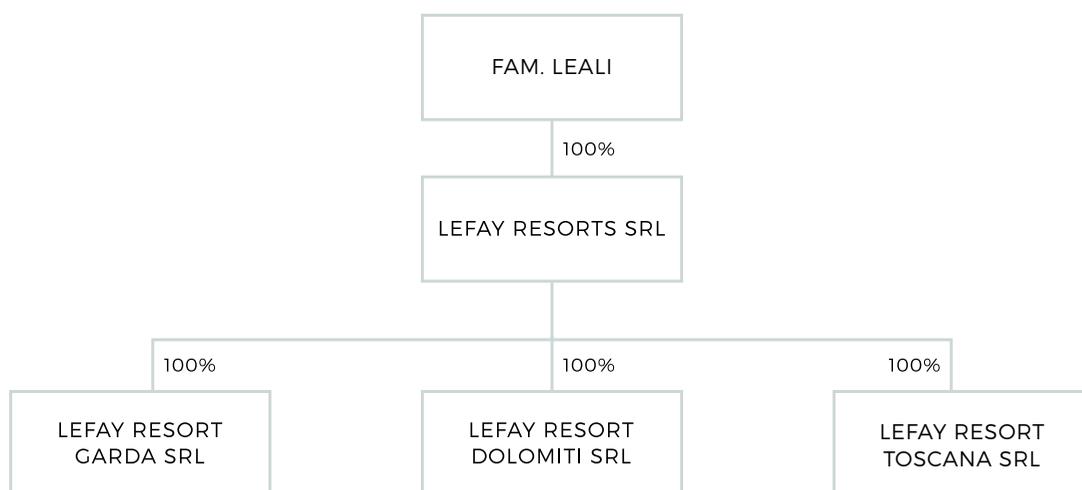
STRATEGIA DI ESPANSIONE

Dopo l'apertura di Lefay Resort & SPA Dolomiti nel 2019 e il completamento del restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda nel 2022, il Gruppo punta a completare il portafoglio di strutture in proprietà e gestione diretta in Italia con una terza struttura situata in Toscana, a Montalcino, i cui lavori saranno iniziati prossimamente. Parallelamente l'azienda

sta sviluppando il modello "Asset Light" ricercando opportunità selezionate, in particolar modo all'estero, in cui Lefay agisca come operatore tramite contratti di management o affitto; nel 2021 il Gruppo ha siglato il suo primo accordo di management per una struttura ricettiva nel Canton Vallese, in Svizzera, la cui realizzazione è attualmente in corso.



STRUTTURA SOCIETARIA



Lefay Resorts S.r.l., controllata dalla famiglia Leali, è la capogruppo del “Gruppo Lefay” e detiene direttamente la quota di controllo di Lefay Resort Garda S.r.l., Lefay Resort Dolomiti S.r.l. e Lefay Resort Toscana S.r.l. Lefay Resorts S.r.l. svolge la funzione di holding operativa e di management company del Brand Lefay; nello specifico la Società si occupa dello sviluppo e promozione del Brand (di cui è proprietaria) e fornisce, a favore delle società controllate che detengono la proprietà delle strutture ricettive, i seguenti servizi:

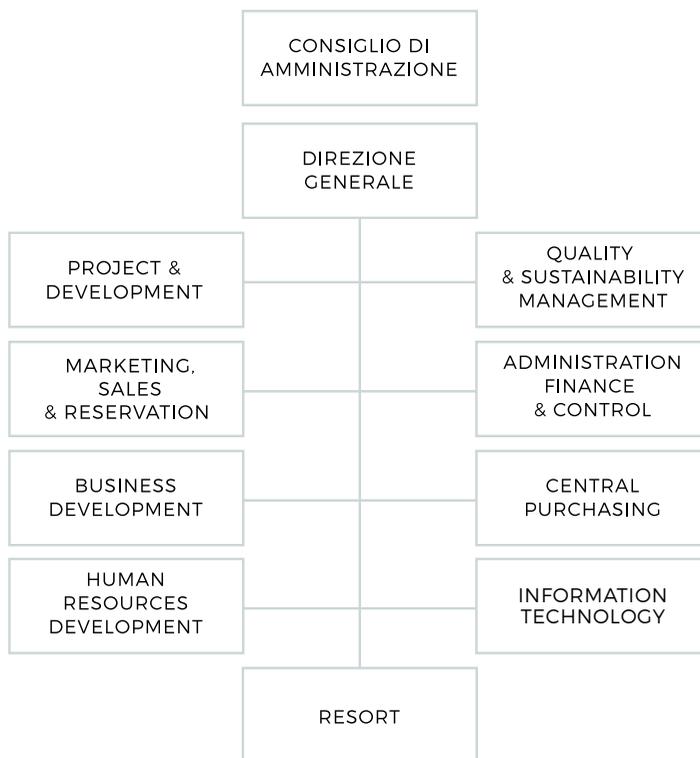
- servizi di gestione dell’hotel attraverso contratti di management & licensing;
- servizi di project development & management per la concettualizzazione e realizzazione delle nuove strutture ricettive;
- servizi centrali di gruppo fra i quali l’attività di sales & marketing, ufficio prenotazioni, amministrazione,

- finanza e controllo, servizi informatici ed acquisti;
- fornitura dei prodotti a marchio Lefay (es. cosmetici, home-fragrance, olio e vino).

La capogruppo, inoltre, si occupa dell’attività di ricerca e sviluppo di nuovi progetti turistico-ricettivi da realizzare sotto il Brand Lefay. La società Lefay Resort Garda S.r.l. detiene la gestione di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, la prima struttura del gruppo aperta nel 2008 nel comune di Gargnano (BS). La società Lefay Resort Dolomiti S.r.l. detiene la proprietà e la gestione del secondo Resort della collezione denominato Lefay Resort & SPA Dolomiti, situato nella skiarea di Madonna di Campiglio, nel comune di Pinzolo (TN). Attraverso la controllata Lefay Resort Toscana S.r.l. è altresì in corso un progetto di sviluppo turistico ricettivo in Toscana, Comune di Montalcino (SI).

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

LEFAY RESORTS



Consiglio di Amministrazione:

Presidente:
LILIANA BRESCIANI LEALI

Amministratore Delegato:
ALCIDE LEALI

Consiglieri:
GIOVANNI RIZZINI
LUIGI BELLUZZO

Società di Revisione:

PRICEWATERHOUSECOOPERS S.P.A.
IN BREVE PWC

Il Consiglio di Amministrazione è nominato dall'assemblea degli Azionisti ogni tre anni, momento in cui definisce anche il plafond dei compensi dei diversi membri. Il CdA controlla la due diligence aziendale e i processi volti a identificare e gestire gli impatti del Gruppo sull'economia, l'ambiente e le persone. Per la gestione degli impatti il Consiglio di Amministrazione ha delegato consiglieri e altri dipendenti. Il Bilancio della Sostenibilità viene presentato al CdA e, dopo l'approvazione, viene pubblicato. Gli stakeholder sono aggiornati e informati nel corso delle Assemblee Soci

BUSINESS REVIEW

GRUPPO LEFAY RESORTS

A partire dall'esercizio 2017 la Società Lefay Resorts S.r.l. ha iniziato a redigere in via volontaria il bilancio consolidato, il cui perimetro include, oltre alla capogruppo, le società controllate Lefay Resort Garda S.r.l., Lefay Resort Dolomiti S.r.l. e Lefay Resort Toscana S.r.l. (come illustrato nella sezione Struttura Societaria). Per l'esercizio 2022 la redazione del Bilancio Consolidato è diventata obbligatoria e la Società ha registrato un netto miglioramento di tutti gli indicatori di performance economica grazie soprattutto alla significativa ripresa del segmento "Resort Operations", che ha visto il raggiungimento a partire dal 3° trimestre dell'anno di livelli di occupazione dei Resort in linea con il 2019, e all'ottimo risultato del segmento "Residential Sales".

In particolare, si registrano:

- Ricavi delle vendite pari a Euro 46.048 migliaia, in aumento di Euro 12.487 migliaia (+37%) rispetto all'esercizio precedente;
- EBITDAR di Euro 13.355 migliaia, in aumento di Euro 4.591 migliaia (+52%) rispetto all'esercizio precedente;
- Risultato d'esercizio dopo le imposte positivo per Euro 2.371 migliaia, in miglioramento di Euro 2.875 migliaia (+571%) rispetto all'esercizio precedente.



<p>Fatturato totale </p> <p>46.048.000€</p> <p>(+37% vs. 2021)</p>	<p>Tasso di Occupazione nei Resort </p> <p>  Lefay Resort & SPA Lago di Garda  Lefay Resort & SPA Dolomiti </p>	
<p>EBITDAR </p> <p>13.355.000€</p> <p>(29% del fatturato)</p>	<p>80%</p>	<p>64%</p>
<p>Presenze </p> <p>82.885</p> <p>(+14% vs. 2021)</p>	<p>Average Daily Rate </p> <p>  Lefay Resort & SPA Lago di Garda  Lefay Resort & SPA Dolomiti </p> <p>538€ 479€</p>	
<p>5 Residenze vendute per un controvalore di </p> <p>8.836.000€</p>	<p>Total Revpar </p> <p>  Lefay Resort & SPA Lago di Garda  Lefay Resort & SPA Dolomiti </p> <p>739€ 551€</p>	

RESORT OPERATIONS

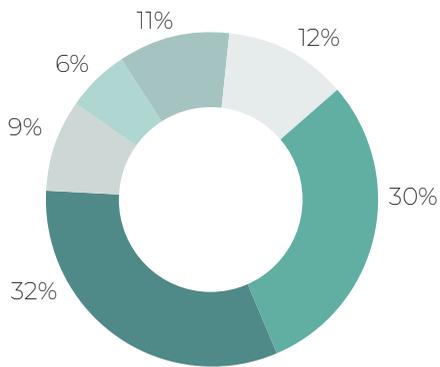


Il segmento "Resort Operations" ha visto nel 2022 un significativo aumento di fatturato (+31% vs. 2021), reso possibile, da un lato, dal forte rimbalzo della domanda internazionale di vacanza dopo gli anni di restrizioni dovute alla pandemia e, dall'altro, dalla serie di azioni volte ad accrescere il posizionamento del Brand tra cui il completo restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, che ne ha rafforzato il primato come SPA Destination di riferimento a livello mondiale. L'occupazione media annuale si è attestata al 80% per Lago di Garda e al 64% per Dolomiti, mentre il Total Repair a €739 per Lago di Garda e €551 per Dolomiti. La tariffa media di Lefay Resort & SPA Lago di Garda è stata superiore di oltre il 50% al livello registrato nel 2019. Per quanto riguarda la configurazione dei mercati di riferimento, gli Ospiti provenienti dai Paesi appartenenti ai mercati di prossimità restano tra i principali, ma si è riscontrata un'importante crescita da parte degli Ospiti provenienti dai Paesi a lungo raggio, in particolare dal Nord America.

Si segnala che nel 2022, Lefay Resort & SPA Lago di Garda è rimasto chiuso nel primo trimestre per permettere il completamento dell'ultima fase del progetto di restyling.

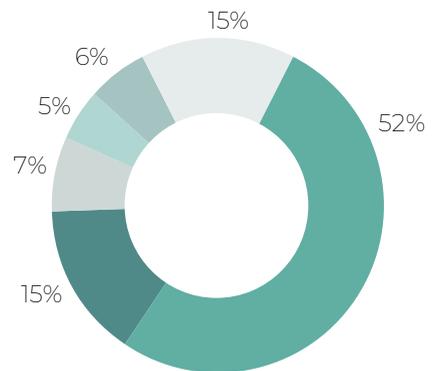
MERCATI DI RIFERIMENTO

LAGO DI GARDA



- Italia
- Germania - Austria - Svizzera
- Regno Unito e Irlanda
- Francia e Benelux
- Nord America
- Resto del Mondo

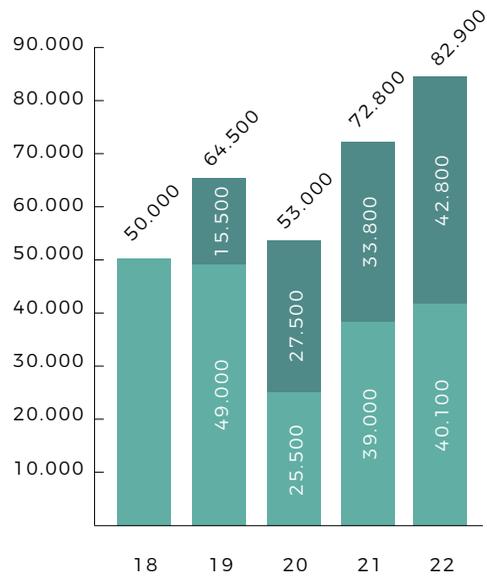
DOLOMITI



- Italia
- Germania - Austria - Svizzera
- Regno Unito e Irlanda
- Francia e Benelux
- Nord America
- Resto del Mondo

PRESENZE E FATTURATO TOTALE

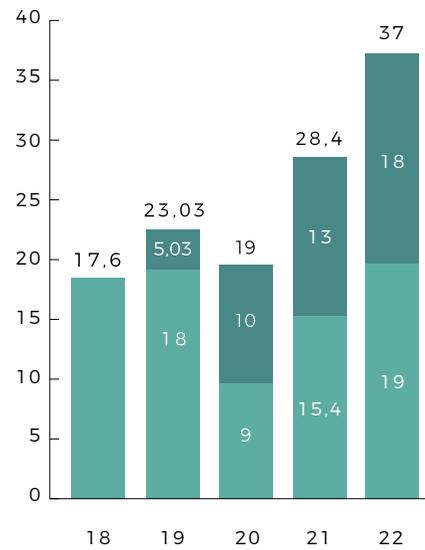
PRESENZE



■ Dolomiti
■ Lago di Garda

FATTURATO

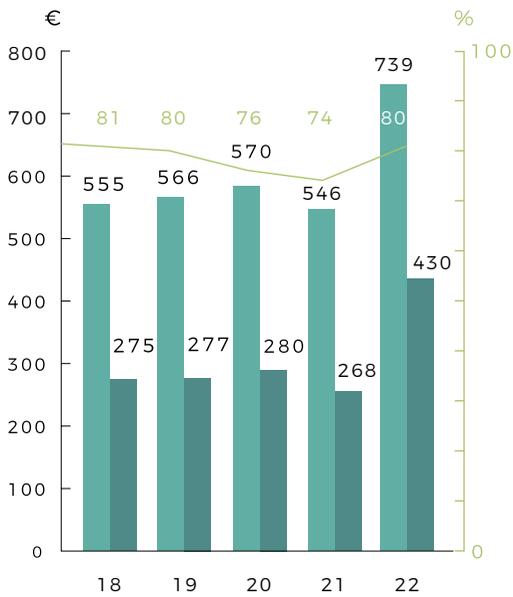
€M



■ Dolomiti
■ Lago di Garda

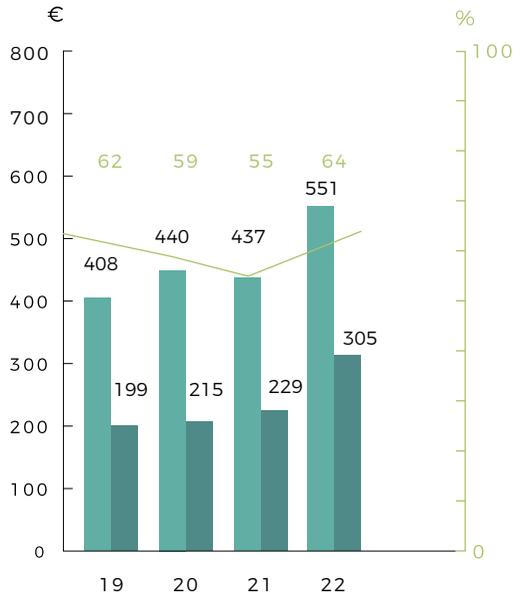
PERFORMANCE OPERATIVA

LEFAY LAGO DI GARDA



- Total RevPAR
- RevPAR
- Occupancy %

LEFAY DOLOMITI



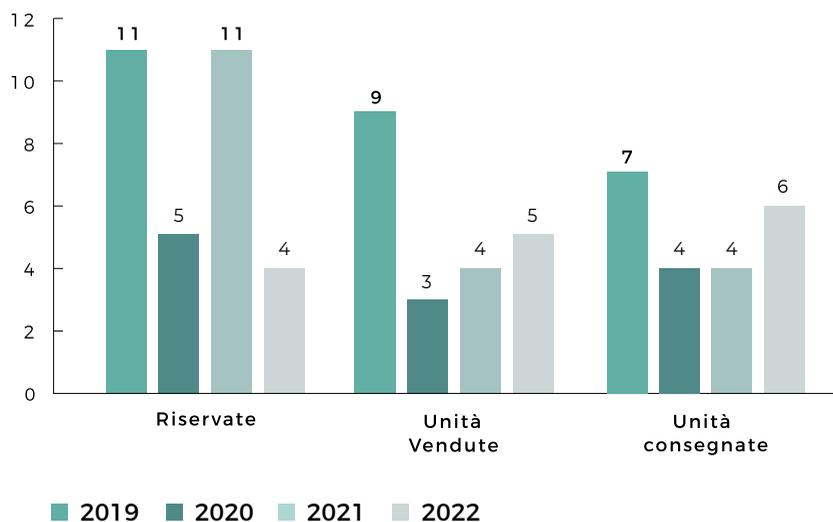
- Total RevPAR
- RevPAR
- Occupancy %

RESIDENTIAL SALES

Lefay Resort & SPA Dolomiti è la prima struttura del Gruppo e la prima SPA Destination in Italia ad offrire “Serviced Branded Residences”, ossia residenze di lusso con servizi alberghieri integrati. Nel corso del 2022 la società ha concluso con successo la commercializzazione delle 21 unità immobiliari; sono stati siglati contratti di vendita e/o preliminari per 5 unità

per un controvalore di Euro 8.836.000. Il prezzo medio a metro quadro realizzato (K€ 10,3 al mq) risulta superiore del 229% rispetto al prezzo medio della location di Pinzolo, (€ 4.500 al mq), a dimostrazione del premium price portato dal Brand rispetto ai valori di mercato. Il controvalore complessivo delle vendite risulta essere Euro 30.903.000.

ANDAMENTO VENDITE RESIDENZIALI LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI



MANAGEMENT SERVICES



Nel corso del 2022 non si sono registrati significativi ricavi da Management Services verso terzi in quanto la società Lefay Resort Toscana è entrata a far parte del perimetro di consoli-

damento, mentre il progetto in management all'estero (Svizzera) è risultato ancora in fase di cantierizzazione.



LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA



Lefay Resort & SPA Lago di Garda sorge a Gargnano, nel cuore dell'incantevole e rinomata Riviera dei Limoni. È il primo resort 5 stelle lusso del Lago di Garda e si estende su un parco naturale di 11 ettari, tra dolci colline e terrazze naturali impreziosite da ulivi e boschi dalle quali si gode di una vista panoramica su tutto il Lago.

IL RESORT DISPONE DI:

96 Suite che si dividono in sei tipologie:

- 41 Prestige Junior Suite (50 mq)
- 43 Deluxe Junior Suite (50 mq)
- 4 Family Suite (73 mq)
- 4 Exclusive Suite (83 mq)
- 3 Sky Suite (134 mq)
- 1 Royal Pool & SPA Suite (estensione max 600 mq)

SPA di 4.300 mq con:

- 21 Cabine trattamenti
- 2 Private SPA
- 4 Piscine riscaldate
- 1 Lago salino riscaldato
- 4 Aree relax
- 7 Diversi tipi di sauna e bagni turchi
- 1 SPA Adults Only
- 1 Centro Fitness con palestra attrezzata
- 2 Sale fitness per attività Lefay SPA Method
- Giardino energetico terapeutico

2 Ristoranti:

- La Limonaia
- Gramen

2 Bar:

- Lounge Bar
- Pool Bar

Parco di 11 ettari per attività all'area aperta con percorsi running e trekking

1 Area meeting con capienza da 10 a 25 persone



LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI



Lefay Resort & SPA Dolomiti sorge nella skiarea di Madonna di Campiglio e si trova a Pinzolo, il maggior centro della Val Rendena. Si tratta del secondo gioiello della Collezione, immerso nella splendida cornice delle Dolomiti, dichiarate dall'UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

IL RESORT DISPONE DI:

88 Suite che si dividono in cinque tipologie:
51 Prestige Junior Suite (57 mq)
26 Deluxe Junior Suite (57 mq)
5 Family Suite (92 mq)
5 Exclusive SPA Suite (100 mq)
1 Royal Pool & SPA Suite
(estensione max 430 mq)

21 Residenze che si dividono in quattro tipologie:
9 One Bedroom (da 97 mq)
9 Two Bedroom (da 141 mq)
2 Three Bedroom (da 201 mq)
1 Penthouse (278 mq)

SPA di 5.000 mq suddivisa su 4 livelli con:
20 Cabine trattamenti
2 Private SPA
3 Piscine riscaldate
1 Lago salino riscaldato
1 Family Sauna
Centro fitness con palestra attrezzata e 2 sale corsi

Percorso energetico terapeutico con:
5 Stazioni energetiche create secondo la Medicina Classica Cinese
5 Aree relax dedicate
9 Diversi tipi di sauna e bagni turchi

2 Ristoranti:
Dolomia
Grual

2 Bar:
Lounge Bar
Sky Lounge
Pool Bar

2 Sale meeting con capienza da 10 a 64 persone

LEGEND
Preferred
HOTELS & RESORTS

VIRTUOSO
PREFERRED

SERANĐIPIANS
Hotel Partner

AMERICAN EXPRESS®
FINE HOTELS & RESORTS
MEMBER



LEFAY WELLNESS RESIDENCES

Nel 2018 il Gruppo entra ufficialmente nel segmento delle “Serviced Branded Residences” (residenze di lusso con servizi alberghieri integrati) diventando così il primo caso in Italia di SPA Destination ad offrire una soluzione di questo tipo. I Proprietari possono unire alla privacy della dimensione domestica tutti i servizi dei Resort come le pluripremiate Lefay SPA, i ristoranti Lefay Vital Gourmet, le lounge e le conciergerie. Le Residenze Lefay costituiscono anche un’occasione d’investimento che genera valore nel tempo e una serie di benefit esclusivi. Infatti, nell’ambito del Rental Programme, è possibile mettere a disposizione del Resort la propria Residenza nei periodi di non utilizzo e partecipare al ricavo generato dalla vendita alberghiera. Questo permette ai Proprietari di organizzare le vacanze con assoluta flessibilità e allo stesso tempo massimizzare la rendita della propria unità, con la certezza che venga curata dallo Staff del Resort.

LEFAY WELLNESS RESIDENCES DOLOMITI

Le prime Lefay Wellness Residences, realizzate all’interno di Lefay Resort & SPA Dolomiti, sono contraddistinte da preziosi materiali quali il rovere, la pietra locale tonalite, vetro brunito, travertino e pregiati tessuti italiani. Le finiture e gli arredi realizzati su misura nascono dal connubio tra la sapienza artigianale e il design italiano e creano un ambiente confortevole in armonia con le montagne circostanti. Ogni unità è stata realizzata nel pieno rispetto per l’ambiente, grazie alla certificazione Classe Energetica A e all’impiego di fonti di energia rinnovabili, ed è dotata di tecnologie di intrattenimento. I Proprietari possono accedere direttamente dalla propria Residenza a tutti i servizi del Resort, tra cui un’area benessere di oltre 5.000 mq (tra le SPA più estese di tutto l’arco Alpino), due ristoranti e una serie di altri servizi, tra cui bar, ski & bike room, lounge e Concierge.

Le vendite delle Residenze a Lefay Resort & SPA Dolomiti sono state completate nell’anno 2022 (21 unità).





LEFAY SPA: L'ESCLUSIVO TEMPIO DEL BENESSERE OLISTICO

Innovazione, naturalità e un metodo unico nel suo genere sono i principi di Lefay SPA, una filosofia di benessere olistico che si concentra nell'area benessere, cuore pulsante di ogni struttura Lefay, e si prolunga in ogni aspetto della vacanza: l'alimentazione, l'armonia con l'ambiente circostante, i prodotti cosmetici certificati. Lefay SPA è un luogo in cui oriente e occidente si fondono in perfetta armonia con l'ambiente circostante: l'ampia superficie degli spazi, la gestione sostenibile della struttura, l'eccezionale comfort delle cabine, l'utilizzo dell'esclusiva Linea Cosmetica Lefay SPA e la creazione di Lefay SPA Method si combinano insieme, dando origine a un metodo di benessere inedito.

LEFAY SPA METHOD

Nasce dagli studi e le ricerche del Comitato Scientifico Lefay SPA, formato da esperti medici nelle diverse discipline olistiche e unisce la Medicina Classica Cinese alla ricerca scientifica occidentale. Questa unione è alla base dei Programmi Salute Lefay SPA Method offerti a Lefay Resort & SPA Lago di Garda, personalizzati secondo le necessità individuali, per raggiungere un completo benessere psicofisico e per seguire diversi obiettivi. A Lefay Resort & SPA Dolomiti invece, tali principi si ritrovano nel Percorso Energetico Terapeutico, l'ampia area delle saune creata secondo i principi della Medicina Classica Cinese: i circuiti, con temperature e umidità diverse e fitoterapie dedicate, sono personalizzati a seconda dello stato energetico dell'Ospite.

TRATTAMENTI LEFAY SPA

L'offerta Lefay SPA si distingue per i trattamenti Signature creati associando le tradizionali tecniche di massaggio alla stimolazione di punti e meridiani energetici e personalizzati in funzione dello stato psicofisico individuale per un risultato profondo e duraturo nel tempo. Ognuno di essi è registrato e descritto in dettaglio nei protocolli tecnici Lefay SPA, utilizzati per l'intero processo di formazione dello Staff. Tra questi si annoverano Massaggi Energetici, Rituali di Estetica Energetica viso e corpo e trattamenti di Medicina Estetica Non Invasiva.

LINEA COSMETICA DERMATOLOGICA "TRA SUONI E COLORI"

La linea cosmetica Lefay SPA è stata creata coerentemente alla filosofia Lefay SPA Method secondo i principi della nutricosmetica. Prodotti senza coloranti, conservanti, né parabeni, certificati "ICEA Vegan" e "Leaping Bunny", con formulazioni ricche dei colori della natura. Le 50 referenze, suddivise in cinque linee specifiche (Viso Corpo; Anti-Age; Oli Cosmetici certificati Cosmos Organic, Uomo e Bagno) sono state realizzate con un forte orientamento all'etica formalizzato dalle più importanti certificazioni ambientali internazionali.



LA SOSTENIBILITÀ IN CUCINA: LEFAY VITAL GOURMET

“Persino il cibo può diventare cibo per l’anima.”

Partendo da questo presupposto, che vede la tavola come parte integrante di un percorso di benessere, è stata creata la filosofia Lefay Vital Gourmet, che fonde la genuinità dei prodotti alla creatività espressa dallo Chef. La “cucina vitale” Lefay Vital Gourmet esprime il rispetto delle stagioni e il loro susseguirsi, la ricerca di materie prime di qualità e la valorizzazione della freschezza degli ingredienti. Particolare

attenzione viene dedicata agli aspetti salutari del cibo, puntando sulla dieta mediterranea, in cui l’olio extravergine d’oliva è protagonista. In quest’ottica rientrano i piatti Lefay SPA, creati in collaborazione con il Comitato Scientifico, leggermente ipocalorici e iposodici, hanno proprietà detossinanti e sono preparati con metodi di cottura che non sollecitano in modo eccessivo l’apparato digerente.

I 5 PRINCIPI DELLA FILOSOFIA LEFAY VITAL GOURMET

MEDITERRANEITÀ - cereali, frutta e verdura, pesce, carni e latticini poveri di grassi sono gli elementi cardine di questa dieta, in cui l’olio extravergine d’oliva è protagonista.

STAGIONALITÀ - gli ingredienti dei piatti rispettano il susseguirsi delle stagioni portando in tavola prodotti sempre freschi.

ITALIANITÀ - i menù sono creati utilizzando le eccellenze alimentari del territorio circostante e i prodotti tipici della tradizione regionale italiana.

ETICA - Lefay Vital Gourmet si impegna a non utilizzare nelle sue preparazioni specie animali in pericolo d’estinzione e prodotti ottenuti attraverso metodi violenti. Le specie a rischio d’estinzione eventualmente presenti nei menù provengono esclusivamente da allevamenti controllati.

FORNITORI - i fornitori locali e preferibilmente quelli che adottano un sistema di produzione agricola di natura biologica sono i nostri partner privilegiati.



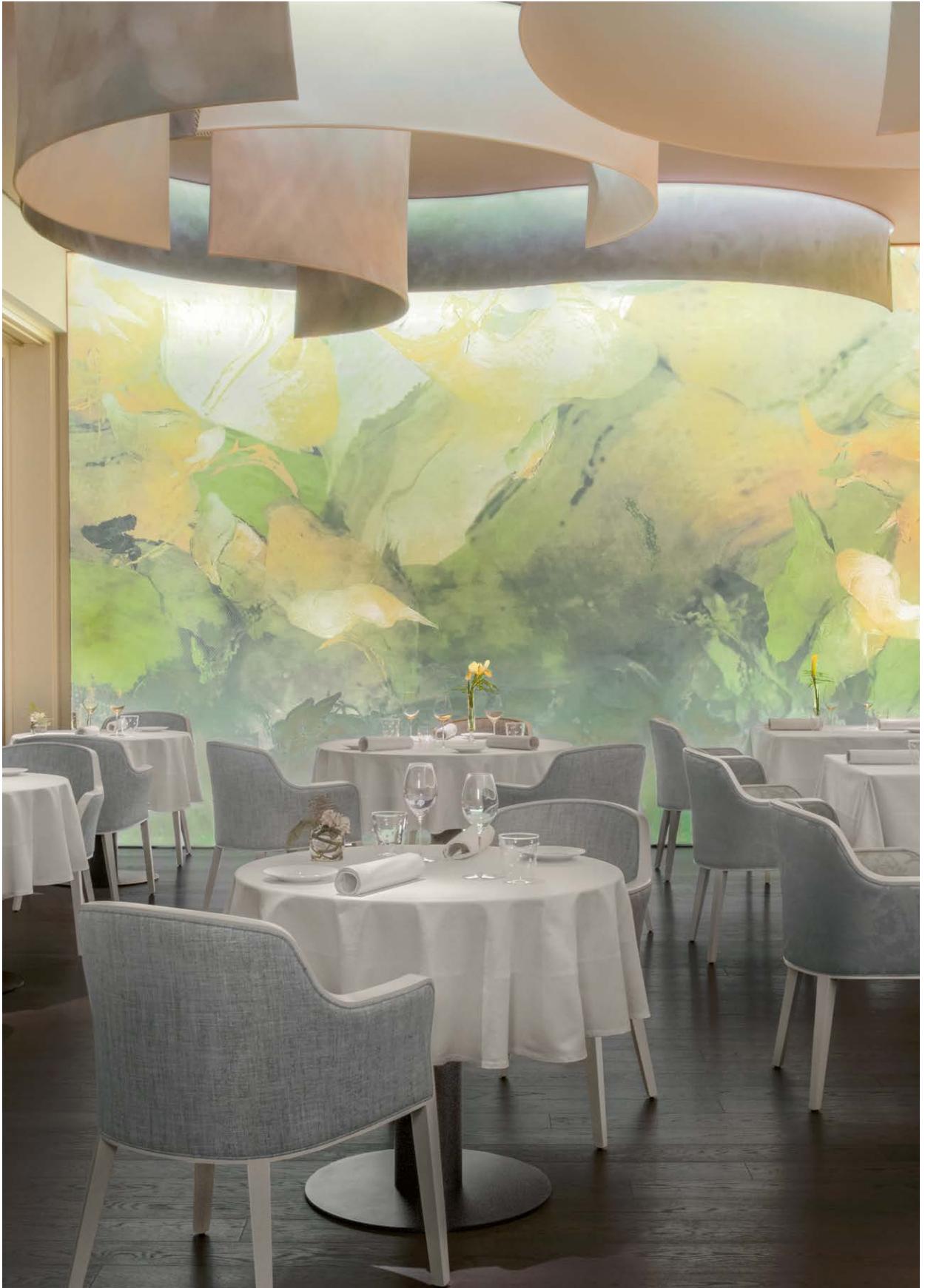
GRUAL:**VIAGGIO TRA LE ECCELLENZE DELLE DOLOMITI**

Ispirato a un bosco incantato, il Ristorante Grual prende il nome dalla montagna che fa da sfondo a Lefay Resort & SPA Dolomiti e offre un menù altimetrico che valorizza i prodotti del Trentino - Alto Adige, provenienti da fornitori biologici e sostenibili. Dal fondovalle all'alta montagna, passando per l'alpeggio: il percorso culinario è una camminata in montagna tra le eccellenze della regione.

GRAMEN:**UN'ARMONIA NATURALE**

Gramen è il ristorante Gourmet di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, il cui nome deriva dal latino e significa "erba; pianta magica". Al centro dell'esperienza culinaria, c'è il legame tra l'uomo e la Terra, interpretato nei piatti che valorizzano l'elemento vegetale e il pesce, esaltando le proprietà benefiche degli alimenti e non utilizzando carne, né latticini. I menù sono ispirati al Giardino Energetico Terapeutico che circonda il Resort e da cui provengono le erbe utilizzate in cucina.





LA SODDISFAZIONE DELL'OSPITE

Al fine di superare le aspettative degli Ospiti, Lefay ha scelto di implementare un Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente che prevede diversi strumenti per il controllo costante del livello qualitativo dei servizi offerti, delle prestazioni ambientali nonché del rispetto delle normative cogenti. La presenza di eventuali problematiche negli ambiti sopracitati viene monitorata attraverso diversi strumenti: gli audit interni ed esterni, i Feedback degli Ospiti condivisi durante la permanenza presso i Resort, l'analisi dei risultati del questionario di customer satisfaction, inviato agli Ospiti al termine del soggiorno e il controllo costante dei commenti pubblicati sui principali portali di viaggio

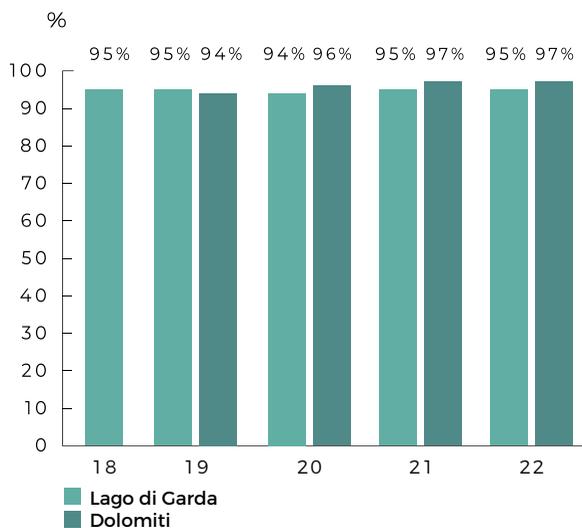
come Tripadvisor e Booking.com.

Tutte le informazioni reperite attraverso questi strumenti vengono analizzate dalla Direzione e gestite con la collaborazione dei diversi reparti al fine di individuare le cause di possibili insoddisfazioni, ed intervenire con azioni mirate al miglioramento della soddisfazione degli Ospiti, creando così un passaparola positivo e ottimi risultati in termini di fidelizzazione.

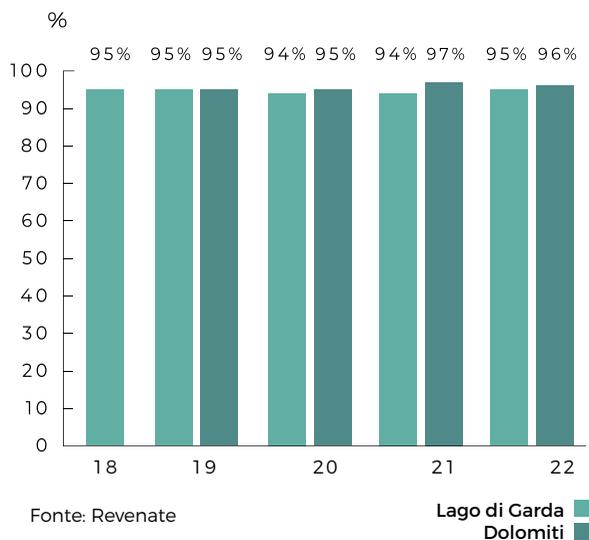
Da ultimo si sottolinea che nell'arco del 2022, come nell'anno precedente, non si sono verificati reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati degli Ospiti.



CUSTOMER SATISFACTION



WEB REPUTATION



GLI STRUMENTI DI CONTROLLO DELLA QUALITÀ



Nel 2022 nei due Resort sono stati effettuati complessivamente:
61 Audit Interni
12 Audit di certificazione/verifica da parte di Enti Indipendenti
2 Mystery Audit STANDARD Lefay
2 Mystery Audit Affiliazioni

LA COMUNICAZIONE DEL BRAND

La comunicazione è un asset strategico importante, volto a trasmettere i valori e l'identità del Gruppo Lefay Resorts & Residences. Per questo ogni anno viene approvato un piano dedicato, declinato nei principali mercati di riferimento grazie alla collaborazione con prestigiose agenzie PR e stampa in Italia, Regno Unito, Germania-Austria-Svizzera e Francia. A partire dal 2023 inoltre, in seguito a una notevole crescita di arrivi di Ospiti provenienti dal Nord America, è stata intrapresa una nuova collaborazione con un'agenzia basata a New York.

COMUNICAZIONE OFFLINE E PUBBLICHE RELAZIONI

Le relazioni con i media, gli eventi, e i rapporti con le organizzazioni e gli enti internazionali sono canali importanti per il racconto del Brand, dei prodotti e dell'esperienza Lefay. La stampa nazionale e internazionale viene coinvolta in ogni progetto tramite presentazioni ed eventi dedicati, press call e, soprattutto, mediante l'invito a giornalisti specializzati per vivere l'esperienza Lefay. Nell'anno 2022 sono stati diffusi 864 articoli (il 29% in più rispetto all'anno precedente). Rispettivamente sono 511 articoli per i media italiani (il 38% in più rispetto al 2021); 136 per quelli di Germania, Austria e Svizzera; 101 nel Regno Unito, 83 in Francia e Benelux e 33 in Russia e nei paesi CIS.

COMUNICAZIONE WEB & DIGITAL

Lefay è presente sui principali Social Network attraverso un piano editoriale che racconta la fi-

losofia del Gruppo toccando contenuti di diversa natura e informando gli Ospiti/Fan rispetto a tutti gli aggiornamenti istituzionali, di prodotto o di interesse generale.

Nell'anno 2022 la pagina Corporate di Lefay su Facebook ha raggiunto più di 66.300 like (1.360 in più rispetto all'anno precedente), mentre l'account Instagram ha abbondantemente superato i 105.200 follower. Su Twitter, il profilo è seguito da più di 1.900 persone e sulla piattaforma LinkedIn si contano oltre 10.760 collegamenti, valore significativo se rapportato alla media di settore.

Su questi canali e altre piattaforme si concentra un'attività di campagne promozionali che supportano il posizionamento organico del sito internet, gestito con la consulenza di agenzie specializzate. Il sito lefayresorts.com e i suoi sottodomini, tre dei quali pubblicati nel corso del 2022, sono inseriti nel programma "CO₂ Emission Zero" grazie al quale è possibile quantificare l'impatto climatico delle attività web e favorire la carbon neutrality.

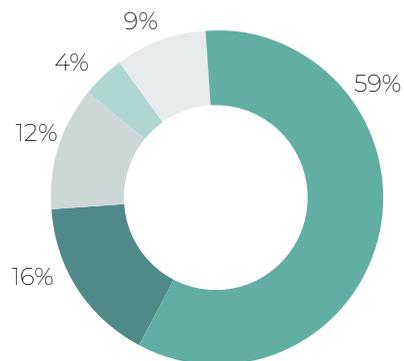
Infine, utilizzando un complesso e altamente personalizzato sistema di Customer Relationship Management, Lefay invia mensilmente a Ospiti e Utenti, newsletter commerciali e informative con collegamento diretto ad approfondimenti sui diversi canali web, tra cui Lefay Web Magazine, online dal 2018. Negli anni, infine, si è resa sempre più importante la collaborazione con web influencers selezionati, con l'aiuto di una piattaforma dedicata di recente installazione e il supporto di agenzie internazionali.



COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Sono stati sviluppati una serie di strumenti di comunicazione per sensibilizzare gli Ospiti e il pubblico esterno alle attività per la riduzione del proprio impatto ambientale e per la neutralizzazione dell'impronta di carbonio. Tra queste, l'introduzione del marchio "Lefay Total Green" sui diversi materiali di comunicazione (e.g. Brochure, Lefay Magazine) e sui materiali utilizzati all'interno del Resort. Vi è inoltre il Green Book, disponibile in formato digitale nelle Suite di entrambi i Resort, che illustra le azioni messe in pratica dai Resort per ridurre l'impatto sull'ambiente, invitando l'Ospite a contribuire. Il tema della sostenibilità viene veicolato con news e approfondimenti nei piani editoriali dei materiali cartacei e digitali, nonché con locandine dedicate all'interno delle varie aree dei Resort.

RASSEGNA STAMPA PER MERCATO 2022



- Italia
- Germania, Austria e Svizzera
- Regno Unito
- Russia e paesi CIS
- Francia

NUOVI PROGETTI

LEFAY RESORT & SPA TOSCANA

La terza struttura del Gruppo Lefay in Italia sarà situata a Montalcino in Toscana, uno dei territori più suggestivi del Bel Paese. Il progetto prevede la realizzazione di un Resort che risulti perfettamente integrato con l'ambiente circostante e che crei un connubio indissolubile con il territorio. Gli edifici che compongono la struttura si inseriscono armoniosamente nelle balze esistenti, esaltando e valorizzando le caratteristiche del paesaggio collinare: il verde assume un ruolo di primaria importanza diventando parte integrante della struttura e avvolgendo i singoli edifici. Il concept architettonico del Resort ripropone in chiave contemporanea gli elementi e i materiali tipici delle costruzioni del luogo, quali cotto, mattone e intonaci nei colori delle argille, che costituiscono l'omaggio di Lefay alla perfezione naturale della Toscana. La nuova struttura Lefay è composta da un corpo centrale con tutti i servizi principali e 98 suite distribuite nei blocchi camere laterali; infine, l'offerta alberghiera è completata da 15 unità indipendenti denominate "Garden Villas" che offrono all'Ospite una maggiore privacy.

L'offerta suite è suddivisa in varie tipologie: si parte dalla Prestige Junior Suite con superficie pari a 50 mq, fino ad arrivare alla Master SPA Suite di 133 mq di superficie. Nel corpo centrale al piano più alto sono situati la reception, la hall, il lounge bar, le sale meeting e i due ristoranti; al piano inferiore troviamo poi la zona SPA Beauty con 20 cabine trattamenti, sale relax, vasca ludica in/out, sale fitness e corsi; al piano più

basso si trova poi il mondo saune, suddiviso in aree tematiche disposte intorno alla whirlpool centrale panoramica. Nella zona esterna è presente la grande piscina sportiva lunga 35 m e affacciata sul meraviglioso paesaggio delle creste senesi. Nel complesso le zone SPA interne ed esterne coprono una superficie superiore a 5.000 mq. L'offerta F&B viene completata da un ampio Pool Bar & Restaurant panoramico integrato nell'architettura e nel verde. Il benessere della persona non può prescindere dal benessere ambientale, perciò anche per la terza struttura Lefay, l'ispirazione è stata riposta nei principi dell'ecosostenibilità, cercando di ridurre al minimo l'impatto paesaggistico, di utilizzare fonti energetiche pulite e rinnovabili, di adottare tecnologie che garantiscano la massima efficienza nell'utilizzo di acqua ed energia e di ridurre la produzione di rifiuti.



LEFAY RESORT & SPA CRANS-MONTANA, SVIZZERA

Lefay Resorts & Residences è stato scelto dal developer Aminona Luxury Resort and Village SA ("ALRV") per gestire il suo nuovo progetto di SPA Resort di lusso situato a Crans-Montana, Svizzera.

Immerso nella tranquillità delle foreste alpine, il Resort si affaccia sul prorompente panorama su cui si stagliano il Monte Rosa, il Monte Cervino e il Monte Bianco ed è direttamente collegato agli impianti della skiarea di Crans-Montana, che si snoda su 140 km di piste orientate a sud, a un'altitudine tra i 1.500 e i 3.000 mt.

Il nuovo Resort offre 106 Suite (dai 41 ai 147 mq) e 12 chalet. La pluripremiata Lefay SPA raggiunge una superficie interna di oltre 4.000 mq, caratterizzata da diverse piscine interne ed esterne, l'area delle saune, una zona adults only e 21 cabine trattamenti. L'area benessere si ispira alla filosofia Lefay SPA Method e al suo concetto energetico.

L'offerta culinaria, declinata in due Ristoranti e diversi outlet, è concepita coerentemente ai principi Lefay Vital Gourmet.

La progettazione segue le linee guida del concept Lefay, imperniato sul nuovo lusso e sull'autenticità dello stile italiano. Una sintesi tra le tendenze architettoniche che mettono al centro l'utilizzo degli elementi naturali e la loro fusione, per celebrare la bellezza dell'ambiente circostante e realizzare ambienti che raggiungono i più alti standard nell'ambito dell'ospitalità. L'interior design valorizza i materiali locali e le loro texture, come la pietra grezza, le

trame del legno e i metalli bruniti, disegnando una cornice unica, contraddistinta da finiture sofisticate e senza tempo.

Coerentemente all'impegno nei confronti della sostenibilità che caratterizza il Gruppo, il Resort è alimentato da fonti energetiche pulite e rinnovabili, tra cui un impianto geotermico, pannelli fotovoltaici e una centrale a biomassa.





02

L'ECCELLENZA NELLA SOSTENIBILITÀ

“Esistono luoghi dove l’atmosfera è perfetta,
perché l’ambiente è incontaminato.”

INTRODUZIONE



Sostenibilità significa sviluppare un modello aziendale finalizzato al raggiungimento dei risultati economico finanziari, promuovendo la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. L'impegno di Lefay nei confronti della sostenibilità si concretizza nella scelta di costruire secondo i principi della bioarchitettura, di neutralizzare le emissioni di CO₂, di ridurre la produzione di rifiuti, di promuovere attivamente

il territorio e di valorizzare i Collaboratori. Tali principi guidano la Management Company e si ritrovano nei Resort e nelle Residenze Lefay, in cui il nuovo lusso va oltre l'ostentazione e il gusto estetico fine a sé stesso, integrandosi con valori etici e con una filosofia olistica, secondo cui il benessere della persona non può prescindere da quello ambientale.

Risparmio Energetico

100% 

Energia pulita

100%  **25%** 

energia termica
autoprodotta
dai Resort

energia elettrica
autoprodotta
dai Resort

Consumi vs. 2021*  Lago di Garda  Dolomiti

Energia Termica **-7%** **-26%**

Energia Elettrica **+3%** **-17%**

*per presenza

Risparmio Idrico



83%

Adesione nei Resort
al Green Programme
in camera

Consumi vs. 2021*  Lago di Garda  Dolomiti

Consumo Idrico **+21%** **-5%**

*per presenza

Emissioni CO₂



100%

Compensazione delle
emissioni dirette
e indirette



Mobilità Elettrica

18 Connettori pesenti
nei Resort



Tree Planting Project

474 Alberi ad alto fusto piantati
all'interno del perimetro di
Lefay Resort & SPA Dolomiti

Riduzione Utilizzo Carta



Il servizio Press Reader (quotidiani e Magazine digitali) e il progetto Paperless hanno permesso nel 2022 di risparmiare oltre 4.000 kg di carta

Bioedilizia



Resort progettati e realizzati secondo i principi della BIOEDILIZIA: Lefay Resort & SPA Dolomiti certificato "Climahotel®"

IL SISTEMA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE



Sin dalla fase di progettazione Lefay ha ritenuto indispensabile definire un Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente, condiviso a tutti i livelli dell'organizzazione. Ad ogni Collaboratore viene fornito un manuale operativo, dove sono riportate le procedure e gli standard da adottare per l'erogazione del servizio e le indicazioni necessarie a garantire la tutela dell'ambiente e il rispetto della normativa cogente.

La conformità delle attività a quanto indicato nei Manuali Operativi viene verificata ogni giorno dai capi reparto e periodicamente durante gli audit interni. Eventuali segnalazioni sono portate all'attenzione della Direzione;

successivamente con i responsabili vengono analizzate le cause e definite azioni correttive e di miglioramento. Il Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente permette a Lefay di operare nel pieno rispetto degli Standard Aziendali e delle normative volontarie e cogenti, in un'ottica di "Miglioramento Continuo".

Ogni anno viene effettuato il Riesame della Direzione, al fine di valutare l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente, verificando con la Direzione Generale e i responsabili di funzione il raggiungimento degli obiettivi. In tale occasione sono inoltre definiti gli obiettivi futuri.



CERTIFICAZIONI E VERIFICHE

Lefay ha implementato un Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente conforme agli standard ISO 14001 e ISO 9001, certificato dall'Ente Terzo TÜV SÜD. Il Sistema di Gestione Lefay comprende le seguenti attività "ideazione e sviluppo di soluzioni architettoniche per strutture ricettive innovative ed ecocompatibili" e "processi di management e sviluppo dei settori accoglienza e benessere".

Da gennaio 2022 Lefay è inserito tra le realtà certificate Top Employers Italia, dimostrandosi un'azienda virtuosa in termini di condizioni di lavoro, benefit, piani di carriera, investimenti, formazione e sviluppo e politiche HR focalizzate sulla crescita professionale e personale riservata ai Collaboratori. La certificazione è rilasciata annualmente a seguito di un processo di analisi e valutazione delle politiche e strategie di gestione del personale del Gruppo.

Oltre alle sopracitate certificazioni di alto livello, Lefay ha ottenuto negli anni prestigiose certificazioni specifiche del settore dell'ospitalità;

- La certificazione Green Globe, basata su un protocollo appositamente ideato per le strutture turistiche, che viene assegnata a seguito della verifica di oltre 400 indicatori relativi alle aree: economica, sociale e ambientale. Green Globe agisce sotto licenza internazionale, ha sede in California (USA) ed è presente in oltre 83 paesi; è affiliata all'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO), ed è membro del Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Lefay Resort & SPA Lago di Garda è stata la prima struttura benessere in Sud Europa ad ottenere questa prestigiosa certificazione e nell'autunno 2018 è stata insignita del Gold Status, attribuito per aver mantenuto la certificazione per 5 anni consecutivi con punteggio elevato. Lefay Resort & SPA Dolomiti ha ottenuto la cer-

tificazione Green Globe a settembre 2020.

- La certificazione Being Organic & Ecological SPA, rilasciata a strutture benessere che si distinguono nell'ambito della sostenibilità ambientale dall'ente di certificazione francese Ecocert.
- La certificazione Climahotel®, un protocollo di sostenibilità sviluppato dall'Agenzia CasaClima della Provincia Autonoma di Bolzano, che offre ad albergatori e titolari di strutture ricettive, delle linee guida per indirizzare in modo sostenibile la progettazione e la gestione di nuove strutture e la riqualificazione di quelle esistenti. Tale certificazione è riferita a Lefay Resort & SPA Dolomiti.

Infine, il forte orientamento all'etica e alla sostenibilità ha condotto Lefay a certificare la propria Linea Cosmetica Dermatologica "Lefay SPA" secondo gli standard:

- ICEA Vegan, che attesta il non utilizzo di materie prime di origine animale e/o ottenute attraverso lo sfruttamento di animali;
- Leaping Bunny, che rappresenta la forma più autorevole di certificazione "cruelty free" per i prodotti non sperimentati su animali;
- Cosmos Organic (rilasciata per la linea di oli cosmetici Lefay SPA) per il rispetto dei principi della cosmetica biologica.
- Nickel Tested (Minore di 0,00001%), che attesta l'assenza nei prodotti, dermatologicamente testati dall'Università di Ferrara, di componenti quali petrolati, SLES, coloranti, conservanti, parabeni aggiunti.

E ancora, Lefay ha certificato anche la produzione del proprio olio extravergine di oliva; in particolare gli oli Cuvée e Monocultivar Gargnà sono certificati biologici dall'ente CCPB, mentre l'olio Toscano è riconosciuto dal marchio IGP, ovvero "Indicazione Geografica Protetta".

CALCOLO EMISSIONI DI CO₂ E BILANCIO

Lefay commissiona all'Ente Terzo TÜV SÜD la verifica degli annuali aggiornamenti dell'inventario delle emissioni di CO₂, realizzato in conformità alle norme ISO 14064, e del Bilancio della Sostenibilità, redatto in accordo ai requisiti dei Global Reporting Initiative Standards (GRI).

LEFAY RESORTS



LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI



LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

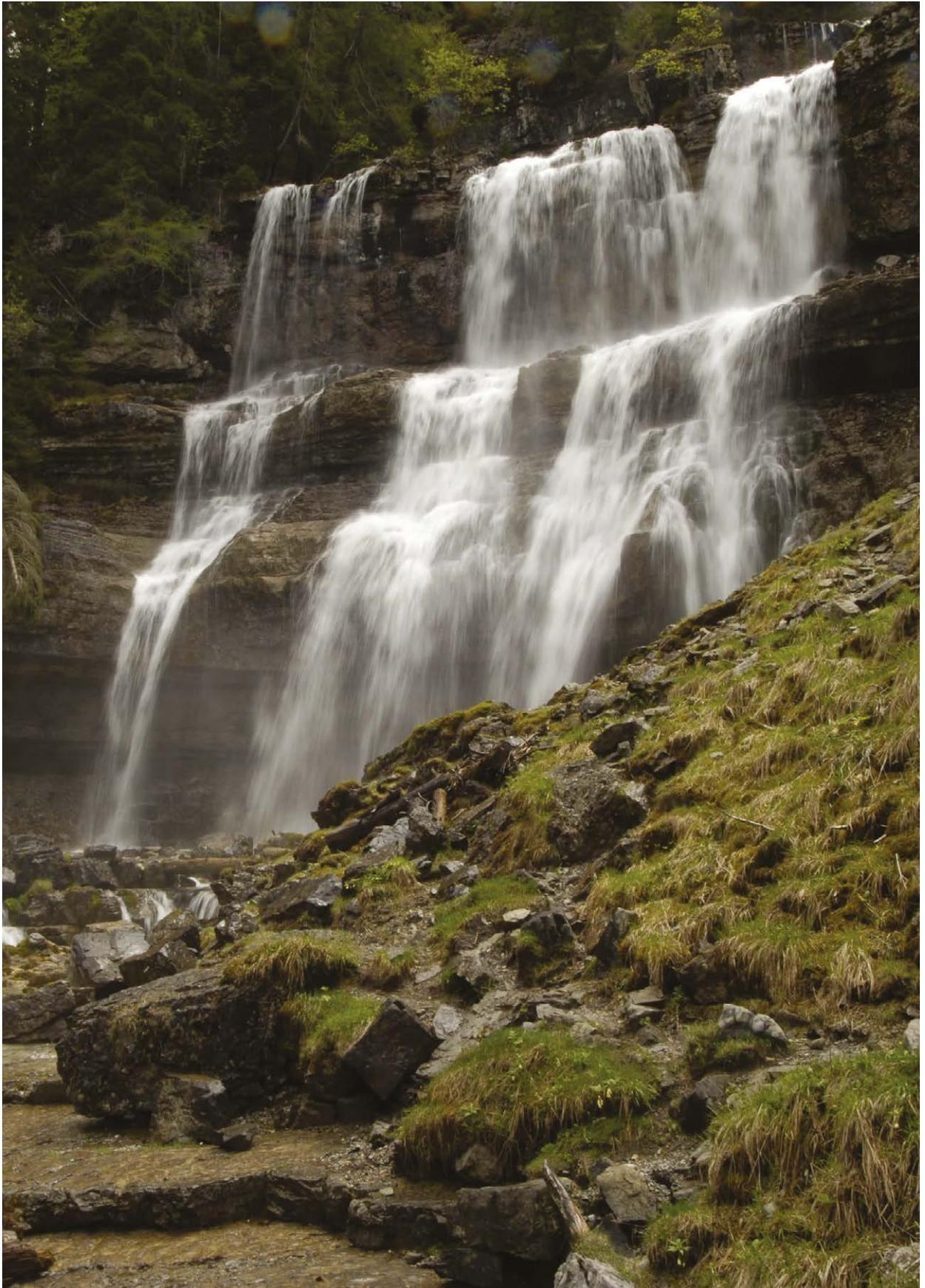


LINEA COSMETICA LEFAY SPA



OLIO EXTRAVERGINE LEFAY VITAL GOURMET





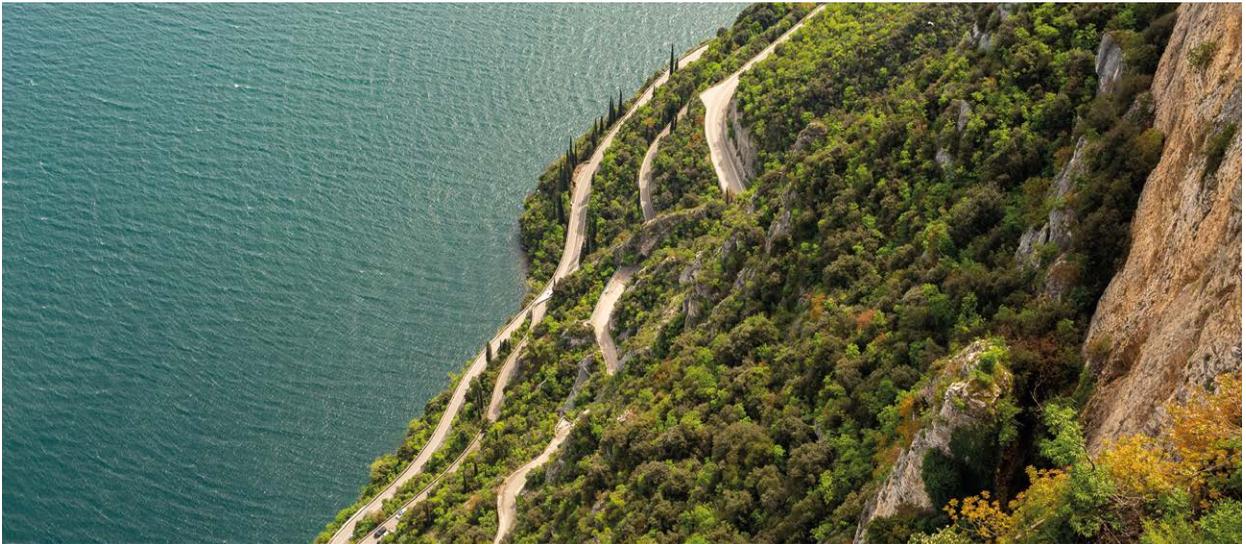
L'AMBIENTE



Il benessere della persona non può prescindere dal benessere ambientale. Per questo nella progettazione e nella realizzazione dei nostri Resort, ci ispiriamo ai principi dell'ecosostenibilità, cercando di ridurre al minimo l'impatto paesaggistico, di utilizzare fonti energetiche pulite e rinnovabili, di adottare tecnologie che garantiscano la massima ef-

ficienza nell'utilizzo di acqua ed energia, di ridurre la produzione di rifiuti. Le strutture della Collezione sono situate in scenari incontaminati, caratterizzati da un elevato valore dal punto di vista della bellezza paesaggistica, da una ricca biodiversità e da diversi habitat che ospitano specie endemiche di importanza naturalistica internazionale.

BIODIVERSITÀ



Lefay Resort & SPA Lago di Garda si trova nel Parco Naturale dell'Alto Garda Bresciano, istituito nel 1989. Il Parco gardesano è caratterizzato da una grande biodiversità e dalla presenza di diversi habitat, grazie alla varietà altimetrica (dai 65 metri del lago ai quasi 2000 delle montagne più elevate, come il Monte Caplone, 1976 m); climatica e vegetazionale (dalla macchia mediterranea agli endemismi rupicoli subalpini). A pochi chilometri di distanza in linea d'aria si passa dalle limonaie e dagli olivi, formazioni vegetali tipiche mediterranee, ai boschi di carpini e querce e, più in alto, alle splendide faggete e mughete. Anche la fauna presenta un'enorme varietà, vi si trovano infatti uccelli tipicamente acquatici come svassi o folaghe, uccelli "boschivi" come cince, il gallo forcello e le ghiandaie. I mammiferi sono rappresentati da diversi ungulati: camosci, cervi, caprioli e da carnivori come volpi, donnole, faine, martore, nonché da cinghiali. Ma gli animali più caratteristici del Parco sono gli insetti, in particolare i lepidotteri (farfalle). Lefay Resort & SPA Dolomiti si

trova invece all'interno del Parco Naturale dell'Adamello Brenta, istituito nel 1967. Circa un terzo della superficie del Parco è coperto da boschi, che nella fascia più bassa sono costituiti per lo più da latifoglie (acero, corniolo, sorbo, nocciolo, salicome, carpini, roverella, orniello).

Nel piano montano si trovano invece le faggete e i boschi misti di latifoglie e conifere quest'ultime caratterizzano inoltre le vette più elevate. La fauna del Parco presenta un'enorme varietà. L'avifauna è composta da oltre centotrenta tipologie di uccelli, tra cui l'aquila reale, il gallo cedrone e la pernice bianca, oltre a picchi, gufi e civette. I mammiferi sono rappresentati dall'orso bruno (animale simbolo del Parco), volpi, tassi, ermellini, martore, lepri e da diversi ungulati: camosci, caprioli, cervi, stambecchi e mufloni. Il parco comprende inoltre 48 laghi, quasi tutti di origine glaciale, e 41 ghiacciai. Le Dolomiti, dal 26 giugno 2009 sono state inserite dall'UNESCO tra i beni "Patrimonio Naturale dell'Umanità".

IMPATTO AMBIENTALE



ARCHITETTURA E INTEGRAZIONE MORFOLOGICA

Gli eco-Resort Lefay vengono concepiti come edifici inseriti armoniosamente nel territorio e adeguati alle caratteristiche morfologiche del paesaggio in cui sono situati. I progetti sono ispirati alle costruzioni tradizionali, rivestiti con materiali naturali e improntati alla mitigazione dell'impatto della volumetria. Lefay Resort & SPA Lago di Garda richiama le limonaie,

costruzioni tipiche dell'Alto Garda, caratterizzate da pilastri in pietra e legno, utilizzate per coltivare i limoni. La struttura situata ai piedi delle Dolomiti è caratterizzata da un corpo centrale che rappresenta l'elemento iconografico "diamante" delle Dolomiti. Le ali laterali, che accolgono le Suite, sono completamente rivestite di legno di abete e larice.

TREE PLANTING PROJECT

Il progetto di realizzazione di Lefay Resort & SPA Dolomiti ha compreso anche un'importante attività di piantumazione. Dalla fase di cantiere ad oggi sono stati piantati 474 alberi ad alto fusto, in particolare *Pinaceae* e *Fagaceae*, che caratterizzano la flora alpina.

ISOLAMENTO TERMICO

Le strutture sono studiate dai progettisti per permettere una minore dispersione di energia e di calore verso l'esterno. Entrambi i Resort, sul Lago di Garda e sulle Dolomiti, sono esposti a Sud e riescono a raggiungere un elevato livello di isolamento termico, grazie anche alle grandi vetrate atermiche, che permettono di sfruttare al massimo la luce naturale e, contemporaneamente, riescono a raggiungere un elevato livello di isolamento termico. Il riscaldamento e il raffreddamento delle stanze e delle aree comuni sono ottenuti mediante sistemi radianti a bassa temperatura posizionati nei soffitti e nei pavimenti. Questo sistema permette di non produrre nessun flusso di aria corrente e nessun rumore, garantendo il massimo comfort per l'Ospite.

MATERIALI NATURALI

Il rispetto della bellezza dei luoghi si ritrova anche nell'interior design, realizzato in tutte le destinazioni con l'utilizzo di materiali naturali in prevalenza provenienti dal territorio. In particolare modo si può ritrovare questa attenzione nella selezione dei materiali nell'arredamento. I materiali utilizzati nelle camere sul Lago di Garda sono il legno d'ulivo, il marmo rosso di Verona per piano lavabo e vasca e travertino rosso per pavimento d'ingresso e bagno. Lefay Resort & SPA Dolomiti si distingue per i legni italiani, tra cui spicca il rovere e la pietra locale. In particolare, è stata utilizzata la tonalite, tipica roccia granitica di colore chiaro dell'Adamello. I tessuti, compresa la biancheria, sono realizzati in fibra di cotone naturale senza nessun trattamento chimico e in fibra di legno. Anche per le pitture sono state e vengono continuamente utilizzate vernici ad acqua non chimiche.

Infine, nel 2022 è stata completata la progressiva sostituzione dei badge per accedere a tutte le Suite dei Resort: la precedente versione realizzata in plastica è stata convertita in nuove card prodotte con legno certificato FSC.

ENERGIA

L'utilizzo di tecnologie d'avanguardia ha permesso a Lefay di poter coniugare un lusso accompagnato da tutti i comfort e servizi con il massimo rispetto per l'ambiente, grazie all'utilizzo efficiente dell'energia e allo sfruttamento di fonti energetiche pulite e rinnovabili. Sia i Resort che la sede Corporate sono dotati di vere e proprie centrali energetiche e riescono a produrre autonomamente e in modo sostenibile gran parte dell'energia che consumano.

Ogni Resort è dotato di un impianto di cogenerazione per l'autoproduzione combinata di elettricità e calore. Queste due forme di energia, di solito prodotte separatamente, con la cogenerazione vengono prodotte a cascata, in un unico impianto.

A Lefay Resort & SPA Lago di Garda è presente addirittura la trigenerazione, grazie all'abbinamento al cogeneratore di un gruppo frigorifero ad assorbimento; ciò permette di produrre anche energia frigorifera da utilizzare per il raffrescamento dei locali.

Gli impianti di cogenerazione di Gargnano e Pinzolo utilizzano l'energia primaria contenuta nelle sorgenti naturali con efficienze superiori al 70%, conseguendo un risparmio della stessa, rispetto alla produzione separata di energia elettrica e termica, pari al 10%.

Il sistema di cogenerazione di Lefay Resort & SPA Lago di Garda è alimentato a metano mentre quello presente a Lefay Resort & SPA Dolomiti è alimentato a GNL (Gas Naturale Liquefatto). Il gas naturale è ad oggi considerato il carburante fossile più "pulito" tra quelli disponibili.

La produzione di energia mediante la cogenera-

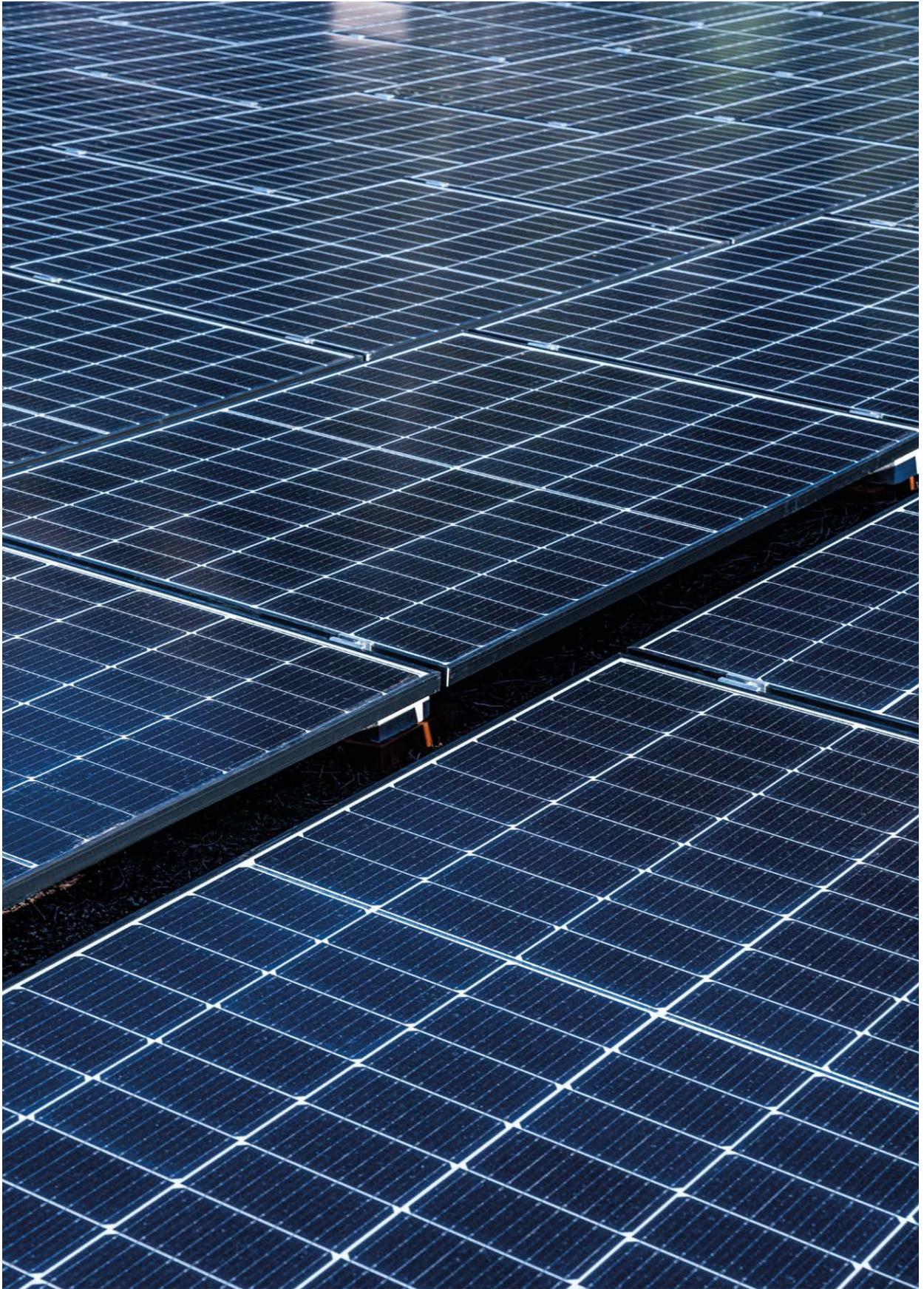
zione consente di ridurre le emissioni di sostanze inquinanti e di calore residuo in atmosfera, evitando altresì le perdite dovute al trasporto e distribuzione di energia elettrica sulle reti.

Entrambi i Resort e la sede Corporate sono dotati di centrali a biomassa (alimentate a cippato nei Resort e a pellet nella sede Corporate) attraverso le quali si genera energia termica da fonti rinnovabili.

NUOVI IMPIANTI FOTOVOLTAICI

A gennaio 2023 si è conclusa l'installazione, dapprima presso Lefay Resort & SPA Dolomiti e successivamente presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda e la sede Corporate, di nuovi impianti fotovoltaici, aumentando così la capacità di autoproduzione di energia da parte delle strutture. I nuovi impianti produrranno circa 305.000 kwh/anno permettendo un risparmio annuo di emissioni di oltre 74.000 kg/anno di CO₂.

I pannelli sono stati posizionati sulla copertura dei Resort, non impattando sulle aree verdi.



Di seguito vengono riportate le performance ambientali dei due Resort. Si ritiene opportuno precisare che le anomalie nei trend di produzione e consumi di energia nel 2020 sono dovute alle chiusure straordinarie legate all'emergenza pandemica.

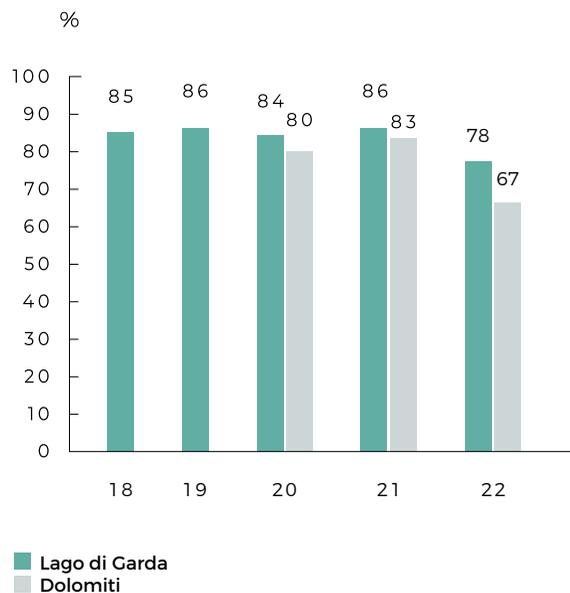
AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA

Nel 2022 Lefay Resort & SPA Lago di Garda, attraverso la propria centrale energetica, ha prodotto il 78% dell'energia consumata mentre Lefay Resort & SPA Dolomiti ha prodotto il 67% dell'energia consumata. Rispetto al 2021, la percentuale dell'energia autoprodotta sul totale dell'energia consumata di Lefay Resort & SPA Lago di Garda è diminuita di 18 pp e 20 pp per Lefay Resort & SPA Dolomiti. Nel 2022 a Lefay Resort & SPA Lago di Garda il 20% dell'energia consumata è stata prodotta da cogenerazione (si è verificato una diminuzione di 11 pp rispetto al 2022); a Lefay Resort & SPA Dolomiti tale valore è pari al 24%, registrando anche in questo caso una diminuzione rispetto al 2021 di 35 pp.

La diminuzione di autoproduzione di energia attraverso la cogenerazione è conseguenza del notevole aumento del costo del gas che nel corso del 2022 ha portato l'Azienda a privilegiare l'acquisto di energia elettrica, certificata con garanzie d'origine, e la produzione di energia termica attraverso la centrale a biomassa.

Tuttavia si sottolinea come nel 2022 sia stata registrata una diminuzione nel consumo totale di energia dell'1% in entrambi i Resort, risultato di un'approfondita indagine dei consumi e un'ottimizzazione degli stessi.

ENERGIA AUTOPRODOTTA / TOTALE ENERGIA CONSUMATA



ENERGIA TERMICA

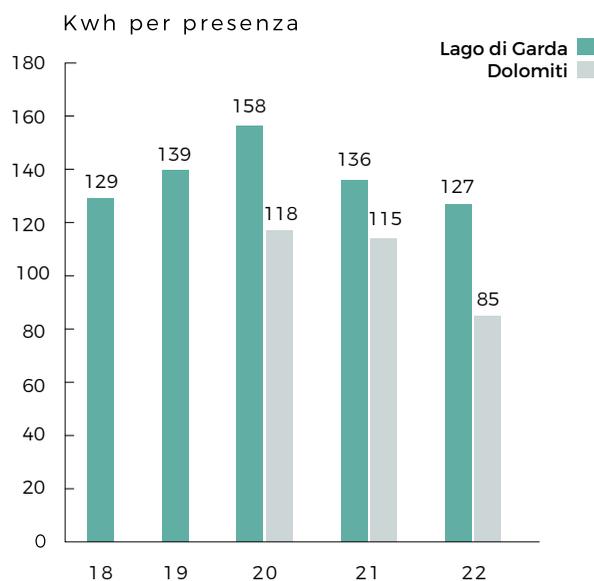
Anche nel 2022 la totalità dell'energia termica utilizzata dai Resort è stata autoprodotta, in particolare a Lefay Resort & SPA Lago di Garda il 57% dell'energia termica consumata è derivato dall'impianto a biomassa, con un aumento di 16 pp rispetto all'anno precedente, presso Lefay Resort & SPA Dolomiti la percentuale di energia termica prodotta da biomassa è stata del 69%, registrando un aumento di 32 pp rispetto alle performance del 2021.

In entrambi i Resort per l'anno in esame vi è stata una diminuzione nel consumo di energia termica, rispettivamente del 4% e del 5% per Lefay Resort & SPA Lago di Garda e Dolomiti. Parametrizzando i dati sul numero di presenze, Lefay Resort & SPA Lago di Garda ha registrato una diminuzione del consumo per presenza del 7% rispetto al 2021 mentre presso Lefay Resort & SPA Dolomiti l'energia termica per presenza è diminuita del 26%.

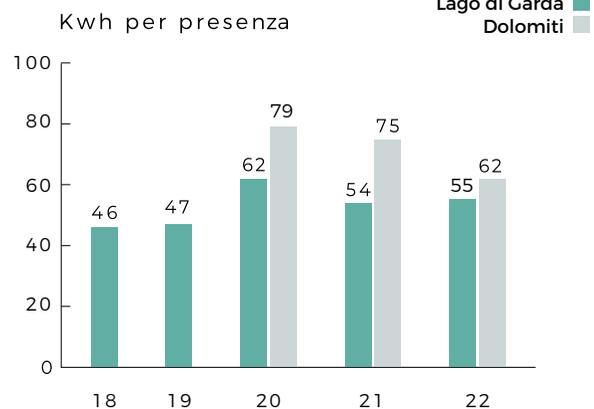
ENERGIA ELETTRICA

Per quanto concerne l'energia elettrica, nel 2022 a Lefay Resort & SPA Dolomiti la quota di energia elettrica autoprodotta sul totale dell'energia elettrica consumata è stata pari al 23%; a Lefay Resort & SPA Lago di Garda tale percentuale si è attestata al 27%, rispettivamente 35 e 16 punti percentuali in meno a quanto registrato nel 2021. La quota di energia elettrica non autoprodotta consumata nei Resort e presso la sede Corporate è energia pulita, acquistata dal fornitore con certificati a garanzia dell'origine che ne attestano la provenienza al 100% da fonti rinnovabili. Nel 2022 a Lefay Resort & SPA Lago di Garda il consumo complessivo di energia elettrica è aumentato del 7% rispetto all'anno precedente mentre a Lefay Resort & SPA Dolomiti del 5%. Il consumo di energia elettrica per presenza, nel 2022 presso Lefay Resort & SPA Dolomiti è stato di 62 kWh; presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda di 55 kWh.

ANDAMENTO DEI CONSUMI DI ENERGIA TERMICA



ANDAMENTO DEI CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA





MOBILITÀ ELETTRICA

Nel 2022 è proseguita la collaborazione con TESLA finalizzata alla promozione della viabilità verde (programmi "Tesla Destination Charging"). All'interno del garage di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, sono disponibili due connettori Tesla, capaci di fornire un'autonomia fino a 100 km/60 miglia ogni ora e sei connettori universali. Anche Lefay Resort & SPA Dolomiti ha promosso fin da subito la mobilità sostenibile, installando due connettori Tesla e ben

otto connettori universali per la ricarica elettrica delle autovetture. Nel 2022 presso Lefay Resort & SPA Dolomiti sono stati erogati gratuitamente oltre 9.165 kWh per la ricarica delle automobili dei nostri Ospiti. Dal 2022 a Lefay Resort & SPA Lago di Garda il servizio navetta offerto agli Ospiti è erogato da un mezzo di trasporto full electric.

ACQUA



L'impegno di Lefay a tutelare l'ambiente non si limita solo all'energia, ma anche all'acqua. Il consumo di acqua è una delle preoccupazioni maggiori dell'autorità locale della Riviera dei Limoni in quanto l'area in cui è situato Lefay Resort & SPA Lago di Garda soffre di carenza idrica per tutti i mesi estivi. Per questo motivo Lefay ha deciso di adottare una serie di interventi mirati a promuovere l'efficienza ed il risparmio idrico. Tali interventi sono stati adottati anche a Lefay

Resort & SPA Dolomiti, sebbene il Resort si trovi in un'area non caratterizzata da scarsità idrica.

Come ogni anno, la frequenza delle rilevazioni dei consumi idrici dei Resort e della sede Corporate è stata effettuata mensilmente e condivisa con la Direzione Generale e con le Direzioni Resort nell'ambito di appositi incontri periodici per un raffronto e un intervento diretto ove necessario.

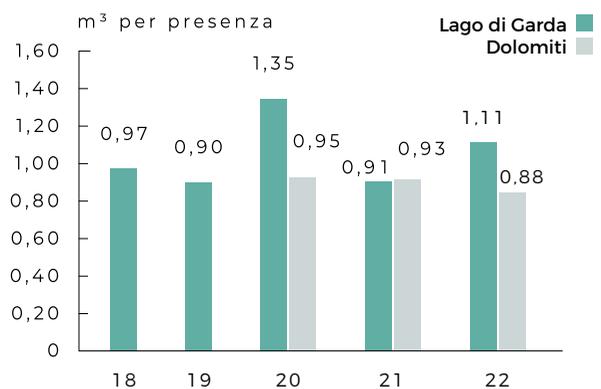


FABBISOGNO IDRICO

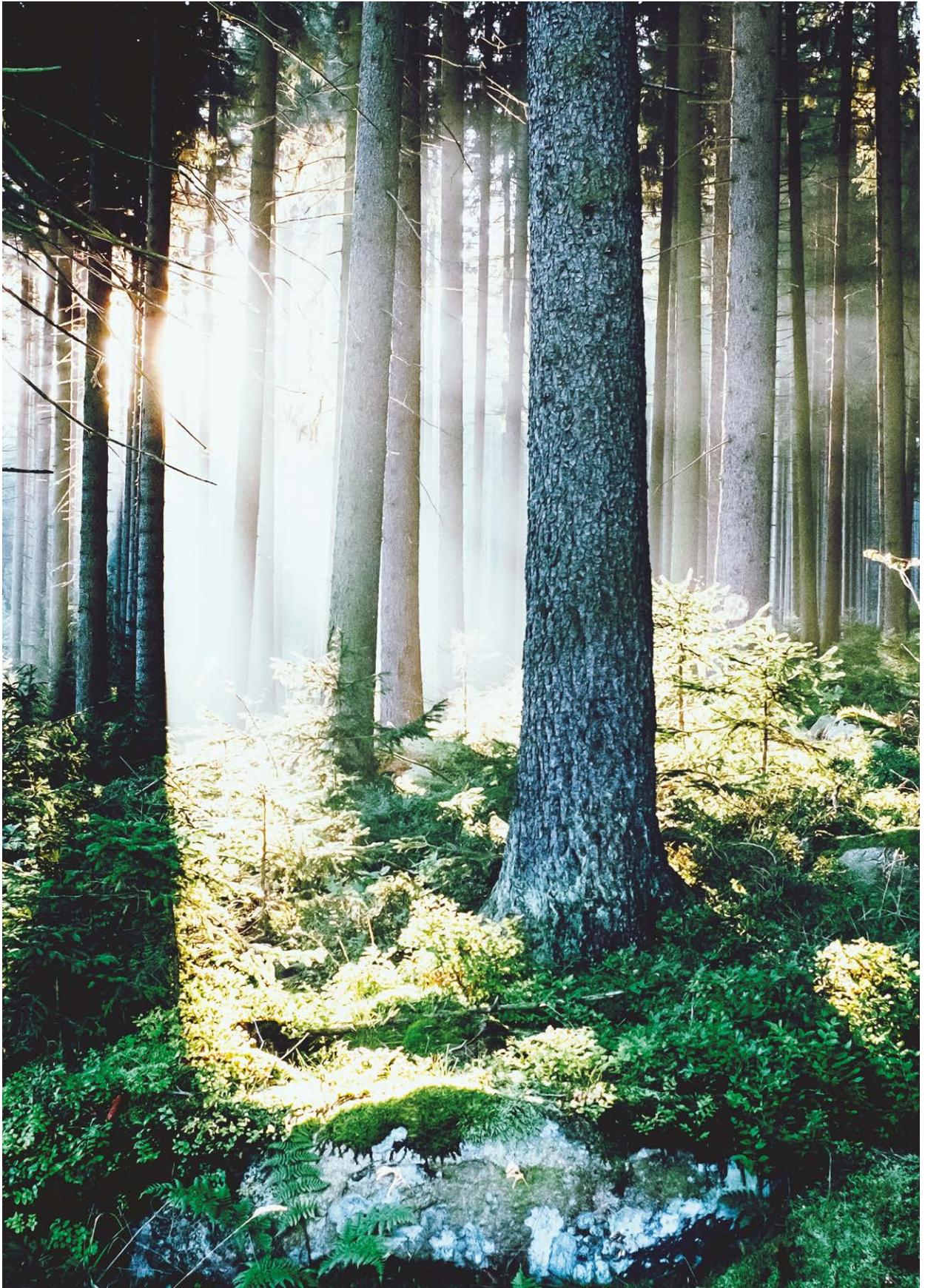
Nel 2022, a causa della prolungata scarsità di piogge durante la stagione estiva, il consumo complessivo di acqua a Lefay Resort & SPA Lago di Garda è aumentato del 25% rispetto all'anno precedente, mentre a Lefay Resort & SPA Dolomiti tale consumo è aumentato del 21% rispetto al 2021.

Il consumo di acqua per presenza nel 2022 si è attestato a 1,11 mc a Lefay Resort & SPA Lago di Garda e 0,88 mc a Lefay Resort & SPA Dolomiti.

ANDAMENTO DEI CONSUMI IDRICI*



* Tutti i prelievi idrici provengono da acquedotto



INTERVENTI PER IL RISPARMIO IDRICO



RACCOLTA DELL'ACQUA PIOVANA

In entrambi i Resort sono presenti due serbatoi per la raccolta dell'acqua piovana, utilizzata per l'irrigazione delle aree verdi. A Lefay Resort & SPA Dolomiti, durante i lavori di scavo, è stata trovata una sorgente sotterranea, la cui acqua è utilizzata per l'irrigazione.

SOFTWARE GESTIONALI

Per ridurre fortemente il consumo di acqua da acquedotto l'impianto idrico di entrambi i Resort è stato calibrato e progettato nei minimi dettagli. Tutti i sistemi di risciacquo WC e le rubinetterie dei bagni sono dotati di dispositivi che consentono di regolare la quantità d'acqua in uscita riducendo i consumi del 50% rispetto a un impianto normale.

GESTIONE DELLA LAVANDERIA

Lefay ha deciso di gestire internamente il servizio lavanderia, evitando di appaltarlo a società esterne, per controllare e gestire in modo ef-

ficiente il grande consumo di acqua ed energia necessarie al lavaggio, all'asciugatura e allo stiraggio di tutta la biancheria. Le azioni intraprese per ridurre tali consumi includono anche la sensibilizzazione degli Ospiti attraverso l'adozione del Green Programme (ossia il cambio lenzuola effettuato solo su specifica richiesta dell'Ospite). Nel 2022 l'83% degli Ospiti di entrambi i Resort hanno aderito al Green Programme, per Lefay Resort & SPA Lago di Garda il dato è in linea con quanto rilevato lo scorso anno, mentre per Lefay Resort & SPA Dolomiti si evince un aumento delle adesioni di 3 punti percentuali rispetto al 2021.

CONTROLLO DEGLI SCARICHI IDRICI

Tutti gli anni entrambi i Resort stabiliscono un programma periodico di analisi delle acque di scarico, commissionate ad un laboratorio accreditato, in modo da intervenire tempestivamente nel caso di anomalie nei valori registrati.

RIFIUTI

La corretta gestione dei rifiuti e la diminuzione della loro produzione sono due elementi fondamentali della strategia di tutela dell'ambiente di Lefay.

RIFIUTI URBANI

Lefay si impegna ed effettuare correttamente la raccolta differenziata, sensibilizzando in tal senso Collaboratori ed Ospiti. In conformità alle modalità di raccolta definite dai comuni di Gargnano e Pinzolo, la raccolta differenziata prevede la suddivisione delle seguenti tipologie di rifiuti:



Nel 2022 il dato stimato di produzione di rifiuti urbani per Lefay Resort e SPA Lago di Garda è di 140 t, in linea con quanto rilevato l'anno precedente. Tale valore è calcolato in base al numero di passaggi della società incaricata alla raccolta differenziata e dal volume e numero dei contenitori disponibili.

Il quantitativo di rifiuti assimilabili agli urbani prodotti da Lefay Resort & SPA Dolomiti nel 2022 risulta essere pari a 273 t. Lo scostamento rispetto al dato 2021 è riconducibile alle diverse modalità con le quali sono stati calcolati i quantitativi complessivi. Dal 2022, infatti, il

conteggio non si basa sulla stima dei volumi, come per il Resort di Gargnano, ma sui quantitativi reali di rifiuti prodotti comunicati della ditta incaricata alla raccolta. Il residuo secco prodotto presso il Resort di Gargnano viene destinato al termovalorizzatore e dunque al recupero energetico. La frazione secca prodotta da Lefay Resort & SPA Dolomiti è smaltita in discarica.

RIFIUTI SPECIALI

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti speciali, Lefay si avvale della collaborazione di aziende specializzate nel trasporto e smaltimento degli stessi e verifica che siano regolarmente iscritte all'Albo Nazionale Gestori Ambientali.

Nel 2022 Lefay Resort & SPA Dolomiti ha prodotto complessivamente 8 t di rifiuti speciali, costituiti per oltre i due terzi da ceneri e olio da cucina esausto. Lefay Resort & SPA Lago di Garda nell'anno di riferimento ha prodotto 10 t di rifiuti speciali, anche in questo caso costituiti per oltre la metà dalla somma di ceneri e olio da cucina esausto.

RIDUZIONE CONSUMO CARTA E RECUPERO DEI MATERIALI

Ridurre la quantità di rifiuti prodotti è essenziale per risparmiare risorse e per proteggere l'ambiente. Nel rispetto di tale principio Lefay ha attuato pratiche volte sia a una riduzione nei consumi sia al recupero dei materiali:

- Sin dal 2016 Lefay si impegna a ridurre il consumo di carta all'interno dei propri Resort, grazie ad un servizio di consultazione online di quotidiani e riviste nazionali e internazionali tramite app. È stato stimato che nel 2022 questo servizio ha permesso un risparmio di oltre 2.635 chilogrammi di carta per

Lefay Resort & SPA Lago di Garda e 1.556 chilogrammi per Lefay Resort & SPA Dolomiti. È stato inoltre messo in atto il progetto "In Room Paperless", che ha permesso la sostituzione dei materiali informativi cartacei presenti in ogni Suite digitalizzandoli. Grazie a questa iniziativa è stato possibile un risparmio di circa 230 chilogrammi di carta all'anno complessivamente per entrambi i Resort.

- Lefay, ove possibile, elimina o sostituisce i prodotti monouso con prodotti riutilizzabili. L'usuale intimo usa e getta utilizzato durante i trattamenti SPA è stato sostituito con un prodotto in cotone, riutilizzabile.
- Prosegue l'adesione al progetto "Clean the world" per il recupero delle saponette utilizzate nei Resort. Tale iniziativa consiste nel dare nuova vita alle saponette presenti nelle Suite dopo che sono state utilizzate dai nostri Ospiti. Grazie al supporto di un'impresa sociale, il materiale viene recuperato e processato ottenendo nuovo sapone, conforme agli standard europei.



IMPIEGO MATERIALI RICICLABILI ED ECO-COMPATIBILI

All'interno dei Resort è stato fatto un importante sforzo per impiegare, ove possibile, materiali riciclabili e/o eco-compatibili come:

- carta certificata FSC (sistema di certificazione internazionale che garantisce che la materia prima usata per realizzare un prodotto in legno o carta proviene da foreste dove sono rispettati dei rigorosi standard ambientali, sociali ed economici) per tutti i materiali e gli oggetti cartacei utilizzati: carta da lettere e buste per gli Ospiti, moduli colazione, porta badge, room directory, menù, shopper, ecc.;
- bottiglie in vetro per limitare l'impiego di plastica e stipulazione di un accordo con il fornitore per il vuoto a rendere; eliminazione totale delle lattine in alluminio da tutti i reparti del Resort con l'unica eccezione dei Pool bar estivi (per motivi di sicurezza);
- cannuce biodegradabili per limitare l'utilizzo di plastica.
- amenities confezionate in involucri biodegradabili.

PANTOFOLE E CIABATTINE ECO-FRIENDLY

Nel 2023 è prevista la graduale sostituzione delle pantofole da camera e delle ciabattine SPA con modelli realizzati in materiali naturali, completamente plastic free.

Le nuove pantofole da camera sono realizzate in sughero e cotone così come le infradito, in cui è possibile ritrovare anche una percentuale di bamboo. Entrambi i prodotti sono pensati per poter essere riutilizzati dall'Ospite.

RE-THINK YOUR JEANS

Dal 2023 Lefay sostiene "Re-think Your Jeans" progetto di moda circolare dell'Azienda Rifò che promuove il cambiamento verso un'economia etica ed ecosostenibile, che si contrappone alla fast fashion. Dai vecchi indumenti in denim non più utilizzati dai Collaboratori può essere recuperato il filato, utilizzato per dare vita a nuovi prodotti, risparmiando le materie prime necessarie alla realizzazione dei nuovi capi (cotone, lana, fibre sintetiche...) e riducendo notevolmente il consumo di acqua, energia e prodotti chimici che di norma vengono utilizzati nell'intera filiera.



EMISSIONI DI CO₂

A partire dal 2015 Lefay ha messo in atto un sistema per la rilevazione dei dati utili per redigere l'Inventario delle emissioni di CO₂, sviluppando un proprio sistema di calcolo, secondo la norma ISO 14064.

FASE 1: DEFINIZIONE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLA CO₂ EMESSA

I principi fondamentali seguiti per definire il sistema di monitoraggio della carbon footprint sono: credibilità, trasparenza e uniformità. Lefay non si è limitata all'analisi delle emissioni dirette ma ha quantificato anche quelle indirette, focalizzando l'attenzione in particolare sulle emissioni dovute al trasporto degli Ospiti che incidono in maniera significativa. È prassi comune per la maggior parte delle aziende scegliere un singolo anno per la contabilizzazione delle emissioni di gas serra. Per Lefay l'anno base è il 2015. L'efficacia del metodo utilizzato per il monitoraggio della CO₂ e i risultati ottenuti sono validati dall'ente certificatore TÜV SÜD, nel pieno rispetto di quanto previsto dallo standard ISO 14064. Anche per l'anno 2022 è stato effettuato l'aggiornamento del calcolo della CO₂ emessa da Lefay Resorts, Lefay Resort & SPA Lago di Garda e Lefay Resort & SPA Dolomiti. Il calcolo, certificato di terza parte, ha evidenziato l'emissione di 5.046 t di CO₂ per Lefay Resort & SPA Dolomiti, che ha visto un aumento del 24% rispetto al 2021 delle proprie emissioni.

Le emissioni calcolate per Lefay Resort & SPA Garda sono 6.078 t di CO₂, il dato rileva un aumento del 39% rispetto al precedente anno, dovuto al ritorno alla normalità dopo il lockdown e alla ripresa dei voli aerei intercontinentali.

Confrontando le emissioni 2022 di Lefay Resort & SPA Lago di Garda con il dato 2019, ultimo anno non influenzato dalla pandemia, le emissioni del Resort sono comunque diminuite del 28%, escludendo dal calcolo le emissioni derivanti dai viaggi degli Ospiti su cui Lefay non ha possibilità di intervenire.

Per il Resort di Pinzolo tale confronto non è possibile, avendo aperto le sue porte a luglio 2019 non c'è un anno pre-pandemia da poter prendere come riferimento.

Nei grafici sotto riportati è rappresentato l'andamento delle emissioni di CO₂ parametrizzato sulle presenze degli Ospiti.

FASE 2: DEFINIZIONE DELLE AZIONI DI RIDUZIONE

Implementando costantemente il sistema di gestione ambientale, all'interno del quale trovano ampio spazio il concetto di miglioramento continuo attraverso l'individuazione di obiettivi di riduzione degli impatti operativi, si riesce di conseguenza anche a lavorare sull'abbattimento delle emissioni di CO₂, generate dalle attività aziendali dirette.

FASE 3: NEUTRALIZZAZIONE DELLA CO₂ EMESSA

Lefay anche quest'anno si è impegnata a compensare la totalità delle emissioni andando ad acquistare crediti equivalenti al totale delle emissioni dirette e indirette generate dalle tre Società.

Per la compensazione delle emissioni relative all'anno 2022 e il raggiungimento della carbon neutrality, Lefay ha deciso di acquistare crediti Gold Standard e CER a sostegno di 5 progetti:



“Clean Water Somali- Ethiopia”: il progetto prevede la realizzazione di sistemi di acqua potabile alimentati ad energia solare nella Regione Somali, in Etiopia. L’obiettivo di tale iniziativa è di fornire acqua potabile migliorando le condizioni igieniche, sociali, economiche e ambientali legate al ciclo dell’acqua nelle zone rurali dell’Etiopia. (SDG’s 1-3-5-6-7-12-13).

“Dora-II Geothermal Power -Turkey”: progetto relativo alla costruzione di una centrale geotermica nella Turchia occidentale che, sfruttando il calore dalle profondità della terra, prima genererà energia pulita, riducendo le emissioni e la dipendenza della Turchia dai combustibili fossili importati (SDG’s 4 - 7 -8 -13).

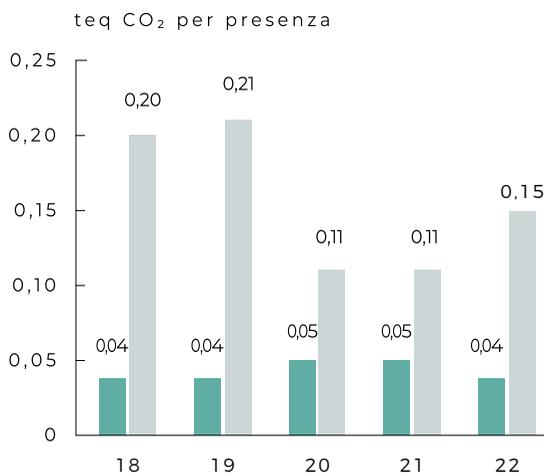
“Carotino e Melewar Palm Oil Mill- Malaysia”: realizzazione di due impianti di biogas alimentati con gli scarti di lavorazione dei frutti di palma e con gli effluenti derivanti dal processo di raffinazione dell’olio. Il biogas generato viene utilizzato per la produzione di energia pulita. Il progetto ha un impatto positivo sull’ambiente, eliminando le emissioni dovute alla decomposizione della materia organica non trattata e migliorando la qualità dell’acqua. si prefigge inoltre di fornire formazione ai lavoratori locali in modo che possano migliorare le competenze, a vantaggio della comunità (SDG’s 4 - 6- 7 -12 -13).

“Pho Thong Solar -Thailand”: il progetto prevede l’installazione di un parco solare in una regione

rurale e sottosviluppata della Thailandia. Questo investimento aumenta le opportunità economiche nella regione e produce elettricità per la rete

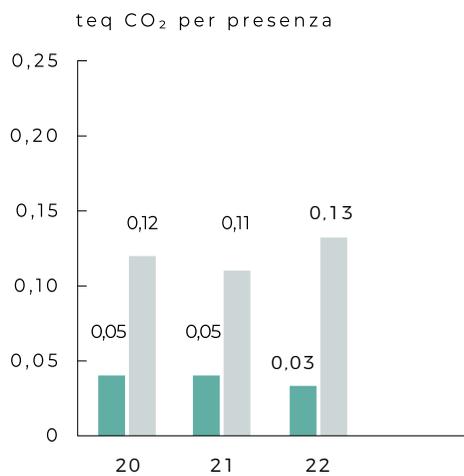
nazionale, riducendo la dipendenza dai combustibili fossili.

**ANDAMENTO EMISSIONI DI CO₂
LEFAY LAGO DI GARDA**



■ Emissioni generate dai Resort (mobilità Ospiti esclusa)
■ Emissioni generate dai Resort (mobilità Ospiti inclusa)

**ANDAMENTO EMISSIONI DI CO₂
LEFAY DOLOMITI**



LE PERSONE



Il fattore distintivo di successo nell'ospitalità di lusso è senza ombra di dubbio la qualità delle persone, grazie alle quali è possibile superare ogni giorno le aspettative degli Ospiti e creare un'offerta dal valore unico ed inimitabile. Per questo motivo Lefay ha messo al centro dei

suoi valori e della sua strategia la crescita professionale dei suoi Collaboratori e grazie a loro punta ad essere riconosciuto come il "Brand di riferimento italiano nella vacanza benessere di lusso", in grado di soddisfare sempre al meglio le esigenze dei propri Ospiti.

Opportunità di crescita per i giovani



36%

Collaboratori con meno di 30 anni

Uguaglianza di genere



	Donne	Uomini
Collaboratori	54%	46%
Posizioni manageriali	53%	47%

Top Employers 2023



Valutazione performance



Secondo logiche oggettive e strutturate



2022:
Formazione
in continua
crescita

41

ore medie di
formazione
per Collaboratore

13.057

ore totali di
formazione

Retribuzioni medie



15%

Superiori rispetto al CCNL turismo

Benefit unici

nel settore in italia



Indagini sulla soddisfazione dei Collaboratori condotte ogni anno



LEFAY RESORTS & RESIDENCES CERTIFICATA TOP EMPLOYERS

Il 17 gennaio 2023 Top Employers Institute, l'ente certificatore globale delle eccellenze aziendali in ambito human resources, ha riconfermato Lefay Resorts & Residences tra le 141 realtà certificate Top Employers Italia. Il Gruppo è stato certificato per la prima volta nel 2022. Solo le aziende più virtuose in termini di condizioni di lavoro, benefit, piani di carriera, investimenti, formazione e sviluppo e politiche HR focalizzate sulla crescita professionale e personale sono considerate meritevoli di

tale riconoscimento dal 1991. La Certificazione Top Employers viene rilasciata a seguito di un processo di analisi e valutazione delle politiche e strategie HR basato su dati oggettivi e documentazione d'appoggio. Vengono analizzate e valutate le politiche e le strategie HR in sei macroaree in ambito di risorse umane, che comprendono venti tematiche e oltre 400 Best Practices. Dopo l'analisi dei risultati, una convalida interna e un audit esterno, le aziende che raggiungono e soddisfano gli standard e i livelli qualitativi richiesti ottengono la Certificazione Top Employers.



LA SODDISFAZIONE DEI COLLABORATORI

CONDIVISIONE OBIETTIVI

Ogni anno, per ogni reparto, vengono definiti gli obiettivi aziendali di tipo economico, qualitativo e di efficienza. Periodicamente vengono indette delle riunioni alle quali partecipano la Direzione, i capi reparto e altri Collaboratori, per monitorare l'andamento degli obiettivi condivisi a inizio anno, per proporre nuovi standard di servizio o affrontare problematiche riscontrate durante l'attività quotidiana.

EMPLOYEES' SATISFACTION

Lefay ritiene che la soddisfazione dei propri Collaboratori sia un obiettivo estremamente importante. Per questa ragione a partire dal 2012 è stato introdotto l'"Employee Satisfaction Survey". Una volta l'anno tutti i Collaboratori dei Resort vengono coinvolti in un'indagine per valutare il livello di soddisfazione rispetto ai seguenti parametri: la formazione, il livello di motivazione, la condivisione dei valori, la qualità della mensa e degli alloggi, le prospettive di crescita professionale, il livello di trasparenza dell'azienda nella gestione delle Risorse Umane. Nel 2022 è stata introdotta una nuova domanda in relazione al livello di soddisfazione del processo di valutazione.

Questo strumento permette all'azienda di migliorare la comunicazione tra responsabile e Collaboratore, sostenere lo sviluppo organizzativo e identificare gli ambiti di miglioramento. Inoltre, a partire dal 2019, per ridurre il consumo di carta, il sondaggio è stato effettuato in modalità digitale. Nel 2022, il sondaggio si è svolto in entrambi i Resort, con una partecipazione da parte dei Collaboratori del 65% per Lefay Resort & SPA Lago di Garda e dell'86% a Lefay Resort & SPA Dolomiti; il tasso di soddisfazione medio dei due Resort si attesta, nel 2022, al 61,5% rimanendo in linea con il dato del 2021 (62%). Nel 2022 è stato inoltre introdotto un ulteriore sondag-

gio "Recruiting & Onboarding" per valutare il livello di soddisfazione dei Neoassunti in merito al processo di Selezione e Inserimento in azienda, rispetto ai seguenti parametri: alla sezione "Careers" del sito Lefay, al processo di selezione e alle informazioni utili per il primo giorno di lavoro, alla chiarezza nella consegna dei documenti relativi all'assunzione, all'accoglienza del primo giorno e alla formazione ricevuta. Il sondaggio viene svolto due volte l'anno, in ogni Resort, coinvolgendo i neoassunti dei mesi precedenti. A Lefay Resort & SPA Lago di Garda vi è stata, per i due sondaggi, una media di partecipazione del 61% con un livello di soddisfazione medio del 66,5%; a Lefay Resort & SPA Dolomiti si è evidenziata una minor partecipazione, rispetto a Garda, con una media del 49,75% ma con un livello di soddisfazione maggiore, 76,5%.

POLITICA ASSUNZIONI E RETRIBUZIONI

Tutti i Collaboratori Lefay vengono assunti applicando le condizioni previste dal CCNL settore Turismo. Tutte le posizioni professionali del Resort sono raggruppate in macrocategorie caratterizzate dallo stesso livello di inquadramento del CCNL, senza applicare alcun tipo di distinzione retributiva sulla base del sesso. Ai Collaboratori vengono riconosciute delle remunerazioni superiori rispetto a quanto previsto dai livelli base del CCNL Turismo, in media del 15%. Alla retribuzione base si aggiungono infatti delle indennità di disagio per tutti coloro che risiedono ad una certa distanza dai Resort, delle indennità di mansione per determinati ruoli e un sistema incentivante legato agli obiettivi condivisi a inizio anno.

Nel 2022 il tasso di turnover del Gruppo è aumentato di 3 punti percentuali rispetto all'anno precedente, attestandosi al 32%. Tale punteggio, oltre che al turnover fisiologico, è da imputare al fenomeno di turnover generatosi

dal nuovo contesto di mercato lavorativo configuratosi a seguito dell'emergenza pandemica, in cui peraltro il settore turistico è stato particolarmente influenzato. In tale nuovo contesto diventa ancora più importante la capacità dell'azienda di essere resiliente, proattiva e anticipatoria, al fine di mantenere la competitività anche come Employer of Choice. L'impegno costante di Lefay a ridurre il tasso di turnover si concretizza nella promozione di numerose attività legate allo sviluppo professionale dei Collaboratori, al rafforzamento del senso di appartenenza, alla condivisione dei valori aziendali e al miglioramento del clima aziendale.

Nel 2022 sono state intraprese diverse attività nell'ambito della gestione dei Collaboratori per rafforzarne il senso di appartenenza e per accrescere l'attrattività di Lefay anche come datore di lavoro verso le candidature esterne. Le attività riguardano vari ambiti: migliorare ulteriormente la qualità dei benefit primari offerti ai Collaboratori, in particolare il Ristorante "Noi" e gli Alloggi; migliorare le retribuzioni di alcuni livelli CCNL più bassi e introdurre meccanismi di retribuzione immediata per performance extra; aumentare gli organici per garantire il secondo giorno di riposo anche ai Collaboratori dei Reparti Food & Beverage e ridurre il personale stagionale; migliorare la comunicazione del Brand sia nei confronti degli attuali Collaboratori sia dei potenziali candidati. In particolare, ad inizio 2023 è stato presentato ai manager Lefay dei Resort un progetto sulle Risorse Umane volto a rafforzare ulteriormente il benessere dei nostri Collaboratori.

CONCILIAZIONE FAMIGLIA E LAVORO

Lefay ha a cuore le famiglie dei propri Collaboratori e da sempre si attiva affinché essi possano lavorare in condizioni ottimali, in modo da evitare conflitti con gli impegni legati alla famiglia. Il successo di tale approccio è di-

mostrato dal tasso di rientro al lavoro dopo il congedo di maternità/paternità e dal tasso di permanenza al lavoro dopo il rientro.

Nell'anno 2022 hanno usufruito del congedo parentale tutti gli aventi diritto: 7 Collaboratrici madri, delle quali 5 sono rientrate al lavoro nel 2022. Il tasso di rientro al lavoro è pari al 71% e il tasso di retention dei Collaboratori che hanno usufruito del congedo parentale è del 100%.

SALUTE E SICUREZZA, PRIVACY, HACCP

Lefay riconosce grande importanza alla tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, della privacy e dell'HACCP e da sempre il suo impegno in questi tre campi si spinge ben oltre il rispetto degli obblighi di legge. Ogni anno Lefay organizza numerosi sopralluoghi e verifiche ispettive effettuati da esperti al fine di identificare e valutare eventuali nuovi rischi/problematiche/esigenze e valutare gli interventi più opportuni. Anche per quanto concerne la formazione in tali materie, Lefay offre ai Collaboratori una formazione continua e soprattutto personalizzata in base alle esigenze di ogni reparto.

COLLABORATORI NON DIPENDENTI

Lefay nell'ambito della SPA si avvale della collaborazione di professionisti esterni, quali medici e liberi professionisti, in merito all'offerta dei Programmi Salute Lefay SPA Method, il metodo di benessere creato dal Comitato Scientifico Lefay SPA che nasce dall'unione tra la Medicina Classica Cinese e la ricerca scientifica occidentale, i cui programmi salute iniziano con la visita energetica, un percorso di indagine in cui si stabiliscono la tipologia e la personalizzazione del programma per l'Ospite. Questa viene effettuata da un Team di medici specializzati nelle diverse discipline olistiche a livello internazionale.

Per queste attività, sia medica che di applicazione di

alcuni trattamenti specifici, presso il Lefay Resort & SPA Lago di Garda vi è stata nel 2022 una presenza media di un medico a giornata e di nove liberi professionisti nell'anno dei quali ci si è avvalsi in base alle necessarie esigenze.

Nel Resort di Dolomiti ci si avvale unicamente della collaborazione di sette liberi professionisti in base alle necessarie esigenze.

APPALTI

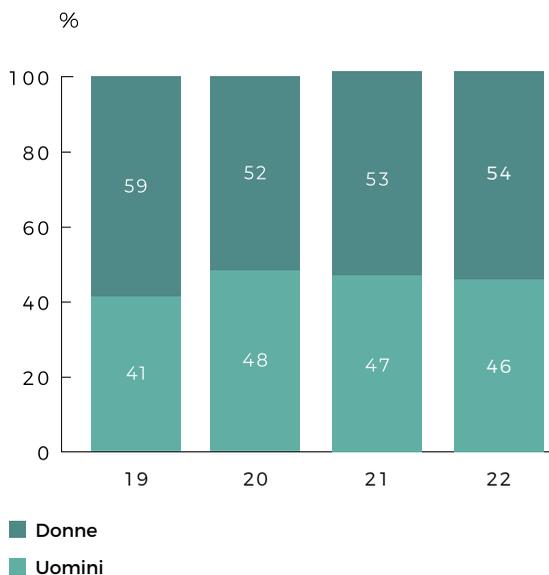
Nel Gruppo Lefay per l'esecuzione di alcuni lavori e prestazioni di servizi non core, ci si avvale della collaborazione di aziende in appalto, per i seguenti servizi: giardinaggio, ovvero attività di mantenimento delle aree verdi, servizio di pulizia e sanificazione delle aree comuni dei Resort e degli uffici Corporate. I servizi appaltati esclusivi dei Resort comprendono i servizi di trasferimento/navetta per gli Ospiti, sorveglianza notturna, noleggio e manutenzione delle attrezzature da sci (solo Lefay Resort & SPA Dolomiti). Eventuali fluttuazioni dei lavoratori durante l'anno sono lievi e associate alla stagionalità dei servizi erogati.

PARITÀ DI GENERE

Implementare sistemi a favore della parità di genere è un fattore decisivo per il raggiungimento del successo e della competitività all'interno di un'azienda. In fase di selezione, le attitudini e le esperienze individuali vengono valutate indipendentemente dal genere, garantendo un processo equo e meritocratico, mentre una grande attenzione è dedicata alla creazione di un ambiente di lavoro equilibrato nelle rappresentanze di genere. Per quanto concerne la crescita, uomini e donne hanno eguali opportunità; nel corso del 2022, infatti, le Collaboratrici donne hanno ricoperto circa il 53% delle posizio-

ni manageriali. Inoltre, l'azienda manifesta una grande apertura nei confronti delle donne che devono coniugare il progresso nella carriera e gli avvenimenti della vita privata, come ad esempio la maternità o il tempo in famiglia in generale.

UOMINI VS DONNE



Il dato 2019 si riferisce a Lefay Resorts e a Lefay Resort & SPA Lago di Garda. Dal 2020 i dati sono integrati anche con Lefay Resort & SPA Dolomiti (i risultati del 2020 sono stati riproporzionati sulla base dei mesi di apertura effettivi).

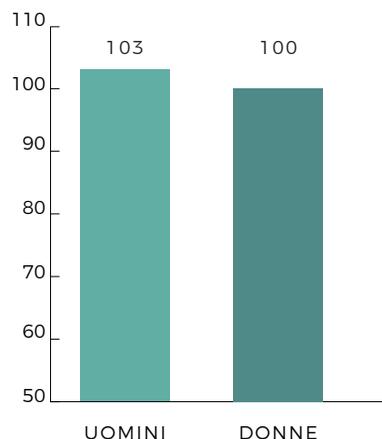
GENDER PAY GAP (GPG)

Lefay basa la sua politica di gestione delle Risorse Umane sul promuovere la diversità, eliminare il pregiudizio di genere e sostenere le pari opportunità.

Questi principi si applicano allo stesso modo alle procedure di assunzione, alle opportunità di avanzamento professionale ed alle politiche retributive; la parità di retribuzione è per la nostra organizzazione un fattore importante per la fidelizzazione dei nostri Collaboratori. Tutti i Collaboratori Lefay sono raggruppati in macrocategorie caratterizzate dallo stesso livello di inquadramento del CCNL Turismo Confcommercio, senza applicare alcun tipo di distinzione retributiva in base al sesso.

A partire da quest'anno, monitoriamo il c.d. "Gender Pay Gap" del Gruppo Lefay e dall'analisi emerge che, all'interno del Gruppo (per i soli livelli paragonabili tra uomini e donne) il rapporto della retribuzione media base (composta da Paga Base e Superminimo individuale) tra donne e uomini, per l'anno 2022 risulta equilibrato.

GRUPPO LEFAY



*Dato ricavato utilizzando come base 100 per le donne

BENEFIT

Partendo dal presupposto che per richiedere ai nostri Collaboratori l'eccellenza verso gli Ospiti, l'azienda deve essere altrettanto eccellente nei loro confronti, abbiamo implementato una serie di benefit unici nel settore in Italia:

Orari di lavoro: l'azienda ha definito delle linee guida per la redazione degli orari di lavoro in modo tale che risultino omogenee tra tutti i reparti, sostenibili e soprattutto conformi alle disposizioni di legge in materia.

Vacanze: ogni Collaboratore ha diritto di usufruire dei giorni di ferie previsti dal CCNL Turismo durante la chiusura Resort e può richiedere altri due periodi di ferie a sua scelta nel corso dell'anno.

MAGGIOR EQUILIBRIO

Nell'ottica del miglioramento della gestione degli orari dei Reparti Food & Beverage, si è introdotto da fine 2022 il secondo giorno di riposo per tutto l'anno. Questa azione mira a offrire ai Collaboratori un maggior equilibrio tra vita professionale e privata, permettendo all'azienda di avere una proposizione di forte differenziazione rispetto alle strutture concorrenti, le quali per la maggior parte non garantiscono il 5 su 7 alla ristorazione.

Retribuzione: Lefay applica a tutti i suoi Collaboratori il CCNL Turismo con inquadramenti legati al ruolo all'interno dell'azienda, a tempo determinato o indeterminato a seconda delle caratteristiche e delle necessità specifiche della posizione aperta. Tutti gli aspetti legati alla propria posizione (es. ferie, giorni di riposo, turni) sono gestiti in modo chiaro e trasparente dall'Ufficio Risorse Umane della propria sede di lavoro e possono essere monitorati costantemente da ciascun Collaboratore.

Ristorante "Noi": tutti i Collaboratori dei Resort possono accedere gratuitamente e senza nessuna limitazione al Ristorante a loro dedicato. Il Ristorante "Noi", gestito e curato direttamente dallo Staff Lefay Vital Gourmet, offre i servizi prima colazione, pranzo, cena e snack pomeridiani su diversi turni per permettere a tutti i

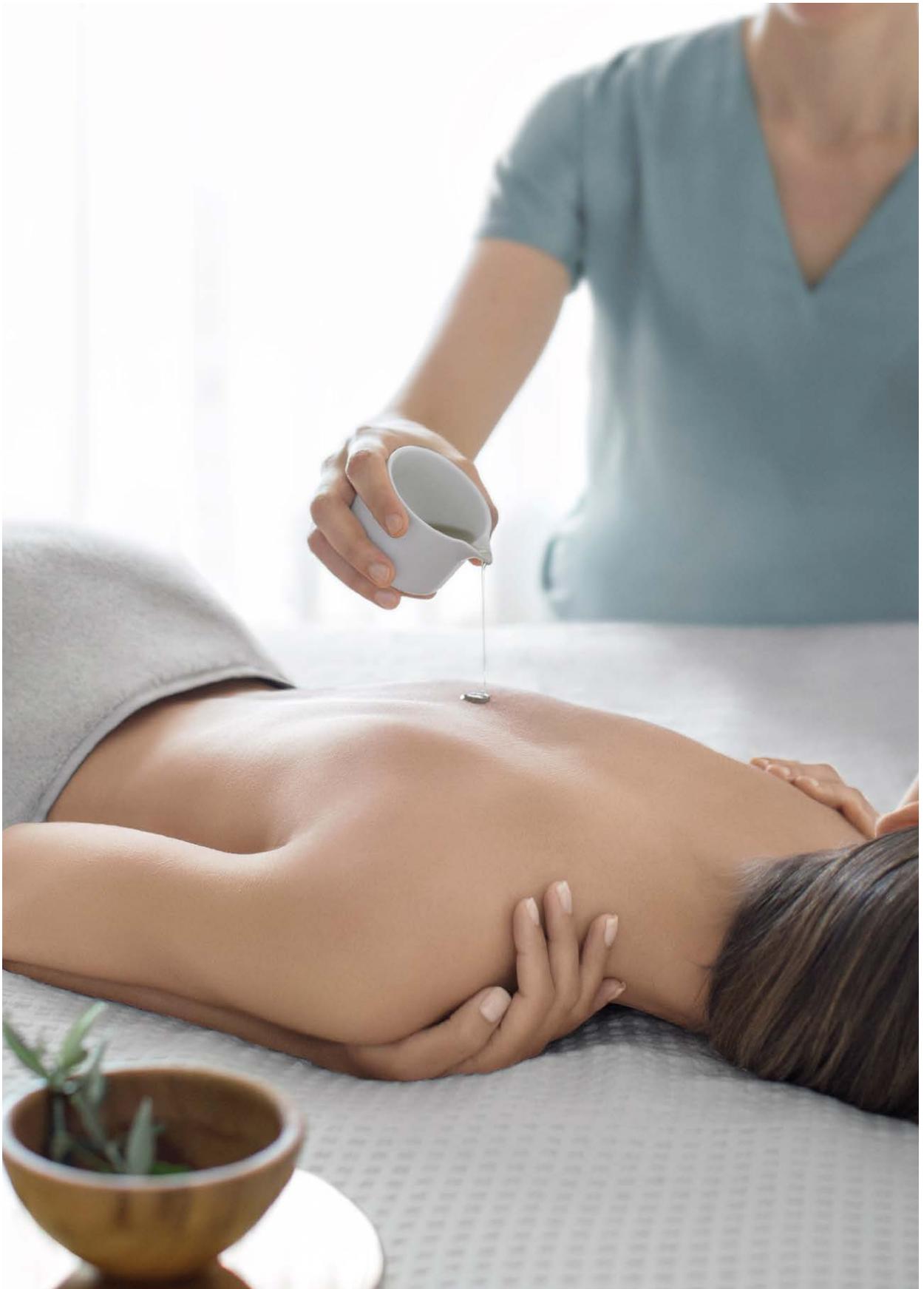
Collaboratori di poter utilizzare il servizio in conformità dell'operatività ed esigenze del proprio reparto, con un'attenzione specifica nella formulazione del menù, prevedendo anche piatti light e vegetariani, e della sua alternanza seguendo la stagionalità degli alimenti. I Collaboratori della sede Corporate usufruiscono invece di Ticket Restaurant.

Alloggi: a tutti i Collaboratori dei Resort, Lefay offre gratuitamente l'alloggio vicino alla struttura o in un Residence dedicato. Gli alloggi sono molto confortevoli e dotati di Wi-Fi. Per i Collaboratori che invece non richiedono l'uso dell'alloggio è prevista un'indennità di rimborso aggiuntiva, alla retribuzione, legata al luogo di residenza.

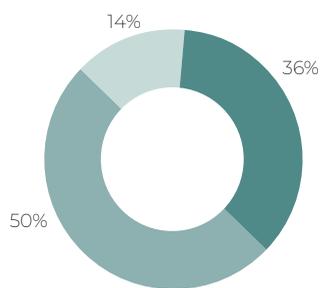
Divise: all'inizio dell'attività lavorativa ad ogni Collaboratore del Resort viene messo a disposizione un set di divise del proprio reparto. Lefay inoltre offre gratuitamente il servizio di lavaggio, ripristino e stiratura delle divise.

Staff Rate: Tutti i Collaboratori usufruiscono di una tariffa agevolata dedicata per i soggiorni all'interno dei Resort, abbinata a degli sconti esclusivi sui servizi SPA e Food & Beverage, al fine di offrire la possibilità di provare in prima persona l'esperienza di vacanza Lefay e di condividerla con i propri familiari più stretti.

Agevolazione per l'acquisto di prodotti e servizi a marchio Lefay: Lefay riserva a tutti i Collaboratori sconti sull'acquisto di tutti i prodotti a marchi Lefay SPA, Lefay Style e Lefay Vital Gourmet.

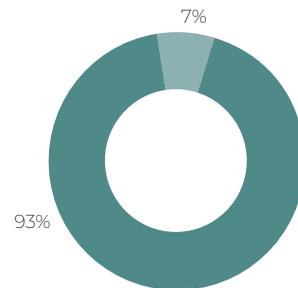


COLLABORATORI PER FASCIA DI ETÀ



■ < 30 anni ■ 30 < 50 anni ■ > 50 anni

COLLABORATORI FULL TIME - PART TIME



■ Full-time ■ Part-time



SVILUPPO PROFESSIONALE

In conformità con i valori aziendali, Lefay riconosce la necessità di dare priorità alle risorse interne per quanto riguarda la crescita professionale. Proprio per questo motivo, ogniqualvolta si apre una posizione all'interno del Gruppo, prima di attivare la selezione di nuovi profili dall'esterno, viene effettuata un'accurata analisi dei Collaboratori all'interno del Gruppo al fine di individuare coloro che, tramite una promozione di ruolo, potenzialmente possono ricoprire la posizione vacante.

Per ogni ruolo è stato pianificato un percorso formativo, sono stati individuati obiettivi, responsabilità e compiti, riassunti in una job description. I momenti fondamentali che caratterizzano il percorso di crescita professionale all'interno dell'azienda sono i seguenti:

- Processo di selezione;
- Valutazione performance;
- Riconoscimento.

Nell'ambito dello sviluppo professionale, per Lefay particolare rilevanza riveste la Formazione.

PROCESSO DI SELEZIONE

Cerchiamo di attrarre i migliori talenti esponendo i fattori differenzianti di un'esperienza lavorativa a Lefay rispetto ai competitor. La sezione "Careers" sul sito internet lefayresorts.com permette ai candidati di visualizzare le posizioni lavorative vacanti, di inviare il curriculum vitae e di prendere visione dei benefit offerti dall'azienda. Inoltre, le posizioni lavora-

tive aperte vengono pubblicate anche sui maggiori portali del settore risorse umane come LinkedIn.

EMPLOYER BRANDING

Al fine di aumentare l'attrattività nei confronti dei candidati, Lefay intraprende attività di Employer Branding, per creare consapevolezza, rilevanza, coinvolgimento emozionale e differenziazione. Le azioni intraprese riguardano la presenza presso eventi di recruiting, presentazioni del Gruppo Lefay presso Istituti Professionali, Scuole di Specializzazione e d'Alta Formazione ed instaurando partnership per l'accoglienza di tirocinanti in Alternanza Scuola e Lavoro ed extracurricolari. L'obiettivo consiste, da una parte, nel diffondere l'eccellenza del Brand Lefay verso tutti coloro interessati ed appassionati al settore dell'ospitalità e, dall'altra, nell'assicurare la valorizzazione e l'espressione delle attitudini personali per il perseguimento del successo aziendale.

Nel 2022 Lefay ha instaurato collaborazioni anche con Associazioni Locali per il reinserimento lavorativo di Collaboratori disagiati.

VALUTAZIONE PERFORMANCE

Al fine di rendere chiaro, oggettivo e strutturato il percorso di crescita e sviluppo dei Collaboratori, il Resort ha adottato un sistema obiettivo e oggettivo di valutazione delle risorse umane. Tutti i Collaboratori vengono coinvolti in tale processo, che prevede la fase di autovalutazione da parte del Collaboratore, di valutazione e di colloquio di feedback con la Direzione e il



proprio capo reparto. Durante il processo viene valutata l'efficacia delle attività formative a cui il Collaboratore ha partecipato e vengono valutate le competenze "trasversali", richieste per tutti i ruoli, quali flessibilità, motivazione, orientamento alla qualità; le "specifiche" a seconda del ruolo professionale, come capacità linguistiche e tecniche; le "manageriali", solo per capi reparto e vice.

RICONOSCIMENTO

Ogni mese i Resort nominano il Collaboratore

del mese, per premiare i Collaboratori che riescono a sorprendere gli Ospiti andando al di là delle loro aspettative oppure che dimostrano grande impegno e spirito di collaborazione nel proprio lavoro. Sono inoltre previsti premi economici aggiuntivi per le migliori performance. Per alcune aree è presente un sistema di incentivazione di Team che, a fronte di obiettivi raggiunti, porta ciascun Collaboratore a ricevere un premio usufruibile in beni e servizi (Piano Welfare tramite piattaforma dedicata), quali ad esempio spese per asili nido, spese

per visite mediche, versamenti a fondo pensione complementare, viaggi.

Dal 2023 è stata inoltre ampliata a tutti i Reparti la gestione delle mance che gli Ospiti vogliono riconoscere, le quali, tramite uno strutturato metodo di redistribuzione, vengono erogate in busta paga ai Collaboratori.

Dal 2019 è stato istituito anche il festeggiamento dell'“anniversario aziendale” premiando i Collaboratori che nel corso dell'anno lavorativo hanno raggiunto i 5 e i 10 anni di servizio; tale premiazione avviene durante la festa di fine anno del Resort.

CRESCITA INTERNA AL GRUPPO

Con l'apertura di nuovi Resort, Lefay offre l'opportunità ai Collaboratori, di proseguire nel loro percorso di crescita ricoprendo il proprio ruolo nella nuova struttura con anche maggiore responsabilità. Si evidenzia che oltre la metà delle posizioni manageriali del Resort di Pinzolo è stata ricoperta tramite promozioni di Collaboratori provenienti dal primo Resort sul Lago di Garda, permettendo loro di diventare protagonisti nell'apertura del nuovo gioiello della Collezione e di trasferire la cultura aziendale, le competenze, le conoscenze e gli aspetti organizzativi-relazionali appresi nel tempo, divenendo riferimento solido per tutto lo Staff.

LEADERSHIP

Nell'ambito della gestione del personale e dello sviluppo professionale, un ruolo fondamentale viene ricoperto dai Manager, che all'interno del Gruppo Lefay diventano guida del loro Team e che con il loro agire quotidiano rivestono il ruolo di Leader come Manager creatori di spazi all'interno dei quali il proprio Team ami generare risultati.

A tal fine sono state definite le competenze chiave del Manager Lefay in Precisione/Rigore, Resilienza, Pro-attività, Leadership e Team Working e su queste si basa la formazione dedicata a loro, che ha l'obiettivo di accompagnar loro nella crescita personale e professionale in linea con la filosofia Lefay: cultura dell'eccellenza, orientamento obiettivi, coach dei propri Collaboratori; in un contesto aziendale, improntato al miglioramento continuo, queste competenze diventano indispensabili per affrontare il cambiamento evolutivo fondamentale per il successo aziendale.

COMUNICAZIONE INTERNA

Lefay comunica con tutti i propri Collaboratori in modo costante e trasparente attraverso gli strumenti seguenti:

Corporate Identity Booklet: viene distribuito ogni anno a tutti i Collaboratori e riassume vision, mission e valori dell'azienda, il decalogo dell'eccellenza Lefay, premi e riconoscimenti.

Bacheca aziendale: vengono esposti i principali articoli della stampa nazionale ed internazionale. Ogni mese viene esposto il riconoscimento del “Collaboratore del mese”.

Comunicazioni interne: eventuali aggiornamenti apportati agli standard di prodotto o modifiche relative alle procedure interne vengono comunicate a tutti i capi reparto e condivise con tutti i Collaboratori.

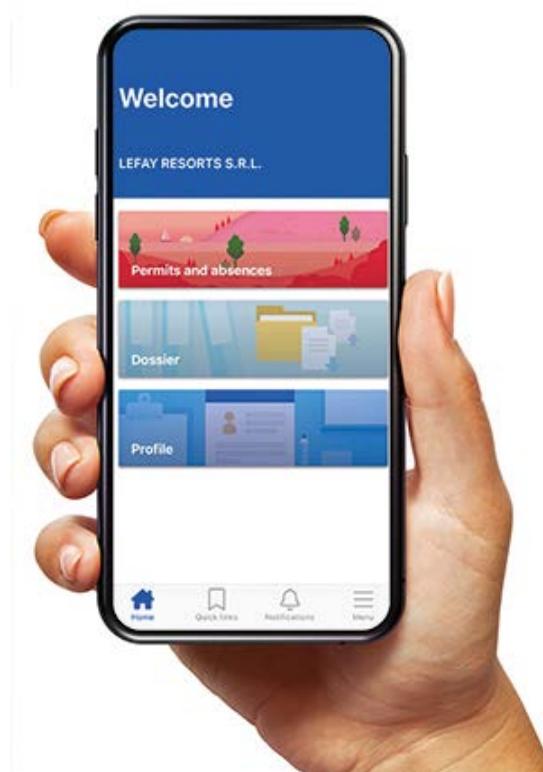
Riunioni periodiche: periodicamente vengono organizzate delle riunioni sia di reparto sia trasversali, per discutere le novità, gli eventi e l'andamento gestionale.

Comunicazione istituzionale: la Direzione Lefay condivide inoltre tutti i successi aziendali (eventuali award o riconoscimenti ottenuti) e i riscontri stampa risultati dall'attività di pubbliche relazioni attraverso comunicazioni tempestive.

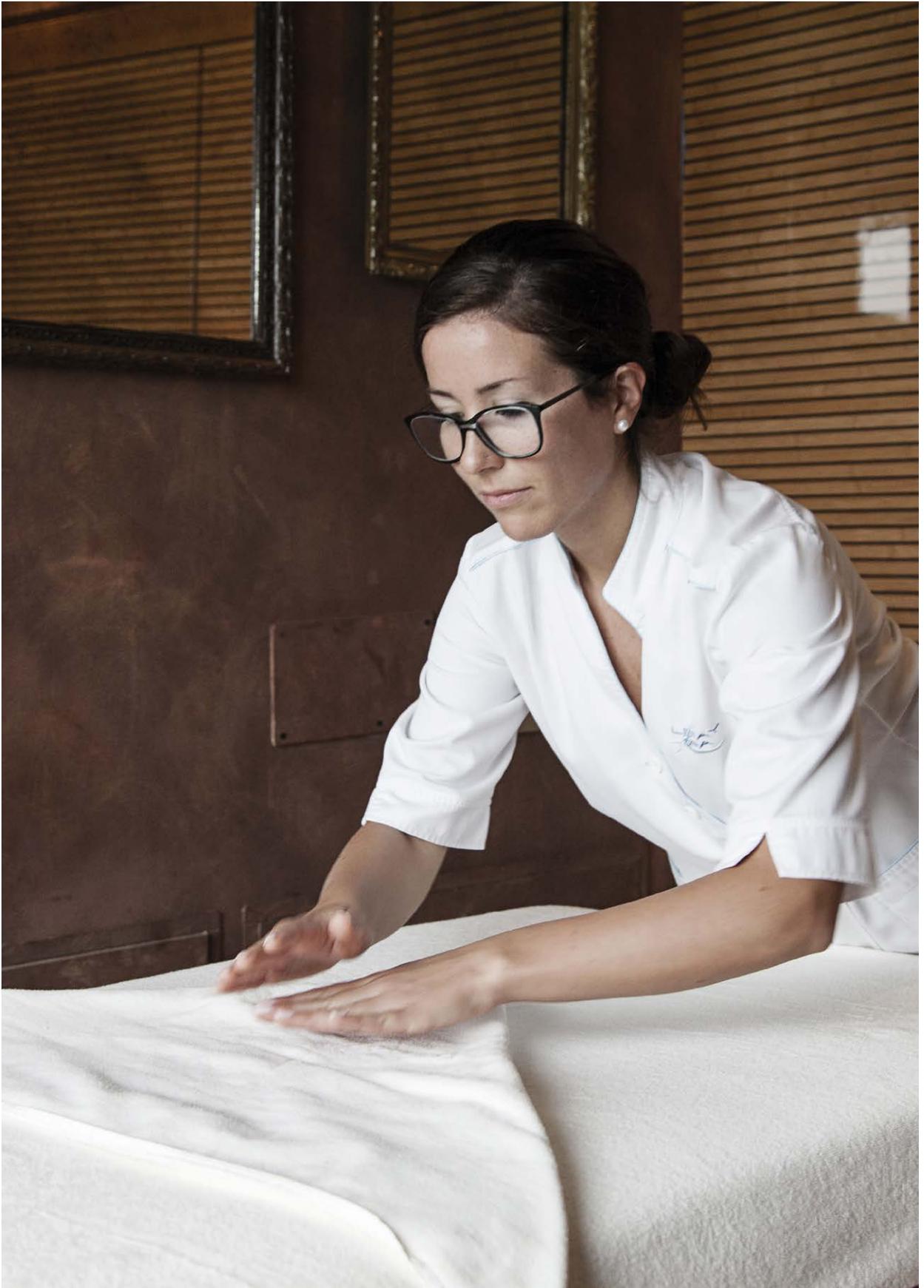
HR APP

È stata implementata l'applicazione mobile che permette di migliorare i processi e le comunicazioni tra l'azienda ed il Collaboratore e velocizza la condivisione di documenti, fra cui il Cedolino Paga e la Certificazione Unica.

Staff Newsletter: le novità di prodotto, le comunicazioni aziendali o le notizie interne o esterne più importanti che riguardano il Gruppo, tra cui ad esempio la vittoria a premi internazionali o l'introduzione di nuovi benefit, vengono veicolate tramite una newsletter dedicata allo Staff e personalizzata nel formato e nei contenuti.







IL DECALOGO DELL'ECCELLENZA

IL RISPETTO DEI COLLEGHI - siamo eccellenti con le persone con cui lavoriamo allo stesso modo in cui lo siamo con gli Ospiti, rispettandone la diversità e valorizzandone l'unicità.

LA COMUNICAZIONE - ci esprimiamo sempre con tono sobrio e sottovoce cercando di non prevaricare mai l'interlocutore.

L'OSPITALITÀ - accogliamo i nostri Ospiti come se li dovessimo accogliere a casa nostra.

LO STILE - curiamo il look, la divisa e il portamento perché sono la prima espressione del "Nuovo Lusso" Lefay.

IL TEAM - ci esprimiamo sempre con "noi" mai con "io", raggiungiamo il successo grazie alle persone che ci stanno a fianco giorno dopo giorno.

LA PROFESSIONALITÀ - ci impegniamo alla conoscenza e all'applicazione degli standard d'eccellenza Lefay.

IL SORRISO - esprimiamo ogni giorno la passione, la gioia e la motivazione che ci contraddistinguono.

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE - ci impegniamo a rispettare l'ambiente anche con i nostri piccoli gesti quotidiani.

ESSERE D'ESEMPIO AGLI ALTRI - siamo consapevoli che qualsiasi insegnamento, se non accompagnato dall'esempio, diventa vano.

L'ECCELLENZA OLTRE LO STANDARD - cerchiamo di anticipare le esigenze dei nostri Ospiti e andare sempre al di là delle loro aspettative!

FORMAZIONE

La chiave del successo di Lefay è rappresentata dall'eccellenza delle Persone: per questo una volta entrati nel mondo Lefay, i Collaboratori fanno parte di un Team motivato e orientato all'eccellenza, ed hanno la possibilità di poter accrescere la propria preparazione professionale attraverso diverse esperienze formative.

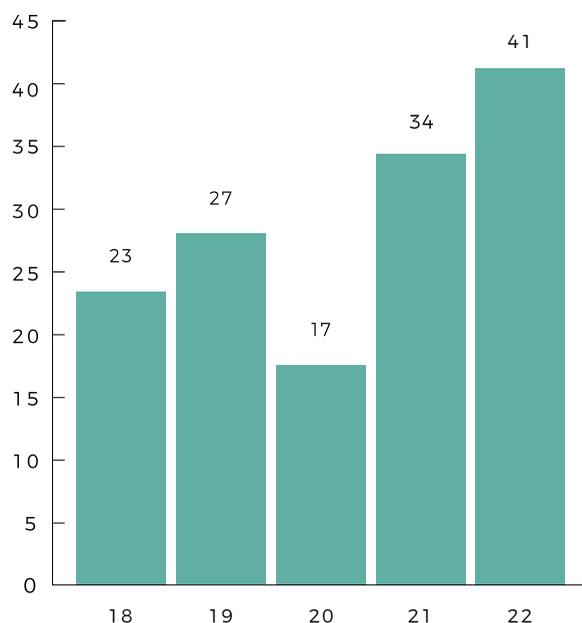
Corso d'introduzione

Una volta entrato a far parte del mondo Lefay, ogni Collaboratore partecipa ad un corso introduttivo di più giorni con lo scopo di immergersi nei valori dell'azienda, conoscere l'ambiente di lavoro e gli standard operativi del proprio reparto. All'interno di questo percorso un intero modulo è dedicato alla sostenibilità della struttura, alle certificazioni ambientali implementate, agli obiettivi di miglioramento nella sostenibilità economica, ambientale e sociale, alle buone pratiche durante il lavoro di tutti i giorni.

Corsi di Formazione Tecnico-Professionale

Nel corso dell'anno ogni Collaboratore partecipa a sessioni formative ad hoc (es. corsi di lingua, gestione delle relazioni con l'Ospite e tecniche di vendita) al fine di sviluppare o migliorare le competenze specifiche richieste per il suo ruolo. A questi corsi si aggiungono quelli previsti sulle tematiche Salute e Sicurezza, HACCP, Privacy e gestione dei rifiuti. Per i Collaboratori del reparto SPA è stato definito un percorso formativo professionale specifico, coinvolgendo SPA Director e SPA Manager, i responsabili della formazione Lefay SPA, i referenti medici esperti nelle diverse discipline olistiche.

NUMERO ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER COLLABORATORE



Il dato 2019 si riferisce a Lefay Resorts e a Lefay Resort & SPA Lago di Garda mentre i dati 2020 e 2021 si riferiscono anche a Lefay Resort & SPA Dolomiti. Dopo il calo delle ore di formazione avvenuto nel 2020 a causa della pandemia e delle condizioni di lavoro anomale (chiusura dei Resort e restrizioni governative relative ai corsi in presenza), nel 2021 e nel 2022 il trend è nuovamente in crescita e le ore medie di formazione per Collaboratore sono aumentate significativamente. In particolare, nel 2022 di rilievo è stata l'attività formativa sul nuovo Concept relativo al restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, al fine di accompagnare all'erogazione, in modo puntuale ed eccellente, dei nuovi servizi, così come all'utilizzo dei nuovi macchinari/strumentazioni.

Corsi per il Management

Infine, per i responsabili di reparto è previsto un percorso formativo dedicato al fine di sviluppare le loro capacità manageriali e le competenze necessarie per aver successo nel proprio ruolo.

Nel 2022, oltre alla formazione d'aula, è stata prevista attività di coaching individuale per alcune figure manageriali, al fine di personalizzarla in base alle esigenze specifiche.

FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Il Gruppo, dal 2021, offre la possibilità ai Collaboratori di provare in prima persona l'esperienza Lefay per comprendere al meglio gli alti standard di servizio e cogliere le sfumature dell'approccio di una vacanza Lefay. Oltre che un momento di benessere unico, l'esperienza viene considerata parte fondante della formazione dei Collaboratori, che con la sperimentazione concreta rafforzano la loro consapevolezza circa la propria mansione e il prodotto Lefay, riflettendo anche sull'importanza dell'operato degli altri reparti, al fine di rafforzare la sinergia fra gli stessi.



LEFAY SPA ACADEMY

LEFAY SPA ACADEMY

Lefay SPA Academy è la prima accademia creata da una SPA Destination con l'obiettivo di formare professionisti benessere d'eccellenza nell'ambito dell'ospitalità di lusso.

Si tratta del risultato di un'attività di studio, ricerca e formazione portata avanti dal Gruppo, che sin dall'apertura del primo gioiello della Collezione, ha creato in collaborazione con il Comitato Scientifico Lefay SPA, un metodo di benessere unico nel suo genere, sperimentato in anni di esperienza e premiato dalle più autorevoli organizzazioni mondiali nell'ambito SPA e benessere. Questa filosofia ha portato alla creazione di oltre 50 protocolli Signature, finalizzati a diversi obiettivi, quali ad esempio il massaggio "L'Abbraccio di Morfeo" contro l'insonnia o il massaggio "Scambio nel Vento" per rilassarsi ed eliminare le tensioni.

Una scelta che ha subito introdotto il tema della formazione, per consentire ai terapisti di effettuare tutti i protocolli specifici dell'offerta Lefay SPA. È stato così creato un percorso formativo che oggi si formalizza nella Lefay SPA Academy.

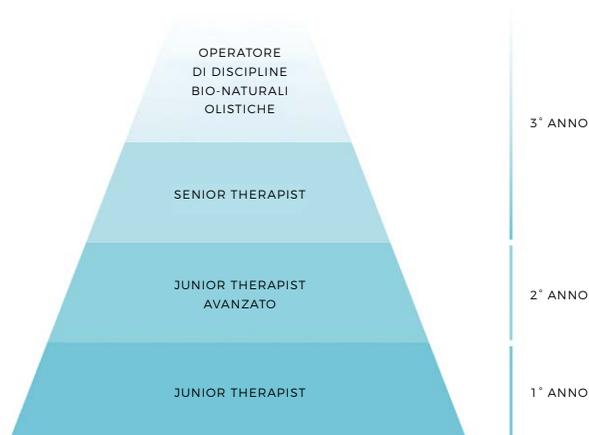
Il corso inizia al momento dell'assunzione, offre un intenso percorso teorico e una formazione pratica on the job, con una durata totale di tre anni.

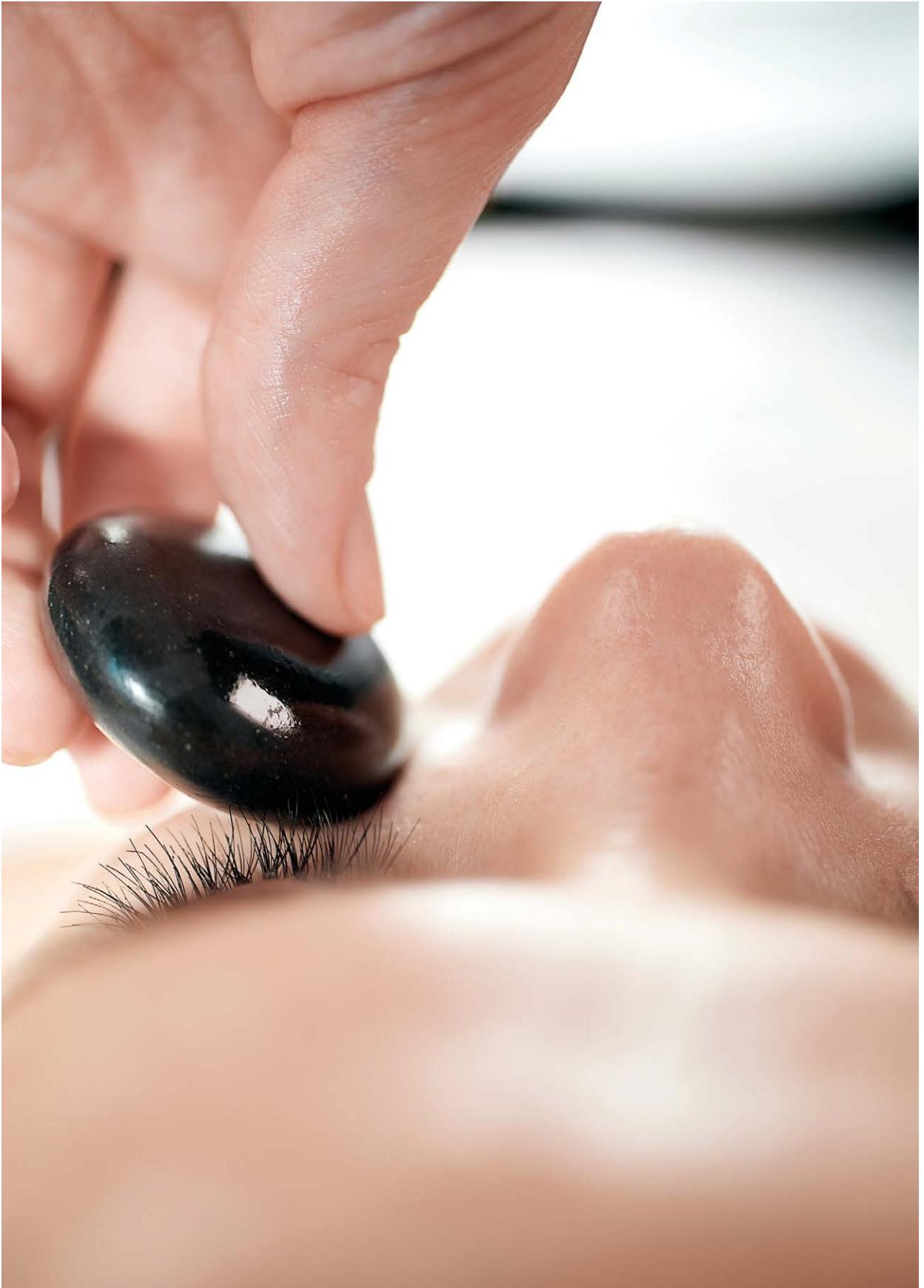
Il piano formativo di Lefay SPA Academy prevede, oltre alle materie tecniche afferenti alle discipline bio-naturali e olistiche (e.g. Medicina Classica Cinese, anatomia topografica e cosmetologia), argomenti quali standard di accoglienza nell'ospitalità di lusso, comunicazione efficace, legislazione e deontologia professionale e principi di sostenibilità applicati al Mondo SPA. I docenti dell'accademia sono: i membri del Comitato Scientifico Lefay

SPA Method, i Trainer Lefay SPA e alcuni tra i più importanti esperti e consulenti nelle varie discipline previste dal programma.

Con Lefay SPA Academy, Lefay entra ufficialmente a far parte del Comitato Scientifico di Discipline Bio Naturali della Regione Lombardia e rilascia al termine del percorso un attestato di Regione Lombardia come "Operatore di Tecniche Manuali Olistiche".

Tutti i giovani partecipanti a Lefay SPA Academy avranno così la possibilità di intraprendere un percorso formativo, effettuando contestualmente un'esperienza lavorativa retribuita in una delle SPA Destination di riferimento a livello mondiale. La prima edizione di Lefay SPA Academy inizierà a luglio 2023.





IL TERRITORIO



L'ambiente, il clima, la vegetazione, le testimonianze storico-culturali, le comunità locali, gli splendidi paesaggi che fanno da sfondo sono i tratti distintivi delle destinazioni degli eco-Resort Lefay. Lefay Resort & SPA Lago di Garda sorge sulle colline dello storico paese di Gargnano, nel cuore del Parco Naturale dell'Alto Garda, ed offre una meravigliosa vista sullo specchio d'acqua dolce più esteso e luminoso d'Italia: il Lago di Garda, anche chiamato Bena-

co. Lefay Resort & SPA Dolomiti si trova invece in un territorio caratterizzato da montagne riconosciute a livello internazionale grazie all'unicità paesaggistica che le caratterizza e alla loro importanza scientifica dal punto di vista geologico. Questi sistemi si estendono da ovest verso est, dalle Dolomiti di Brenta in Trentino alle Dolomiti Friulane e d'Oltre Piave al confine tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia.

<h2>Fornitori Locali</h2>  <h3>2 Terzi</h3> <p>del fatturato per prodotti alimentari proviene da fornitori locali</p>	<h2>Assunzioni Collaboratori Locali</h2>  <h3>60%</h3> <p>dello Staff proviene dal territorio circostante</p>
<h2>226.307 €</h2>  <p>Tassa di soggiorno versata dai Resort ai territori nel 2022</p>	<p>Supporto dato ad:</p>  <ul style="list-style-type: none">• Iniziative sul territorio• Associazioni di destinazione• Artisti locali
<h2>Materiali del territorio</h2> <p> Lago di Garda Legno d'ulivo e Marmo di Verona</p>  <p> Dolomiti Tonalite e legni di rovere e castagno</p> 	<h2>Contributo alla promozione delle destinazioni</h2> <h3>oltre 800</h3> <p>articoli relativi ai Resort e al territorio circostante</p> 



APPROVVIGIONAMENTI

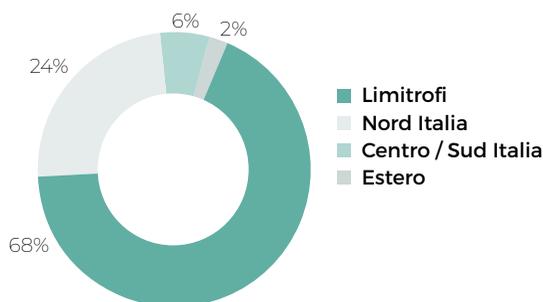
FORNITORI LOCALI

Il rispetto del valore della sostenibilità sociale e ambientale si rispecchia anche nella politica degli approvvigionamenti dei Resort, che selezionano i fornitori prendendo in considerazione i seguenti requisiti, nell'ordine di priorità sottoindicato:

- fornitore in possesso di autorizzazioni, permessi e/o qualifiche secondo quanto previsto dalla normativa vigente;
- fornitore in possesso di referenze specifiche di settore, intese come esperienza già maturata nel settore turistico ricettivo e/o in progetti eco-compatibili;
- fornitore in possesso di certificazioni di qualità e ambientali o di sostenibilità del prodotto/ servizio;
- fornitore con sede operativa locale, per privilegiare l'utilizzo di prodotti a km 0 al fine di ridurre l'impatto di emissioni da trasporto e favorire lo sviluppo del territorio;
- fornitore che presenti maggior convenienza economica;

Coerentemente con tali criteri, il fatturato presso fornitori locali (ubicati nelle province limitrofe al Resort di destinazione) corrisponde al 68% del totale.

FATTURATO FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA DI PROVENIENZA



SCELTA DI PRODOTTI E MATERIALI

Nel rispetto della bellezza dei luoghi e della natura che lo circonda, Lefay privilegia l'utilizzo di materiali naturali ed eco-compatibili.

Interior Design: realizzato con l'utilizzo di materiali naturali in prevalenza provenienti dal territorio come, il legno d'ulivo, noce nazionale e marmo rosso di Verona a Lefay Resort & SPA Lago di Garda e tonalite, legno di rovere e castagno a Lefay Resort & SPA Dolomiti. Tutti i tessuti sono realizzati in fibra di cotone naturale senza nessun trattamento chimico; anche per le pitture sono state utilizzate vernici ad acqua non chimiche.

SPA: la creazione di una linea di cosmesi dermatologica personalizzata per viso e corpo con prodotti ricchi di principi attivi naturali senza alcuna aggiunta di petrolati, colori artificiali, parabeni e tensioattivi (sodio-lauriletere-solfato).

Food & Beverage: ideazione della filosofia Lefay Vital Gourmet che si basa sul rispetto delle stagioni e il loro susseguirsi, la ricerca di materie prime di qualità e la valorizzazione della freschezza degli ingredienti. Dedicata particolare attenzione agli aspetti salutari del cibo, puntando sulla dieta mediterranea, dove l'olio extravergine d'oliva è protagonista.

Oltre due terzi del fatturato per i prodotti Food & Beverage proviene da fornitori locali.



IMPIEGO DEI COLLABORATORI LOCALI



Lefay si impegna a favorire l'impiego di Collaboratori residenti nei comuni limitrofi, compatibilmente alle competenze professionali richieste. Nel 2022 la percentuale di Collaboratori e Manager "locali" (ossia provenienti dalla stessa provincia dove sorgono i Resort e la sede Corporate) si è attestata al 60%, dato invariato rispetto al 2021.

Se invece si considerano solo i ruoli manageriali del Gruppo Lefay tale percentuale è del 72% con un incremento di 9 punti percentuali rispetto al 2021. L'impegno di Lefay nei confronti dello sviluppo delle comunità locali viene dimostrato anche nella scelta coraggiosa di mantenere aperte le proprie strutture tutto l'anno, in destinazioni tipicamente stagionali.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO



STAMPA E PUBLIC RELATIONS

Grazie ai contatti e alle reti di relazioni con interlocutori internazionali e nazionali, Lefay contribuisce attivamente allo sviluppo e alla promozione del territorio sia in Italia sia all'estero attraverso un costante lavoro di Team con prestigiose agenzie di comunicazione in Europa. Nel corso del 2022 sono state organizzate visite stampa per 87 giornalisti nazionali ed internazionali e sono stati pubblicati più di 800 articoli relativi ai Resort e al territorio, con una conseguente promozione della cultura, del turismo e dei prodotti locali.

SPONSORIZZAZIONI E COLLABORAZIONI

Lefay sostiene con entusiasmo alcune delle iniziative culturali e sportive nei territori in cui sono situati i Resort. Tra questi, sul Lago di Garda, si annoverano eventi di associazioni locali, regate nautiche e competizioni promosse da gruppi sportivi, tra cui la nota regata "Transbenaco Cruiserace" organizzata ogni anno dal "Circolo Nautico di Portese", a cui si rinnova puntualmente il supporto, come pure la corsa podistica "Diecimiglia del Garda". A Lefay Resort & SPA Dolomiti, tale impegno è stato declinato con la stessa attenzione. Da ultimo, si evidenzia l'invito a giornalisti e web influencer per vivere i Resort,

effettuando esperienze personalizzate in collaborazione con le realtà del territorio.

ASSOCIAZIONI

Lefay Resort & SPA Lago di Garda aderisce ad enti e Associazioni Locali, tra cui il Comune di Gargnano e altre associazioni culturali e sportive. Lefay Resort & SPA Dolomiti ha confermato la partecipazione all'A.P.T. di Madonna di Campiglio Pinzolo Val Rendena ed è affiliato a Trentino Marketing, la società impegnata nell'ideazione, realizzazione e promozione di iniziative e progetti orientati allo sviluppo del turismo trentino. Inoltre, la management company Lefay Resorts e Lefay Resort & SPA Lago di Garda fanno parte di A.I.B, Associazione Industriale Bresciana, mentre Lefay Resort & SPA Dolomiti è membro di Federalberghi Trentino.

CULTURA E NATURA

La scoperta del territorio è un aspetto integran-

te di un soggiorno a Lefay. A tal fine, all'Ospite vengono promosse escursioni per far conoscere i principali beni culturali e paesaggistici delle zone circostanti. Ciò avviene grazie all'organizzazione di visite guidate presso i principali siti di interesse storico/culturale, (il Vittoriale degli Italiani e l'Arena di Verona sul Lago di Garda; i musei della provincia di Trento) e naturalistico (escursioni in mountain bike, hiking o trekking nel Parco dell'Alto Garda o nella meraviglia delle Dolomiti). Entrambi i Resort inoltre offrono una selezione di attività per il tempo libero tramite collaborazioni con campi da golf, enti e associazioni locali. Le Dolomiti in particolare, le montagne "Patrimonio dell'UNESCO", sono una destinazione invernale rinomata in tutto il mondo, grazie alla bellezza delle cime innevate e dei ghiacciai e alla notorietà della skiarea di Madonna di Campiglio.

ARTISTI



Al fine di coinvolgere emotivamente gli Ospiti e di valorizzare l'espressione artistica locale. Lefay si è relazionata con gli artisti locali per la realizzazione di opere d'arte uniche nel loro genere, volte ad esaltare i meravigliosi luoghi in cui sono immersi i Resort. All'interno di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, nella Royal Pool & SPA Suite, si possono ammirare le scenografiche opere dell'eccellente artista bresciano Antonio Mazzetti. A Lefay Resort & SPA Dolomiti, nelle aree comuni si può ammirare l'installazione dell'artista Alessandra Angelini, in cui armonia pittorica e ritmica musicale si legano nella ricerca di una forma espressiva in cui il colore incontra il supporto in una sorta di danza del segno.

DONAZIONI

Ogni anno Lefay s'impegna a sostenere associazioni no profit che operano in diversi ambiti, tra cui la tutela del patrimonio naturale e culturale italiano, l'assistenza umanitaria ai bambini e alle loro madri nelle aree più povere del mondo, il soccorso sanitario e l'assistenza medica nei paesi in cui il diritto alla salute non è garantito. Lefay sostiene UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia) e Medici Senza Frontiere ed è Corporate Golden Donor del FAI (Fondo Ambiente Italiano).



Nel corso del 2022 inoltre Lefay Resort & SPA Dolomiti ha contribuito all'acquisto di un'autovettura sanitaria elettrica per l'Associazione Volontari Soccorso e Trasporto Infermi Pinzolo alta Val Rendena.





03

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

“Esistono luoghi dove il benessere è in ogni senso.”

LEFAY RESORTS

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

SOCIETÀ

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Mantenere tariffe agevolate per soggiorni e servizi nei Resort Lefay	dic-22	dic-22	COMPLETATO
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Mantenere tariffe agevolate per soggiorni e servizi nei Resort Lefay	dic-23		IN CORSO
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Rinnovare convenzioni con impianti di risalita ed attività di noleggio attrezzatura da sci	dic-22	dic-22	COMPLETATO
Mantenere benefit per i Collaboratori	SI/NO	Rinnovare convenzioni con impianti di risalita ed attività di noleggio attrezzatura da sci	dic-23		IN CORSO
Introdurre formazione esperienziale	> 50% dei Collaboratori	Organizzare formazione esperienziale per Collaboratori già presenti e per neoassunti	dic-23		IN CORSO progetto a lungo termine che coinvolge i Collaboratori di tutto il Gruppo
Mantenere un livello appropriato di rappresentanza di genere nella popolazione Aziendale Globale e nelle posizioni manageriali	equità di rappresentanza donne >=50%*	Politiche HR volte a garantire l'obiettivo	dic-23		IN CORSO
Garantire una catena di fornitura sostenibile	30% dei fornitori qualificati	Selezione e qualifica dei Fornitori	dic-23		IN CORSO
Garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro	Indice di gravità =0	Revisione annuale da parte degli RSPP di tutte le azioni e i dispositivi per garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro.	dic-23		IN CORSO

AMBIENTE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Calcolo, riduzione e compensazione totale delle emissioni di CO ₂ prodotte	SI/NO	<ul style="list-style-type: none"> · Calcolare le emissioni di CO₂ · Certificazione da parte di ente terzo delle emissioni di CO₂ secondo la ISO 14064-1 · Compensazione del 100% delle emissioni di CO₂ tramite l'acquisto di crediti internazionali certificati scegliendo progetti con forte valenza etica e ambientale, se possibile locali 	apr-22	mag-22	COMPLETATO
Calcolo, riduzione e compensazione totale delle emissioni di CO ₂ prodotte	SI/NO	<ul style="list-style-type: none"> · Calcolare le emissioni di CO₂ · Certificazione da parte di ente terzo delle emissioni di CO₂ secondo la ISO 14064-1 · Compensazione del 100% delle emissioni di CO₂ tramite l'acquisto di crediti internazionali certificati scegliendo progetti con forte valenza etica e ambientale, se possibile locali 	giu-23	giu-23	COMPLETATO
Aumentare l'autosufficienza energetica dei Resort e della sede Corporate	SI/NO	Realizzazione e potenziamento, ove presenti, di impianti fotovoltaici	apr-23	apr-23	COMPLETATO

LEFAY RESORTS

SOCIETÀ

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Favorire la conciliazione vita privata-lavoro	SI/NO	Mantenere il Piano Smart Working per tutti i Collaboratori abilitati	apr-22	set-22	COMPLETATO
Favorire la conciliazione vita privata-lavoro	SI/NO	Mantenere il Piano Smart Working per tutti i Collaboratori abilitati	gen-23	gen-23	COMPLETATO
Valorizzare il contributo del management nel raggiungere gli obiettivi, in un quadro di maggior responsabilizzazione, di autonomia di delega e di commitment	SI/NO	Introduzione di un sistema premiante MBO (Management by Objective) per il Management	mar-22	mar-23	COMPLETATO
Supportare enti o fondazioni benefiche che si occupino di tutela ambientale o umana	n. adesioni	Adesione a programmi aziendali etici di enti benefici come Medici Senza Frontiere, FAI, UNICEF	dic-22	mar-22	COMPLETATO
Supportare enti o fondazioni benefiche che si occupino di tutela ambientale o umana	importo > 5% rispetto al 2022	Adesione a programmi aziendali etici di enti benefici come Medici Senza Frontiere, FAI, UNICEF	dic-23		IN CORSO
Supportare enti o fondazioni locali (presenti nei territori in cui sono ubicati i Resort e la sede Corporate)	>= 2	Adesione e supporto ad iniziative locali di tutela e salvaguardia del territorio e del patrimonio culturale	dic-23		IN CORSO Progetto riconfermato
Incrementare la cultura ambientale nei Media e negli Ospiti dei Resort"	> 10 articoli	Pubblicazione di articoli sul tema dell'accoglienza e ristorazione sostenibile	dic-23		IN CORSO

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

AMBIENTE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Migliorare la mobilità casa lavoro	SI/NO	Designare un mobility manager che si occupi della redazione annuale del piano spostamenti casa-lavoro	dic-22		Progetto attualmente non perseguito. In previsione per il futuro
Ridurre il consumo di carta	SI/NO	Introduzione di un software integrato per la gestione delle attività e della modulistica dei reparti	dic-22	lug-22	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	SI/NO	Dare visibilità al Parco dedicando una sezione del magazine Lefay alla promozione del territorio	dic-22	dic-22	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. articoli pubblicati nel magazine > 2	Dare visibilità al Parco dedicando una sezione del magazine Lefay alla promozione del territorio	dic-23		IN CORSO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. attività proposte agli Ospiti	Proporre agli Ospiti del Resort delle escursioni o attività da svolgere nel Parco, organizzate anche in collaborazione con enti e associazioni locali	dic-22	dic-22	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. attività proposte agli Ospiti	Proporre agli Ospiti del Resort delle escursioni o attività da svolgere nel Parco, organizzate anche in collaborazione con enti e associazioni locali	dic-23		IN CORSO
Riduzione della produzione di rifiuti indifferenziati	-2,50%	Riduzione nella produzione di rifiuto indifferenziato attraverso l'introduzione di programmi di riciclo dedicati e la sensibilizzazione collaboratori e ospiti al tema del riciclo	dic-23		IN CORSO
Riduzione del prelievo di acqua potabile per scopi irrigui	SI/NO	Progettazione e realizzazione di un depuratore delle acque di scarico	giu-24		IN CORSO
Gestione efficiente dei consumi di energetici	SI/NO	Mantenere costanti i consumi energetici	dic-23		IN CORSO

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

SOCIETÀ

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Sensibilizzazione al benessere globale	Introduzione di un nuovo pacchetto	Introduzione di nuovi trattamenti e percorsi benessere	dic-23		IN CORSO

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

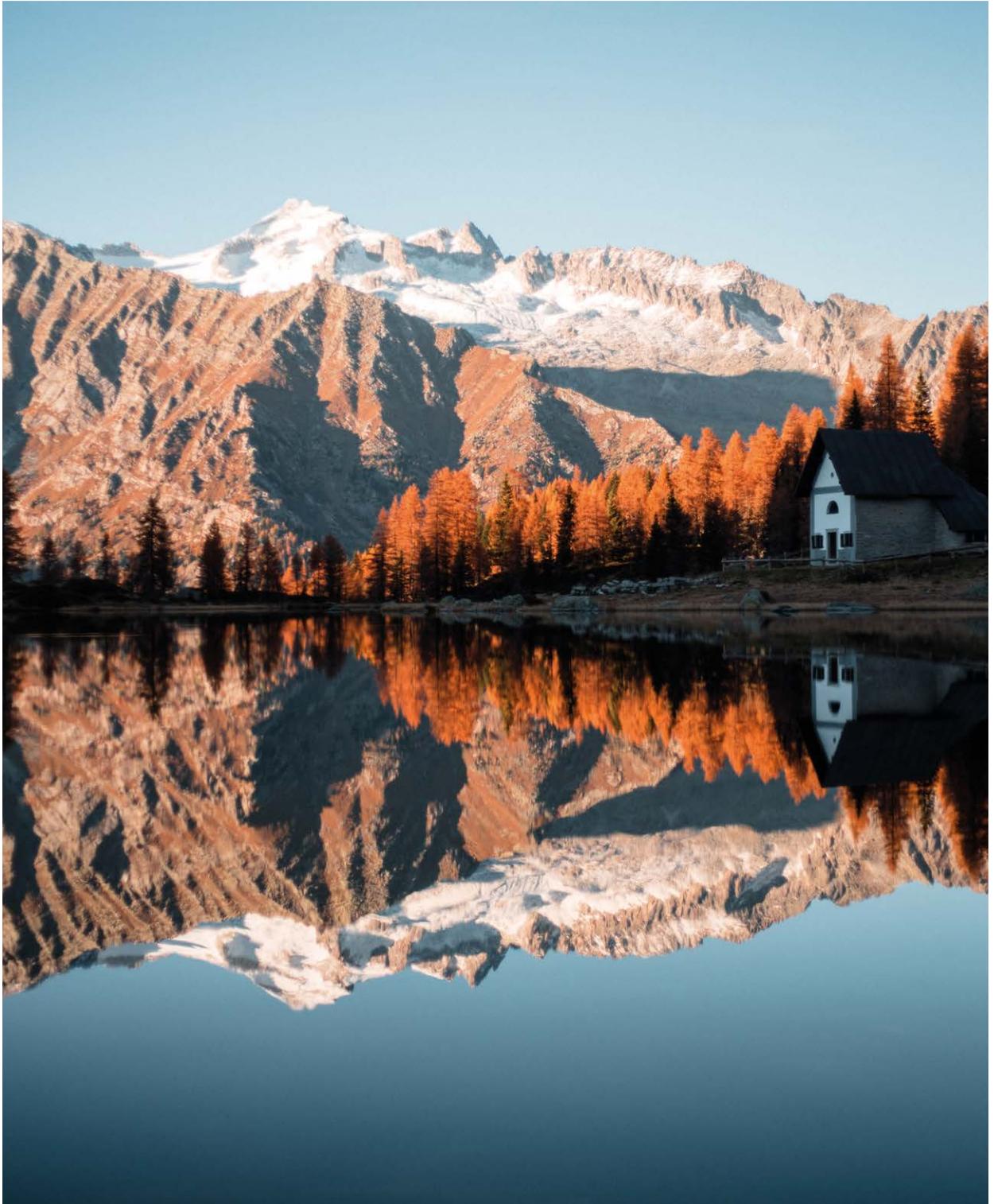
AMBIENTE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Migliorare la mobilità casa lavoro	SI/NO	Designare un mobility manager che si occupi della redazione annuale del piano spostamenti casa-lavoro	dic-22		Progetto attualmente non perseguito. In previsione per il futuro
Ridurre il consumo di carta	SI/NO	Introduzione di un software integrato per la gestione delle attività e della modulistica dei reparti	dic-22	lug-22	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	SI/NO	Dare visibilità al Parco dedicando una sezione del magazine Lefay alla promozione del territorio	dic-22	dic-22	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. articoli pubblicati nel magazine > 2	Dare visibilità al Parco dedicando una sezione del magazine Lefay alla promozione del territorio	dic-23		IN CORSO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. attività proposte agli Ospiti	Proporre agli Ospiti del Resort delle escursioni o attività da svolgere nel Parco, organizzate anche in collaborazione con enti e associazioni locali	dic-22	dic-22	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. attività proposte agli Ospiti	Proporre agli Ospiti del Resort delle escursioni o attività da svolgere nel Parco, organizzate anche in collaborazione con enti e associazioni locali	dic-23		IN CORSO
Valorizzazione del territorio Conservazione suolo, risorse naturali e biodiversità	% di miele acquistato da apicoltori locali	Adottare delle arnie presso apicoltori locali che soddisfino il fabbisogno di miele dei Resort	giu-24		IN CORSO
Riduzione della produzione di rifiuti indifferenziati	-2.50%	Riduzione nella produzione di rifiuto indifferenziato attraverso l'introduzione di programmi di riciclo dedicati e la sensibilizzazione Collaboratori e Ospiti al tema del riciclo	dic-23		IN CORSO
Riduzione del prelievo di acqua potabile per scopi irrigui	SI/NO	Completare l'installazione sulle rubinetterie delle suite dei riduttori di flusso	giu-24		IN CORSO
Gestione efficiente dei consumi di energetici	SI/NO	Mantenere costanti i consumi energetici	dic-23		IN CORSO

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

SOCIETÀ

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Sensibilizzazione al benessere globale	Introduzione di un nuovo pacchetto	Introduzione di nuovi trattamenti e percorsi benessere		dic-23	IN CORSO



I PREMI

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

World SPA & Wellness Awards:
"SUSTAINABLE SPA OF THE YEAR"
2023

Elite Traveller:
"TOP 100 SUITES IN THE WORLD"
to **THE ROYAL POOL & SPA SUITE**
2023

LUXlife Magazine:
"BEST LUXURY WELLNESS RETREAT"
2023

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards:
"WORLD'S TOP 30 SPA DESTINATIONS"
2022 – 2021 – 2020 – 2019 – 2018

World SPA & Wellness Awards:
**FINALIST AS "WORLDWIDE HEALTH
& WELLNESS DESTINATION"**
2023 – 2022 – 2020 – 2019 – 2018 – 2017

European Health & SPA Award:
"BEST SPA INNOVATION"
WITH LEFAY SPA METHOD
"Longevity" Health Programme
2022

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY SPA & HEALING RETREAT" IN EUROPE
2022

World Luxury SPA Awards:
"BEST DETOX PROGRAMME"
IN THE WORLD
2022

Guida "Ristoranti d'Italia" Gambero Rosso
"DUE FORCHETTE" to **GRAMEN RESTAURANT AND
AWARD AS "BEST VEGETARIAN PROPOSAL"**
2022

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY DESTINATION SPA" IN ITALY
2021– 2020 – 2019 – 2018

World SPA & Wellness Awards:
**"WORLDWIDE HEALTH & WELLNESS
DESTINATION"**
2021 – 2016

International Travel Awards 2021:
"BEST SPA RESORT IN EUROPE 2021"
2021

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY SPA & HEALING RETREAT"
IN SOUTHERN EUROPE
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST ECO SPA" IN ITALY
2021

Small Luxury Hotels of The World Awards:
"HOTEL OF THE YEAR"
2020 – 2013

European Health & SPA Award:
"BEST SPA DESTINATION"
2022 – 2020 – 2019 – 2018 – 2017 – 2015 – 2013

Guida "I Ristoranti d'Italia 2019" L'Espresso:
"PRIMO CAPPELLO"
to **LA GRANDE LIMONAIA RESTAURANT**
2019– 2018 – 2017 – 2016 – 2015

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
FINALIST FOR "BEST DESTINATION SPA"
2019

European Health & SPA Award:
"BEST SIGNATURE TREATMENT"
to **"I COLORI DELL'UOMO"**
2019

Haute Grandeur Global Hotel Awards, Lefay
Resort & SPA Lago di Garda:
"BEST COUNTRY HOTEL",
"BEST ECO FRIENDLY RESORT EUROPE",
"BEST SUITE HOTEL EUROPE",
"BEST HOTEL VIEW IN ITALY"
2019

Haute Grandeur Global SPA Awards, Lefay SPA Garda:
"BEST DESTINATION SPA EUROPE",
"BEST ECO SPA EUROPE",
"BEST HEALTH & WELLNESS SPA ITALY"
2019

International Traveller Magazine:
"TOP 10 HEALTH RETREATS AROUND THE WORLD"
2019

Italian SPA Awards:
"BEST DESTINATION SPA IN ITALY"
2019

Italian SPA Awards:
"BEST DESTINATION SPA IN ITALY"
2019

Wellness Heaven Awards:
"TOP 3 BEST LOCATIONS IN EUROPE"
2019

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY ECO-SPA IN SOUTHERN EUROPE"
2019

World Luxury SPA Awards:
"BEST UNIQUE EXPERIENCE SPA"
2019 – 2018

Guida "Ristoranti d'Italia" Gambero Rosso:
"DUE FORCHETTE"
to LA GRANDE LIMONAIA RESTAURANT
2019 – 2018 – 2017 – 2016

Tripadvisor Travellers' Choice Awards:
"TOP 25 LUXURY HOTELS IN ITALY"
2019 – 2018 – 2017 – 2016 – 2015

Tripadvisor Travellers' Choice Awards:
"TOP 25 MOST ROMANTIC HOTELS IN ITALY"
2019 – 2015 – 2014

European Health & SPA Award:
"BEST SPA DESTINATION" AND "BEST SIGNATURE
TREATMENT" to IL CERCHIO DELLA LUNA
2018

Seven Stars Luxury Hospitality and Lifestyle
AWARDS: SEAL OF EXCELLENCE TO LEFAY SPA
2018

Traveller's World Awards
"FIRST PLACE IN THE TOP 10 SPAS IN THE WORLD"
2018

World Boutique Hotel Awards:
"EUROPE'S MOST SUSTAINABLE HOTEL"
2018

World Luxury Hotel Awards:
"EUROPE'S LUXURY ECO RESORT"
2018

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY ECO-SPA"
2018 – 2017

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY DESTINATION SPA IN ITALY"
2018 – 2016 – 2013

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"BEST FOR COUPLES"
2017

Condé Nast Traveller Readers' Travel Awards:
"TOP 20 SPA DESTINATIONS IN THE WORLD"
2017 – 2015 – 2013

Fine Hotels & Resorts by American Express:
"MOST INNOVATIVE SUSTAINABLE HOTEL"
2017

Fondazione Altagamma:
"PREMIO GIOVANI IMPRESE" to LEFAY RESORTS,
AWARDED AMONG THE BEST ITALIAN COMPANIES
2017

Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards:
"TOP 30 RESORTS IN EUROPE"
2017

Tripadvisor First property in the "TOP 10
ECOLEADER PLATINUM HOTELS" IN ITALY
2017

Tatler SPA Awards:
"BEST FOR EAST-WEST FUSION"
2017

Traveller's World Magazine:
"TOP 10 DESTINATION SPAS IN THE WORLD"
2017

Prime Traveller Awards:
"BEST WELLNESS CLINIC"
2017

Small Luxury Hotels Awards:
"MOST SENSATIONAL SPA"
2017

World Boutique Hotel Awards:
"WORLD'S BEST WELLNESS SPA"
2017

World Travel Awards:
"EUROPE'S LEADING GREEN RESORT"
2017

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"BEST SPA FACILITIES"
2016

Connoisseur Circle Hospitality Awards:
"BEST HOSPITALITY SPA HOTEL"
2016

European Health & SPA Award:
"BEST SIGNATURE TREATMENT"
to FARFALLA DI SETA AND IL FLUIRE DEL RUSCELLO
2016

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"BEST DESTINATION SPA EUROPE &
MEDITERRANEAN 2015"
2015

Small Luxury Hotels of The World Awards:
"CLUB MEMBERS' HOTEL OF THE YEAR"
2015

Spafinder Wellness Travel Awards:
"COUNTRY AWARDS BEST SPA IN ITALY" and
"BEST FOR MIND & SPIRIT"
2015

Spa Traveller Awards:
"BEST SPA RESORT (MORE THAN 50 ROOMS)
IN ITALY" and "MOST EFFECTIVE DE-STRESS
PROGRAMME"
2015

World SPA & Wellness Awards:
"RESORT SPA OF THE YEAR:
WESTERN EUROPE & SCANDINAVIA"
2015

Condé Nast Traveller Readers' Choice Travel Awards:
"20 TOP DESTINATION SPA"
and "WORLD'S BEST 100"
2014

Tripadvisor Greenleaders:
PLATINUM
2014

Tripadvisor Travellers' Choice Awards:
"BEST LUXURY HOTELS"
2014

Trivago Hotel Awards:
"BEST HOTEL IN LOMBARDY"
2014

Expedia® Insiders' Select™
2014

CNN: 9 DELUXE WEIGHT LOSS VACATIONS
2014

European Health & SPA Award:
"BEST SPA TREATMENT IN ITALY"
to LA VITA NEI SENSI
2014

Busche SPA Diamond:
"INTERNATIONAL SPA RESORT"
2013

Expedia® Insiders' Select™
2013

Green Good Design Award:
"GREEN ARCHITECTURE"
2013

Spafinder Readers' Choice Awards:
"FAVOURITE SPA IN EUROPE"
and "FAVOURITE SPA IN ITALY"
2013

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY WELLNESS SPA"
2013

Spafinder Readers' Choice Awards:
"BEST ECO-SPA", "BEST ACCOMMODATIONS"
and "BEST INTERIOR DESIGN"
2012

Spafinder Readers' Choice Awards:
"BEST SPA IN ITALY"
2012

Virtuoso "Best of Best" Awards:
"MOST SOCIALLY RESPONSIBLE"
2012

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"MOST EXCELLENT SPA HOTEL EUROPE &
MEDITERRANEAN"
2011

European Health & SPA Award:
"BEST DESTINATION SPA" DERMA DI LUCE
NOMINATED AS FINALIST IN THE CATEGORY
"BEST FACIAL TREATMENT"
2010

Gala SPA Awards:
"INNOVATIVE SPA CONCEPT"
2010

Italian SPA Award:
"ECO-SPA"
2010

Legambiente:
"PREMIO INNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE"
2009

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

World SPA & Wellness Awards:
"SUSTAINABLE SPA OF THE YEAR"
2023

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"BEST SPA FACILITIES"
2023

Forbes Travel Guide:
"START AWARD WINNER"
2022

Guida "I Ristoranti e Vini d'Italia" L'Espresso:
"DUE CAPPELLI" AL RISTORANTE GRUAL
2022 - 2021

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT" IN EUROPE
2022

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT SPA" IN THE WORLD
2022

World SPA Awards:
"EUROPE'S BEST RESORT SPA" e
"ITALY'S BEST RESORTS SPA"
2022

World Travel Awards:
"ITALY'S LEADING LUXURY RESORT 2021"
2022 - 2021

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards:
"WORLD'S TOP 30 SPA DESTINATIONS"
2022 - 2021 - 2020

Guida "Ristoranti d'Italia" Gambero Rosso:
"DUE FORCHETTE" AL RISTORANTE GRUAL
2022 - 2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST DESTINATION SPA" IN EUROPE
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST NEW HOTEL SPA" IN EUROPE
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST ECO SPA" IN EUROPE
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST SPA DESIGN" IN ITALY
2021

International Travel Awards 2021:
"BEST 5 STAR LUXURY RESORT IN EUROPE",
"BEST SKI RESORT IN EUROPE 2021"
2021

World SPA Awards:
"ITALY'S BEST RESORT SPA 2021",
"EUROPE'S BEST RESORT SPA 2021"
2021

World Travel Awards:
"ITALY'S LEADING LUXURY RESORT 2021"
2021

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT SPA"
IN SOUTHERN EUROPE
2021

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT"
IN SOUTHERN EUROPE
2021

Condé Nast Johansens Awards for Excellence
"BEST TREATMENT MENU"
2020

Connoisseur Circle Hospitality Awards:
"BEST HOSPITALITY NEWCOMER"
2020

Destination Deluxe Awards:
"NEW HOTEL OF THE YEAR"
2020

European Health & SPA Award:
"BEST SPA INNOVATION"
2020

Hideaways Reader's Choice Awards 2020:
"BEST NEW SPA-HOTEL OF THE WORLD"
2020

National Geographic Traveller
"Big Sleep Awards 2020":
"WELLNESS WONDER"
2020

Tripadvisor Travellers' Choice
2021

Small Luxury Hotels of The World Awards:
"MOST MINDFUL WELLNESS RETREAT"
2020

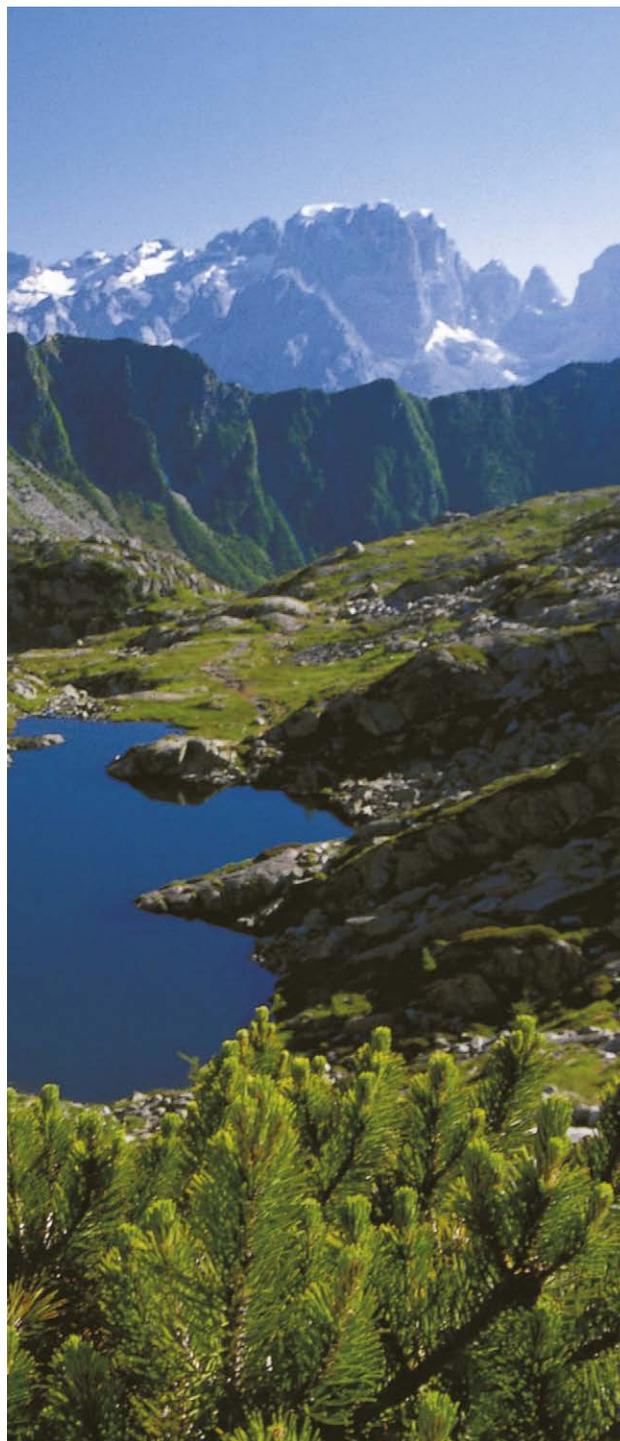
SPA Star Awards 2020:
"SPECIAL AWARD"
2020

SPA Awards 2020:
"BEST SPA CONCEPT"
2020

World SPA Awards:
"WORLD'S BEST NEW RESORT SPA"
2020

World Travel Awards:
"EUROPE'S LEADING NEW RESORT"
2020

Prime Traveller Awards:
"OPENING OF THE YEAR 2019"



ADDENDUM 1

LEFAY RESORTS

PERFORMANCE ECONOMICA CONSOLIDATA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2022	2021	VARIAZIONE
RICAVI DELLE VENDITE	46.048	33.561	37%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-4.155	-1.625	156%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0
Altri ricavi e proventi	2.479	2.115	17%
VALORE DELLA PRODUZIONE	44.372	34.051	30%
Consumi materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	5.575	4.247	31%
Costi per servizi	11.983	9.635	24%
Costo del personale	13.091	10.763	22%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	-408	-46	785%
Oneri diversi di gestione	776	687	13%
EBITDAR	13.355	8.764	52%
Costi per godimento di beni terzi	2.979	1.077	177%
EBITDA	10.376	7.687	35%
Ammortamento e svalutazioni	4.803	5.682	-15%
EBIT	2.005	2.005	178%
Proventi ed oneri finanziari	-2.041	-2.691	-24%
Rettifiche attività e passività finanziarie	0	-166	100%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	3.532	-853	514%
Imposte	1.161	-349	433%
RISULTATO D'ESERCIZIO	2.371	-504	571%

Il perimetro di consolidamento comprende le Società: Lefay Resorts s.r.l., Lefay Resort Carda s.r.l. e Lefay Resort Dolomiti s.r.l.

PERFORMANCE ECONOMICA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2022	2021	VARIAZIONE
RICAVI DELLE VENDITE	6.447	4.275	51%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti			
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			
Altri ricavi e proventi	63	53	17%
VALORE DELLA PRODUZIONE	6.509	4.328	50%
Consumi materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	426	547	-22%
Costi per servizi	2.229	1.881	19%
Costo del personale	2.372	1.865	27%
Variazioni delle rimanenze materie prime sussidiarie e di consumo e merci	14	-114	112%
Oneri diversi di gestione	90	73	24%
EBITDAR	1.378	77	1.682%
Costi per godimento di beni terzi	336	297	13%
EBITDA	1.042	-220	573%
Ammortamento e svalutazioni	504	590	-15%
EBIT	538	-810	166%
Proventi ed oneri finanziari	502	177	-384%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	36	-633	106%
Imposte	109	-73	249%
RISULTATO D'ESERCIZIO	73	-560	87%

PERSONE

TOTALE FORZA LAVORO						
Dato Totale	9	21	34	79	43	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	9	100	34	100	43	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Full-Time	9	100	32	94	41	95
Part-Time	0	0	2	6	2	5
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	5	51	12	34	17	37
Line Staff	4	46	21	63	25	60
Stagisti	0	3	1	3	1	3
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 Anni	1	10	8	23	9	20
Tra i 30 e i 50 Anni	5	58	21	62	26	62
Sopra i 50 Anni	3	32	5	15	8	18
PER LIVELLO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Dirigente	1	9	0	0	1	2
Quadro	2	19	5	15	7	16
1 Livello	2	22	8	22	10	22
2 Livello	0	0	3	9	3	7
3 Livello	2	22	6	17	8	18
4 Livello	1	6	5	16	6	14
5 Livello	1	19	6	18	7	18
6 Livello	0	0	0	0	0	0
Stage	0	3	1	3	1	3
CATEGORIE PROTETTE						
Dato totale	1	11	0	0	1	2
NUOVI COLLEGHI						
Dato totale	2	22	7	78	9	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	2	100	7	100	9	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0

I dati e le percentuali sono arrotondati

Il numero dei Collaboratori è calcolato sulla base del coefficiente mesi lavorati.

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	1	34	5	66	5	59
Tra i 30 e i 50 anni	0	24	2	34	2	32
Sopra i 50 anni	1	42	0	0	1	9
TURNOVER						
Dato totale	0	0	8	23	8	19
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	0	0	8	100	8	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	0	0	3	38	3	38
Tra i 30 e i 50 anni	0	0	5	62	5	62
Sopra i 50 anni	0	0	0	0	0	0
MALATTIE PROFESSIONALI						
Dato totale (giornate)	0	0	0	0	0	0
INFORTUNI SUL LAVORO						
Dato totale (giornate)	0	0	0	0	0	0
Collaboratori Coinvolti	0	0	0	0	0	0
Numero Di Eventi	0	0	0	0	0	0
Eventi Con Prognosi >40 Giorni	0	0	0	0	0	0
Indice Di Frequenza	0	-	0	-	0	-
Indice di Gravità	0	-	0	-	0	-
PROMOZIONI						
Dato Totale	0	0	6	17	6	14
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	0	0	3	45	3	45
Line Staff	0	0	3	55	3	55
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE						
Dato Totale	2	67	1	33	3	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	2	67	1	33	3	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	0	0	0	0	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	1	33	0	0	1	33
Sopra i 50 anni	1	33	1	33	2	67
ORE DI FORMAZIONE						
Dato Totale	361	33	727	67	1088	100
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	31	8	106	15	137	13
Corsi interni	4	11	54	51	58	42
Corsi esterni	27	89	52	49	79	58
Line Staff	277	77	530	72	807	74
Corsi interni	226	82	434	82	660	82
Corsi esterni	51	18	96	18	147	18
Stagisti	53	15	91	13	144	13
Corsi Interni	51	97	89	98	140	98
Corsi Esterni	2	3	2	2	4	2

PERFORMANCE AMBIENTALE

ENERGIA			
ENERGIA TERMICA	2022	2021	Variazione %
Pellet Acquistato (t)	37	77	-53
Pellet Acquistato per Collaboratore (t)	0,88	2	-52
Energia Termica Prodotta su Totale Energia Termica Consumata (%)	100%	100%	-
ENERGIA ELETTRICA	2022	2021	Variazione %
Energia Acquistata (MWh)	64	54	19
Energia Acquistata per Collaboratore (MWh)	2	1,28	19
Energia Prodotta (solare) (MWh)	11	11	7
Energia Prodotta (solare) per Collaboratore (MWh)	0,27	0,25	7
Energia Elettrica Prodotta (solare) sul Totale dell'Energia Elettrica Consumata (%)	15%	17%	-
ACQUA			
FABBISOGNO IDRICO	2022	2021	Variazione %
Acqua Consumata (mc)	1.540	948	62
Acqua Consumata per Collaboratore (mc)	36,67	23	62
RIFIUTI			
RIFIUTI URBANI	2022	2021	Variazione %
Carta e Cartone (t)	6,864	4,80	43
Plastica (t)	0,250	0,17	47
Vetro e Alluminio (t)	0,312	0,22	42
Indifferenziato (t)	0,998	0,70	43
Umido (t)	0,260	0,07	271
TOTALE (t)	8,684	5,96	46
Totale rifiuti per collaboratore (t)	0,202	0,14	42
RIFIUTI SPECIALI	2022	2021	Variazione %
Toner per stampa esauriti (CER 080318) (t)	0,015	0,008	88
Ceneri (CER 100103) (t)	0,220	0,486	-55
TOTALE (t)	0,235	0,494	-52

EMISSIONI CO₂			
CATEGORIA*	2022	2021	Variazione %
1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG	25	53	-53
2. Emissioni indirette di GHG dall'energia importata	0	0	-
3. Emissioni indirette di GHG da trasporto	122	76	62
4. Emissioni indirette di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione	9	5	73
5. Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione	-	-	-
6. Emissioni indirette di GHG da altre fonti	-	-	-
FONTE	2022	2021	Variazione %
Energia elettrica (energia verde) (t CO ₂ eq.)	0	0	-
Energia termica (pellet) (t CO ₂ eq.)	25	53	53
Refrigeranti (t CO ₂ eq.)	-	-	-
Auto aziendali (t CO ₂ eq.)	77	51	-50
Voli aziendali (t CO ₂ eq.)	12	1	-1.458
Rifiuti (t CO ₂ eq.)	3	2	-45
Carta (t CO ₂ eq.)	6	3	-82
Auto personale (casa-lavoro) (t CO ₂ eq.)	33	23	-41
TOTALE (t CO₂ eq.)	156	134	16
TOTALE per collaboratore (t CO₂ eq.)	4	3	-11

*Classificazione delle emissioni secondo la norma UNI EN ISO 14064

ADDENDUM 2

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

PERFORMANCE ECONOMICA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2022	2021	VARIAZIONE
RICAVI DELLE VENDITE	19.002	15.277	24%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti			
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			
Altri ricavi e proventi	1.284	1.219	5%
VALORE DELLA PRODUZIONE	20.286	16.496	23%
Consumi materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.805	2.125	32%
Costi per servizi	6.379	5.159	24%
Costo del personale	5.460	4.708	16%
Variazioni delle rimanenze materie prime sussidiarie e di consumo e merci	227	95	-339%
Oneri diversi di gestione	165	219	-25%
EBITDAR	5.704	4.188	36%
Costi per godimento di beni terzi	2.063	311	563%
EBITDA	3.641	3.877	-6%
Ammortamento e svalutazioni	1.477	2.522	-41%
EBIT	2.164	1.356	60%
Proventi ed oneri finanziari	546	-764	171%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	2.710	592	358%
Imposte	933	1.156	-19%
RISULTATO D'ESERCIZIO	1.777	-564	415%

PERSONE

TOTALE FORZA LAVORO						
Dato Totale	69	50	70	50	139	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	64	92	67	96	131	94
ASIA	2	3	1	1	2	2
SUD AMERICA	1	2	0	0	1	1
AFRICA	2	3	2	3	5	3
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Full-Time	65	94	62	89	127	91
Part-Time	4	6	8	11	12	9
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	6	8	5	7	11	8
Line Staff	62	90	62	88	124	89
<i>Chiamata</i>	1	2	2	2	3	2
<i>Lavoratori Stagionali</i>	4	6	2	3	6	4
Stagisti	1	2	3	5	4	3
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto I 30 Anni	22	32	22	32	44	32
Tra I 30 E I 50 Anni	34	50	34	48	68	48
Sopra I 50 Anni	13	19	14	20	27	20
PER LIVELLO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Quadro	2	3	2	3	4	3
1 Livello	4	5	3	4	7	5
2 Livello	3	5	3	4	6	5
3 Livello	9	13	6	8	15	10
4 Livello	20	29	18	25	38	27
5 Livello	18	27	21	30	39	28
6 Livello	12	17	14	21	26	19
Stage	1	1	3	5	4	3

I dati e le percentuali sono arrotondati

Il numero dei Collaboratori è calcolato sulla base del coefficiente mesi lavorati.

CATEGORIE PROTETTE						
Dato totale	4	5	3	4	7	5
NUOVI COLLEGI						
Dato totale	21	59	15	41	36	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	18	85	14	93	32	88
ASIA	1	4	0	1	1	3
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	2	11	1	6	3	9
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	10	46	7	50	17	48
Tra i 30 e i 50 anni	9	45	6	38	15	42
Sopra i 50 anni	2	9	2	12	4	10
TURNOVER						
Dato totale	13	19	9	13	22	16
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	11	85	7	78	18	82
ASIA	0	0	1	11	1	5
SUD AMERICA	2	15	0	0	2	9
AFRICA	0	0	1	11	1	5
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
SOTTO I 30 ANNI	4	31	1	11	5	23
TRA I 30 E I 50 ANNI	8	62	6	67	14	64
SOPRA I 50 ANNI	1	8	2	22	3	14
MALATTIE PROFESSIONALI						
Dato totale (giornate)	0	0	0	0	0	0
INFORTUNI SUL LAVORO						
DATO TOTALE (GIORNATE)	59	79	16	21	75	100

Collaboratori Coinvolti	3	75	1	25	4	100
Numero Di Eventi	3	75	1	25	4	100
Eventi Con Prognosi >40 Giorni	1	100	0	0	1	100
Indice di Frequenza	9	50	9	50	18	100
Indice di Gravita'	0	-	0	-	0	-

PROMOZIONI

Dato Totale	13	19	5	8	18	13
--------------------	-----------	-----------	----------	----------	-----------	-----------

PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	1	8	0	0	1	5
Line Staff	12	92	5	100	17	95

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dato Totale	2	67	1	33	3	100
--------------------	----------	-----------	----------	-----------	----------	------------

PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	2	67	1	33	3	100
ASIA	0	0	0	0	0	0
SUD AMERICA	0	0	0	0	0	0
AFRICA	0	0	0	0	0	0

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto I 30 Anni	0	0	0	0	0	0
Tra I 30 E I 50 Anni	1	33	0	0	1	33
Sopra I 50 Anni	1	33	1	33	2	67

ORE DI FORMAZIONE

Dato Totale	3045	47	3500	53	6545	100
--------------------	-------------	-----------	-------------	-----------	-------------	------------

PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	285	9	110	3	395	6
Corsi Interni	162	57	9	8	171	43
Corsi Esterni	123	43	101	92	224	57
Line Staff	2733	90	3342	95	6075	93
Corsi Interni	1907	70	2444	73	4351	72
Corsi Esterni	826	30	898	27	1724	28
Stagisti	27	1	48	2	75	1
Corsi Interni	19	71	32	67	51	68
Corsi Esterni	8	29	16	33	24	32

PERFORMANCE AMBIENTALE

ENERGIA			
FABBISOGNO ENERGETICO	2022	2021	Variazione %
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico)(kWh)	5.683.717	6.338.040	-10
Energia Consumata (kWh)	7.303.051	7.377.421	-1
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico) sul totale dell'Energia Consumata (%)	78	86	-
Energia Consumata per presenza (kWh)	182	190	-4
ENERGIA DA COGENERAZIONE (Elettrica e Termica)	2022	2021	Variazione %
Energia Prodotta da Cogenerazione(kWh)	1.447.164	2.287.668	-37
Energia Prodotta da Cogenerazione sul totale dell'Energia Consumata (%)	20	31	-
ENERGIA TERMICA (da Cogenerazione e Biomassa)	2022	2021	Variazione %
Energia Termica Prodotta (kWh)	5.079.953	5.438.158	-7
Energia Termica Consumata (kWh)	5.079.756	5.291.394	-4
Energia Termica Prodotta sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	100	103	-
Energia Termica Consumata per presenza (kWh)	127	136	-7
Energia Termica Prodotta da Biomassa (kWh)	2.890.355	2.166.242	33
Energia Termica Prodotta da Biomassa sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	57	41	-
ENERGIA ELETTRICA (da Cogenerazione e Fotovoltaico)	2022	2021	Variazione %
Energia Elettrica Prodotta (kWh)	603.764	899.882	-33
Energia Elettrica Consumata (kWh)	2.223.295	2.086.027	7
Energia Elettrica Prodotta sul totale dell'Energia Elettrica Consumata (%)	27	43	-
Energia Elettrica Consumata per presenza (kWh)	55	54	3
ACQUA			
FABBISOGNO IDRICO	2022	2021	Variazione %
Consumo di acqua (mc)	44.331	35.356	25
Consumo di acqua per presenza (mc)	1,11	0,91	21

RIFIUTI

RIFIUTI URBANI	2022	2021	Variazione %
Carta e Cartone (t)	51	54,910	-7
Plastica (t)	7	7,320	-4
Vetro e Alluminio (t)	22	23,960	-8
Indifferenziato (t)	60	51,120	17
TOTALE (t)	140	137,310	2
Totale rifiuti per presenza (kg)	3	3,527	-1
RIFIUTI SPECIALI	2022	2021	Variazione %
Rifiuti sanitari (CER 180103*) (t)	0,001	0,001	0
Ceneri leggere (CER 100103) (t)	5,820	2,780	109
Toner esausti (CER 080318) (t)	0,018	0,009	100
Olio vegetale esausto (CER 200125) (t)	3,235	2,240	44
Imballaggi in legno (CER 150103) (t)	0,480	1,540	-69
Assorbenti, materiali filtranti (150203) (t)	0,180	0,150	25
Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi HCFC, HFC (CER 160211*) (t)	-	0,200	-
Rifiuti di plastica da costruzione (CER 170203)	-	0,890	-
TOTALE (t)	9,734	7,81	45

EMISSIONI CO ₂			
CATEGORIA**	2022	2021	Variazione %
1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG	770	1.137	-32
2. Emissioni indirette di GHG dall'energia importata	0	0	-
3. Emissioni indirette di GHG da trasporto	4.928	2.869	72
4. Emissioni indirette di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione	380	355	7
5. Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione	-	-	-
6. Emissioni indirette di GHG da altre fonti	-	-	-
FONTE	2022	2021	Variazione %
Energia elettrica	0	0	-
Gas naturale	746	1.119	-33
Gasolio	0	0	-
Cippato	24	16	49
Refrigeranti	-	2	-
Auto aziendali	11	12	-11
Auto personale (casa-lavoro)	61	63	-3
Carta	10	4	146
Acquisti merci	294	284	3
Trasporto merci	259	299	-13
Trasporto biomassa	13	9	45
Produzione e trasporto rifiuti	80	71	13
TOTALE PARZIALE (t CO ₂ eq.)	1.498	1.879	-20
Auto Ospiti (t CO ₂ eq.)	1.116	1.333	-16
Aereo Ospiti (t CO ₂ eq.)	3.464	1.149	201
TOTALE (t CO₂ eq.)	6.078	4.361	39

* Rifiuti pericolosi

**Classificazione delle emissioni secondo la norma UNI EN ISO 14064

ADDENDUM 3

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

PERFORMANCE ECONOMICA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2022	2021	VARIAZIONE
RICAVI DELLE VENDITE	26.881	18.216	48%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-4.425	-1.732	-156%
Altri ricavi e proventi	901	953	-5%
VALORE DELLA PRODUZIONE	23.357	17.437	34%
Consumi materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.823	2.017	40%
Costi per servizi	7.982	6.133	30%
Costo del personale	5.426	4.403	23%
Variazioni delle rimanenze materie prime sussidiarie e di consumo e merci	-189	-24	-688%
Oneri diversi di gestione	505	390	29%
EBITDAR	6.810	4.517	51%
Costi per godimento di beni terzi	580	501	16%
EBITDA	6.230	4.017	55%
Ammortamento e svalutazioni	3.161	3.661	-14%
EBIT	3.069	356	762%
Proventi ed oneri finanziari	2.085	2.219	-6%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	984	-1.863	153%
Imposte	331	-476	170%
RISULTATO D'ESERCIZIO	653	-1.387	147%

PERSONE

TOTALE FORZA LAVORO						
Dato Totale	69	50	69	50	138	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	66	96	67	97	133	97
ASIA	2	3	1	1	3	2
SUD AMERICA	1	1	0	1	1	1
AFRICA	0	0	1	1	1	0
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Full-Time	68	99	61	89	129	94
Part-Time	1	1	8	11	9	6
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	6	8	2	3	8	6
Line Staff	63	92	66	96	129	94
<i>Chiamata</i>	0	0	1	0	1	0
<i>Lavoratori Stagionali</i>	4	0	1	0	5	0
Stagisti	0	0	1	1	1	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 Anni	30	44	31	45	61	45
Tra i 30 e i 50 Anni	36	52	32	46	68	49
Sopra i 50 Anni	3	4	6	9	9	6
PER LIVELLO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Quadro	1	1	0	0	1	1
1 Livello	5	7	2	3	7	5
2 Livello	4	6	1	2	5	4
3 Livello	7	10	8	11	15	11
4 Livello	21	30	13	19	34	25
5 Livello	13	18	25	36	38	27
6 Livello	18	27	19	27	37	27
7 Livello	-	-	-	-	-	-
Stage	0	0	1	1	1	0
CATEGORIE PROTETTE						
Dato totale	2	3	1	2	3	2
NUOVI COLLEGHI						
Dato totale	11	48	12	52	23	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	10	95	10	85	20	90
ASIA	0	0	1	5	1	3
SUD AMERICA	1	5	0	4	1	4
AFRICA	0	0	1	6	1	3

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	5	48	6	52	11	50
Tra i 30 e i 50 anni	6	52	5	38	11	45
Sopra i 50 anni	0	0	1	10	1	5
TURNOVER						
Dato totale	35	51	38	55	73	53
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	34	97	36	95	70	96
ASIA	1	3	1	3	2	3
SUD AMERICA	0	0	1	3	1	1
AFRICA	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	17	49	13	34	30	41
Tra i 30 e i 50 anni	17	49	22	58	39	53
Sopra i 50 anni	1	3	3	8	4	5
MALATTIE PROFESSIONALI						
DATO TOTALE (GIORNATE)	-	-	-	-	-	0
INFORTUNI SUL LAVORO						
Dato totale (giornate)	21	23	72	77	93	100
Collaboratori coinvolti	4	57	3	43	7	100
Numero di eventi	4	50	4	50	8	100
Eventi con prognosi >40 giorni	-	-	-	-	-	-
Indice di frequenza	17	50	17	50	34	100
Indice di gravita'	0	-	0	-	0	-
PROMOZIONI						
Dato Totale	11	58	8	42	19	100
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	-	-	-	-	-	-
Line Staff	11	58	8	42	19	100
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE						
Dato Totale	2	67	1	33	3	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
EU	2	67	1	33	3	100
ASIA	-	-	-	-	-	-
SUD AMERICA	-	-	-	-	-	-
AFRICA	-	-	-	-	-	-
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	-	-	-	-	-	-
Tra i 30 e i 50 anni	1	33	0	0	1	33
Sopra i 50 anni	1	33	1	33	2	67
ORE DI FORMAZIONE						
Dato Totale	2095	39	3329	61	5424	100
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	220	10	38	1	258	5
Corsi Interni	54	25	10	25	64	25
Corsi Esterni	166	75	28	75	194	75
Line Staff	1875	90	3286	99	5161	95
Corsi Interni	1426	76	2666	81	4092	79
Corsi Esterni	449	24	620	19	1069	21
Stagisti	-	-	5	-	5	-
Corsi Interni	-	-	5	100	5	-
Corsi Esterni	-	-	-	-	-	-

I dati e le percentuali sono arrotondati.

Il numero dei Collaboratori è calcolato sulla base del coefficiente mesi lavorati.

PERFORMANCE AMBIENTALE

ENERGIA			
FABBISOGNO ENERGETICO	2022	2021	Variazione %
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico)(kWh)	4.487.970	5.620.400	-20
Energia Consumata (kWh)	6.665.088	6.755.892	-1
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico) sul totale dell'Energia Consumata (%)	67	83	-
Energia Consumata per presenza (kWh)	147	190	-23
ENERGIA DA COGENERAZIONE (Elettrica e Termica)	2022	2021	Variazione %
Energia Prodotta da Cogenerazione(kWh)	1.620.270	4.017.020	-60
Energia Prodotta da Cogenerazione sul totale dell'Energia Consumata %	24	59	-
ENERGIA TERMICA (da Cogenerazione e Biomassa)	2022	2021	Variazione %
Energia Termica Prodotta (kWh)	3.854.910	4.076.427	-5
Energia Termica Consumata (kWh)	3.854.910	4.076.427	-5
Energia Termica Prodotta sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	100	100	-
Energia Termica Consumata per presenza (kWh)	85	115	-26
Energia Termica Prodotta da Biomassa (kWh)	2.663.600	1.488.600	79
Energia Termica Prodotta da Biomassa sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	69	37	-
ENERGIA ELETTRICA (da Cogenerazione e Fotovoltaico)	2022	2021	Variazione %
Energia Elettrica Prodotta (kWh)	633.060	1.543.973	-59
Energia Elettrica Consumata (kWh)	2.810.178	2.679.465	5
Energia Elettrica Prodotta sul totale dell'Energia Elettrica Consumata (%)	23	58	-
Energia Elettrica Consumata per presenza (kWh)	62	75	-17
ACQUA			
FABBISOGNO IDRICO	2022	2021	Variazione %
Consumo di acqua (mc)	39.958	33.024	21
Consumo di acqua per presenza (mc)	0,88	0,93	-5
RIFIUTI			
RIFIUTI URBANI	2022	2021	Variazione %
Carta e Cartone (t)	189.000	109.824	72
Plastica (t)	12.000	8.237	46
Vetro e Alluminio (t)	32.000	10.608	202

Indifferenziato (t)	29,000	32,947	-12
Umido (t)	11,000	9,585	15
TOTALE (t)	273,000	171,201	59
Totale rifiuti per presenza (kg)	6.020	5.068	19
RIFIUTI SPECIALI	2022	2021	Variazione %
Stracci e materiali filtranti (CER 150202) (t)	0,483	0,029	1566
Ceneri pesanti (CER 100101) (t)	4,655	1,38	237
Pitture e vernici di scarto CER (080111) (t)	0,046	-	-
Oli minerali per circuiti idraulici, non clorurati (CER 130110) (t)	0,001	-	-
Scarti olio minerale per motori (CER 130205) (t)	0,141	0,11	28
Imballaggi con sostanze pericolose (CER 150110) (t)	0,064	0,069	-7
Imballaggi con sostanze pericolose (CER 150111) (t)	0,006	-	-
Filtri dell'olio	0,004	-	-
RAEE - macchine da ufficio (CER 160214) (t)	0,041	0,036	14
Batterie al piombo (CER 160601)	0,080	-	-
Soluzioni acquose di scarto, sostanze pericolose (CER 161001) (t)	0,101	-	-
Rifiuti in ferro e in acciaio (CER 170405) (t)	0,005	-	-
Calcinacci (CER 170904) (t)	0,785	-	-
Neon(CER 200121) (t)	0,009	0	200
Rifiuti ingombranti (CER 200307) (t)	0,062	0,003	0
Olio di frittura (CER 200125) (t)	1,595	2,282	-30
TOTALE (t)	8,078	5,103	58

EMISSIONI CO₂

CATEGORIA*	2022	2021	Variazione %
1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG	672	1136	-41
2. Emissioni indirette di GHG dall'energia importata	0	0	0
3. Emissioni indirette di GHG da trasporto	4038	2626	54
4. Emissioni indirette di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione	336	304	11
5. Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione	-	-	-
6. Emissioni indirette di GHG da altre fonti	-	-	-

FONTE

Energia elettrica	0	0	-
Gas Naturale liquido (GNL)	646	1121	-42
Gasolio	0	0	-
Cippato	26	15	75
Refrigeranti	0	0	-
Auto aziendali	6	3	78
Auto personale (casa-lavoro)	60	58	4
Carta	6	6	6
Acquisti merci	292	255	14
Trasporto merci	192	299	-36
Trasporto biomassa	21	20	5
Produzione e trasporto rifiuti	49	49	0
TOTALE PARZIALE (t CO2 eq.)	1298	1826	-29
Auto Ospiti (t CO2 eq.)	1211	1077	12
Aereo Ospiti (t CO2 eq.)	2537	1163	118
TOTALE (t CO2 eq.)	5046	4066	24

*Classificazione delle emissioni secondo la norma UNI EN ISO 14064

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ DELLA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

STANDARD GENERALI DI RENDICONTAZIONE

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
INFORMAZIONI GENERALI			
	2-1 Dettagli Organizzativi	Modello di business Struttura societaria	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'Organizzazione	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	
	2-4 Revisione delle informazioni	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	
	2-5 Assurance esterna	Relazione di verifica esterna	
	2-6 Attività, catena di valore e altri rapporti di business	Business Review Approvvigionamenti La soddisfazione dell'Ospite	
	2-7 Dipendenti	Le persone	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Le persone	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Struttura societaria Struttura Organizzativa Addendum persone	Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA
GRI-2 (2021)	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Struttura societaria Struttura Organizzativa	2.10b non applicabile alla Struttura Societaria
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Struttura societaria Struttura Organizzativa	2.11b non applicabile alla Struttura Societaria
	2-12 Ruolo del Massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Struttura societaria Struttura Organizzativa	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Struttura societaria Struttura Organizzativa	
	2-14 Ruolo del Massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Lettera dei Fondatori e del CEO Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	
	2-15 Conflitti di interesse		Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA
	2-16 Comunicazione delle criticità		Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo		Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		Informazioni registrate nei verbali di riunione dell'Assemblea dei Soci

Lefay Resorts srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2022 con riferimento agli standard GRI. Il titolo del GRI1 utilizzato è "Principi Fondamentali 2021".

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		Informazioni registrate nei verbali di riunione dell'Assemblea dei Soci
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazioni disponibili presso Head of Administration
	2-22 Dichiarazioni sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettere dei Fondatori, dell'Amministratore Delegato e del Chief Sustainability Manager	
	2-23 Impegno in termini di policy	Vision e Mission - Valori aziendali Le persone: il decalogo dell'eccellenza	Codice Etico
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy	Persone: formazione	Funzionigramma
GRI-2 (2021)	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Materialità Obiettivi di miglioramento	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Stakeholder	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Il Sistema per la qualità e l'ambiente	Nel corso del 2022 non sono stati registrati episodi di non conformità legali
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Communication brand - Lefay Resort & SPA Lago di Garda Lefay Resort & SPA Dolomiti	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder	
	2-30 Contratti collettivi	Le Persone; Addendum <i>Persone</i>	Si segnala che tutti i dipendenti sono inquadrati in contratti collettivi
TEMI MATERIALI			
	3-1 Processo di determinazioni dei temi materiali	Materialità	
GRI-3 (2021)	3-2 Elenco temi materiali	Materialità	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
TEMI			
CONDUZIONE ETICA E RESPONSABILE DEL BUSINESS			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità Vision e Mission Valori aziendali	
CONTESTO REGOLATORIO			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente	

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
GENERAZIONE DI REDDITO E LAVORO			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
GRI-201 (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Addendum: <i>Performance economica</i>	
GRI-202 (2016)	202-1 Rapporto tra lo stipendio di ingresso, per genere, comparato con lo stipendio minimo sindacale	Persone: la soddisfazione dei collaboratori Addendum: <i>Persone</i>	
AMBIENTE			
EFFICIENZA ENERGETICA			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	302-1 Consumo di energia interno all'Organizzazione	L'Ambiente: Energia Addendum: <i>Ambiente</i>	
GRI-302 (2016)	302-4 Riduzione del consumo di energia	L'Ambiente: Energia Addendum: <i>Ambiente</i>	
	302-5 Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi	L'Ambiente: Energia Addendum: <i>Ambiente</i>	
RISORSE IDRICHE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	L'Ambiente: Acqua	
GRI-303 (2016)	303-3 Prelievo idrico	L'Ambiente: Acqua	
	303-5 Consumo idrico	L'Ambiente: Acqua Addendum: <i>Ambiente</i>	
BIODIVERSITÀ			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
GRI-304 (2016)	304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	L'Ambiente: biodiversità Addendum: <i>Ambiente</i>	
EMISSIONI IN ATMOSFERA			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	305-1 Emissioni di CO ₂ dirette	L'Ambiente: Emissioni CO ₂ Addendum: <i>Ambiente</i>	
GRI-305 (2016)	305-2 Emissioni di CO ₂ indirette (energia)	L'Ambiente: Emissioni CO ₂ Addendum: <i>Ambiente</i>	
	305-3 Emissioni di CO ₂ indirette (altro)	L'Ambiente: Emissioni CO ₂ Addendum: <i>Ambiente</i>	
GRI-305 (2016)	305-5 Riduzione delle emissioni di CO ₂	L'Ambiente: Emissioni CO ₂ Addendum: <i>Ambiente</i>	

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
RIFIUTI			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	L'Ambiente: Rifiuti Addendum: <i>Ambiente</i>	
GRI-306 (2020)	306-3 Rifiuti generati	L'Ambiente: Rifiuti Addendum: <i>Ambiente</i>	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	L'Ambiente: Rifiuti Addendum: <i>Ambiente</i>	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	L'Ambiente: Rifiuti Addendum: <i>Ambiente</i>	
CAMBIAMENTO CLIMATICO			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
SOCIETÀ			
VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
GRI-401 (2016)	401-1 Assunzione di nuovi collaboratori e tasso di turnover	Le Persone: Sviluppo professionale	
	401-3 Congedi parentali	Le Persone: conciliazione famiglia e lavoro	
	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	
GRI-404 (2016)	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Le Persone: Formazione	Non programmate attività di assistenza nella transizione causa età anagrafica dei Collaboratori, lontana dal requisito di pensionamento.
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI			
	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e analisi degli incidenti	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	
GRI-403 (2018)	403-5 Formazione dei lavoratori e salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	
	403-10 Malattie professionali	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità Comunicazione del Brand	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
VALORIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità - Valori Aziendali Le Persone	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
DIRITTI UMANI			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità - Valori Aziendali Le Persone	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
SENSIBILIZZAZIONE AL BENESSERE GLOBALE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità Lefay SPA Lefay Vital Gourmet Politica assunzioni e retribuzioni	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Approvvigionamenti	
	204-1 Proporzione degli acquisti dai fornitori locali	Approvvigionamenti	
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Approvvigionamenti	
	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Approvvigionamenti	
DIVERSITÀ EQUITÀ E INCLUSIONE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Le Persone	
GRI-405 (2016)	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Le Persone	Dato riportato in forma aggregata in quanto non si riscontrano differenze significative tra le diverse sedi.
TUTELA DELLA PRIVACY			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
GRI-418 (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni	La soddisfazione dell'Ospite	Nel corso del 2022 non sono stati registrati episodi di violazione della privacy degli Ospiti e perdita di dati

RELAZIONE
VERIFICA ESTERNA



Assurance statement su verifica di terza parte delle informazioni di sostenibilità

N. di dichiarazione: IT-VER-0001 da TÜV Italia SRL

TÜV Italia SRL (di seguito "TÜV SÜD" "noi", "ci", "nostro") è stata incaricato da Lefay Resorts S.r.l. di eseguire una verifica di garanzia limitata delle informazioni contenute nel report annuale/di sostenibilità "Bilancio della Sostenibilità 2022" di Lefay Resorts S.r.l., Lefay Resort Garda S.r.l. e Lefay Resort Dolomiti S.r.l. (di seguito "Società") per il periodo compreso tra 01.01.2022 e 31.12.2022.

La verifica è stata effettuata secondo i passaggi e le modalità di seguito descritti.

Ambito della verifica

La verifica di parte terza è stata condotta per ottenere la garanzia limitata che le informazioni di sostenibilità sono state redatte con riferimento ai criteri di rendicontazione dei GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito "Criteri di rendicontazione").

Le seguenti comunicazioni informative di sostenibilità selezionate sono incluse nell'ambito dell'incarico di verifica:

- Comunicazioni informative qualitative e quantitative sulla sostenibilità pubblicate nel rapporto di sostenibilità "Bilancio della Sostenibilità 2022"

Le comunicazioni informative che non fanno parte del nostro incarico sono elencate nella sezione "Limitazioni" sottostante.

Responsabilità della Società

I rappresentanti legali della Società sono responsabili della redazione delle informazioni di sostenibilità in conformità coi criteri di rendicontazione. Tale responsabilità comprende in particolare la selezione e l'uso di metodi appropriati per la rendicontazione della sostenibilità, la raccolta e la compilazione di informazioni e la formulazione di ipotesi appropriate o, se del caso, la formulazione di stime appropriate. Inoltre, i rappresentanti legali sono responsabili dei necessari controlli interni per consentire la predisposizione delle informazioni di sostenibilità prive di comunicazioni materiali errate – intenzionali o non intenzionali.

Metodologia di verifica e livello di garanzia

L'incarico di verifica è stato pianificato ed eseguito seguendo la metodologia di verifica sviluppata da TÜV SÜD che si basa sugli standard di garanzia ISO 17029, ISAE 3000 e AA1000. Il livello di garanzia applicato è di "garanzia limitata". Poiché il livello di garanzia ottenuto è limitato, l'incarico è inferiore rispetto a quello di garanzia ragionevole. Le procedure che la squadra di verifica esegue in un incarico di garanzia limitata variano per natura e tempistiche e sono meno ampie rispetto a un impegno di garanzia ragionevole. Un incarico di garanzia limitata consiste nell'effettuare indagini, principalmente nei confronti delle persone responsabili della preparazione delle informazioni di sostenibilità e nell'applicare procedure analitiche e altre procedure di garanzia limitata.

Procedure di verifica eseguite

La verifica si è basata su un processo di garanzia limitata sistematico e basato su prove, come indicato sopra. La selezione delle procedure di verifica è soggetta al giudizio del revisore.

Osservazioni dettagliate sono sollevate in una relazione separata alla direzione della Società. Queste osservazioni non influiscono sulla nostra conclusione riportata di seguito.

Le procedure comprendono, tra l'altro:

- Domande al personale responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e dell'analisi di materialità per comprendere i confini della rendicontazione



- Valutazione della progettazione e dell'attuazione dei sistemi e dei processi per la compilazione, l'analisi e l'aggregazione delle informazioni di sostenibilità, nonché per i controlli interni
- Domande ai rappresentanti dell'impresa responsabili della raccolta, della preparazione e del consolidamento delle informazioni di sostenibilità e dell'esecuzione dei controlli interni
- Procedure analitiche e ispezione delle informazioni di sostenibilità aggregate come riportate a livello di gruppo da tutte le sedi
- Valutazione delle procedure locali di raccolta e gestione dei dati e dei meccanismi di controllo attraverso una valutazione a campione presso Lefay Resorts S.r.l.

Dettagli di verifica

La verifica si è concentrata sul campionamento di dati, informazioni e processi seguendo i requisiti necessari per una rendicontazione con riferimento ai criteri di rendicontazione:

- Pubblicare l'indice dei contenuti GRI
- Predisporre di una dichiarazione d'uso
- Notifica a GRI

La nostra opinione

Sulla base delle procedure di verifica effettuate dal 30.06.2023 al 25.07.2023, TÜV Italia SRL non è venuta a conoscenza di alcun fatto che porti alla conclusione che le informazioni di sostenibilità non siano state predisposte, in tutti gli aspetti rilevanti, con riferimento ai criteri di rendicontazione definiti dal GRI Sustainability Reporting Standards 2021.

Limitazioni

Il processo di verifica è soggetto alle seguenti limitazioni:

- Le informazioni sull'oggetto dell'incarico sono descritte nella sezione "Ambito dell'incarico". La verifica di ulteriori informazioni incluse nel rapporto di sostenibilità non è eseguita. Di conseguenza, TÜV SÜD non esprime una conclusione su tali informazioni.
- I dati finanziari sono stati presi in considerazione solo nella misura in cui è stato verificato l'allineamento con gli indicatori economici forniti dai criteri di rendicontazione. La revisione dei dati finanziari o dei conti non rientra nell'ambito del nostro lavoro.
- L'ambito di garanzia esclude le dichiarazioni previsionali, le informazioni relative a prodotti o servizi, le fonti di informazione esterne e le opinioni degli esperti.
- La revisione dei dati relativi agli anni precedenti non rientra nell'ambito di lavoro.

Utilizzo della presente dichiarazione

Il modulo deve riprodurre integralmente la dichiarazione di TÜV SÜD e gli eventuali allegati senza omissioni, modifiche o aggiunte.

La presente dichiarazione è basata sull'ambito dell'incarico inteso esclusivamente a informare la Società in merito ai risultati del mandato obbligatorio. TÜV SÜD non ha considerato l'interesse di nessun'altra parte nelle informazioni sulla sostenibilità selezionate, nell'assurance statement o nelle conclusioni raggiunte da TÜV SÜD. Pertanto, nulla nell'incarico o in questa dichiarazione fornisce a terzi diritti o rivendicazioni di sorta.

Indipendenza e competenza del verificatore

TÜV Italia SRL è membro del Gruppo internazionale TÜV SÜD, con accreditamenti anche nei settori della responsabilità sociale e della protezione ambientale.



Per il presente incarico di verifica TÜV Italia SRL opera in linea con le procedure del Gruppo TÜV SÜD. La decisione è stata presa dall'organismo di verifica TÜV Italia SRL, parte del gruppo TÜV SÜD.

La squadra di verifica è stata selezionata in base alle conoscenze, all'esperienza e alle qualifiche dei verificatori. TÜV Italia SRL dichiara che non vi è alcun conflitto di interessi con la Società.

25.07.2023


Primiano De Rosa-Giglio

Lead Assessor

TÜV Italia SRL



Francesco Scarlata

BA Managing Director

TÜV Italia SRL



Francesco
Paolo Scarlata
25.07.2023
15:39:11
GMT+00:00

Per qualsiasi ulteriore informazione in merito al Bilancio della
Sostenibilità 2022 e ai suoi contenuti scrivere a:
marketing@lefayresorts.com

LUGLIO 2023



Questo report è stato realizzato con carta riciclata FSC
a testimonianza del nostro impegno nei confronti dell'ambiente.

